

全国科技社科学规划“十三五”

中国出版传媒商报讯 8月12日,全国科技类出版社社长总编辑工作座谈会在京召开。国家新闻出版广电总局副局长吴尚之、中宣部出版局局长郭义强出席并讲话。人民交通出版社社长朱伽林、湖南科技出版社社长张旭东作大会交流。与会者就如何深化出版改革、如何做好“十三五”出版规划、如何出版更多的精品力作进行探讨。座谈会由中国出版协会科技出版工作委员会主任俸培宗主持。中国出版协会相关负责人及来自全国98家出版社的130余人参加座谈会。

吴尚之指出,今年是总结“十二五”规划,谋划“十三五”规划的重要一年,科学编制和有效实施

中外电子书势头减缓,未来生疑

(上接第1版)这意味着对于大多数国家来说,电子书还没有成长为出版市场主力板块,就已经进入了成熟期。但对于中国来说,用“瓶颈期”这个词更合适。所谓成熟的数字出版市场,除了市场相对饱和,还包括良好的行业生态。而从实际情况来看,在中国三者都不满足,网络盗版仍猖獗,网络分销商往往拿不到出版社的优质图书,而全国出版商2014年从电子书市场获得的收入只有2亿元左右,与传统出版收入相比九牛一毛。

英美电子书市场已成熟,但中国市场则是早熟。令人欣慰的是,从业者也正慢慢意识到,培养读者付费意愿,营造良好行业生态的重要意义。在今年中国数字出版博览会上,“共赢共生”的观念得到了共鸣。

红利耗尽 资源配置低效

电子书增长放缓主因是移动阅读带来的数字出版红利已经耗尽。纸质书电子化,一本本销售的模式,本身落后且不适合我国国情,对此种模式的政策保护阻碍了市场调节,也遏制了数字出版的正常演进与产品迭代。

中国的电子书市场放缓是短期波动还是长期趋势?增长放缓的原因是什么呢?

在我国互联网发展早期就有数字阅读尝试,如2000年前后的全景中文书库,2003年北大方正的Apabi。但电子书真正的发展是借势手持移动设备及移动互联网服务的爆发。中版文化传播有限公司总经理助理沈昊认为,从世界范围看,此轮电子书增长放缓主要是由移动阅读带来的数字出版红利已经大大消减,“每一轮增长都有契机,当这个有利的因素逐

步消化以后增速会逐渐平缓下来”。

前期的增长除了市场需求本身,政策倾斜以及出版机构略显盲目而低效的资源投入,也助推了前期的市场增长,但却是不可持续的。沈昊认为现在的增速调整是一件好事,重新回归市场理性,“增幅的下降其实是市场的成熟,跟风产品逐步被挤出,那些内容和经营好的电子书企业最终脱颖而出”。一些新参与者做出了榜样,如中信电子书2014年销售2000万元并实现盈利。

我国电子书长期以来模仿亚马逊的模式。但这种纸书电子化、大平台的模式与国内市场环境并不适应。国内分销商和出版社的双边垄断格局导致二者难在版权上形成合作,无法通过市场手段形成资源聚集的大平台。与互联网巨头相比,出版社分散且缺乏议价权,但是在区域市场及版权上处于垄断地位,在读者缺乏支付意愿的情况下,双方博弈的最终结果就是互不合作。

“这种模式比较落后,并没有体现数字出版的优势,也未带给读者真正的附加价值”,澳大利亚南昆士兰大学数字未来研究所研究员任翔认为。同时大量资源投入导致配置低效,阻碍了产业的进化。

对于现有电子书模式,阿里巴巴数字阅读事业部总经理胡晓东直言,“这种模式已没有未来,只是一种过渡形态,旧内容只不过换了一个新包装,与个性化需求背道而驰。将来的内容应该基于大数据,定向投放的小众模式。”任翔也持类似的观点,“现有的电子书只是纸书数字化,单本販售模式的成长空间应该说不会有太大的惊喜了”。

今年的数博会,出版社鲜有提及电子书。记者询问了数家出版社的电子书销售状况,负责人均三缄其口,大多表示正在积极推进新旧出版融合和数字化建设。广西科学技术出版社数字出版部主任冯靖城透露,2015年电子书销售不是太好,增长明显放缓。“广

