(穆宏志)

#### 《品味"大苹果"》带读者体验美国文化思考中国问题

中国出版传媒商报讯 9月29日,由河北教育出版社、河北师范大学外国语学院、石家庄新华书店 主办的《品味"大苹果"——访美漫谈》出版座谈会在石家庄石门书库举办。该书作者、河北出版传媒集 团公司董事长杜金卿,河北师范大学党委书记李建强,河北出版传媒集团公司副总经理张栋,华煤国际 集团总裁王欣,河北师范大学外国语学院党委书记王新平,该书译者、中美比较文化研究会理事、河北师

范大学外国语学院原院长李正栓,茅盾文学奖评委、河北师范大学教授郭宝亮等出席。

(上接第1版)

# 发行集团强攻教育装备千亿市场

凤凰传媒副总经理金国华表示,教育数字化水平 的提高要求同步升级教育引擎,用互联网思维打造全 新的教育生态圈,实现智慧学习,从而让学习更加高 效、有趣和个性化。正是基于这一目的,凤凰传媒依托 集团强大的产业资源优势,将全国优秀的教育装备供 应商聚集到南京,展出教育装备配套的最新产品和技 术应用,力求为江苏的学校、教学机构提供最完备的教 学配套设施和方案。

新华书店发力教育装备业务至今,前后不过四五 年,部分省店中标金额以年均亿级递增。高速增长的 背后是国家教育经费投入的加大和各级学校软硬件设 施建设的加强,教育装备市场需求日旺。

#### 渠道品牌成发行集团"利器"

在2015秋江苏教育装备展示会上,超过30家参展 商与凤凰传媒签订了战略合作协议。"很多参展商有技 术、有产品,但无渠道,无法参与、拓展区域市场,展会 充分发挥了凤凰传媒在江苏省教育系统的渠道影响 力",耿建兵表示。

网点数量众多,物流配送中心技术先进且覆盖面 广,与当地教育部门有长期、良好的合作关系……这 些发行集团拥有的共性,再加上新华书店品牌优势及 形象,对资金、网点等资源的整合能力及完善的本地 化售后服务,成为发行集团拓展教育装备市场最有力 的"武器"。

浙江省新华书店综合业务部副经理张芳表示: "新华书店有着充裕的资金,也有全省各级市县网点 全覆盖的优势,同时拥有强大的资源融合能力,这是 新华书店参与市场招投标取胜的法宝之一。"浙江省 店通过整合集团公司、厂商、连锁子公司三方资源,建 立集约化运营体系,突出各方优势,一站式满足学校 需求;通过缔造教育装备产业化联盟,为各方搭建了 信息资源、技术资源和客户资源的互动交流和共享平

台;并通过书店的品牌溢价和服务溢价,建立稳定良 好的客户关系。

与此同时,发行集团还成立专门公司或部门,全方 位拓进教育装备市场。凤凰传媒针对市场环境组建了 教育装备业务拓展团队,集团下有多家公司致力于研 发新型教育装备,成果包括凤凰优课智慧教育教学系 统、凤凰享读书、凤凰云课堂、凤凰数字化教材等产 品。未来,凤凰传媒还将在发行分公司成立新队伍,专 门针对教育装备市场开展工作。

皖新传媒教育服务总公司作为皖新传媒负责教育 装备业务具体运营的公司,其教育装备部已在供应商 资源储备、客户管理、商机管理、标书制作、项目实施等 方面形成较为成熟的运作体系。"目前教育装备业务拥 有品牌数过百,品种近300个,供应商及产品资源库初 具规模",皖新传媒教育服务总公司教育装备部总监谭 娴介绍道。河北新华数码通讯设备股份有限公司具体 负责河北新华教育装备招投标业务;浙江新华综合业 务部于2012年开始涉入教育装备领域,联合各连锁店 以优质教育资源共建、共享和应用、资源整合为中心, 进行了初步尝试与开拓;山西新华现代传媒股份有限 公司负责山西新华书店集团大文化产品和多元产品经 营业务,专门成立了教育传播事业部,统筹全省"教育 装备政府招标采购"项目;湖北新华通过新成立的新业 务事业部介入教育装备领域;乌鲁木齐市新华书店 2011年成立天润和才教育服务公司等,专人专职主抓 教育装备业务。

