

2015年上海书展将开展近700场阅读文化活动。中国书业馆配年会暨图书馆与出版社高层论坛、主题出版高端论坛、“书香中国”阅读论坛、上海国际文学周、学术出版上海论坛、世纪中国论坛等众多经典品牌活动一如既往地打造阅读盛宴,或占据学术高端,或定位大众,或以文学性见长,或洋溢国际风范,无不引领风骚。除经典品牌活动,新创品牌活动也风起云涌,如“首届小青蛙讲故事线上活动”颁奖典礼、2015上海智慧女性论坛暨《上海女声》新书首发等,彰显出上海书展的延伸力,让阅读渗透到每个市民的生活中。

经典品牌论坛及活动

中国书业馆配年会暨图书馆与出版社高层论坛。由国家新闻出版广电总局、上海市人民政府主办,将于8月16日至18日进行。今年的主题是“数字出版与数字图书馆建设”。与以往相比,今年的中国书业馆配年会规模大,亮点多。亮点一:全国各地出版社报名踊跃、类型齐全。亮点二:首次设立了数字出版物馆。亮点三:全国图书馆代表积极参会,规模提升。亮点四:港台版新书参展规模创新高。亮点五:高层论坛聚焦数字出版。

主题出版高端论坛。由中国出版集团、人民出版社、上海书展办公室主办,将于8月20日举行。国家新闻出版广电总局副局长阎晓宏,中国出版集团总裁谭跃,中共上海市委宣传部部长董云虎,上海市新闻出版局局长徐炯,演讲嘉宾、专家学者吴建民、顾骏,出版人于殿利、徐俊、任超、王为松等人将出席论坛。

“书香中国”阅读论坛。上海书展主论坛。从2014年起,上海市新闻出版局与解放日报社联合策划举办“书香中国”阅读论坛暨解放文化讲坛。拟于本届上海书展开幕日(8月19日)下午举行,主题为“创新思维,时代发展的不竭动力”。演讲嘉宾为戴维维尔、梁建章、汪滔、沈军、张杰、李梓萌。

上海国际文学周。由上海市新闻出版局、上海市作家协会、上海市浦东区委宣传部和上海陆家嘴金融贸易区管理委员会联合举办的第五届上海国际文学周,历经前四届口碑的稳步积累,出席本届上海国际文学周的中外嘉宾有30多位。在为期一周的时间内,将有新书发布、作家对谈、名家签售等共计36场活动,让上海国际文学周更加熠熠生辉。其中包括以“在东方——讨论文学语境下东西方的交流与互动”为主题的上海国际文学周主论坛、上海国际文学周诗歌之夜和第二届爱尔兰文学翻译奖颁奖典礼等。目前,确定参加国际文学周系列活动的有任碧莲(美国作家)、穆赫塔尔·夏汗诺夫(哈萨克斯坦作家)、马海默(德国文学学者、文学翻译家)等。

学术出版上海论坛。由上海市新闻出版局、上海交通大学、中国大学出版社协会联合主办的“第三届中国学术出版‘走出去’高端论坛”,将于8月19日下午举行。该论坛已经发展成为上海书展的品牌活动之一。今年的主题是“中外出版业的融合与创新”。中国学术出版“走出去”高端论坛的目标是:建设成为中国文化“走出去”政策的发布和解读平台,国际学术出版新趋势的研讨平台,上海学术出版“走出去”成果的展示和推广平台,以及中国学术出版“走出去”过程中中外出版社的交流、洽谈、合作平台。新闻出版广电总局领导、中国出版协会常务副理事长邬书林、上海交通大学校长张杰、上海市新闻出版局局长徐炯,爱思唯尔、施普林格、威立、剑桥大学出版社,北大社、清华社、人民社、世纪集团等国内外出版机构高层将出席并发表演讲,探讨学术出版“走出去”的经验、路径和挑战,推动中国学术出版“走出去”的新发展。

“书香·上海之夏”名家新作系列讲座。第五届“书香·上海之夏”名家新作系列讲座将继续由上海市新闻出版局与上海市出版协会、上海图书馆联手打造。今年适逢抗战胜利70周年,本季讲座拟分为“抗战广角镜”、“历史的思考”、“文学的追寻”、“英语专场”四个板块,纵横古今,贯穿中外,为读者呈现中国故事和海外风情。15场讲座、20位学者作家将在全程为市民奉献精彩的演讲。演讲和对话嘉宾有格兰特·考德威尔(澳洲诗人、小说家)、葛剑雄、弗朗西斯卡·赖泽赫(英国威尔士作家)、姜鸣、陈志音、薛范、刘庆邦、孙惠芬、沈苇、苏智良、小白等。

