

出版苏格兰机构推出国际交流项目

出版苏格兰机构(Publishing Scotland)最近推出了一项国际交流项目,邀请来自美国、加拿大和欧洲地区的高级出版人士,于8月24日~28日访问苏格兰,拜会爱丁堡、格拉斯哥和因弗内斯的作家及出版人。这个交流项目旨在加强联系、促进版权销售并向国际市场推介苏格兰图书。

该项目将获得苏格兰国际发展机构和苏格兰出版组织的资助。已有美国的西蒙与舒斯特、哈珀出版社,加拿大的Anansi,墨西哥的Sexto Piso,挪威的Font Verlag,意大利的Mondadori,德国的Heyne和Aufbau出版社报名,参加该项目。

图书的真谛是什么?是书的形式还是书的灵魂?出版商为这个问题苦恼不已,童书出版商当然也不例外。尽管长期以来,许多童书出版商对纸质书出版充满信心,但数字出版仍然是大势所趋。如何选择有益的电子设备,如何处理数字版权,如何通过电子产品获益,都是萦绕在童书出版商心头的难题。

童书出版 数字化革新问题重重

■中国出版传媒商报记者 刘亚

电子书形式单一 童书数字化渴求新模式

起初,童书的数字出版还停留在电子书形式上,大批儿童电子书的涌现,让纸质书市场遭遇了一定的挫折。但在2014年12月于纽约举办的尼尔森童书峰会上,专家们指出在过去两三年间纸质童书的销量并没有像许多业内人士预言的那样遭遇严重滑坡,而且在美、英、中、印等地,纸质童书的销量普遍呈上涨趋势。但值得注意的是,尽管全球家庭中平板电脑的普及率不断增长,儿童开始阅读电子书的年龄越来越小,比如在美国,儿童开始阅读电子书的年龄从两年前的7岁向低龄化发展,到现在的5岁,但美国童书电子书的市场份额只占21%,虽然较2011年的7%有了大幅增长,但这一比例仍远低于成人电子书,特别是成人电子小说。而且,电子书的形式很难赢得父母青睐,只有少数父母会将电子书阅读当作培养儿童阅读习惯的途径。因此,从一定程度上看,电子书,特别是儿童电子书很难成为图书市场的主力军,童书出版商在数字化转型的道路上,想单纯依靠电子书的道路显然不再可行,新的数字化革命迫在眉睫。

电子阅读设备兴起 推进童书APP大发展

随着苹果公司推出的iPad、iPod Touch和iPhone等一系列电子设备在全球掀起大规模“苹果热”后,苹果产品几乎成为主导童书数字出版的主要依靠对象。当然,美国出版商并没有表现出对某一种数字设备的特别倾向。Kindle、Nook等数字化阅读设备仍然活跃在市场上。西蒙与舒斯特出版社的发言人亚当·罗森伯格曾明确表示,出版商对待电子设备的态度始终中立,对他们而言,最重要的是能为他们出版的图书找到新的销售方向。但不可否认,像Kindle这类功能较为单一的设

备,显然不是童书数字化青睐的首要对象,而且类似iPad等数字产品的使用率确实在儿童和青少年之间更为普遍。现在的儿童阅读呈现一种新形式,即他们会在家中阅读纸质书,然后在杂货店、商场等公共场所用父母的手机或iPad看同一部图书的APP版本。为了适应这种新形式,美国出版商展开了一系列冒险性探索,童书APP市场迅速火爆起来。美国数字开发公司Sequel Creative/Sequel Digital的所有者莎伦·施特格表示,现在儿童可以直接参与到图书中,在iPad这类彩色数字设备上不断涌现出有效融合了阅读和互动的童书新产品。迪士尼全球出版公司无疑是童书APP领域的佼佼者。截至目前,迪士尼全球出版公司已经推出了超过120款童书APP,成为2014年度拥有童书APP最多的出版商。其推出的“Color+Play系列”APP已经同许多传统的填色书搭配,即将推出的《超胆车库》(Cars Daredevil Garage)APP还能让用户通过给玩具汽车拍照,然后使玩具汽车进入虚拟车库中,进行个性化创造。美国许多小型公司也成为了童书APP市场的活跃力量,比如FableVision工作室就开发了大量创意互动图画书、数字故事书的APP。而一款名为“MeeGenius!”的童书APP就将经典的儿童读物和新出版的故事书数字化,让家长 and 儿童实现图书的个性化。

