

整体回暖 销售上扬

去年及今年上半年,全国省会、计划单列城市新华书店“回暖”明显,整体呈销售上升趋势,部分书店销售达两位数增长。

杭州市新华书店 2014年实现销售3.65亿元,同比增长3.5%,其中POS销售2.81亿元,实现利润同比增长33.5%。
沈阳市新华书店 2014年企业利润创10年来最好业绩。今年1~8月,全店一般图书销售同比增长20%,绝对额增加2200多万元,图书零售同比增长6.38%。

深圳出版发行集团 今年上半年,实现营业总收入同比增长14.6%;净利润同比增长12%;出版物收入同比增长10.8%。团购业务2014年实现深圳市公共图书馆全覆盖。
青岛市新华书店 2014年实现销售总额14.8亿元,同比增长9.4%;实现利润同比增长30.4%;所属胶州、平度、莱西、即墨四个县市区子公司年销售总额均突破亿元,居全省县市新华书店前列。今年青岛书城卖场改造,上半年销售不仅没有下滑,反而销售同比递增20.8%,主营收入同比递增10.7%。
郑州市新华书店 2014年整体销售达3亿多元,同比增长14.8%,利润增长10.3%。
太原市新华书店 今年上半年营业收入1.19亿元,同比增长25.22%,实现利润增长,持续扭亏422.95万元,创历史最好业绩。

中国出版传媒商报记者 文东

城市新华书店特别是省会、计划单列城市新华书店是中国书业的强势终端。从某种意义上说,它们是中国书业最具代表性的标志性群体,社会、民众往往是更直接地通过它们接触中国书业、了解中国书业、认知中国书业,它们的兴衰是中国实体书店兴衰的缩影。
9月下旬召开的全国省会、计划单列城市新华书店年会,交流、总结了这一书业强势终端的发展现状、振兴举措,谋划实体书店的复兴。



南京市新华书店开设的“书香建行”网点

力挺强势终端 振兴实体书店

拓延网点 卖场升级

省会、计划单列城市新华书店视卖场为发展根基,拓延网点,卖场改造蔚然成风。

深圳出版发行集团 去年南山书城装修改造后为市民呈现别样的“书天地、雅生活”,实现出租率100%。今年罗湖书城3个月完成升级改造,创建了以阅读为核心的多种配套功能,成为都市人阅读、学习、交流和休闲的复合式文化生活空间。确立“一区一书城、一街道一书吧”的发展目标,强力推进书城、书吧建设。今年5月,仅用500多天完成建设的新一代文化创意书城——深圳宝安书城开业,成功实现第四代书城概念。2014年至今,简·阅书吧龙华店、观澜店、大浪店等8家书吧开业运营,另有8家书吧年内将建成。积极推动“深圳书城”模式输出;萍乡书城、合肥书城两大文化创意综合体已进入方案设计、商业策划阶段,年内可望开工。其中,合肥书城规划建筑面积逾10万平方米,将成为亚洲最大的单体书城。

南京市新华书店 今年初以来实施“书香银行”工程,将网点渗透至银行。为凤凰传媒集团和省建行合作的“书香建行”项目提供图书供应、场地勘测、物流派送等服务。该项目以建行营业网点为依托,分批设立供客户阅读的图书陈列区,将文化与金融相链接,以阅读为纽带,在银行网点传播文化,传递阅读力量,使客户在享受金融服务的同时,品味悠远书香、提升银行的企业形象与文化氛围。大半年来,该店以“四个高书架+两个旋转书架”的标配,已陆续配备、打造了40家“书香建行”。同时,提供作家讲座签售、阅读分享等资源,推动“书香建行”进校园作家讲座及捐赠图书等活动的开展。这一服务创举,从建行延伸至中行,又已开设一家“书香中行”。近日,该店和一地产开发商合作,在其售楼处开设的700平方米的“不纸书店”将开业,通过这一书店链接地产商的VIP客户,扩大市店网点的覆盖面。

