

一年一度的上海书展于2015年8月19日至25日在上海展览中心举行。刚迈入全国出版社50强的二十一世纪出版社集团将以别具一格的“六大看点”让上海市民沉醉在浓浓书香中,忘记窗外的酷暑高温。

看点1 “老鼠记者666庆典”预示书展开门大吉

“《老鼠记者》666庆典”代表着“老鼠记者”系列在中国出版6周年、规模达60册、销量破600万册,如此巧合的数字也预示着二十一世纪出版社集团上海书展六六大顺!此次庆典上,“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿将带来开场热舞,更有重量级儿童文学作家曹文轩到场祝贺,以及“忠实鼠迷”不远万里为老鼠记者庆生等。

来自意大利的现象级畅销书“老鼠记者”系列已在全球狂销1亿多册,被美国、英国、西班牙等130多个国家和地区相继引进,获

得过出版创意奖、安徒生奖等多项殊荣。自2009年由二十一世纪出版社引进出版后,在全国各地掀起了一股阅读风潮。该书作者杰罗尼摩·斯蒂顿别出心裁,让主人公“老鼠记者”跟自己同名同姓,这种作者变身成鼠的巧妙设计在儿童文学作品中尚属首创,拉近了小读者与书中角色的距离。主人公杰罗尼摩无论处于何种艰难危险中都能表现出直面困境的勇气,用他举重若轻的幽默感、丰富的知识和独特的想象力化解难题,难怪该书被誉为“孩子成长的能量宝典”。

看点2 《曹文轩小说馆》展示作家三十年创作精华

著名儿童文学作家、北京大学教授、博士生导师曹文轩将携新书“曹文轩小说馆”系列亮相上海书展,与读者互动交流。曹文轩评价道:“这20本书是我全部作品的精华所在,有我最好的长篇章章和我最好的短篇小说,可以说是我的作品大全。”

曹文轩创作了《草房子》、《青铜葵花》等脍炙人口的作品,许多作品

被翻译为英、法、德、日、韩、丹麦、葡萄牙等文字。获得国际安徒生奖提名奖、中国安徒生奖、国家图书奖、“五个一工程”优秀作品奖等四十余种奖项。曹文轩首部系列成长小说“我的儿子皮卡”、首部系列绘本“笨笨驴系列”均由该社出版。与童话大王郑渊洁一样,曹文轩是二十一世纪出版社“由经营作品向经营作家转变”的又一典范。

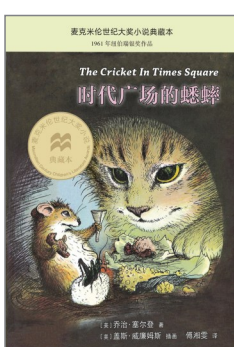
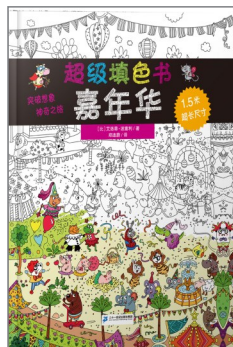
看点3 儿童版《秘密花园》——《超级填色书》震撼首发

自法国著名绘图出版社弗洛吕斯引进,专为孩子量身打造的儿童版《秘密花园》——《超级填色书》首次亮相上海书展。该书曾获法国米纳国际童书创意奖。

目前风靡社交网络的填色书大都适合成人,该书量体裁衣,符合孩子的成长规律,契合孩子的审美情趣。展开内页1.5米超大长卷,目不暇接的巨幅童话情境

引导孩子观赏、理解,进而展开想象,自由创作,享受填色的乐趣。由于具有足够的长度,该书不仅适合父母与孩子一起亲子互动,也适合小伙伴们协作填色,既能培养亲子关系,也可以培养孩子团队合作的能力。涂色完成后的长卷足以成为墙壁上夺人眼球的装饰画,让孩子获得自我展示的成就感。