童书APP问题重重 数字出版革新仍然迫在眉睫

但热闹的童书APP市场仍然面临着很大问题:每年,苹果电子商店中APP的下载数量都相当惊人,而且APP的种类繁多,单价从1.99美元至9.99美元不等。但直到现在,依然没有调查显示,儿童是否会在纷繁复杂的游戏APP中,还能被童书APP吸引目光。学乐传媒的前任总裁黛博拉·福特就曾表示,出版商需要花点时间好好思考一下,

与此同时,出版苏格兰机构还将Books from Scotland网站改版为在线文学杂志,收集8000种苏格兰图书,其中包括苏格兰出版社出版的、苏格兰作家创作的或者关于苏格兰的图书,在其他地方很难见到如此全面的与苏格兰相关的图书。这个新网站与独立零售书店和在线书店都有链接。网站上列出了苏格兰几位重要作家的10本图书,还将在推特网站设立“#ScottishTop10Books”主题标签,鼓励读者参与讨论。

出版苏格兰机构CEO马里恩·辛克莱表示,苏格兰出版市场已经发展成熟,但是也需要在国际层面进行开拓。该机构已经开发了几个项目,在这些年帮助出版业向国际市场推销自己,目前已初有成果,如BooksfromScotland.com网站成为展示苏格兰图书的最佳平台,此次首届国际交流项目邀请到北美、中美和欧洲的有影响力的编辑到苏格兰访问,来感受苏格兰文学界能为世界带来的美好的内容。(陆云/编译)

■中国出版传媒商报记者 木尧

中外交流

8月6日上午,25卷本《日本侵华图志》新书发布暨专家座谈会,在北京西藏大厦举行。国内20多位资深史学家、国际关系专家参与了此次座谈会。《日本侵华图志》(25卷)是国家教育部人文社科重点研究基地南京大学民国史研究中心与山东画报出版社有限公司的合作项目,是一项国家级大型学术出版工程。本项目自2000年初启动到2015年5月底完成,前后历时5年。民国史学界泰斗、南京大学荣誉资深教授张宪文领衔主编,4家国家级文博单位、9所全国知名高校、5家文史研究机构、3家新闻出版机构的100余名专家学者参与其中。这套《日本侵华图志》,按照时间顺序和专题分成25卷,运用大量第一现场的历史图片,客观、系统、生动地记录了自明代倭寇窜犯中国东南沿海以来,尤其是1894年日本发动甲午战争到1945年战败投降,直至1946年东京大审判的全过程,再现和固化了日本军国主义侵华的主要历史事实。各卷负责人或第一编著者,都是资深专家或知名学者,入选图片严格遵循“重要性、稀缺性和高清晰”三原则,所有图片全部注明出处或来源。其图片主要来源于日本、美国、中国内地及港台地区公私珍藏。全书图片2.5万幅、250万字,从时间跨度、内容规模到作者阵容,该书均可堪称同类出版物中“史无前例”的鸿篇巨制。据悉,今年美国书展期间,由山东画报出版社出版,“十二五”国家重点图书出版规划项目、国家新闻出版改革发展项目库2014年度入库项目《日本侵华图志》,向美国哈佛-燕京图书馆无偿捐赠仪式,在纽约贾维茨会展中心隆重举行。这次《日本侵华图志》捐赠活动,受到中国中央主流媒体和美国当地媒体的高度关注。众所周知,今年是中国抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年。70年前,中美两国政府和人民,携手并肩,取得了中国抗日战争和世界反法西斯战争的最后胜利。所以,山东画报出版社将记录日本侵略中国主要历史史实的《日本侵华图志》,捐赠给闻名于世的美国哈佛-燕京图书馆,具有重要的历史与现实意义,既能向美国乃至全世界揭露日本近代以来对中国进行的侵略,以及中国在第二次世界大战中所遭受的巨大苦难与牺牲,又能扩大山东出版集团版图书的国际影响力和海外市场空间。值得指出的是,这套图书涉及了不少中美联合抗日的内容,其中不少图片来自美国国家档案馆和美国收藏家个人珍藏。另外,美国国会图书馆也已决定收藏《日本侵华图志》。