《“十三五”国家重点图书、音像、电子出版物出版规划》意义重大。他强调,出版界要坚持把精品生产作为出版工作的中心环节,努力实施精品战略,着力提高出版物质量,加强创新,多出原创作品,并形成以国家重点出版物出版规划为龙头,以各省(区、市)规划和出版单位重点出版物规划为延伸的精品出版物三级规划体系。

郭义强表示,要总结以往取得的成绩和经验,分析当前形势和存在的问题,加强对未来走势的预判,求真务实地制定好“十三五”规划,不断促进科技成果转化;要坚持主业发展战略,围绕主业,挺拔主业;要坚持社会效益第一,实现社会效益和经济效益相统一;要坚持质量第一,多出精品图书;要坚持融合发展战略和人才发展战略,为出版业的发展打下牢固基础。

(蓝)

(上接第1版)手机APP让中华诗词插上现代科技的翅膀。2015年3月,中国民间最大的传统诗词交流互动平台“中华诗词网”和旗下的“中华诗词论坛”正式并入“诗词中国”,这个成功运营了12年、拥有19万注册会员、日均发帖量2万篇的生力军的加入,预示着中国最全最大的传统诗词资讯社交平台诞生。

正如潘凯雄所言,“诗词中国”大赛是中国出版集团在媒体融合方面做的一次大胆而有益的尝试,形成了集短信、飞信、邮箱、网站、客户端、微信等媒体于一体的参与模式,以及覆盖印刷传播媒介、电子传播媒介、网络传播媒介、人际传播媒介于一体的多元传播格局,与印象中传统的诗词比赛形成了明显的差异。

开放、年轻和互动

第二届大赛在6个月的征稿期内,共收到有效投稿111843首,投稿者遍布全国31个省市自治区。经过初审、复审、终审三个环节,共评选出绝句、律诗、词、古风四个组别的“年终创作奖”获奖作品294首。何东平认为,本届“诗词中国”传统诗词创作大赛的获奖作品题材广泛,涉及各种各样的生活、经历、境遇、心情,生动展现了当代中国人的精神生活。《光明日报》作为知识分子的精神家园,要关心这种精神生活,成为中国人民精神生活的反映者。以开放的姿态接纳一切真心喜爱传统文化的人群,可谓大赛成功的另一原因。在“诗词中国”的投稿作品中,能够看到普通得不能再普通的社会生活和人情冷暖。

据中华书局总经理徐俊介绍,第二届“诗词中国”可谓首届的“升级版”,活动设计上加入了更多的新鲜元素。中华书局一直以传承和弘扬中华优秀传统文化为己任,策划和发起“诗词中国”活动,就是要让诗词大众化、趣味化、生活化,激发大众对诗意生活的向往,挖掘传统诗词的当代价值。

与其他诗词类大赛相比,“诗词中国”在定位上选择了更加“年轻化”的方式。投稿、初审、发布结果全程无纸化,网站、微信、客户端等新媒体技术的应用,使爱好者的参与更加便捷,信息交流更加顺畅,也是“诗词中国”能够迅速累积起超高人气的重要保障。

互动性是新媒体在传播模式上最大的亮点,同时也是“诗词中国”组委会关注重点。以开放的姿态接纳一切真心喜爱传统文化的人群,充分利用新媒体的优势弘扬和传播中华优秀传统文化,是“诗词中国”始终坚持的目标。为此,第二届“诗词中国”更加重视参与者的体验,不论是落地活动还是线上活动,都更加注重发掘传统诗词的趣味性和互动性。

在线上,第二届“诗词中国”增设了“复活”机制和“年度最具人气作品奖”,还在“诗词中国组委会”微信公众号上发起了“中华好诗词”填诗游戏、“我的诗词故事”作品征集以及“诗词联句擂台赛”打擂夺标等互动游戏及话题。在线下,“诗词中国”也着力提升活动现场的互动效果,避免旧课堂式的单向灌输。

