

2015上海书展的主会场继续设在上海展览中心,主题依然是“我爱读书,我爱生活”。

一直以来,上海书展是一个有梦想、有追求的书展,旨在于浩瀚的图书海洋中,引领读者进行高品质阅读,打造有内涵、有品位的书业盛会。与此同时,也在为全民阅读作出努力,希望通过书展使读书成为越来越多人的一种日常习惯、一种生活方式,帮助越来越多的人提升自身

素质和生活品质。

去年上海书展提出“为价值搭台,向品质致敬”,以此促进有质量的阅读,不仅倡导“多读书”,更倡导“读好书”、“善读书”,倡导“静心读书”、“深阅读”,倡导“开卷有益”的阅读。今年的上海书展在内容品质和活动品位上作了哪些努力呢?基于此,我们采访了上海市新闻出版局局长徐炯,一起聊聊上海书展的那些事。

徐炯:要以阅读给人们的生活注入正能量

■受访人:徐 炯(上海市新闻出版局局长) □采访人:夜 雨(中国出版传媒商报记者) 田红媛(中国出版传媒商报实习记者)

五大亮点提升书展内涵

□备受读者期待的2015年上海书展即将拉开帷幕,今年上海书展的策展情况如何?

■本届书展将有全国500多家出版社参与,书展的主宾省为江西。中国出版集团将组织旗下所有23家出版社,6000多种新书、60余场活动的创纪录规模参展,并牵头主办“中国主题出版论坛”。国内学术出版的三大联合体——全国古籍出版社联合体、全国经济出版社联合体、全国法律出版社联合体继续以强大阵容参展。中国科技出版传媒集团、全国人民出版社联合体等将继续设立展区集中陈列推广。

为了做好策展工作,今年以来,书展项目团队利用参展北京图书订货会、全国书博会预备会、深圳文博会等机会,在北京、太原、深圳等地举办了多场推介会;专程走访了中国出版集团、中信出版集团等重要出版机构,并与国内主力民营书业机构负责人深入沟通,在组织优、新、特图书参展和组织重点阅读活动等方面取得良好进展。

□与往届相比今年上海书展的突出亮点有哪些?

■一年一度的上海书展,把众多的图书、读者和作者、出版人聚集到一起。我们每年都会结合社会发展趋势和读者的关注热点,来确定引导和促进阅读的若干重点。**第一,图书展示和阅读推介活动有三大突出主题:**一是弘扬社会主义核心价值观、阐释“四个全面”战略布局、研究中国发展道路等的主题图书;二是纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年的图书;三是探讨国内外创新驱动发展的案例、规律和趋势的图书。

第二,“书香满城”的广度和深度将极大拓展。每年上海书展都与全市17个区县携手组织“书香上海悦读季”区县系列活动。今年的全民阅读活动不仅形式多样、



徐 炯

各具特色,而且品质得到提升。

第三,增加书展的“互联网+”元素。书展将加大数字阅读内容的比重,集中展示各种形式的数字出版物。

第四,继续把阅读活动作为“并列主角”,今年上海书展主会场的活动数量将达到600场左右,加上上海图书馆、思南文学之家等分会活动和各区县的活动,总数超过700场。活动数量并不是我们首先看重的,我们更关注图书和阅读活动的质量。

第五,进一步增加上海书展的国际元素,世界最大图书出版机构之一的企鹅兰登书屋将首次参加上海书展,西班牙作家恩里克·比拉·马塔斯等多位重量级嘉宾将领衔上海国际文学周,“上海国际文学周诗歌之夜”、“爱尔兰文学翻译奖”颁奖仪式等也将成为读者关注的热点活动。

此外,上海书展将在切实强化安全保障措施的基础上,继续提供充满人情味的精细服务。比如继续推出7天夜场(每天9点开馆,持续到21点闭馆),并适当优化重量级嘉宾活动在日场、夜场的安排分布;继续设置总咨询服务台、读者休息区,提供

WiFi全覆盖、导购、快递寄书、纪念印戳等便民服务措施;继续设置手机充电专区、上海图书馆现场办证等特色服务项目等等。

□每年上海书展期间的论坛和作家活动都特别引人注目,以此进行阅读推广,重点论坛活动今年有哪些?

■促进全民阅读,既要推动市民“多读书”,也要倡导并通过举办阅读活动等帮助读者“读好书”、“善读书”。全国每年出版图书多达40万种、新书22万种的当下,人们对荐书和导读的需求日益凸显。我们将着力办好重点活动,包括上海书展组委会和中国出版集团联合主办的“中国主题出版论坛”;上海书展组委会和《解放日报》社、静安区人民政府共同主办的主论坛暨“书香中国”阅读论坛,主题为“创新,城市发展的不竭动力”;以科创中心建设为主题的“世纪出版论坛”;第三届中国学术出版“走出去”高端论坛等等。