#### 补足短板 各显神通

相较于其他教育装备行业的成熟企业,发行集团 在拓展中必然存在着大大小小的困难与问题。如何在 摸索中前进,成为发行集团当前需要研究的重中之重。

采访中多家发行集团表示,目前新华系在教育装 备市场行业知名度不高,专业性不够;产品针对性不

足,还需寻找有独立知识产权的高精尖产品来进一步 占领市场;装备业务团队建设尚未完善;业务流程、组 织框架、合作模式等都需要进一步的梳理等,这些都成 为发行集团发力教育装备市场的短板。不仅如此,由 于各区域教育装备市场发展很不均衡,发行集团在教 育装备营销中还存在各环节服务问题突出、市场化运 营能力欠缺等问题,难以全方位满足客户多元需求,希 望能通过展会学习到市场最新形势、理念和技术,建立 符合自身的模式涉足教装领域,为与各界合作打下理 论和实践基础。

因此,在充分发挥渠道、物流、品牌、资源融合等优 势外,凤凰传媒正在通过开展内部培训,了解装备市场 情况,发展趋势、主流产品等,积极备战教育装备市场 竞争;借助展会平台的打造,积累供应商资源,丰富产 品线;自主研发、定制产品及平台,做智能教育信息系 统平台服务商等一系列举措,来实现"引领行业、引导 市场"的未来发展方向。

各大发行集团为引领行业、市场,也"八仙过海,各 显神通"。山西新华通过参加全国教育装备展览会,整 合优质厂家作为产品提供商和技术支持者,利用新华 书店与全省各级教育主管部门及学校良好的合作关 系,开拓全省教育装备市场。河北新华倡导"合作是做 大做强的基石",与联想、宏碁、华为、惠普等国内外厂 商建立了战略合作关系,为教育、政府机构的行业用 户提供信息化整体解决方案及服务。皖新传媒则通 过机构调整,成立皖新传媒教育服务总公司并与各市 县公司上下联动、紧密协作,业务垂直管理,使之更具 专业性与针对性。浙江新华以技术为载体,在全省中 小学创新实验室建设中引进物联网、3D打印、数字传 感器等新技术、新装备,引进国内外各种现代教育软 件,结合"三通两平台"的要求,整合成适应教育信息 化的各种解决方案,并充分利用大数据技术,对教育 装备实现采维一体管理,实现规模化运作、品牌化经 营和全方位服务。

海外传真

该书以游记的形式记述了作者作为一位中国出版业管理者,体验美国文化,思考美国在经济、科技、 流行文化、出版、教育等方面的成功经验以及对中国可资借鉴之处。如在《认识华盛顿》《美国书展与国 民阅读》《功德无量博物馆》《斯坦福魅力与大学话题》等文中,作者通过思考对比,涉及了当前文化界关

心的一些话题:首都建设的定位、功能、规划,书展与全民阅读,博物馆建设与作用发挥,如何打造文体名 城,电影产业成功的秘诀,娱乐天堂的创意与借鉴,中外大学比较与反思等。"眼见为实"旅程的所见、所

感、所悟,为读者品味两国文化提供了一个十分独特的视角,对中美进一步的文化互通不无裨益。该书

初版于2007年,此次重版改成中英文对照本,并在今年5月美国书展亮相,备受关注。

中国出版传媒商报讯(记 者 龚牟利/编译)培生和英国 埃克塞特大学近日宣布,双方 正力图发布各种学科的在线研 究生学位,并打算在2016年9 月推出。这些课程将包括每周 一次与教员的互动式网络教学 课程,以及大学学习管理系统 提供的数字内容,可以让学生 在"适合他们的时间和地点"访 问资源。该机构还将共同研究 一些影响英国高等教育,包括 高等教育中学位实习和学习收 获中"最重要的长期问题"。