全媒体的继续探索

据“诗词中国”总策划包岩介绍,“诗词中国”下一阶段的发展重点,是对诗词文化“全媒体”之路的继续探索,以及逐步建立以地域为单位的“诗词中国”诗友群。组委会将对收归旗下的中华诗词网进行升级改造,APP的升级和完善也将是休赛期内的重点工作。此外,“诗词中国”还将成立学术委员会,出版《诗词中国》丛刊,将“诗词中国”打造成为全国乃至世界范围内最大规模、最高水准的诗词文化普及推广品牌,助推中华优秀传统文化在当代中国的传承和传播。“诗词中国”还将与诗词吾爱等相关诗词网站达成深度合作,在上海建立“诗词中国青年联合会”;并进一步成立“诗词中国”北美诗词联合会、中国台湾及港澳地区的联合会。

●商报快递

BIBF展会模式持续创新

中国出版传媒商报讯 记者8月12日获悉,第22届北京国际图书博览会(BIBF)将于8月26日至30日在中国国际展览中心(顺义新馆)举行,共设立5个展馆,展览总面积6.6万平方米,展出中外出版物约27万种。

截至目前,报名参展的国家和地区达到82个,同比增加5%;参展商2270家,同比增长5%。阿拉伯联合酋长国是本届主宾国。来自英、法、美、韩、日、印度等国的1305家海外出版机构报名参展,同比增长6.3%,其中,塞尔维亚、罗马尼亚、斯里兰卡和哈萨克斯坦4国首次参展,企鹅、爱思唯尔、施普林格等国际各大知名出版集团持续参展。俄罗斯、沙特、伊朗、马来西亚等20个“一带一路”的沿线国家已确认参展。展会除继续办好“北京国际版权贸易研讨会”、“10+10出版人圆桌会议”、“中英语言教育论坛”、“IDPF@BIBF国际数字出版论坛”、BIBF版权贸易高级研修班等众多知名品牌活动外,今年BIBF展会模式还将有突出的创新特点。

今年的北京国际图书博览会和北京国际图书节两出大戏将首次联袂上演。北京国际图书节以“主会场+分会场”模式,1.26万平方米展览面积,展示展销各类精品图书,展会内容与阅读推广活动向精品化、高端化、国际化方向发展。

作为BIBF重要组成部分,国际出版论坛今年重启主论坛+分论坛模式。主论坛以“出版国际化的战略选择”为主题,分论

坛主题分别为“一带一路”与出版业的机遇和挑战、出版业融合发展、阅读与出版,于8月25日举行,中外出版界高层人士将展开思想碰撞。同一天举办的中华图书特殊贡献奖已举办10年,为鼓励更多海外出版家、作家、翻译家推广中国文化,本届获奖人从往年的10位增加到20位,并首次设立了青年成就奖。

面对童书领跑全球图书市场现状,今年首创BIBF国际儿童教育馆。该馆集合中少总社、接力出版社、二十一世纪出版社、童趣、国际儿童读物联盟、韩国儿童电子书协会等近200家中外儿童和教育类出版单位,分为版权贸易区、国际原版教材区、国际绘本展、国际儿童插画展和儿童图书衍生品区五部分,面积达1.435万平方米。国际绘本展汇集中、英、法、俄、德、阿等来自世界五大洲、13个语种的1万多种精品绘本;国际插画展集合了130多幅优秀中外插画作品。书展期间,少儿阅读之旅、中英双语话剧表演、听名家讲故事、立体书展览等50多场与儿童阅读相关的活动相继展开。

BIBF官网www.bibf.net全新改版,及时更新图博会最新信息,并为普通读者、专业观众、媒体记者设置专门入口。微信公众号 CNPIEC-BIBF和官方微博每天更新。今年绘本单独售票,可以在官方微信/豆瓣平台和合作票务网站(同程旅游)优惠购买,亦可在展场实时购买;普通读者可通过在官网注册或现场扫描关注图博会微信,免费现场换票入场。(方菲)

纪念抗战胜利70周年优秀出版物“百城联展”

中国出版传媒商报讯 8月13日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年优秀出版物百家书城联合展示展销活动在北京图书大厦启动。国家新闻出版广电总局副局长吴尚之出席并讲话。中宣部出版局局长郭义强,北京市委宣传部副部长张淼,总局印刷发行管理司司长王岩铸、出版管理司司长王然,北京市新闻出版广电局局长李春良、副局长王野露,北京出版集团党委书记、董事长、总经理李湛军,人民出版社常务副社长任超等出版发行界代表参会。启动仪式由总局出版管理司司长周慧琳主持。

