# CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

(原《中国图 \*\*) 商报》)

2015年10月13日 星期二 第2177、2178期合刊 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



#### 惟优惟新 利业利世 我们的理念

2013~2014中国最具品牌影响力商报 / 2013中国十大行业报 / 影响中国 2013年度最具传播价值 专业媒体 / 2012~2013 最具成长价值媒体十强 / 2011~2012 中国行业报品牌十强 / 2011 中国最 具影响力行业媒体品牌 / 2010~2011中国品牌媒体百强 / 2009最受广告主广告商青睐的行业报

-持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

# 发行集团强攻教育装备千亿市场

■中国出版传媒商报记者 倪 成

到,凤凰出版传媒股份有限公司2014教育装备市场收入规模已过亿,

其他各省发行集团也不遑多让,纷纷发力教育装备市场。随着《国家

中长期教育改革和发展规划纲要(2010~2020年)》的逐年实施,教育

装备市场前景日渐显现。面对近千亿元的市场,各出版发行集团如何

实现由图书供应商向教育综合服务商的转变?

记者从近日在南京举办的2015秋江苏教育装备展示会上了解

### 教育信息化激活千亿市场

近年来,国家大力推进教育信息 化,教育装备的更新换代和产业化发 展迎来了春天,特别是《国家中长期 教育改革和发展规划纲要(2010~2020 年)》实施的前几年里,国家教育经费 大幅度增加,由原来占GDP的3.59% 跃升至4%。其中,2014年作为全面 深化教育改革的元年,在"大装备"理 念的引领下,无论是以传统装备为基 础的实验教学还是以信息技术为支 撑的新型课堂教学模式,都受到了前 所未有的重视。

"每年直接或间接用于购置教育 装备的投入将近1000亿元,无形中助 推了教育装备产业的发展",据凤凰 传媒教材教辅部经理耿建兵介绍,江 苏是全国教育大省,教育装备现代化

水平和教育资金投入总额在全国位 居前列,尤其是教育装备新产品、新 技术的应用与实践,一直起着重要的 引领作用。"伴随《江苏省中长期教育 改革和发展规划纲要》《教育信息化 十年发展规划(2011~2020年)》等一 系列文件的颁布实施,江苏省教育行 业的发展步伐进一步加快,这为教育 装备产业的发展注入了巨大活力",

2012年下半年,皖新传媒开始试 水教育装备业务领域,2014年中标 金额超过4亿元;河北省新华书店有 限责任公司2010年首次参与市场化 教育装备招投标即成功中标,截至 2015年5月累计中标17个;浙江省 新华书店集团有限公司2012年涉足 教育装备领域,已逐渐摸索出适合 集团平台发展的教育装备业务链; 新华文轩作为国内领先的教育服务

提供商,发力教学信息化解决方案建 设。此外,江西新华、山西新华、陕西 新华等发行集团,都已多途径涉足教 育装备业务。

凤凰传媒的教育装备业务主要 包括图书和信息化设备(硬件为主), 其中教育装备图书业务早在2008年 就已强势介入。截至2014年底,图书 装备项目销售码洋累计高达4亿。 2014年,凤凰传媒还抓住发展契机, 挖掘渠道价值,实现教学设备销售约 6000万元。今年,凤凰传媒加快了发 行板块转型升级的步伐,着力实现由 图书供应商向教育服务商的转变,借 助现代化学校达标验收扫尾的工作 契机,积极参与各地教育部门的计算 机、多媒体招标项目竞争,截至8月 底,陆续中标各地设备项目累计达 2000万元。 (下转第4版)

P17~32

## READONE重构国际化线上销售模式

中国出版传媒商报讯 为帮助传统书刊出 口贸易更积极地触网融网,打造中国文化"走出 去"的新力量,10月10日,中国国际图书贸易 集团公司发布其重金打造的华文联盟电子商 务平台READONE。

据国图公司总经理孟祥杰介绍, READONE历时三年打造,是一种旨在利用大 数据重构国际化线上销售的商业模式,一并解 决跨国贸易中物流与库存两大难题的出版电 商平台,已在英、法两国进行了试运行,效果良 好。READONE将于10月14日法兰克福书展 正式推出,揭开"互联网+"模式下华文书刊全