“书香上海悦读季”系列活动与分会场活动。本次悦读季将会营造“书香满城”氛围,其中浦东新区将以地铁2号线为串联线,在几个站点的周边区域围绕金融(小陆家嘴)、科技(上海科技馆)、创新(张江)等主题打造“书香2号线”阅读文化系列活动。本次邀请的嘉宾有饶平

如、韩斌、葛红兵、金字澄等。上海市17个区县的书香文化活动将在整个8月份持续展开。

世纪中国论坛。由上海世纪出版集团主办,将于8月19日围绕“建设具有全球影响力的科技创新中心”这一主题,在上海图书馆举办。一直以关注中国道路、中国经济模式、中国的发展与世界格局等重大话题为主要内容。今年邀请上海市人民政府发展研究中心党组书记、主任肖林,华东师范大学科技创新与发展战略研究中心主任、教授杜德斌等一起探讨科技创新。

上海国际童书嘉年华。与本届书展同步举行,邀请了一大批儿童文学作家参与,有托马斯·布热齐纳(奥地利儿童文学作家)、雷欧幻像、郑渊洁、曹文轩、张秋生、于玉军、沈石溪、常新港、张之路、殷健灵、郑春华、梅子涵、伍美珍等,为广大少儿读者奉献一场阅读盛宴。

上海书展“双十佳”评选活动。继续组织国内有关专家、学者、媒体记者,面向参展的全国出版单位,开展本届书展最有号召力的10家出版社、最有影响力的10本新书的“双十佳”评选活动。这一活动将更好地鼓励出版社推动优秀图书的出版。

新创品牌活动

企鹅兰登书屋首登上海书展。今年是兰登书屋成立80周年,也是兰登书屋进入中国的第20个年头。去年兰登书屋曾依托其他出版机构露脸上海书展,反响出人意料,广受读者欢迎。今年,这家世界图书出版机构大鳄决定“闯一闯”上海书展,这也意味着上海书展越来越国际化。

“首届小青蛙讲故事线上活动”颁奖典礼。沪上知名的“小青蛙讲故事”活动由少年儿童出版社主办,于8月24日在少儿馆活动区举行。首届小青蛙线上讲故事评委、著名电视节目主持人豆豆、著名电台节目主持人梅梅、著名配音演员姚培华将亲临书展现场,与读者见面。

2015上海智慧女性论坛暨《上海女声》新书首发。由上海市妇女联合会主办,于8月20日在上海图书馆西区举行。众多著名作家和文化学者解读上海女人的《上海女声》一书,收录50多篇精致的随笔和散文,全面解读上海女性的声音。该书由上海市妇女联合会编著,由上海书店出版社出版。论坛邀请著名女作家张抗抗、范小青、陈若曦、王小鹰、王丽萍和作家潘耀明、赵丽宏一起聊聊国际大都市生活状态中上海女性文化。

重点活动和项目

中国超级书店论坛。第二届中国超级书店论坛继续由国家新闻出版广电总局印刷发行司、上海书展组委会、上海市新闻出版局、中国出版传媒商报、上海书城联合举办。本届中国超级书店论坛的主题是“超级书店面对‘互联网+’的融合经营”,将围绕大趋势下如何融合经营展开讨论。

“望道讲读会”系列学术讲座。由上海市新闻出版局与市社会科学界联合会共同举办,以《资本论》早期中文版译者、著名学者陈望道先生命名,通过专家导读相关经典作品和热点新书,推动和引领读者“沉浸浓郁,含英咀华”,深化对哲学社会科学领域重要人物、重大事件和重大理论的认识。今年推出的活动有:“一位真正具有国际影响的现代中国哲学家——纪念冯友兰诞辰120周年”;“现代中国哲学的杰出开拓者——纪念冯契诞辰100周年”;“中国现代逻辑学与知识的开拓者——纪念金岳霖诞辰120周年”等。

“国际文化竞争与中国文化软实力”高层论坛。由上海市新闻出版局、商务印书馆、北京融达弘文文化艺术传媒有限责任公司联合主办,邀请段永朝、姜奇平、陈振平、彭卫国、颜子悦等一起探讨中国文化软实力的建设。