上海国际文学周、“书香·上海之夏”、中国书业馆配年会是上海书展的品牌活动,得到了读者的喜爱和同行的认可。今年的上海国际文学周将迎来西班牙当代作家、诺贝尔文学奖角逐者恩里克·比拉·马塔斯等30位国内外文学嘉宾,举办国际论坛、诗歌之夜、第二届爱尔兰文学翻译奖和名家签售活动;“书香·上海之夏”将邀请葛剑雄、陈丹燕等20位著名学者、作家参与“抗战广角镜”、“历史的思考”、“文学的追寻”、“英语专场”四个板块,为读者呈现15场精彩讲座。2015“中国书业馆配年会暨图书馆与出版社高层论坛”已有240家出版单位10万种图书参展,并首次设立数字出版物馆,拓宽馆配订货品种。

“互联网+”时代,全城书香联动

□今年的上海书展在拓展“书香满

城”的广度和深度上下了很多功夫,这是阅读推广的一个难点,近几年上海在此方面做了许多有益的尝试,今年又有什么创新之类?

■阅读推广要落到实处,让尽可能多的人参与,就需要我们把阅读服务送到更多市民身边,吸引大众就近参与。

今年,上海书展将继续与全市17个区县携手组织“书香上海悦读季”系列活动。静安区将再次举办富有区域特点的“静安读书周”,将有中外嘉宾畅谈文化海上丝绸之路,作家学者主讲“纪念抗战胜利70周年”系列讲座;浦东新区将打造“书香2号线”阅读文化系列活动,举办王树增《抗日战争》报告会、上海国际文学周“诗歌之夜”活动和“相约星期二”经典名作朗读会活动;黄浦区以建设“书香思南人文中轴”为抓手,书展期间将邀请国内外名作家举办16场国际文学周活动,4场“望道讲读会”和4场“科协大讲坛”等活动;闵行区将组织叶辛、王晓玉、沈石溪等知名作家签名售书活动;青浦区将在书展期间启动“百本优秀读物”、“百句警言家训”、“百个阅读故事”、“百户阅读影像”等系列征集活动,以及“你点书,我买单”、“同读一本书”、中英文故事会等活动;崇明县结合市区两级资源,再次推出“书香瀛洲”上海书展分会场。

同时,将依托上海图书馆、思南文学之家、上海市社联群言厅、上海科学会堂、长宁区图书馆、虹桥机场10余家上行书店、宝钢集团17个厂区的上海书城流动书店等,举办图书展销和阅读文化活动。

□数字化、网络化已经深刻改变了图书出版格局,也深刻改变了人们的阅读习惯乃至生活习惯。今年的上海书展在增加“互联网+”元素方面,具体是怎么做的?

■正因为读者的生活已经是“互联网+”生活,因此上海书展不能只有有关“互



聚 焦

联网+”的纸质图书展示和活动推介,不能局限于“纸上文章”和“口头倡导”。

除了加大数字阅读内容的比重,集中展示各种形式的数字出版物之外,今年书展将首次引进中国目前最大的互联网音频读物分享平台“喜马拉雅”,全球最大电子书供应商——亚马逊网上书店继续现场设展,“e本印”再次请读者现场体验先订单、后印刷的全新“按需出版”模式。

在营销和销售服务方面,“静安·理想书房”展区将推出“扫一扫,理想书房带回家”;“看一看,理想书目随身带”的荐书、导读活动;新华传媒将首次尝试第三方支付服务模式。这些都会给读者的阅读生活带来新的便利。

此外,在出版行业议题设置方面,“中国超级书店论坛”将围绕书店在“互联网+”的大趋势下如何融合经营展开讨论;中国书业馆配年会也将以“数字出版与数字图书馆建设”为主题举办高层论坛。

近年来,上海书展引入“上海发布”等网络媒体,尝试利用微博、微信等社交媒体与传统媒体互补,取得了很好的信息服务和宣传推广效果。今年,除继续与网络和传统媒体机构的新媒体平台合作外,将重点尝试由“书香上海”微信平台牵头,联合乐游上海、上海静安、上海黄浦、上海人民出版社、上海文艺出版社、魔法童书会等近60个微信公众号账号组成的“上海阅读文化推广新媒体联盟”,加入书展宣传推广阵容;同时,书展团队创新推出了H5(电子杂志)形式的专题推广页面,将在书展期间广泛发布。我们期待读者能随时随地方便地获取上海书展和阅读的相关信息,为大家的阅读生活助力。

《火印》《中国种子世界花——帽子王》,向孩子们介绍不一样的抗日战争,弘扬主旋律。

中版集团精心策划了60余场重点活动,其中既有新书发布会及读者见面会,如王树增《抗日战争2》全国首发式、徐皓峰《道士下山》读者见面会等系列活动,又有高层论坛,如“中国主题出版论坛”等。