2015上海书展「六大看点」



看点4 国内知识漫画《大中华寻宝记》成功延长产业链

近年来,一套打破引进版知识漫画独霸天下格局的原创漫画《大中华寻宝记》风靡全国。《大中华寻宝记》漫画版自2012年起陆续推出17册,总销量突破200万册,成为原创知识漫画的领军品牌。为满足广大读者不同层面的阅读需求,二十一世纪出版社集团又精心策划了《大中华寻宝记》小说版,计划出版68册,以23个省、4个直辖市、

5个自治区、2个特别行政区为创作背景,主题明确,规模宏大,是《大中华寻宝记》家族继漫画版之后又一精品工程。

值得一提的是,二十一世纪出版社集团将以品牌的力量+资本的力量对“大中华寻宝记”优质的IP资源进行深层的文化引爆,拍摄动画片和动漫大电影、制作游戏等,从而形成完整的产业闭环。

看点5 淘米网首套原创科幻冒险小说惊艳登场

《逆转世界》是上海淘米网推出的第一套原创科幻冒险解密小说,由二十一世纪出版社集团与淘米网联合重金打造。

该系列计划出版16册,目前已出版《罗布泊的耳洞》、《海神之怒》、《水晶头骨之谜》、《世界的尽头》四册,集科幻、冒险、解谜等众

多少儿童读者喜爱的故事元素于一体,同时随书附赠超值游戏大礼包。扫描二维码便可开启“听书”模式,为读者带来非凡的视听盛宴。上海书展现场还有《逆转世界》的两位插画师为购书小读者手绘书中人物Q版造型,极具收藏价值。

看点6 与国际高端对接——麦克米伦世纪全品种亮相

二十一世纪出版社集团与国际出版巨头麦克米伦集团合资成立的北京麦克米伦世纪公司此次全品种亮相上海书展。有全新推出的“麦克米伦世纪大奖小说典藏本”系列,该系列全部选自获得国际重要儿童文学奖项的作品,首批出版《时代广场的蟋蟀》、《帅狗杜明尼克》、《老鼠阿贝漂流记》、《少女苏菲的航海故事》、《人间有晴天》、《爱的故事》、《尼瑞克山探险》等7册;有弥补国内

青少年出版结构性缺失、倡导阅读与世界同步的“零时差·YA书系”之《托德日记》、《宠爱珍娜》;有享誉世界的图画书大师威廉·史塔克、尤里·舒利瓦茨、埃米莉·格雷维特、埃琳·斯蒂德等创作的获凯迪克奖和格林纳威奖的作品,如《超级傻瓜和飞船》、《兔子的12个大麻烦》、《恐惧的大书》、《大熊有个故事要说》、《阿莫的生病口》等三十余个品种,可谓琳琅满目、精彩纷呈。

据了解,二十一世纪出版社集团除携1500余种图书亮相本次书展外,还策划了10余场特色鲜明的主题活动。同时推出价值368元的老鼠记者主题拉杆箱、价值128元的书包、卡梅拉精美彩色铅笔等,以回馈读者。此外,别出心裁组织了“鼠迷2015上海书展夏令营”活动,届时21名小“鼠迷”自费齐聚上海,畅游书海,深度体验一场阅读盛宴,成为书展的一道靓丽风景。首发新书《章鱼国小时代》还要举办一场公益义卖活动,将活动期间图书销售所得全部捐助给一位名叫“瑶瑶”的白血病患者,体现了作家、出版人的社会责任。



学术精品 经典品牌

经典抗战图书 铭记“东京审判”

远东国际军事法庭庭审记录·中国部分
——东京审判出版工程第四期

《远东国际军事法庭庭审记录·中国部分——侵占东北检方举证》

作者:程兆奇著,程维荣译
定价:60元
ISBN:978-7-313-11093-0

本系列为《远东国际军事法庭庭审记录》中国部分选译系列,以英文版《远东国际军事法庭庭审记录》为底本翻译,参照雄松堂1968年日文版《極東國際軍事裁判速記録》校对。内容是庭审记录中对华相关部分,根据内容由译者将全书分段并加各段标题。