沈阳市新华书店 在批发市场开设冬青书店,开展图书批发业务,利用进货优势,有效降低图书零售成本。今年5月,在位于沈阳发展最快的工业大区商业圈核心地段,新开一家740多平方米的“简约而不简单”的书店,开业四个月,图书零售达65万元,与该地区原有铁西区书店形成一东一西销售互补之势。

杭州市新华书店 完成对24小时书店——“悦览树”的改造,面积扩至约400平方米,藏书更多,功能更加完善,诠释“独乐不如众乐”的寓意,成为读书人的交流平台。至8月底,其“悦览会”已举办各类活动60余场,成功确立了品牌。这个“不打烊”的文化艺术空间已成为杭州市民,特别是年轻人的新的“文化约会地”。

青岛市新华书店 完成对书城的改造升级。通过各功能专区设置和多种文化业态的互动,智能交互查询功能的应用,以及“启发”“温润”“涵泳”“聆听”等服务概念的诠释,打造独具特色的文化服务空间。转型后的青岛书城,全长18米的期刊墙,涵盖360款国内外各类杂志,是山东省内最大的期刊墙;全市第一个面向公众的黑胶音乐区,通过黑胶音乐沙龙打造黑胶唱片与原版珍藏级CD销售市场;涵泳人文苑内的古董书展示,美学生活馆内设立的阳光美食书籍阅读区等,使书城的体验感、新鲜度明显增强。山东首家24小时书店——青岛“明阅岛”,去年7月运营后,今年又在青岛高新区开设了“明阅岛”创客书吧。

广州新华出版发行集团 对中国第一座现代大书城——广州购书中心进行了全面装修升级改造,使其面目一新。卖场环境的改善,带来销售显著。对北京路书店等中小门店,结合所处商圈特色进行提升优化。新组建的广州新华约阅文化传播公司在广州大学城设立约阅书吧,主营产品涵盖图书、轻餐饮、文创精品,并提供图书租借、音乐沙龙、展览、手工、免费WiFi等服务。启动报刊亭升级改造,确定了报刊亭实体终端与移动互联技术融合的转型方向,推进亭体智能化、信息化建设。今年5

月,第一座新型智能报刊亭成功布放,集免费无线WiFi覆盖、政府公共信息发布等功能于一体,被誉为“全国最先进的报刊亭”。

郑州市新华书店 积极谋划协调,与上级部门实地考察选址,确定在郑上新区建设面积2.2万平方米的大型文化消费场所。该项目被当地政府列为“为民办理的十大实事”之一,在政策上给予大力支持。该项目建成后,将借助“新华书店”品牌优势,打造一个集文化、生活、艺术、商业、餐饮、教育培训于一体的城市文化生活中心。在郑州北部商圈新建的5万平方米购物中心内,购置商铺2500平方米,打造一个中型图书卖场。在郑州西北一新建中高档社区内选定临街商铺2层,近1400平方米,拟建一个专业化、休闲化的小型图书卖场。对一些面积较小的中小型卖场进行升级改造,进一步完善其经营模式、服务功能。

乌鲁木齐市新华书店 收回已外租十年的西北图书大楼,装修改造后,定位为以少儿图书为主,其他类别图书为辅的精品图书卖场。内设休闲服务区、儿童绘本体验馆等,使其成为乌鲁木齐市的文化新地标。今年分别对八钢书店及水磨沟书店进行升级改造。提升了新华书店的整体形象和网点服务能力。作为东风工程建设项目,达坂城发行网点的房产购置已完成,将择时开业。至此,市新华书店将形成以购书中心、西北图书大楼两大卖场为主,八钢、水磨沟书店等七个小网点为辅的经