球销售的新模式。

耿建兵对市场十分看好。

READONE定位于为全球读者提供丰富 中文出版物的电子商务平台。通过将世界各地 经营华文书刊的商户聚合起来,并提供统一的数 据、供应链、结算等支持,帮助商户开展预订业 务,让商户销售的商品不再局限于自有库存,同 时能够帮助商户扩大全球市场空间,使每个个体 商户不再局限于本地销售。同时支持商户多店 铺运营,目前正在与包括亚马逊在内的多家第三 方平台建立互通,未来将实现登录READONE 一个账号,同步管理多个网店,提高店铺管理效 率,降低维护成本。 (穆宏志)

### 湖南文艺社"三十而立"谈创业

中国出版传媒商报讯 10月11日,出版 了《丑陋的中国人》、三毛散文集等一系列经典 作品的湖南文艺出版社迎来建社30周年社庆, 并在而立之年喊出"第三次创业"的口号,确定 了"互联网+"拥抱传统出版的改革新路径。

湖南文艺出版社社长刘清华回顾了该社 30年来所取得的成就。该社从未停止改革 的步伐,"未来出版变革的力量,主要来自于 内容提供商的横向一体化以完善产业链建 设,文艺社的发展路径无外乎延伸到影视领 域,藉由优质IP形成立体的产业闭环",刘清 华表示。基于这个认识,该社强调"互联 网+"和"用户"意识,要积极拥抱互联网,进

行数字化转型,尽可能地了解用户的需求, 根据用户需求来改善产品的用户体验。湖南 文艺社为数字化转型构想了三大平台,即原 创文学自出版平台、音乐考试在线服务平 台、流行音乐在线教学平台。

湖南省新闻出版广电局党组书记、局长 朱建纲,副局长尹飞舟,湖南出版投资控股 集团党委书记、董事长,中南出版传媒集团 董事长龚曙光,著名作家、湖南省作协主席 唐浩明,湖南省版协主席、湖南出版投资控 股集团总经理张天明,湖南出版集团党委委 员、中南出版传媒集团总经理丁双平等出席 (梅园)

### 长江少儿集团:延长价值链 缩短供应链

中国出版传媒商报讯 10月9日,湖北首 家少儿出版集团——长江少年儿童出版社(集 团)有限公司正式在武汉揭牌,探索面向幼教、 动漫、网游等新兴产业多元发展的新路径。

目前,长江少儿集团旗下拥有海豚传媒、 爱立方、上海安柏、北京智慧树等数家公司, 年出版图书约3000种,年销售码洋超过15 亿,在全国580余家出版单位中市场占有率排 名位居前列。

据长江少儿集团总经理李兵介绍,延长 价值链,缩短供应链,将成为长江少年儿童出 版社(集团)有限公司转型发展的核心。少儿 集团将以少儿文化创意内容为核心,向幼教、 动漫、网游等新兴产业多元发展;推动该集团

由少儿出版产品供应商向幼儿教育全程服务 商、少儿文化娱乐服务商模式转型。集团投 入重金进军幼教产业,已经在全国率先建立 了"课程+玩教具+幼教云平台"三位一体的幼 教全程服务体系,其目标是推进少儿集团整 体上市,打造全国第一家百亿市值少儿文化 (梅园)



### 精彩导读

### 2015 天学社员协会专用 特别推荐 文化运营 导航大学社转

2015大学社订货会专刊

力挺强势终端 P2 振兴实体书店 P3 坚守教育出版 专注四个领域 2015年度中国影响力图书推展·第叁季 P5~10 免费+多元 CIGE探索画廊展会新模式 P13

2015年最后两个月,销售冲刺迫在眉睫,你拿什么加速? 2016年近在眼前,竞争更激烈,你凭什么拿下市场份额?

### 社店营销实务对接会2015年会

打造社店"零距离、零时差、最深度"对接平台

### 我们不仅仅提供

对接信息: 让书店掌握最有用、针对性、定制化的重点书、新书信息; 对接资源:作家资源、活动资源、业外资源,社店互通有无的"伊甸园"; 对接服务:会前微信、微博推广,会中业内、业外培训,会后线上、线下连线; 为订货会早作准备、比订货会更深度对接,能展销、能洽谈,有培训、有推介。

### 我们不仅仅邀请

新华发行集团、大书城、民营书企负责人,营销、发行、网络服务人员; 出版集团、出版社、民营策划商负责人,营销、发行、网络服务人员; "主宾店"、"主宾社"让你成为最亮眼的那颗星!

