

第三批全国特色景观旅游名镇名村示范名单公布

中国出版传媒商报讯 来自住建部官方网站消息,按照《住房城乡建

观旅游名镇名村示范。其中,内蒙古自治区此次有32个村镇入选,数量居全国首位。

据悉,全国特色景观旅游名镇名村示范名单第一批有105个镇、村入选,第二批有111个。该项目希望各地加强对全国特色景观旅游名镇名村示范核心景观资源保护工作,进一步推动示范镇、村人居环境改善和旅游业发展,提升其综合服务能力。

(文 又)

漳州牛庄文创园

创新3招让老厂房“改头换面”

■朱东亮(福建省漳州市文广新局副局长)

工与制作和各种吃喝玩乐、旅游、会展等项目的融合。

前景可期 产业融合助力园区发展

产业融合,对于企业、产业而言,有助于延伸拓展文化产业的产业链、利益链,从而加快和推动文化产业自身的发展与繁荣,也有助于催生各种新兴业态;对于消费者而言,可以从中获得更多的产品与服务的选择权,获得更加多元、多样化的精神文化生活的体验与享受。

为了做好漳州牛庄文创园多产业形态融合项目,厦门根深智业文化创意产业集团有限公司早在投资之前就做好了“预习”工作,认真开展市场调研研究,详细了解市场现状和各种需求,做好可行性研究。

在经济全球化,高新技术迅速发展的大背景下,产业自身要做大做强就必须寻求同其它产业之间的融合发展,反之,如果只做一个产业,而不与其它产业融合发展则很难成就其强大。在文化产业方面,跨界结合与融合发展带来的积极作用主要表现在:增长产业链条,增加产业边际效益;有效调整产业结构;促进新兴产业,边缘化产业的诞生。

参照国内外各种产业融合成功的园区运作模式,该集团制定了漳州牛庄文创园的建设、运营发展规划及方案,尤其是做好了文化、艺术、创意、旅游、会展,与互联网、电商等文化与产业元素的运作融合与互动模式等预案。

目前,该项目经过半年多紧张而又有序的规划、设计、施工,即将完成各个建筑立面的装修与内部结构的加固与调整。接下来,该集团将按照规划运作方案,安排各类业态项目,也就是各类文化产业内容的进驻,着手开展实质性的运营。据悉,漳州牛庄文创园将于近期向社会公众开放。

模式初定 文化创意领街园区打造

漳州牛庄文创园的模式是“文化+创意+产业融合”。这是一种以文化为内容,以创意为手段,推动各个相关产业融合,以互动、互利、共赢、共同发展为目标的模式。

漳州牛庄文创园充分利用国有老工业厂房的风格,进行建筑的艺术改建和创意修缮,最大限度地提升建筑的空间价值,赋予老建筑以新的生机与活力。改建后的园区将体现传统工业与现代艺术的交汇、文化展示与休闲娱乐的结合,形成独特的都市田园街区式的景观,打造出文化休闲生态园区。其主要功能区包括牛文化体验区、文化艺术区、文创活动演出区、民间民俗文化展示区、文化消费区、创意加工区、电子商务区等。

漳州牛庄文创园的模式创新主要体现在3方面。一是文化,主打中西文化融合,例如以梵高小镇为代表的欧洲风情文化,与中华文化、海峡两岸文化以及项目所在地漳州民间民俗文化的结合;二是创意,体现在老工业厂房的利用和创新性改造与修缮,以及各种文创产品的展示与活动的编排;三是产业融合,主要是文化与其他产业的跨界结合与融合,例如一些非遗产品和工艺品的现场加

秀台

“以古老部落的银饰/约束柔软的腰肢……你把头巾一角轻轻咬在嘴里/这样优美地站在海天之间。”舒婷的《惠安女子》描述的就是以吃苦耐劳而闻名的惠安女。海之女文化传播有限公司创办人曾梅霞就是这样一位总是身穿惠安女特色服装出现在公众面前的80后惠安女。身为海之女文化传播有限公司的创办人,她被认为是惠安女的一张名片。目前,海之女文化传播有限公司针对惠安女,进行相关产业与衍生品的系列开发。

将风情作为产品:惠安女的传承开发

■中国出版传媒商报实习记者 房宝群

惠安女风情 “客栈+风情园+博物馆”全方位展示

曾梅霞的海之女文化传播有限公司目前包括惠安客栈、惠安女民俗风情园、惠安女博物馆等系列产品。

曾梅霞将传承惠安女文化视为己任。作为80后,她重视网络的传播力,每天在博客、微博、微信等社交媒体上,发表惠安女及海之女文化传播有限公司的摄影照片。越来越多的游客被惠安女风情吸引而来。以“惠安女民俗风情园”为例,园区面积2亩左右,集文化、休闲、摄影旅游于一体。曾梅霞说,她带领着20多位惠安女,在园区内展现惠安女下海、补网、绣花、扛石等劳动场景,供游客和摄影师们体验、拍摄和创作。逢节日期间,风情园内还会组织各种民俗活动、惠安服饰表演、惠女广场舞表演等活动,让游客参与互动。