书展品牌活动抢鲜知

书展集聚起来的阅读服务资源,把阅读服务送到更多的市民身边。远。与全市17个区县携手组织“书香上海悦读季”系列活动,在全市范围内配送因2015年上海书展着力在拓展“书香满城”的广度和深度上下功夫,书香越飘越

上海主要区县阅读活动看点

中国出版传媒商报记者 解慧

而在地理空间上,上海书展也不断“扩张”。近几年,与全市17个区县携手组织“书香上海悦读季”系列活动,既有老朋友静安区的“静安读书周”、黄浦区的“思南文学之家”等,又有新朋友闵行区的“名人效应”。与其说是上海书展在“扩张”领土,不如说是阅读蔓延的速度太快,把书展搬到了市民的家门口。此外,上海书展今年仍星光熠熠。不仅有本土作家雪漠、江晓原、刘慈欣、许开祯、曹文轩、郑渊洁等与市民一次分享阅读,也有任碧莲、穆赫塔尔·夏汉诺夫、米歇尔·康·阿克曼、马海默、西蒙·范·布伊、艾伦·李等国际身影。

静安区分会场 悦读静安

2012年,静安区人民政府与上海市新闻出版局首次签订战略合作协议,当年还叫作“静安读书日”的活动拉开了静安区与上海书展合作的帷幕。从2013年开始,活动进一步升级为“静安读书周”,将形式丰富、旨趣多元的活动整合在一起,与上海书展同步推出。

2015“悦读静安”静安读书周将于8月19日至8月25日举办。结合时事热点及读者意趣,今年读书周分为跨文化论坛、记忆留痕、约绘漫读、阅·朋友圈、缤纷暑期等几大主题,将有中外嘉宾畅谈文化海上丝绸之路,作家学者主讲“纪念抗战胜利70周年”系列讲座,“静安移动图书馆”上线,白领青年和亲子家庭通过升级版书香环游游历静安、黄浦、徐汇等各区特色阅读场所,描绘出自己的书香手帐本。此外还有“艺韵留痕”老节目单展览、“飞翔吧!夏令营”、悦读在线等缤纷多彩的活动。

浦东新区分会场 让阅读走进生活

为了配合上海“我爱读书,我爱生活”的活动主题,让更多的浦东白领、市民能够在家门口零距离地享受上海书展这场文化盛宴,营造全民阅读的氛围,浦东新区政府将2015上海书展活动延伸到浦东,在浦东举办“书香2号线”活动。活动以“让阅读走进生活”为主题,充分体现“互联网+”特色,通过新手段、新载体、新样式的活动充分展示新型阅读方式对人们生活的影响和改变,营造“我爱读书,我爱生活”的氛围,实现让书(阅读)从时间、空间、载体等各方面走进人们的生活。

本次活动内容安排为“1+3+3”,即一条地铁2号线、三个重点区域、三个特色活动。一条地铁2号线:在2号线相关地铁站点及专列车厢内,通过列车拉手、车厢贴、车门贴、显示屏等载体,以清新、活泼的漫画形式对书展活动进行公益性宣传与展示。三个重点区域:在2号线途经的陆家嘴正大广场,上海科技馆、张江长泰广场等地点,聚焦区域特色,打造“书香2号线”阅读文化系列活动。除实体图书打折销售外,读者还可以通过在现场扫描二维码等方式免费或优惠价下载几万本电子书和有声读物。

此外,作为主打品牌的“相约星期二诵读会”于8月25日在展览中心中央大厅中心活动区举行,今年邀请童自荣、朱琳、李立宏、季冠霖、吕昀、王勇、弥亚牛、老孟等,以诵读好书、向经典致敬的特殊方式,营造“书香永驻”的文化氛围,彰显主流阅读价值。

青浦区分会场 阅读,提升的力量

在本届上海书展期间,青浦区分会场活动将呈现三大亮点。

亮点一:家·阅读,提升家庭阅读之美。书展期间,将启动“百本优秀读物”、“百句警言家训”、“百个阅读故事”、“百户阅读影像”等系列征集活动;“你点书,我买单”万家点书活动,由市民在青浦新华书店自主挑选书籍,区图书馆买单的方式,点燃市民的阅读热情;全区家庭图书馆也将开展“同读一本书”、“名人故居”读游等活动,让更多市民参与到阅读盛会,感受阅读之美。

