

首次提出“共同现代化”概念

《“共同现代化”：“一带一路”倡议的本质特征》研究报告在京发布

中国出版传媒商报讯 2015年9月28日,察哈尔学会在北京正式发布《“共同现代化”：“一带一路”倡议的本质特征》研究报告。该报告由察哈尔学会秘书长兼高级研究员柯银斌执笔,学会高级研究员、研究员20多人参与研讨。

该报告从三个方面论证“共同现代化”是“一带一路”倡议的本质特征。一是通过文本分

析发现,“共同”与“现代化”是“一带一路”的核心关键词。二是提出“共同现代化”的概念,用民族国家与国际体系、经济增长与全面发展两对标量对现有的现代化理论进行分类,经梳理和分析,将以国际体系为本位、全面发展为目标的现代化称为“共同现代化”。三是结合“一带一路”官方文件与“共同现代化”的主要思想和内容,从目标、主体、原则、内容、方式五个方面说明“一带一路”倡议的本质特征就是“共同现代化”。目标为实现共同利益,主体是多个国家组成的共同体,原则是“共三”(共商、共建、共享)与“合作共赢”,内容以互联互通为主线,方式以国际合作为核心。

(文 又)

1600亿元&1200个项目

3优势助力宁波当选“东亚文化之都”

■张明华(浙江宁波市副市长)



面对江西景德镇、湖南长沙市两个竞争对手,浙江宁波如何脱颖而出,当选2016年“东亚文化之都”?宁波可以为东亚文化带来什么?

2016年“东亚文化之都”评选终审答辩,宁波市从历史、文化、经济特色,到针对当选“东亚文化之都”后的规划,突出宁波市文化产业发展的优势。具体来说,申报2016年“东亚文化之都”,宁波的优势主要有三点。

历史文化渊源悠久。明朝之前,宁波一直以明州命名,是历史文化名城。宁波地处长江三角洲的南翼,中国大运河从这里东流入海,海上丝绸之路从这里启锚,使得宁波成为东亚历史文化研究的重要组成部分。同时,宁波是七千年前河姆渡文化的发祥地,与日韩等东亚国家交流源远流长。宁波与广州、泉州并称东南三大贸易港。在北宋期间,宁波是中国通往日本的指定航河;在明朝期间,宁波市是中日贸易的唯一港口,丝绸、茶叶等中国商品从宁波走向东亚,也直接带动了文化输出和人员交流。**宁波不仅是中日韩三国物质流通集散地,也是三个国家文化交流的中心区域,**其中藏传佛教影响着东亚文化的进程。

下辖县市文化底子厚。宁波民营经济发达,对外开放度高,所辖县市全部进入全国百强市。近年来宁波市委市政府更加重视文化发展。首先,**宁波公共文化服务体系走在国内前列,**公共文化设施覆盖广标准高,呈现出一体化服务网络成形,民营博物馆发展迅速,海洋、水下、考古全国领先的态势。宁波市有7个县市区被授予全国文化先进县。其次,**宁波非遗保护成果全国共享,形成“三位一体”保护模式,**将传承人、传承基地和传承的长效机制同步进行保护。2014年,宁波市财政投入非遗保护超过30万元。目前,宁波有“三位一体”保护项目190个、传承基地226个、传承人247位。

链接

宁波市当选2016年“东亚文化之都”

中国出版传媒商报讯 9月29日,2016年“东亚文化之都”评选活动终审工作在北京开展。文化部副部长丁伟,外交部亚洲司司长孔铉佑,文化之都评审委员会全体委员以及2016年“东亚文化之都”三大候选城市浙江宁波、江西景德镇、湖南长沙市代表团等出席会议。

就“东亚文化之都”评选活动,丁伟谈到三点意见:第一,充分认识当前形势下评选工作的重要意义;第二,挖掘品牌潜力,将“东亚文化之都”评选与城市发展战略有效对接;第三,不断打造可持续的国际品牌。他表示,希望最终当选的城市切实兑现参选承诺,从机制上完善城市文化建设,深化对外交流,为“东亚文化之都”评选品牌的发展作出积极贡献。

针对此次评选,文化部组织成立了由对外文化交流、公共文化建设和非物质文化遗产保护等领域的15名评审组成的评审委员会独立开展评审工作。经评审委员会评审,宁波市当

选2016年“东亚文化之都”。据悉,10月下旬在山东青岛举办的“第七次中日韩文化部长会议”上,三国文化部长将共同为当选城市正式授牌。同时,根据评审规则,长沙市、景德镇也获得了2017年“东亚文化之都”的候选资格。