2014年,曾梅霞在风情园的基础上建设了惠安女博物馆,展出各种不同时期的惠安服饰、惠安男服饰,以及各种银饰、发饰、衣饰、手工绣品及民俗生活家居类、农作用具类、渔鱼类用品等。

曾梅霞希望能将博物馆由80平方米扩建到500平方米,以容纳更多的展品,接待更多更大的团队免费参观。

惠安女传播 “困难+蓝图”的多种可能

作为惠安女风情的文化品牌,海之女文化传播有限公司目前最主要的营利模式是住宿和采风模特。“现在风情园内正在投建特色餐饮。风情园主要是摄影场景,博物馆主要是参观,特色餐饮是消费,而客栈主要是住宿,离风情园只有一公里左右。这些是一个系列的产品,各自功能不一样。”曾梅霞说,惠安女风情的衍生文创产品也在开发,“我们还有自己的惠安服饰家庭加工点,及惠安女的手工艺品。”

最大的困难是资金问题,曾梅霞指出,“做文化事业,投资是个无底洞,经济效益又很慢”。即使面临困难,曾梅霞仍对未来充满希望。她希望将来可以正式得到风情园的土地使用权,“不然现在发展受到限制,没有投资商愿意帮忙,阻碍了惠安女文化的传承。”

个案

莒县位于山东省东南部,又称莒州。其独具特色的史前文化,被称为与和齐文化、鲁文化并称的山东三大文化。莒县文化馆办公室主任李宏伟说:“莒县文化源远流长,不但‘有形’文化遗产蜚声中外,而且以非物质文化遗产形态存在的文化遗产,更是形态多姿,传承文明。”

2014年,莒县被中国地名文化遗产保护促进会确认为“中国地名文化遗产千年古县”。“千年古县”项目,由联合国地名专家组中国分部和民政部中国地名文化遗产保护促进会共同组织实施,在中国现存800多个上千年的古县中,优选出100个历史悠久、文化内涵丰富的古县,授予“千年古县”称号。

以特色产品传递“莒文化”

“我们谈到‘非物质文化遗产’时,常常会认为它属于历史,属于过去。然而,要想使非遗资源真正得到传承和发扬,最好的方式是为其注入时代的活力。挖掘非遗资源的市场价值,将其推向市场,已经成为人们的共识。”李宏伟这样说。近些年来,莒县在挖掘非物质文化遗产的市场潜力方面进行了许多有益的尝试,也取得了可喜的成绩,游客“莒文化”的认识进一步加深。

提升文化旅游的趣味性和经济性。5月份刚刚开门纳客的中国江北第一园“莒县丽正园”已经成为人们关注的热点。园内仿古而建的亭、榭、廊、阁、轩、楼、台、舫、厅堂等建筑,与剪纸、昆塑、陶瓷镶嵌,捏面人、过门笪、查拳、刻瓷等非物质文化遗产体验项目相融相映。李宏伟说:“莒县丽正园多方位展现了莒县非物质文化遗产的民俗特色,使游客对‘莒文化’增加了认识、产生了兴趣,有力提升了该县文化旅游的趣味性和经济性。”

推动非遗资源转化为文化旅游产品。“在保护传承的路上,我们不断探索,尝试挖掘非物质文化遗产的潜在市场价值,把传统的‘文化瑰宝’推向市场,使古老的传统艺术在创新的起点上获得新的突破。”李宏伟说。充分利用莒县众多非物质文化遗产资源,打造剪纸等文化艺术产品,推动了非遗资源转化为文化旅游产品的开发工作。

中国出版传媒商报实习记者 杨润佩 山东莒县 盘活千年古县的『莒文化』



现在,走进建于莒州文街的“莒县非物质文化遗产保护开发中心”,一件件具有浓郁历史文化的艺术作品充分吸收现代元素,变身成为具有地方特色的莒文化产品,不仅稳固了“非遗”传承的根基,也进一步推动了“非遗”资源有效地转化为文化旅游产品。

四招深掘“莒文化”价值

开发的前提是保护,商机的根本是传承。李宏伟认为,如何研究和保护地名文化遗产,开发和利用“千年古县”的名牌效应是莒县要做的一项重要工作。从2005年开始,莒县文体广电局按照国家、省、市关于非物质文化遗产保护工作的安排部署,对“莒文化”坚持“保护为主,抢救第一,合理利用,传承发展”的方针。