该书主编张宪文教授在接受本报记者采访时透露,这套丛书是目前国内该类型图书中规模最大的,同时,该丛书从日本侵华的视角出发,向读者真实、客观地还原了历史场景,具有极高的学术和社会价值。

山东画报出版社总编辑傅光中在接受本报记者采访时表示,他们全社为这套图书付出了巨大心血,以山东出版集团名义向美国哈佛-燕京图书馆的盛大捐赠活动也为该书在国内的推广发挥了积极推动作用。他希望这套集“原创性、科学性、学术性、权威性”一体的丛书,能引起人们对历史的足够尊重。此外,国家新闻出版广电总局对《日本侵华图志》,自始至终予以高度重视与支持,已将该丛书列为今年中国参加国际书展等“走出去”活动的重点参展出版物。



iPad市场上的童书APP

这个日渐普及的数字平台是否有利于儿童阅读。数字开发公司Oceanhouse的主席米歇尔·克瑞帕尼也表示,为了在竞争激烈的APP市场立足,对APP创作过度创新的行为,可能会最终导致APP从图书产品变成游戏产品,不再具有带领儿童读书的功能,反而与出版商的意愿背道而驰。因此,出版商面临的新难题就是如何保证图书APP在内容鲜活、精致且富有创造力的基础上,有效平衡其图书APP和游戏APP的属性。数字设备为出版商完善文本和动画视觉效果创造了可能,但童书数字化不是单纯的视觉效果升级。无论是出版商还是作家,都强调儿童要和图书形成互动,可见,对童书APP内容的准确把握是童书数字化需要解决的主要问题。在2015年博洛尼亚童书展前一天,童书APP开发商、设计师及出版商们就聚集起来,针对童书APP的创作和销售展开了长达4个小时的Dust or Magic Masterclass研讨会。Dust or Magic研究机构创始人瓦伦·巴克莱纳总结了在设计APP中哪些该做、哪些不该做的注意事项。同时,他强调,在APP设置中学会收放自如的重要性,比如,用合理的方式为儿童的阅读过程设置关卡,会刺激儿童兴趣增长,但难看的界面、过于复杂的阅读内容都会导致儿童对该APP彻底失去兴趣。因此巴克莱纳认为,制作APP内容时,要学会什么时候制造难度,什么时候让儿童轻松掌握。与芝麻街工作室和霍顿·米夫林·哈考特出版社有过密切合作的数字开发公司ScrollMotion创意总监科佩尔也表示,在设计APP时要重点考虑与图书内容和生活密切相关的事情,然后通过技术支持呈现出来,不要有过多的无畏的创作。

尽管童书数字化出版推进过程中面临着新的问题,但出版商显然已经下定决心要充分利用数字化技术的绝对优势,无论是图书形式创新,还是为儿童寻找有效的阅读形式,培养儿童良好的阅读习惯都应该是第一要义。

环书业

英国或将合并考试委员会

英国《邮报》8月9日报道,英国教育部长尼克·吉伯表示,将考虑取消英格兰和威尔士地区的AQA、OCR、培生旗下的Edexcel和WJEC 4家考试委员会,以一个机构代替,该机构将为普通中等教育和高等入学考试A级课程制定考题。

几天前,英国资格及考试监督办公室Ofqual刚刚公布了OCR去年夏季做的评卷调研报告。报告显示,他们很难按时对考卷进行评分。此次政策调整正是在这一背景下做出的。

吉伯表示,很关心考试委员会出的考题的质量,他委派官员密切关注教育改革的相关事项。他指出:“现在的考试由受利益驱动的商业性机构把持,我们需要进行长期、根本性的改革。”

