

中国出版传媒商报

文创中国周报

China Cultural & Creative Weekly

我们的目标——
持续打造中国出版传媒业

第1777期

全媒体传媒(群)

中国出版传媒商报

年价: 298.80元 半年价: 149.40元
可随时到当地邮局破季订阅、可月订

海外速递

创意产业为新西兰创收38.4亿新西兰元

普华永道发布新西兰创意产业报告

■中国出版传媒商报记者 春蕾编译

9月底,由普华永道(全球最大的专业服务机构之一,向国际知名公司提供全方位的业务咨询服务)为新西兰创意产业中心(包括新西兰影视协会、新西兰出版商协会等20个创意产业协会在内的联盟),所作的一份全新报告显示,2014年,新西兰的音乐、图书出版、电影、电视和游戏等文化行业对新西兰经济的总体贡献超过38.4亿新西兰元(又称纽币);同时,这些行业也是新西兰民众就业的重要贡献者,提供了超过4.1万个就业岗位。

就业岗位和经济贡献显著

报告指出,新西兰创意产业包括音乐、图书出版、电影、电视和游戏(指被普华永道调查分析和呈现在报告中的创意产业行业),是新西兰文化产业的重要组成部分,这些行业有助于在海外推广新西兰文化和品牌,并且对新西兰国内生产总值和就业有着显著的贡献。音乐、图书出版、电影、电视和游戏等行业在新西兰文化产业中扮演着重要角色,提供了超过4.1万个就业岗位,这其中既包含为创意产业提供的直接就业岗位,也包括由其带来的在一般经济中的相关就业岗位。

而这些被调查的行业,对新西兰经济的直接贡献超过17.4亿新西兰元,若加上溢出效应(指一个组织在进行某项活动时,不仅会产生活动所预期的效果,而且会对组织之外的人或社会产生的影响,简而言之,就是某项活动的外部收益,而且是活动的主体得不到的收益),这些行业对新西兰国内生产总值的贡献则超过38.4亿新西兰元。

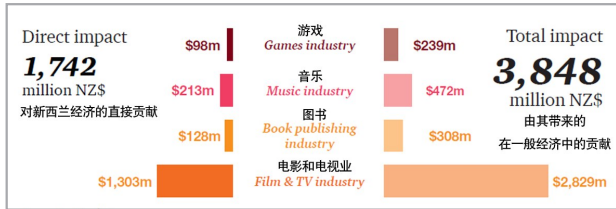


图1 2014年游戏、音乐、图书、电影和电视业对新西兰GDP的贡献对比

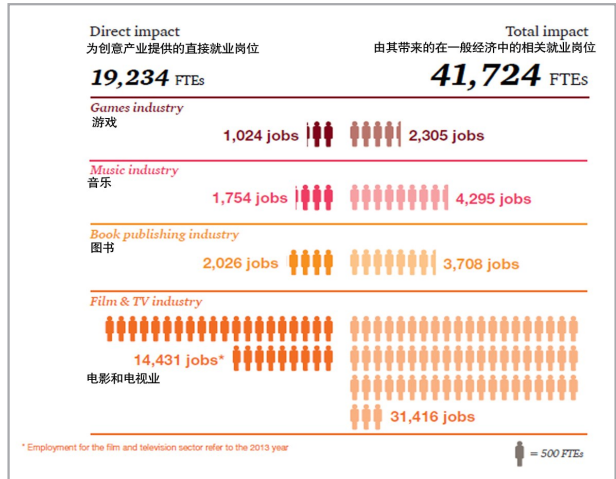


图2 2014年游戏、音乐、图书、电影和电视业在新西兰提供的就业岗位数量对比

(*1 新西兰元约合人民币4.25元)

(下转第14版)

重点导读

- 1600亿元&1200个项目
3优势助力宁波当选“东亚文化之都” P14
- 数字版权难题如何破解?**
互联网时代版权交易的十种模式 P15
- 蔚县剪纸
从窗花到产业链 创新是桥梁
赵云亮细金坊
用当代理念激活传统花丝镶嵌技艺 P16

本期关注



免费+多元 CIGE探索画廊展会新模式

10月8日,第11届中艺博国际画廊博览会(CIGE)在北京开幕。自2004年以来,CIGE已成功举办过10届。作为亚洲专业画廊博览会最早的开拓者与领航者,随着艺术环境不断的变化,CIGE在2013年因为调整运营战略停办了一年,继去年迎来10周年庆典之后,今年CIGE正式步入第11个年头。CIGE积极调整策略,在“用免费换极致”的运营理念下,采用邀请的方式,选择了50家国内外的画廊及50个艺术家个展项目,以“50+50=100%”的全新模式再启航,布局下一个10年。

本届CIGE邀请的50家画廊来自中、日、韩、欧美等地,在A区展出。其中,既有来自中国大陆的画廊及在中国大陆有分支的国际画廊如北京现在画廊、中国画廊、芳草地图廊、上海BANK等,也有来自我国台湾的耿画廊、VIKI LULU HOUSE等,以及日本三瀨画廊、韩国 Gana Gallery、菲律宾 The Drawing Room、西班牙的 Miguel Marcos Gallery 等国际画廊。而艺术家个展项目则被分为4部分,分别是艺术家手稿个展、艺术家提名展、杨天娜7+1艺术项目展、画廊及艺术机构推荐艺术家个展,均在B区展出。

视点

传统文化与当代艺术在运河边对话



中国出版传媒商报讯 9月30日,“应运而生”通州运河艺术展在北京通州区宋庄开幕。诸多代表通州传统文化的民间工艺作品与宋庄的当代艺术家作品以融合的形式展出,为人们开启了一场“古与今”、“传统与时尚”的“对话”。此次艺术展由中共北京通州区委、北京市通州区人民政府主办,是2015北京·通州运河艺术节的重要组成部分。