据了解,今年2月,中宣部和总局联合下发《关于做好纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年主题出版工作的通

河北发布抗战主题出版物

中国出版传媒商报讯 8月12日,由河北省委宣传部、河北省委新闻出版广电局、河北出版传媒集团共同主办的河北省纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年主题出版物发布暨赠书活动在石家庄举行。河北省政协副主席、省委宣传部部长艾文礼出席并讲话。河北省委宣传部常务副部长杨永山、河北出版传媒集团董事长杜金卿、河北省新闻出版广电局副局长陈建英、河北出版传媒集团副总经理张展光等参会。会议由河北省委宣传部副部长武鸿儒主持。此次活动集中发布了河北出版传媒集团策划的26种思想性、艺术性、可读性俱佳的冀版优秀抗战主题出版物,并向河北省革命老区、现役部队、爱国主义教育基地、中小学校、社区农村的12家单位代表赠送了一批价值约15万元的主题出版物。

据了解,26种主题出版物既有权威的抗战史料汇编、纪实文学《图文中国共产党抗战纪事》《晋察冀抗日根据地史料汇编》《日军镜头中的侵华战争——日军、随军记者未公开影像资料集》《徐光耀日记》《寻找平山团》等,也有影视文学《太行山上》、连环画《人民的胜利》、学术专著《抗战精神与抗战实践》、文献纪录片《冀东八

路军》《平山记忆》、少儿读物《鸡毛信》《少年英雄王二小》等。其中,《图文中国共产党抗战纪事》等9种出版物被列入中宣部和国家新闻出版广电总局纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年重点出版物选题和“百种经典抗战图书”。

艾文礼指出,在河北文学史上,抗战题材的文艺作品一直占据着举足轻重的地位,要珍视机遇,推动主题出版工作再谱新篇章。下一步,要把抗战主题出版物的阅读活动与开展全民阅读融合起来,多创办人们便于乐于参与的阅读途径和载体。

杜金卿表示,为做好纪念抗战胜利70周年的主题出版工作,河北出版传媒集团公司策划出版了20余种思想性、艺术性、可读性俱佳的出版物,既有鲜明的时代精神,又有浓厚的燕赵特色,题材广泛,内容丰富,形式多样,为广大读者打造了一场弘扬抗战精神的阅读“盛宴”。河北出版传媒集团提前着手、精心策划,努力提高选题创意水平,积极加强编辑出版力量,多次召开专题调度会议,切实抓好编审印发各个环节工作,确保正确的内容导向和出版质量,有力提升了这批精品出版物的社会影响和市场效应。(穆宏志)

人民出版社

招聘启事

2015年人民出版社拟面向社会公开招聘工作人员如下:

一、**古籍办秘书处招聘工作人员3名**(限北京市户籍)

1.管理岗位1名,主要从事古籍办秘书处的综合管理,负责古籍整理出版规划编制、项目统筹管理和协调等工作。

具体要求:年龄在40岁以下,古典文献学、中国古代史、语言学等相关专业毕业;博士研究生及以上学历;副高级及以上职称;具有5年以上古籍整理出版及相关管理工作经验。

2.编辑岗位2名,主要从事古籍整理出版项目管理、杂志编辑、资料整理等工作。

具体要求:年龄在35岁以下,古典文献学、中国古典文学、中国古代史、中国古代哲学史等相关专业毕业;硕士研究生及以上学历;具有3年以上古籍整理出版相关工作经验。

二、**人民出版社下属东昌文化公司招聘校对人员10名**(户籍不限)。主要从事图书文字校对工作,具体要求:年龄在30岁以下,社会科学类专业毕业;大学本科及以上学历。

三、**报名方式**

有意者请到人民出版社官方网站http://www.pph166.com/Content/2015/08-03/1425252793.html下载并如实、完整填写《人民出版社应聘简历》

1.应聘古籍办工作人员,请将电子版《人民出版社应聘简历》发送至招聘专用邮箱: gujiban@163.com。

2.应聘东昌文化公司校对人员的, 请将电子版《人民出版社应聘简历》发送至招聘专用邮箱: dcwh2007@163.com。

注: 发送邮件时, 邮件主题请以“应聘岗位+姓名+专业+学历”的格式命名。

人民出版社人力资源部
2015年7月30日