亚马逊与纽约教育部门达成电子书平台协议

亚马逊将与纽约的教育部门达成协议,政府将出资3450万美元,为纽约市的1800所公立学校创建一个电子书平台,供各校在该平台上单独采购电子书内容。该协议有效期为3年,随后可根据情况再延长两年。亚马逊将提供安全的、基于网络的解决方案,为学校提供全方位的电子书及其他电子资源的购物平台。据悉,共有14家公司参与该项目的竞标,其中Overdrive公司提出给图书35.5%的折扣,亚马逊根据与每家出版商商议的批发价提供优惠,但

提出不会高于网站的零售价加上电子内容的溢价成本。纽约教育部门在遴选供应商时发现,亚马逊的图书售价比Overdrive的低22.8%。

纽约教育部门发言人德沃拉·凯表示,他们倾听了教育工作者的意见,这个新的平台回应了许多学校一直关心的问题,如实体书店里没有足够的空间展示教材和学习资料,图书业的衰退及难以进行价格比较、难以与其他学校和课堂交换图书授权。(陆云/编译)

企鹅兰登旗下瓢虫出版加入英国儿童阅读项目

英国曾有研究表明,截至2015年,英国有150万名年龄达到11岁的儿童将因为文化水平不够,无法实现良好阅读的心愿。于是,2014年9月,由救助儿童项目Save the Children发起了Read On. Get On阅读项目。

参与此项目的组织包括英国全国校长联合会(National Association of Head Teachers)、图书基金会(Book Trust)、英国出版商协会(PA)、慈善组织教育优先(Teach First)、英国读写能力基金会(National Literacy Trust)和公平教育联盟(Fair Education Alliance)。这些组织机构承诺通过英国的学校、图书馆和家庭教育,实现提高英国儿童读写能力的目标。

2015年8月,企鹅兰登书屋旗下瓢虫出版(Ladybird)开始与Read On. Get On建立合作关

新书看台

哈珀·柯林斯将出版托尔金传奇新作

哈珀·柯林斯将于8月27日发布J.R.R.托尔金的新小说《库勒沃的故事》(The Story of Kullervo)。小说曾于2010年作为《托尔金研究第7集》(Tolkien Studies: Volume 7)中的一部分被收录其中,但从未独立出版过。在哈珀·柯林斯英国公司网站上,库勒沃被描述为“托尔金笔下的人物中最黑暗、也最具悲剧色彩的人物”。身处不幸、却拥有超自然能量的孤儿库勒沃,从小在杀死父亲、绑架母亲的仇人、巫师安塔摩家中长大,库勒

沃除了爱护他的双胞胎姐姐沃诺纳外,只有具有神奇魔力的黑狗Musti陪伴他。被卖做奴隶后,库勒沃发誓对安塔摩实施报复,并等待最残酷命运的考验。

托尔金表示,“《库勒沃的故事》是他书写自己传奇故事的一次尝试”。托尔金从1914年在牛津大学读书时开始创作这部小说,库勒沃这个人物酷似1977年在他去世后出版的《精灵宝钻》(The Silmarillion)中的英雄人物图林·图伦拔的祖先。(陆云/编译)

英瓦特斯通举办奇幻大师新作发布会

英国瓦特斯通皮卡迪利旗舰店为英国奇幻大师塔里·普拉切特的“碟形世界”(Discworld)系列小说最后一本《牧羊人的王冠》(The Shepherd's Crown)举办的午夜活动入场券,在8月10日开始售票,几个小时内即售罄。

书迷们花10英镑可购买一张入场券及一本新书,或者花35英镑可入场并得到有瓦特斯通独家书套的图书及一个礼品袋。活动将在8月26日晚

上10:30开始,不买入场券参与活动的顾客可从晚上11:30排队,等到午夜后可买到一本书。

该书出版商——企鹅兰登书屋童书公司今年4月公布了新书的出版时间,距离作家普拉切特本人去世刚刚一个月。小说讲述了年轻的魔法师蒂凡尼·阿钦的故事。《牧羊人的王冠》一书尚未上市,预售量已进入亚马逊英国前20畅销书之列。(陆云/编译)