亮点二:盟·阅读,提升城市文化品质。本届上海书展期间,来自企业、学校、社团、商圈等10多家联盟单位,将举办中英文故事会、少儿文学和绘本阅读沙龙及“管理者之夜”品读《狼图腾》等活动;区图书馆将联合新华书店、三联书店等单位,邀请敬一丹等名家举办新书读者见面会;青浦巴士公司在公交线路上提供书展资讯和阅读推广宣传袋。

亮点三:创·阅读,提升社会科创温度。青浦区图书馆着力打造“创·梦空间”。空间内除能体验新技术、新设备外,还开设了创客课程。书展期间,创客

团队将在“创·梦空间”内开展3D建模、儿童编程、新技术体验、互联网+创客等活动。同时,区图书馆启动“移动阅读加油站”项目,在社区试点投放移动阅读借阅机、开通移动阅读APP、推出电子书阅读器外借等服务,市民可在“加油站”便捷使用电子书5万余册。

黄浦区分会场 书香满思南

自2013年“思南文学之家”落户思南公馆,思南阅读文化活动更是成为立足黄浦、辐射全市的“文化现象”,“思南文学之家”被誉为“上海城市文化新名片”,城市公共阅读新地标。此后,黄浦区以建设“书香思南 人文中轴”为抓手,推出了“思南读书会”、“望道讲读会”、“科协大讲坛”、“新民科学咖啡馆”、“名家科普讲坛”、“书声”阅读分享平台、“心声”讲坛、“思南健康学堂”等8个阅读分享活动品牌。

2015上海书展期间,“书香思南”将联动推出26场阅读推广活动,其中“思南文学之家”将邀请国内外名作家举办16场国际文学周活动,“望道讲读会”将开设4场哲学家著作专题解读,“科协大讲坛”将围绕科创中心建设举办4场院士互动讲座,“书声”将推出“阅读中的核心价值观”TED演讲,“思南健康学堂”将举办“健康演说家”的线下分享互动活动。

崇明县分会场 书香瀛洲

2014年上海书展首次在崇明区设立分会场,今年上海书展崇明县分会场继续开展“书香瀛洲——名家海岛行”活动,其中包括上海市作协副主席赵丽宏的小说《渔童》创作分享会,著名儿童文学作家秦文君新书见面会,祖籍崇明的著名作家竹林的小说《今日出门昨夜归》分享签售会,上海作协副秘书长、小说家薛舒的非虚构作品《远去的人》分享签售会,崇明籍作家杨绣丽报告文学《永不褪色——南京路上好八连》分享会,儿童文学作家戴萦袅新作分享签售会,崇明籍作家周山的新书《忧喜与共》分享会,著名书评人维舟与读者互动会等。

此外,还将举办“全民阅读”进机关、进社区、进军营、进假日学校、进家庭等活动50多场。如崇明县图书馆将举办文学名人读书分享会、“瀛洲大讲坛”、连环画收藏展等活动;18个社区文化活动中心将组织开展“书香瀛洲”读书周活动;各乡镇将围绕非遗普及和传承开展“天公公”秦卫堂谈天说地分享、《杨慈严》故事会;社区将开展轩香读书社读书分享会、《风瀛洲》杂志读者互动会、“百姓书屋”里的左邻右舍等活动;假日学校将开展《图书漂流》活动。

闵行区分会场 书香 科创 人文

2015年上海书展闵行区以“书香、科创、人文”为主题,这也是上海书展首次在闵行区设立分会场。为营造更加浓厚的阅读氛围,闵行区分会场比赛有三大特色:一是名家效应,名人助推活动成为亮色。邀请作家叶辛、王晓玉、沈石溪、凌寒、褚半农、刘瑛、郦琬璜、沈世坤、宋海年、赵丽宏等与读者面对面。二是区镇联手,整合全区优质资源。如8月22日将举办“书香伴纳凉”活动,叶辛、马尚龙、杨绣丽、朱鸿召等作家现场签名售书,让书香飘进企业,让企业也参与到书展中来,成为其企业文化的一部分。三是搭建平台,广泛宣传全民终身学习活动。在上海书展闭幕的当天,“你读书,我买单”——2015年闵行区全民终身学习活动将拉开序幕。活动将历时4个月,共分三部分:“智慧传递,新书先赏”——闵行市民读书,闵行政府买单;“终身学习,实力增长”——闵行职工读书,闵行企业买单;“爱心聚集,情深意长”——贫困学生读书,闵行市民买单。