英国埃克塞特大学教务长 贾尼丝·凯教授说:"我对于这 项新合作给埃克塞特及其他机 构带来的影响感到兴奋。我们 将同时就一些英国和全球高等 教育的关键议题进行讨论。 埃克塞特大学因其创新的举 动和全球雄心而知名,而这一 举措将帮助更快、更有效地实 现目标。鉴于大学与科学大

臣在最近一次讲话中提出扩大高等教育的获 取,特别是社会中最脆弱和弱势群体,埃克塞 特大学和培生之间的这种全球领先的合作表 明了大学在21世纪数字时代如何能创新地提 供教育。"

培生英国公司总经理马克·安德森说: "归功于埃克塞特等教育机构,英国拥有世界 上最好的高等教育体系。随着数字技术给教 育带来的变革,我们有机会使英国最高质量 的课程得以更广泛的应用。培生已经成功地 帮助了美国和澳大利亚的在线学位,很高兴 能与埃克塞特一起努力使英国保持在全球高 等教育的最前沿。"

培生目前为约40所美国大学提供在线服 务,共约20万名学生参加由培生在世界各地 服务的在线学位课程。

### 好未来3000万美元战略投资学科网

中国出版传媒商报讯 记者10月10日获悉,由 凤凰传媒控股的学科网获得好未来3000万美元战 略投资。本次增资完成之后,凤凰传媒作为第一大 股东对学科网占股35.22%,好未来占股32%,学科网 创始团队占股32.78%。

学科网是国内领先的K12教育信息化供应商, 向K12教育人群提供三大服务:教学内容资源库、教 学信息化软件以及教育云平台。目前学科网用户 1500多万(80%以上是教师用户),服务全国3万多所 学校,其中大部分全国百强校都是学科网友好合作

凤凰传媒董事长陈海燕表示,凤凰与好未来有 很强的互补性,可以协力打通从校园教育市场到校 外教育市场的产业链。好未来首席财务官罗戎表 示,三方合作后,好未来可以把积淀多年的优质教学 资源通过公立教育体系,更好地输送给广大师生。 战略合作达成后,双方均表示将为学科网提供多方 面资源支持和品牌背书,其中凤凰传媒将向学科网 提供各种优质教育出版资源、营销渠道资源的优先 使用权并完善其业务体系,好未来将在产业资源、教 研资源、培训管理、人才资源等方面与学科网全面对 接,其旗下学而思网校丰富的视频资源均可为学科 网深度布局公立学校提供有力的内容支撑。

学科网创始人、北京凤凰学易科技有限公司总 经理陈学艺披露了此轮融资的去向——进一步完善 自身业务体系和管理机制,加速拓展有关公立校园 的业务,并吸引更多行业优秀人才共同打造中国数 字化教育领域的旗舰企业。

#### 中国出版集团借势2015法兰克福书展扩大海外影响力

中国出版传媒商报讯 被誉为"世界出版人奥 运会"的法兰克福书展,将于10月14日~18日在德国 法兰克福举行。中国出版集团公司将再次统一组团 参展,推出多种新书、重点书和营销活动,扩大中版 图书、中版品牌的海外影响力。

中版集团旗下各出版社在寻求优秀版权的同 时,努力推荐体现中国政治、经济、文化特色的外向 型图书,进一步推动"走出去"工作。商务印书馆将 携对外汉语教学教材、汉语和外语词典等适于向海 外推介的产品;中华书局将与斯坦福大学出版社约谈 《同治中兴》的中文版事宜;中国美术出版总社精选了 美术及美术教育、经典连环画等普及读本和学术类图 书;荣宝斋出版社将"中国传统绘画撷珍系列"丛书列

为版权输出项目重点;现代教育出版社将重点推荐 "国学百家讲坛"丛书系列;华文出版社精选中国经 验、传记及文学、传统文化三大板块精品参展。

中版集团将深化与海外出版机构合作,一系列 与海外同业者的约谈、协议签署将密集上演。人民 文学出版社准备了外文书目和重点推荐作家的翻译 样张,将重点推荐作家严歌苓、贾平凹、格非等的作 品,并代理国内处于创作上升期的新生代作家;生 活·读书·新知三联书店将以《中华文明的核心价值》 为版权输出重点,努力推进其他语种的合作。中译 出版社有限公司、世界图书出版有限公司等也都提 前选定重要的潜在海外合作伙伴,积极寻找新的合 (穆宏志)