此外,上海书展期间,中版集团将与战略合作伙伴上海新华传媒股份有限公司联合推动“中版好书百店千柜工程”,共同践行“用好书引领全民阅读”的社会责任和文化担当。

上海世纪出版集团:体验阅读的多样性

五十余年明史研究及对中国历史思考的结晶。**五是工具书新产品。**如商务印书馆推出的《牛津高阶英汉双解词典》(第8版)《草木缘情:中国古典文学中的植物世界》等,现代教育出版社推出的“经典碑帖技法精解”丛书。**六是艺术文化及专业美术音乐类新作。**如人民音乐出版社出版的《晨语古筝趣味启蒙教程(第一册)》《菲伯尔钢琴基础教程·第1级·课程和乐理》等,荣宝斋推出的《墨花墨禽·梅卷 第貳卷》等。**七是童书新品。**如天天出版社推出的曹文轩重点新作

上海世纪出版集团为上海书展精心准备了1.5万种图书,其中新书5000余种,并邀请了百余位文化名家,策划了200余场的文化活动。

精彩一:主题出版是重点。世纪出版集团为读者带来了一系列以上海建设发展为主的主题书,如上海人民出版社出版的《中国(上海)自由贸易试验区建设干部读本》等。还有通俗理论读物《论规则》等,以及集中阐述中国梦、中国道路、中国文化自觉等一系列理论与现实问题之作《文化政治与中国道路》等。此外,世纪出版集团还展出了抗战图书,如《抗日战争时期宣传画》《白求恩》《上海抗战图史》《我看见——中国抗战的真实希望》,以及《上海抗日战争史》丛书等。

精彩二:“20种好书”更领风骚。世纪集团在上海书展推荐“20种好书”已成为读者期待的保留节目。今年有8种哲学社科佳作:《德政之要:〈资治通鉴〉中的智慧》《中国新觉醒》《国家试验》《中国人民抗日战争史》《世界反法西斯战争70年警示录》《新疆词典》《王阳明全集》《最美的哲学史》;6种文学艺术精品:

江西出版集团:地方特色赋予主宾省独特气质

今年,江西以主宾省的身份参加上海书展,这是江西出版集团“抢滩上海”的“首秀”。

据悉,江西出版集团及其控股的中文传媒为主体的江西出版代表团将携9家出版社、1家新媒体出版公司、2家艺术文创公司以及北京东方雍和国际版权交易中心、北京智明星通科技公司等新媒体新业态,以5000余种精品出版物(其中新书2800种、重点书900种),及40余场阅读活动亮相书展。

此次书展江西展团有四点最值得关注:

一是创新多、亮点多。将参展理念从图书展销提升至版权经营这一更高层次。8月19日上午的主宾省开馆仪式上,设计了“版权云”启动仪式,彰显版权作为出版的源头、作为文化企业核心竞争力、作为文化经济创新的原动力的重要性。

二是精品多、活动多。江西展团展出的书中既有《石渠宝笈》《黄庭坚全集》《八大山人》《楚调唐音》等厚重的文化传承类精品,又有《不一样的

卡梅拉》《假如童年有翅膀》《熊猫的故事》《鲁迪格来啦》等接地气的畅销图书。书展期间,还将邀请众多作家和文化艺术界名人举办签售、讲座等,与上海读者分享阅读体验。

三是促销多、实惠多。书展期间,凡一次性购满赣版书100元、200元以上者,将获赠消费额约10%的小礼品;一次性购“八大山人”系列品牌图书满100元,可以获赠高清仿真画册页。

四是交流多、活动多。注重以书友会,增进赣沪交流和合作情谊。在书展期间,将以“记住乡愁”为主题开展两项活动:一是面向曾经在江西工作过的上海知青、上海支援三线建设者等,探访、寻找、邀约他们以“青春在江西——老上海的江西记忆”为主题撰写回忆文章,征集到的文章将由百花洲文艺出版社择其优者结集出版;二是面向工作在上海的江西籍成功人士和优秀务工人员,向他们发送书展观礼邀请函,邀请他们品读赣版书香,见证美丽故乡。

中国出版集团:用精品好书引领全民阅读

作为出版“国家队”,中国出版集团近年来对中版图书、中版品牌营销以及全民阅读推广十分重视。此次上海书展,中版集团公司总裁谭跃率团,中国出版传媒股份有限公司副总经理李岩、樊希安携旗下23家出版单位400余人参展。在此次“读者嘉年华”的盛会上,中版集团将推出6000余种新书、600余种重点图书和60余场精彩纷呈的活动,为炎炎夏日带来阵阵书香。

参展好书分为七大类:一是为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年推出的一批红色出版物。如人民文学出版社推出的王树增《抗日战争》,商务印书馆专门修订出

版的《东京审判——正义与邪恶之法律较量》,生活·读书·新知三联书店的《何有此生:一个日本遗孤的回忆》,东方出版中心推出的《两个洋八路的中国情缘》。**二是弘扬时代主旋律的出版物。**如人民文学出版社推出的茅盾文学奖入围作家、西部文学代表作家雪漠关于西部故乡的自传体长篇散文《一个人的西部》,中国民主法制出版社出版的《“一带一路”:全球发展的中国逻辑》。**三是可以提升当代人文素养的名人传记,**如中译出版社推出的《魅力总理周恩来》。**四是文化底蕴厚重的名家经典、名家新作,**如中华书局推出的《晚明大变局》,是樊树志

探班参展实力派

中国出版传媒商报 解慧