多元融合 功能拓展

省会、计划单列城市新华书店的多元扩业此起彼伏:或跨界涉入相关领域,或卖场引入关联业态,或二者兼而有之,持续拓展功能,融合发展显著。

沈阳市新华书店 今年初开始,与市红十字会共同开发急救救护培训项目,专门成立了“沈阳市急救救护学会”承接此项培训。8个多月来,该项目团队已培养了六名讲师助理,可以独立完成急救救护培训的组织与培训。年内,计划为沈阳市各大机关、企事业单位培训80余场,约5000人次,预计今年培训收益近50万元。目前,正与沈阳市总工会研究将此培训纳入明年市工会工作计划,预计明年的培训收益实现净利上百万元。开办沈阳阅读培训学校。近一年来,该校不断完善课程体系及教师队伍建设,开办了“假期托管”、“兴趣数学”、“演讲表演”、“公务员考试”等培训课程,聘请教师30名。书店自主设计开发的培训网站今年5月上线运行,为培训学校的宣传、招生、在线互动提供了良好的网上资源。2014年,市店与北京神州中联教育科技有限公司合作,在沈阳地区独家代理该公司研发的《E周同学云学习平台》、《教学大师——教学资源库系统》、《中小学影视大百科——动物百科》等数字化产品,向全市重点中小学推广征订。截至目前,数字化产品销售100余万元。今年,市店与沈阳市邮政局实施战略合作,打造“新华书店中有邮局,邮局里有新华书店”的合作模式。新华书店逐步进入农村地区及乡镇邮局网点,同时在新华书店中开设邮局的文创用品,并在特定时间开展私人订制邮递,充分挖掘各自优势,实现双赢。

珠海市新华书店 在珠海书城开设弘文馆,引入全国一流创意文化用品。与其位置相邻的是旋律悠扬的音像馆和全球第二大快餐连锁品牌汉堡王,三者时尚潮流品味相得益彰,令珠海读者耳目一新;在珠海书城开设大沿海葡萄酒体验馆,除了陈列意大利红酒外,还集中展示有关红酒和介绍意大利历史、文化、旅游的书籍,随后又引入山西铁壶文化,让读者在品酒、煮茶论谈的同时感受读书的乐趣,了解中西文化的不同风情;在珠海书城、湾仔沙书城开设“源点咖啡馆”,打造“摄影+咖啡+文艺”的小资空间,通过举办摄影主题沙龙、咖啡品鉴会、烘焙DIY等小型艺术沙龙,吸引众多摄影发烧友、文艺爱好者、时尚白领、年轻情侣前来消费;在

营布局,实现市内网点全覆盖。

太原市新华书店 在各类学校建成5家校园书店。近期建设的山西省实验中学校园书店更是推出集图书馆、书店、咖啡馆、文具店、学生社团活动场所、学校文化交流平台、学生社会实践基地为一体的高品质校园书吧。

武汉市新华书店 按照三种模式对实体店进行改造升级:提供全方位服务的大型复合式文化综合体(5000㎡以上),提供体验式服务的中型主题书店(1000—2000㎡),小型特色专业书店(500㎡以下),打造大、中、小型特色书店、示范主题书店。对光谷书城重装升级,开辟符合各年龄结构需求的“学习游乐”、“教育考试”“畅销书籍”等特色区域;实行线上线下互通互补,开通光谷书城网上书城。今年初对武昌销品茂书店进行了升级改造,倡导文化生活的慢生活阅读体验。在店内打造集青少年阅读、体验和分享为一体的武汉首家新华书店中店——亲子阅读体验馆。儿童区为孩子们量身打造了多彩阅读小乐园。按人文书店定位的“小而美”惠济路书店今年6月开业,突出人文特色,朝“小、专、精”方向发展。

昆明市新华书店 昆明书城改造后增加约2000平方米的面积。每层楼均有特点鲜明的规划和布局,面向不同的文化消费群体,拥有各自的功能和图书类别。今年1月开业的嵩明新华文化购物中心,引入社会资本联合投资。海口书城8月重装开业,开启县、镇一级新华零售卖场新风尚。

厦门市新华书店 购置6000平方米的场地,作为现采中心,发展馆配业务。今年参加团购招标,中标率达90%;进商厦开设一700平方米的卖场。

珠海书城开辟三希堂藏书专区,集中展示线装古籍等高端图书,和艺术设计书籍一起共同构建温馨典雅的空间,并经常用来举办素质教育、留学文化、围棋绘画等主题丰富的讲座和作者新书签售会、亲子阅读等文化交流活动,聚集和培养的各类读者和爱好者前往参与活动。这些新项目的引进,既丰富了卖场的文化生活内涵,让读者愉快地接受文化熏陶,同时也聚拢了人气,拉动了卖场的图书销售,提升了卖场的商业价值。