此次艺术展从9月30日持续至10月8日,主题为“应运而生”,暗含了在京津冀一体化格局下通州运河区域建设将获新发展等诸多寓意。展览从形式到内容,都意在从不同角度折射出通州文化艺术产业的特点和发展方向。

从推动区域发展的角度看,“应运而生”通州运河艺术展将传统与当代碰撞,集中性、整体性地展现了通州从古今至今的艺术成就,彰显了通州文化的深厚积淀和强大活力。从艺术本身的价值来看,艺术展的规格和水准之高,获得了业内人士的广泛认可。值得一提的是,组委会还特意安排了诸多传统和当代的一一对应展览,包括当代艺术家张勇以“水”为主题的雕塑作品对应非物质文化遗产的“枯木陶”陶器制作技艺;艺术家吴以强惯用纸为媒介进行的创作对应民间剪纸艺术在当下的全新继承与突破等。

艺术展相关负责人表示,此次艺术展的主题“应运而生”中的“运”,代表着运河所承载的深厚的历史文化和艺术传奇。此次展览由运河贯穿非物质文化遗产与当代艺术,“应运而生”不仅是历史长河沉淀的艺术的传承和发扬,更是对当代艺术文化发展的思考与创新。(春蕾)

中国出版传媒商报记者 王少波

“用免费换极致”到底带来了什么?

“用免费换极致”即是CIGE通过不收取参展商的展位费,来换取参展画廊及艺术品质量的“极致”。CIGE凭借取消展位费用赢得了更大的主动性和选择空间,同时减轻了参展画廊的销售负担,使其有余力带来更多、更好的艺术品。

参展画廊品质显著提升。索卡艺术中心负责人萧富元认为,在“用免费换极致”的理念下,策展方可以邀请到更为优质的画廊参展,提升了博览会的品质。当代唐人艺术中心画廊总监陈冠润、上海BANK画廊经理杨倩雯也认为,此举效果显著,增强了博览会对画廊的吸引力。

知名艺术空间稳中求变。索卡艺术中心、当代唐人艺术中心、三瀨画廊等已经多次参展CIGE,稳中有变,引人关注。如索卡艺术中心依然以合作多年的艺术家为主打,带来了他们今年的新作;而三瀨画廊则立足日本文化,相比以往,此次参展的作品更注重展示日本传统技法,是一大亮点。

同时,博览会还邀请到不少新锐画廊加入。如来自香港的Lucie Chang、来自上海的BANK画廊、来自我国台北的双方艺廊等。BANK是一家于2012年创办的国际性策展与咨询公司,其实体空间则建立于2013年7月。据杨倩雯介绍,此次BANK展台分为两部分,一个大空间展示了方巍的作品,这是今年的主打;一个小空间展示了海蒂·美欧特和耿旖旎的作品,他们均在今年5月开办了个展,基于

现场

西南首个国家级版权中心落户成都

中国出版传媒商报讯 9月20日,成都国际版权交易中心授牌暨成都国际版权财富峰会在成都举行,这标志着国家版权局批准的西南地区首个国家级版权中心在蓉诞生。国家版权局版权管理司副司长汤兆志、四川省新闻出版广电局局长赵勇、世界知识产权组织中国办事处主任陈宏兵等出席并致辞,业界专家、学者、企业家等400余名嘉宾齐聚一堂,围绕创意设计、版权保护及其对成都文化产业的推动作用与发展前景进行了深入探讨。

作为国家版权局批准成立的中西部首家版权运营服务平台,成都国际版权交易中心主要业务范围包括版权登记、版权鉴定评估、版权交易、版

权合作交流、版权法律服务、版权孵化、版权投融资等各类综合性版权服务,促进版权交易与版权资源进一步发展。与之同期举办的成都国际版权财富峰会则为创意设计版权保护与作品交易提供国际前沿的新思维及新观点,共商创意设计与版权产业发展大计,充分激发成都创新活力,增强创意作品的版权保护与运营以及权利人的“知权、获权、用权、维权”能力。

与此同时,活动现场举行了版权交易中心战略合作伙伴签约仪式、成都版权产业联盟筹备发起仪式,并正式启动成都国际版权交易中心微信公众号。(文 又)

北京中关村大街将成创业“策源地”

中国出版传媒商报讯 10月11日,由北京市海淀区人民政府、中关村科技园区管理委员会、北京市科学技术委员会共同主办的“中关村创新创业季(2015)”系列活动拉开帷幕。此次活动将历时20天,在海淀区13个分会场陆续举办全球创业大会、创业马拉松、环球顶级赛事、创客嘉年华、全球风险投资峰会等5大板块、共30多项创新创业活动。

值得一提的是,在开幕式上,海淀区正式发布“中关村大街发展规划”。按照规划,“中关村大街”南起白石桥、北至清华大学西门,全长7.2公

里,包括中关村南大街、中关村大街、中关村北大街及两侧的重点功能建设区和功能协同发展区,涉及中关村核心区(海淀)6个街道以及中科院、北大、清华等著名科研院所,历史上著名的“电子一条街”以及“中关村创业大街”全部位于“中关村大街”。

据介绍,“中关村大街”建设将进一步突出“策源地”的特征,加速形成创业要素集聚化、孵化主体多元化、创业服务专业化、创业活动持续化、运营模式市场化、创业资源开放化的发展格局,全面提升地区的综合创新生态环境。(文 又)