

● 编者按

一本音乐童书，如何从选题立项到产品制作、选材，包括音乐书制作不同于一般纸质书制作的环节：比如发音设备、录音、播放器的选择，如何确保音质效果，音乐物件的嵌入等等以及最后成品制作中，音乐与纸质图文的搭配和契合，最后怎么把这样的产品传递到读者手中的（比如，音乐书的开本和包装与一般的童书不同，如何解决上架问题，是否有特别的售卖渠道）。简单说，一本音乐书是如何诞生并送到读者手中的？

一本音乐童书的诞生始末（案例篇）



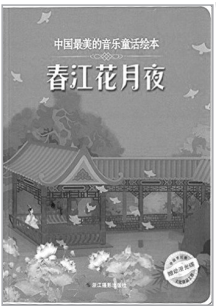
“南极熊”捆绑“奶粉”形成刚需

■黄震（二十一世纪出版社低幼事业部主任）

《弟字规》和《三字经》是适合幼儿启蒙的国学经典。但目前市面上大多数同类产品，多为亲子共读的纸质书，由于家长的水平参差不齐，一些文化水平相对较低的家长，无法很好地给孩子讲解国学典故，于是南极熊有声读物版的《弟字规》和《三字经》应运而生。

为了更好地体现国学深厚的内涵，以及“书”的本质，发声版的《弟字规》和《三字经》一改国外发声书书本与发声元件全部放外面做成一体化的模式，首创笔记本电脑式的翻盖模式，不但能对内置的图书和各种电子元件进行很好的保护，也提升了图书的品质。幼儿天生缺乏专注力，要让孩子将注意力集中于发声书上，光靠声音是不够的。所以，在制作发声版的《弟字规》和《三字经》时，还创意性地加入了炫闪的LED灯，能通过炫目的光效带给幼儿视觉刺激，吸引孩子的注意力不被其它事物转移。而且光影与声音的交错，也极大增加了发声书的趣味性和品质感，孩子在户外玩发声书时，也能吸引到更多其他孩子的注意，具有良好的宣传效应。

为了确保发声书的音质，我们聘请了专业的团队来制作音频。除了确保音质外，我们更加注重发声书的交互性，所以我们设置



音乐书的“立体体验”

■王巍（浙江摄影出版社教育读物编辑中心副主任）

《中国最美的音乐童话绘本》由浙江摄影出版社和浙工大和山动漫研究中心联合打造，它根据国家优秀少年儿童精品动画影片《中国梦幻曲》改编而成(这部动画影片先后获得了浙江省精神文明建设“五个一工程”奖、国家广电总局颁发的“国家优秀少年儿童精品动画影片”等奖项)，内含“春江花月夜”“二泉映月”“梅花三弄”“月牙五更”“小鱼灯”五个童话故事，邀请著名儿童文学作家张婴音撰写。张婴音用诗意的语言，配合美丽的图画，将这五个故事娓娓道来；《梅花三弄》表现了一段山村教师与孩子的情感；《二泉映月》表现了民间艺术家阿炳戏剧性的一生；《月牙五更》则表现了乡间儿童的梦幻想象；《小鱼灯》讲了一个少年神奇地与鱼灯相遇并成为好朋友的故事；而《春江花月夜》更是通过穿越的手法，描述了华裔女



音乐书制作让我们跨到新的行当

■郑先子（启发文化副总编辑）

以引进国外经典绘本的启发文化近几年也开始进行多品种尝试，第一个实例就是将著名作曲家谷建芬近十年在中国古诗词的基础上为儿童创作的《新学堂歌》制作成了绘本，全2卷，命名为“启发精选华语原创音乐绘本”，邀请国内外绘本插画大家为优美的、适宜儿童朗读的古诗词配图画。附两张CD的谱曲和童声演唱，是一种非常专业的尝试。

这是原创童书绘本的尝试，除此之外，启发还在2014年~2015年引进了三个套系的重磅音乐绘本产品。分别是“我的音乐启蒙第一课”（法国音乐绘本全8册）、“启发精选世界优秀音乐故事绘本”（意大利音乐绘本全12册）、以及“世界经典音乐童话故事”（全30册）。这三套系音乐绘本产品将在今年年底全面上市。

以“我的音乐启蒙第一课”为例，首先这套书的立意非常特别，不同于国内音乐绘本产品。是一套为4-8岁小朋友精心制作的音乐启蒙绘本。绘本中的音乐，是为绘本量身定做的，与故事配合紧密；故事、音乐的长度适中，不会让孩子产生厌烦之感，更加适合启蒙之用。这套书最精彩的部分