#### 中南传媒全新广告语折射新追求

中国出版传媒商报讯 在2015全国图书交易博 览会上,中南传媒上打出全新广告语——"催生创 造,致力分享",折射出一种新的历史使命和价值追 求。此次出版湘军携3000余种、7000余册图书出征 书博会,其中新书约1100种,为爱书人奉上一场精 神盛宴。

中南传媒还在书博会期间安排了7大重点活 动,读者与作家、评论家无缝交流。湖南出版投资控 股集团党委书记、董事长,中南出版传媒集团董事长 龚曙光在媒体见面会上,分享他对出版文化、出版产 业的冷静观察和灵思感悟,包括中国书业的发展态 势、全民阅读的现状、原创文学的新趋势、数字出版 的新成果、养老产业的契机、文化企业的社会责任 感、中南传媒的"十三五"规划愿景等。

为了更好地铭记历史,中南传媒推出了纪念中 国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年 系列图书,如湖南美术社出版的《中国抗战版画选 集》、湖南少儿社的原创力作《战火中的童年》等。

在推广全民阅读方面,中南传媒对近年湘版优 质出版成果全面梳理、重新编辑、集中出版,推出《周 读书系》。原创文学方面,中南传媒致力于打造国 内原创文学第一高地,以旗下湖南文艺社为扛鼎之 士,力推阎真新作《活着之上》,龚曙光与作者还展 开一场精神对话。在科技出版方面,湖南科技社重 点推出政经类译作《国家为什么会失败》,揭秘国家 贫富根源,回答了困扰专家几个世纪的问题。畅销 书方面,中南传媒推出了多种热度图书,吸引了大 量拥趸。 (穆宏志)

## 河北出版传媒集团公司

河北出版传媒集团有限责任公司是全国知名的大型综合性文化 企业,主要业务包括图书、报刊、电子音像和数字网络出版,出版 物印制、发行,出版物资贸易和文化投资等,拥有20多家全资或控 股子公司,员工近万人。2014年,集团公司资产总额115亿元,销售收入160亿元,利

税近10亿元,整体经济规模列"世界媒体500强"第123位,在全国117家出版传媒企 业中位居第六。2014、2015连续两年以突出业绩入选中国"文化企业30强"。目前, 集团公司所属的北洋出版传媒股份有限责任公司上市方案获中央主管部门批准,这是 我省首家获中央主管部门审批通过的拟上市国有文化企业。

根据集团公司产业发展需要,现面向社会公开招聘各类人才,共创集团公司美好 明天。

#### 

投资主管	2名	杂志社编辑	2名	工程技术	2名
会计	9名	报纸策划编辑	1名	消防安全管理	1名
图书编辑	7名	报刊发行	2名	印制品市场营销	2名
美术编辑	3名	网络(新媒体)编辑	2名	网站管理	2名
图书发行	3名	网络(新媒体)营销策划		酒店总经理助理	1名
办公室文秘	2名	电子音像产品网络营销	1名	酒店财务部副经理	1名
出版物市场营销策划	2名		-		
软件工程师	2名	市场营销	4名	酒店营销经理	1名
行政管理	5名	国际贸易	1名	酒店营销主管	1名

具体招聘岗位及条件详见智联招聘网河北出版传媒集团公司招聘页面或河北出版 传媒集团公司网站(http://www.hbp.cn)人才招聘专栏。

#### → 二、招聘程序 •—

本次招聘将按照简历筛选、笔试、面试、体检、录用等程序进行, 具体工作安排 请及时登陆集团公司网站查看。

#### **─・三、报名须知 •**───

1.报名时间: 从即日起至2015年10月30日。

2.报名方法:应聘者登陆智联招聘网,搜索河北出版传媒集团公司招聘页面,按 照操作提示,完成网上报名和简历上传。

3.每人仅限投递1个岗位,切勿重复投递简历,违者无效。