深圳出版发行集团 宝安书城采用“书城+”模式,围绕“知识和创意”跨界组合影城、培训、创意文化用品、品牌餐饮等项目,设立“微信自助购书体验区”,为公众提供全媒体的立体文化生活和阅读体验。书吧引入东方韵艺术培训、色·空间、黑茶等,业态不断丰富。

青岛市新华书店 所属莱西市店借今年世界休闲体育大会在莱西市召开,积极参与广电媒体中心政府采购项目,先后中标休闲体大会主媒体中心设备、工程音箱、视频机等10个项目。市店多元产品项目招投标板块年销售额逾亿元。改造后的青岛书城,设有大气简约的咖啡区;与海尔高端品牌卡萨帝共同打造美食互动体验店;开辟露合艺术沙龙专区,不定期举办夏季晚间小型音乐表演和城市夜色诗歌朗诵沙龙、艺术分享派对等活动。

贵阳市新华书店 寻找可信赖的商业伙伴联合办学,创办贵阳智慧教育早教中心。开设音乐、创艺、舞蹈、绘画、科技等课程。通过双向互动式的教育帮助幼儿建立健康、自信、快乐、想象力,为年轻父母提供育儿咨询、幼儿早期行为规范塑造及智力开发等服务。

武汉市新华书店 把书城打造成文化消费集散地。在多元业态的选择上秉持“书文化”概念,引进相关文化用品、文创产品、创意礼品、咖啡店、中式茶坊等业态,与图书经营相互融合,着力打造一个亲近读者、贴近生活的书友会活动场地。改造后的销品茂店,除遴选近5万种图书、音像制品外,还精选了新潮流文化体育用品、玩具、电子数码、生活用品及眼镜等商品,增设了新颖别致的休闲咖啡吧。

发力营销 O2O引领

互联网+时代的省会、计划单列城市新华书店加大营销力度,借力互联网、移动互联网技术,全面提升营销效应。

乌鲁木齐市新华书店 网上书店运营和企业微信公众平台上线同步,利用微信公众平台进行图书推荐、动态信息、阅读知识等的发布,方便读者随时掌握图书资讯。借助网上书店发展异地团购服务,市店连续两年中标宝钢集团八一钢铁有限公司弹性福利项目后,网上书店成为此团购客户的主要购书平台。在今年市店与自治区监狱系统合作的图书采购项目中,网上书店也为全疆监狱系统干警及服刑人员提供了图书配送服务。2014年申报“少数民族文字图书出版物发行与信息交换平台”项目,获得500万元的项目专项资金。这一在新疆首创项目已启动建设,涵盖全国各出版社的图书音像制品信息。市店与自治区监狱管理局联合开展的“文化进监 合作共建”活动今年7月启动,获“乌鲁木齐市新华书店第一监狱流动图书基地”授牌。

武汉市新华书店 重装开业的光谷书城,提高了信息建设与功能服务水平,整个书城WiFi覆盖,微信平台、微博平台、网上书城、QQ读者群、手机APP客户查询系统等自媒体电子商务平台,密切了书城与读者的联系,读者进入书城只要通过手机查询就能迅速查到书名、存放区域及库存数量。实现了书城自主查询、自主购书、微支付的智能服务,构建了立体化2.0版智慧书城。书城各项体验服务推出后,短短数月,关注书城微信号的读者达1.3万人。今年6月,市店微信公众平台对外发布。设有重点推荐、每周图书销售排行等,并经常举办读者互动活动。挖掘自媒体平台的各项功能,发挥其优势,将移动通讯、自媒体平台及电商平台进行扁平化整合,将书店打造成主题化+体验化+立体化+社群化的全天候书店。

广州新华出版发行集团 运用新媒体创新营销。广州购书中心建立了微信公众平台,实现服务号和订阅号双号运营,微信服务号粉丝达6万余人;开发微信查书、微信线上支付、微信小店等功能,为读者提供全方位优质阅读体验。