### 我们不仅仅评选

年度"金牌经理"、"明星店员"、"发行英杰"、"创新营销人"——书业风云人物; 年度"书业营销大事件"——社、店共同解析事件背后的故事

### 我们还邀请业内外重磅嘉宾聚焦解读行业热点话题

京东图书:书业如何与京东更好合作? 天猫图书:书业如何拥抱互联网? 新意互动:全媒时代,如何做好数字营销? 厚德胜言投资咨询公司:从营销至"赢"销——全媒时代下新营销模式 商报·东方数据:90后新生代现象及阅读特点 商报:年度"行情报告"走势分析及意向洽谈

你还舍得错过? 本年度书业最重要社店营销大会即将开幕!

11月2日~5日,相约北京台湖,不凡不散!

主 办:中国出版传媒商报社 协 办:北京台湖出版物会展贸易中心 **会议规模:**200~300人(先报先得)

会议费用:2680元/人(含会议费、培训费、2日~4日三天住宿费、餐费) (注:4人参会,1人免费)

联系方式

王少波:15120094100,445413089@qq.com;焦 翊:15701321962,215755801@qq.com

### ●政经提示

### 新闻出版改革发展项目库 新增"融资项目"

国家新闻出版广电总局日前发布《关于新闻出版改革发 展项目库2016年度项目申报工作的通知》,项目库2016年 度实行网络申报,2015年11月30日申报截止。

为做好与中央文化产业发展专项资金政策的衔接, 2016年项目库将增加"申请中央财政补助的融资项目"申 报类别,主要征集拟申请贷款贴息、保费补助、绩效奖励的 项目。为拓宽项目融资渠道,做好与金融机构的对接, 2016年项目库将增加"利用金融工具自主融资项目",主要 征集希望通过贷款、股权融资、发行债券等方式筹措资金 的产业项目。总局将加大项目统筹实施力度,项目库入库 项目将优先纳入"丝路书香工程"、"'原动力'中国原创动 漫出版扶持计划"等,予以资金支持。

### 双效统一考核 新闻出版产业示范项目优先

国家新闻出版广电总局日前发布《关于申报新闻出版 产业示范项目的通知》,旨在发挥新闻出版改革发展项目库 示范引领作用。项目需是实施完成的社会效益、经济效益 良好的新闻出版改革发展项目库入库项目。

总局支持示范项目承担单位优先申报2016年度新闻 出版改革发展项目库,在入库评审中给予加分奖励,并优 先支持入库;在2016年度新闻出版重点项目推荐工作中, 总局优先将示范项目承担单位的项目,作为文化产业发展 专项资金支持重点项目,向财政部文资办予以推荐;在总 局即将开展的两个效益相统一的评价考核工作中,项目实 施情况将作为重要考核内容,对示范项目承担单位将优先 确定为"新闻出版双效统一示范单位"。

### 总局遴选推动行业发展重点项目

国家新闻出版广电总局日前发布《关于新闻出版业重 点项目推荐工作的通知》,总局将遴选一批对新闻出版业发 展具有重大推动作用的重点项目,包括传统出版和新兴出 版融合发展、新闻出版业转型升级、文化创意和设计服务与 相关产业融合、新闻出版"走出去"、金融资本服务新闻出版 业、实体书店等项目,作为2016年度中央文化产业发展专项 资金支持的重点。

通知要求优先推荐已经启动实施且双效良好的项目; 项目推荐重点可以是新闻出版改革发展项目库2013~2015 年度已入库但未获得中央文化产业发展专项资金支持的项 目,也可以是2016年新申报项目;优先推荐曾获得过文化产 业发展专项资金支持且资金使用规范,项目按期实施,社会 效益与经济效益俱佳的项目单位所申报项目。



主管主办:中国出版传媒股份有限公司 出版:《中国出版传媒商报》社有限公司 编辑部:(010)88817690~97 营销中心:(010)88810715/27/29/39

地址:北京西三环北路19号外研大厦北楼 邮编:100089 广告许可证:京西工商广告字第0199号

传真电话:(010)68403022

总编室电话:(010)88817702 印刷:人民日报印刷厂

网址:http//www.cpmj.com.cn 年价:298.80元