科幻电影影评精选 学术权威思想力作

《江晓原科幻电影指南》

作者:江晓原
定价:98元
ISBN:978-7-313-13149-2

本书作者江晓原从2003年起关注科幻电影和小说,首创对科幻的科学史研究,持续发表学术文本。本书系作者历年在各大知名媒体发表的科幻电影影评精选结果,是国内首本学术权威科幻影片解读,中国科幻电影元年具有深度思想的力作。



大数据时代新思维 营销管理新模式

《大数据时代,营销团队就该这样管》

作者:张轩荣
定价:35元
ISBN:978-7-313-13429-5

本书透过作者大量亲身实践,通过好玩、生动、接地气笔法,将企业营销部门的游戏规则、人才招聘和培养、渠道、活动量、客户分层、闭环经营等核心话题玩味烹炒,既可解业内人工作中的疑难杂症,又可令其他行的朋友一看就懂,萌发兴趣。



钱学森学术精品 科学家重要著述

《迈向新高度》 (Toward New Horizons)

作者:钱学森
定价:108元
ISBN:978-7-313-12949-9

本书梳理了钱学森撰写的七个部分,主要内容有德国和瑞士的航空技术,高速空气动力学,脉动式喷气发动机实验和理论性能,冲压式喷气发动机的性能及其设计问题,固、液态燃油火箭的设计和发展的未来趋势等。



生动卡通形象 展现人生哲理

《樱桃好吃——戴逸如〈新民晚报〉〈今晚报〉图文专栏精粹》

作者:戴逸如
定价:88元
ISBN:978-7-313-13371-7

本书是戴逸如先生在上海《新民晚报》、天津《今晚报》上开设的两个图文专栏的结集。这两个专栏都以他创造的卡通形象“牛博士”为主人翁,图文并茂形象生动,发人深思,紧随时代脉搏,传播文化知识,弘扬真善美,鞭笞假恶丑。



互联网思维新模式 共享经济未来蓝图

《共享经济时代——互联网思维下的协同消费商业模式》

作者:[美]雷切尔·波茨曼 路·罗杰斯 唐 唐朝文 译
定价:38元
书号:978-7-313-13043-3

本书深刻剖析了世界各地实践共享经济的互联网新兴企业。他们运用互联网技术与网络社群,突破传统商业在交易模式、用户体验上的限制,将看似不可能的商业创意变为现实。本书发掘那些正在迅速崛起的创业新星,大胆勾画了一幅共享经济的未来蓝图。



官方微信

巍巍交大 百年书香

地址:上海市番禺路951号 邮编:200030 电话:021-64073126 网址:www.jiaodapress.com.cn

华东理工大学出版社
EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

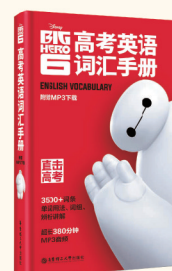
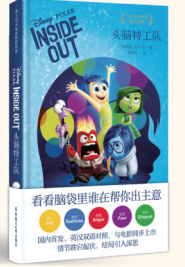
Disney

迪士尼·大电影 双语阅读系列

迪士尼大电影 双语阅读



- 迪士尼官方正版授权
- 电影小说无删减版
- 中英双语难词注解
- 国内一流团队翻译
- 海量剧照绝美呈现
- 附赠正版原声DVD



迪士尼·中小学 英语学习系列

迪士尼经典动画形象许可授权,配合情景例句!

跟着米奇米妮、
小熊维尼、大白
快乐学英语!



扫描下方二维码关注官方微信



扫描下方二维码进入天猫旗舰店

梅陇路130号华东理工大学研究生楼1209 电话:021-64250306-13 传真:021-64252707