是它的音乐。法国原创、各个国家音乐特点、乐器使用，都体现在绘本故事所配搭的音乐中。

在我们对这套书的音乐进行制作考量时候，发生了一些很有趣的事情。《勇敢的小猎人》是有RAP（说唱）在里面的，刚开始我们非常担心，国内是否有能给孩子演唱的RAP歌手呢？结果，在跟音乐家打交道的过程中，非常惊艳地拿到了一个年轻的男孩子演唱的RAP版本。这个故事还不只是从头到尾RAP下来就可以了，是配音故事和演唱相结合。后期之后，我们特别满意，几乎能想像得到孩子们听到音乐时的手舞足蹈。

书、音乐、故事声音演绎完成后，就到了以什么样的材质呈现的阶段。做光盘？二维码？还是其他……让我们颇费周折。最后，为了音乐质量以及出于父母在家庭中与孩子一起欣赏的考虑，我们采用了光盘的形式。而在后续的音乐绘本套系中，我们会考虑采用更方便父母和孩子移动聆听的方式。

在制作这套书的音乐部分，让我们接触到了音乐制作人这个行业和团体。本来隔行如隔山的阻碍因为跨界合作，反倒有了特别高水准的结合效果。这是我们在尝试过程中特别大的收获。

要点一 安全

由于音乐童书的使用对象是幼儿，所以模具一定要选择安全、无味、无毒的材料制作，且外壳表面一要光滑、结实，尤其是避免接口处的毛刺会划伤幼儿的手指；以及幼儿因为好奇，将不够结实的外壳咬碎而导致吞入碎片。还应选择安全性高的电子元件和电池，避免漏电、电池出水而对幼儿造成伤害。电池盒也应采取螺丝固定的形式，避免孩子轻易取出电池而发生意外。不同的形态的音乐书应根据各自的特性选择不同的材质，总体来说，音乐童书不宜选用硬度高、边缘锋利的铜版纸，以避免对幼儿身体造成危害；质地松软、克重较高、纸质柔和的蒙肯纸或者胶版纸不仅能有效避免对幼儿皮肤的潜在伤害，还具有较好的表现力。此外，棉织物以其具有的质量轻、无毒害、天然、环保、柔软、安全、易清洁等优点，材料运用的安全性、无毒性、易操作性、耐损性、可识别性等都体现了书籍设计的人性化处理。而特别的乐器发声书应基于耐读的要求，选用撕不烂的厚纸板。尤其需要注意的是，使用电池的音乐童书属于电子产品，出于安全考虑，应使用锂聚合物电池，即使发生猛烈碰撞，也不会发生爆炸，适合用于儿童电子产品。还应在电池盒上安装绝缘条。

要点二 音质

要做好一本音乐童书，除了一般童书的制作工作外，重点是要确保童书的音乐品质。要选取质量优良的模具和电子元件，确保它不会在使用过程中出现问题。一般的童书即使略有残损，也不会影响阅读。但音乐童书一旦出现模具破损以及因为电子元件损坏而影响音质的情况，不但会给读者糟糕的体验，也会让读者对这个品牌不再认可。因此，音乐童书必须做到，音质干净、清晰可辨、有力度，即便在音量很大的情况下，也不应出现失真以及破音的情况；保证能较为真实地模拟现场情节的音效。

要点三 专业制作

为了保证音乐童书具有良好的音质，除了要保证电子发声元件的质量外，还应聘请录音团队制作相关音频。配音师的普通话水平，一定要达到国家要求的标准，且需要在专业的录音环境下录制音频，以避免杂音的干扰。在录制完音频后，还需聘请专业人员进行音质的审核，确定音质能够达标。这时，才能将音频导入芯片中。导入完毕后，还要再检查一次，以避免导入过程中出现的声音缺失、失真等情况。确认无误后，再将芯片装入模具中，并连好线，制作成成品。在制作成成品后，还需再检查成品的交互性，即相应的开关、按钮是否能对应正确的声音，只有通过了交互性测试的成品，才能与图书部分装订，并包装封存。

要点四 成本控制

在成本控制上，要以保证质量第一为前提。音乐童书最主要的成本在于模具和电子元件，所以需要合理的布局电路，减少不必要的电子元件。同时，模具也应选取结实、耐用的材料，做得简约、大方，杜绝华而不实，要让读者一眼看上去就能知道它的使用方法。模具可通体采用一种颜色，并通过彩印贴纸来增加色彩和美观，这样无形中就降低了模具的上色成本。同时，尽量加大音乐童书的印量，通过数量摊低成本，也利于形成规模效应。