沈阳市新华书店 在辽宁省第四届全民读书节暨第七届沈阳全民读书月期间,组织开展4大系列近百场活动,签售讲座、进校园、进机关、书市、百姓换书大会等深受广大读者欢迎。微信推送、微信红包、微信抽奖等营销活动频繁。读书月期间,全店零售同比增长16.48%。今年8月,与辽宁电视台签约,全面开展图书文化宣传战略合作。

杭州市新华书店 以每日有主题、每周有营销为目标。2014年组织流动供应、名家进校园、签名售书、主题展销等各类营销活动近300场。今年下半年组织开展微信营销推广,通过“拼手气、抢红包”活动,吸引微粉丝,增加卖场人气。活动期间,只需扫一扫杭州市新华书店微信二维码关注微信公众号,即可成为书店微粉,参与抢红包。

深圳出版发行集团 中心书城通过“亲子共读·我读书中的故事”每周吸引上百个家庭参与,激发了孩子们对阅读的热爱。新装后的罗湖书城推出“书立方”、“小书房亲子阅读”、“我来讲书”等特色文化活动。南山书城推出“全民品读会”,每月一期,以论坛、演讲、讲座等形式呈现。宝安书城策划了“青年梦工厂”系列论坛、沙龙活动、少儿粤剧展演等。简·阅书吧针对暑假读者群,推出了童心未泯、趣味阅读系列活动,深受市民欢迎。去年11月,深圳书城云书城上线,满足PC客户端和移动网络客户端读者的个性化服务需求,让读者随时可享受深圳书城提供的各种服务,使实体书城的有限空间在与虚拟书城的结合中成为无限地带。今年8月,天猫深圳书城图书专营店、益文图书音像专营店同时上线,开辟新的电商领域;中心书城24小时书吧与世界著名的华为公司合作,开设荣耀窝,打造“互联网+阅读”新空间。

青岛市新华书店 今年与青岛市图书馆深度联姻,开创“书店——图书馆”零距离图书馆借阅模式,即图书馆没有的书,市民可到新华书店借阅,读完后送还到图书馆即可。相当于读者成为图书馆采购员,而书款由图书馆支付给书店。运营以来,深受读者欢迎,效果上佳。

郑州市新华书店 坚持“阅读无双休,活动天天有”,在双休日定时定点举办“小郑说书”、“试读者联谊会”、“懒妈亲子课堂”、“现场科学实验”、“星期六故事会”、“星期天读书会”等活动,加强了书店和读者的联系;将读者俱乐部的书架改装成图书主题展台,新增设了DIY烘焙、咖啡、甜点、茶饮等增值服务,配上休闲舒适的桌椅、柔和的灯光、精美的摆件、葱郁的绿植,为读者提供了更加舒适优雅的阅读环境。拓展会员服务功能,读者俱乐部的有效会员增至2000多人,会费纯收入较前两年翻了 twice,该店读者俱乐部被市妇联命名为“家庭教育基地”。试运行手机微店,网购顾客反映良好,付款顾客延伸至深圳、上海、武汉等地。今年,研究创办了自媒体,以现代化、电子化手段向社会传播企业形象和软实力。与省人民广播电台联合创办脱口秀节目“季路爱分享”,每晚面向全省及周边地区现场直播,一年来,节目介绍图书130余种,宣传市店各类活动70余场次。

太原市新华书店 与市图书馆共同承办“书香太原——你选我购图书速借”活动,现场办理借书证,将新华书店转化成广大读者流动的图书馆,随心挑选,即时借阅,使图书馆的公共服务职能得到有效补充。今年5月活动启动至8月底共销售图书50万元,发展会员2000人。

珠海市新华书店 充分利用毗邻港澳的地缘优势,积极拓展澳门图书市场,不仅大力推广澳门使用内地版大中小学教材,同时还利用卖场扩大内地一般图书在澳门的发行,为书店挖掘新的盈利增长点。

贵阳市新华书店 在全市中、小学校园开展“全民阅读书香校园”主题活动,提高广大师生阅读热情,通过宣传自身企业文化,进行实体书推广阅读,让师生重新感受实体书的魅力,走进书店,亲近纸质书籍。