启动莒县文化遗产的普查保护工作。对莒县的非物质文化遗产项目进行了全面搜集整理,“莒县文化馆深入全县乡镇,走访调查民间艺人,整理文字资料200多万字,涉及项目90余个,拍摄照片3000余张”,李宏伟说。

开展非遗申报工作。据李宏伟介绍,莒县已有列入世界非物质文化遗产1项、国家级非物质文化遗产3项、省级非物质文化遗产6项、市级56项、县级76项。

注重抓好非物质文化遗产的传承和保护工作。重点对“一批具有代表性的非物质文化遗产项目,如周姑戏、过门笪、民间剪纸等,进行重点传承和保护”。如对莒北转秋千会等一些濒临灭绝的民间项目进行抢救保护,县政府还拨出专款,实施了“送戏进村”活动。

加强民间艺术队伍的培养。为了加强民间艺术队伍的培养,实现“非遗”项目的活态传承,在助力民间自发推广的同时,莒县文化局“积极组织专家到基层进行文化资源普查活动,发现辅导培养民间艺人。通过举办培训班等形式,培训了一大批基层文化工作骨干和民间艺术的传承人,使民间艺术不仅印在书上、留在图中,更实现了让‘非遗’活在当下”。

福建漳州牛庄文创园由厦门根深智业文化创意产业集团投资建设。该园区占地面积5.2万平方米,建筑面积8万多平方米,一期总投资2.5亿元,建成后将成为漳州中心城区第一个集文化、创意、旅游、时尚为一体的城镇。



地方政策

北京市:保险有望参与设立文化产业发展基金

8月4日,北京市政府原则通过北京市加快发展现代保险服务业的实施意见,重点支持科技创新、文化、民生保障、支农惠农等方面的保险发展。在鼓励文化产业发展方面,实施意见提出,鼓励保险业参与设计文化产业发展基金,加强文化产业保险产品创新。意见提出,鼓励开发适合文化产业特点和需求的险种,包括开展知识产权、艺术品、影视、演艺、体育、会展等保险服务。引导保险机构结合北京市旅游市场特点,建立责任全面、保障高效的旅游保险体系。

湖北省:1000万元专项资金扶持文创产业

湖北省文化厅近日发布消息,从今年起至2017年,湖北省财政每年将拿出1000万元专项扶持资金,采用奖励、补助和贴息等方式,对优秀文化产业示范园区、基地予以扶持。专项资金的使用将鼓励文化创意、创新,重点扶持演艺业、娱乐业、动漫业、文化旅游业、艺术品业、工艺美术业、创意设计业、网络文化业、文化创意和设计服务与相关产业融合等领域。今年,拟分类扶持文化产业单位和项目70个左右。

福建省:自贸区设影视文化产业并购基金

7月29日,大洲兴业与建银国际(深圳)有限公司、中国建设银行股份有限公司厦门市分行、大洲控股集团有限公司签订《战略合作意向协议》。各方拟在中国(福建)自由贸易试验区厦门片区内共同发起设立影视文化产业并购基金,借助自贸试验区平台及行业政策优势,借助金融资本与产业资本的融合,推进影视文化产业的快速发展,实现优势互补、互利共赢。基金名称暂定为大洲影视文化产业并购基金(厦门)合伙企业。基金规模5年内争取达到10亿元(或等值外币)。

陕西省:系列举措持续发力文化金融

2015年1~6月,陕西省文化产业投资合计为362.96亿元,同比增长14%。陕西省采取系列举措持续发力文化金融,如陕西省文化厅与陕西省工信厅、陕西省财政厅等单位制定了《陕西省关于扶持小微文化企业发展的实施意见》,并启动了《陕西省文化产业促进条例》立法调研工作;召开陕西省重大文化项目推进工作会议,陕西省文化项目建设领导小组积极督促检查陕西省33个重点文化产业项目建设进展情况,形成了《陕西省重大文化项目实施进展情况表》。

四川省:以“非禁即入”鼓励加大社会事业投资力度

四川省人民政府官方网站8月4日公布了《关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的实施意见》(以下简称《实施意见》),明确四川将在包括文化等社会事业在内的重点领域创新投融资机制、放宽准入限制、加大支持力度、强化政府引导,充分激发市场主体活力和发展潜力,进一步加强薄弱环节建设,增加公共产品有效供给,推进经济结构战略性调整,促进经济持续健康发展。《实施意见》鼓励社会资本加强对文化领域等社会事业的投资,进一步放宽市场准入,坚持“非禁即入”,实行宽进严管,鼓励社会资本以多元主体、多种方式参与教育、医疗、养老、体育健身、文化、旅游等基础设施建设;鼓励社会力量兴办健康养老、文化旅游等公共服务。