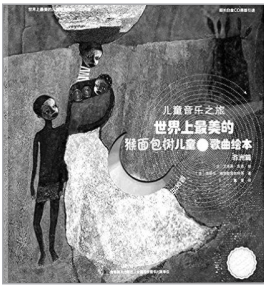


超越出版环节的制作经历

■扬康（安徽少年儿童出版社新媒体事业部）

钢琴书是一种介于玩具和图书之间的产品，制作这样的产品是有难度的，做的过程中，问题不断地出现，我们不断地琢磨，不断地推敲，反反复复，有点折磨人，所幸最后得到了经验，获得了成长。

《宝宝钢琴书》的模型最初是我们在北京的一次书展上看到的，源于加拿大的一家出版社，我们迅速与他们接触并洽谈了购买专利权的事宜，等到他们把所有的文件通通交到我手上的时候，我才发现这本书的制作并非想象的那么简单。首先，我们一直是在出版这个行业里行走，最远也就印刷业，之前的玩具书最多是挖空心思把基本的纸质图书变成异形版，或者换各种材料，而这种不同材料的组合让我们颇为头疼。于是，社里开始把事情分成两部分，同时前进。一方面，开始联系不同的玩具制作公司，一家一家地问谁可以做这样的元器件，再在



好音乐跨越国界

■黄黄（“儿童音乐之旅”选题策划）
林鸣（“儿童音乐之旅”责任编辑）

让孩子从声音中听到情绪，感知到人，是音乐启蒙的根本目的。以“儿童音乐之旅”系列为例，第一本《儿童音乐之旅：世界上最美的儿童歌曲》累计销量3万册，目前进入销售稳定期，第二本《儿童音乐之旅：猴面包树儿童歌曲》也接近1万册。这套书因为配有光盘，所以光盘制作环节尤其重要。我们最开始曾考虑将原版书中的外文歌曲用中文翻唱，但最后经过讨论，这样会失去原书优美的风韵，所以最后还是保留外语原唱，虽然读者听不懂歌词，但这并不影响他们欣赏优美的音乐，事实证明，好的音乐有跨越国界的力量，读者对此也反响特别好。

音乐书的定价我们选择了高定价策略。音乐类图书制作成本



钢琴书代言乐乐趣玩具书

■孙肇志（乐乐趣童书主编）

国内音乐类童书缺口比较大，尤其是好玩有趣的音乐类童书。很多家长会觉得钢琴是很复杂的乐器，想让宝宝学琴，但又怕枯燥的理理和复杂的乐谱会把他的兴趣给消磨掉。钢琴书让“庞然大物”钢琴走下神坛。

《和米奇一起学钢琴》不同于市面上一般的音乐书，钢琴键盘玩具+书设计形式，可以让孩子近距离接触钢琴这“庞然大物”，大号音乐启蒙的基础。每一个按键对应一种颜色，歌词除了配有五线谱外，更有用颜色来识别的色彩谱，即使没有音乐基础，不懂五线谱，只要根据颜色按琴键，多加练习，很快就能学会一首曲子，让孩子获得满满的成就感。

另外也有研究表明，幼儿时代多进行手及手指规律、系统化的运动就能有效将孩子的各种感官和潜能发掘出来，使之更加灵敏和聪慧。钢琴书的23个小琴键，让宝宝的小手开始“跳舞”。按照乐谱弹

奏，手指锻炼更有节奏。

根据专业早教专家的建议，荣信文化从大量孩子喜欢的儿歌中精选出10首。因为按键数量有限，不可能全钢琴键操作，因此选歌曲的时候还要选择部分能够完全弹奏的曲子。同时这些曲子要符合迪士尼图画的情景，并且根据具体情景修改歌词，让图和音乐融合得更自然和谐。在这个过程中，我们的音乐编辑做了大量的准备工作。

后期音频制作跟国内实力雄厚的音乐制作公司合作，音乐经过我们和美国迪士尼公司多次审核才最终确定。玩具生产更是严格按照国家标准和迪士尼玩具生产标准选择玩具厂，经过多次试样和校样才投入生产。

钢琴书的开本较大，且有电子玩具，装箱运输中不能挤压和受潮。但是在实体店展示过程中，拿出一本钢琴书现场演示，对家长和孩子都特别有吸引力。公司目前的钢琴书有米奇、小熊维尼和喜羊羊三个品牌，各有普通版和豪华版两种琴键版本。自这套书出版以来，已重印多次，市场口碑很好，已成为乐乐趣玩具书的代言产品。