“东亚文化之都”评选是由中日韩三国共同打造的区域性文化交流活动,自2013年启动以来,已顺利开展两届。每年的“东亚文化之都”有3个城市名额,由中日韩三国分别从国内选出一个城市组成。本届“东亚文化之都”当选城市将在2016年一年内,以“东亚文化之都”名义开展形式多样的文化活动,重点通过文化交流与合作、文化产业合作、非物质文化遗产保护与传承、公共文化服务体系建设经验交流与共享等形式,带动城市 and 市民更积极地参与东亚区域文化合作,带动城市文化建设,激发城市活力,扩大城市的国际知名度、美誉度。

50+50=100% 尝试策展新模式

品质的提高,离不开艺术家和作品的支撑。CIGE尝试“50家画廊+50位艺术家”模式,除了以画廊为主的基础构架外,增加了艺术家手稿个展、艺术家提名展、杨天娜7+1艺术项目展、画廊及艺术机构推荐艺术家个展多项内容。

多维度呈现艺术家创作轨迹。本届CIGE与画廊及相关艺术机构合作的同时,首次在B区推出50位中青年优秀艺术家个展项目,该模式更加体现了北京作为中国文化艺术中心的资源优势,同时对不同层次的艺术家分别进行了研究梳理和艺术呈现。其中,艺术家手稿个展汇集了张晓刚、方力钧、王广义等12位知名艺术家的手稿,从而还原出艺术家思考的状态和创作的轨迹;再如,画廊及艺术机构推荐艺术家个展中,不仅仅有余友涵、李山、陈界仁等国内知名艺术家,还有崔正化、阮初芝淳等国际知名艺术家。

这种新的策展模式给参展商留下了深刻的印象。当代唐人艺术中心画廊总监陈冠润就认为,该模式能够更加个性化地展出艺术家的成果,是此次博览会的一大亮点,“唐人艺术中心也在B区设置了展位”。同样在B区设置了艺术家个展的三澍画廊,其董事长曾我清美对这种方式也很推崇:“这种方式能够单独地、完整地展示一位艺术家的作品。”

延续以往对青年艺术家的关

注与扶持。艺术家提名展由方力钧、王广义、张培力、刘小东、张晓刚五位导师提名的青年艺术家进行个展;此外,为了呈现不同艺术视角,博览会还邀请了知名策展人杨天娜组织了7+1艺术项目展,展出了一些旅居巴黎的青年华人艺术家的作品。

索卡艺术中心负责人萧富元对此十分赞赏:“CIGE挖掘出更多艺术家来参与B区,尤其是一些未成名的青年艺术家来参展,让画廊和爱好者能够发现,才能推动画廊和博览会的发展。”我国台湾VIKILULU HOUSE执行总监庄正琪则认为:“这些个展都很有特点,但无论如何策展,根本上要加强对全民的艺术教育。”

效益为先,有展有销才有未来。CIGE十年来见证了中国艺术市场的起伏起伏。近几年,面对越来越多的新的艺博会,CIGE作为一个十年的老品牌,也需要与时俱进,今年开启的全新模式,到底能否带来效益呢?答案是肯定的。

截至10月10日中午,索卡艺术中心今年带来的4位中国艺术家和1位日本艺术家共18件新作中,已经被订走6件;三澍画廊展示的12套作品中,也已经售出5件;歌画廊的19件由艺术家陈浚豪创作的“蚊钉山水”系列作品,也已卖出2件。此外,上海BANK和当代唐人艺术中心也均有作品被买走。对此,当代唐人艺术中心画廊总监陈冠润解释说:“我们考虑到北京当地商业对象的诉求,此次选择了更受专业市场欢迎的藏品,更加前卫,所以这几天均有销售。”

(上接第13版)

免费+多元 CIGE探索画廊展会新模式

创意产业为新西兰创收38.4亿新西兰元

影视业对经济和就业影响最大

报告显示,电影和电视业对于新西兰国内生产总值和国内就业的贡献最大。新西兰影视业是一个高生产率和高工资的行业。2014年新西兰电影和电视业对其国内生产总值的直接贡献为13.03亿新西兰元,若将溢出效应考虑在内,电影和电视业的总贡献为28.29亿新西兰元。2014年,电影和电视业为新西兰提供了14431个就业岗位,若加上电影和电视业上下游及周边产业,则总共提供了31416个就业岗位。电影和电视业对经济和就业的贡献在被调查的行业总贡献中占比均为75%。

音乐产业仍然是新西兰国内生产总值和就业的重要贡献者。如流媒体,继续在音乐行业中发挥重要作用。2014年,音乐产业对新西兰国内生产总值直接贡献为2.13亿新西兰元,总贡献为4.72亿新西兰元。2014年,音乐产业直接雇佣了1754名员工,而若将上下游及周边产业就业加上,音乐产业则支持了4295名全职人员的就业。其中,音乐广播贡献最大。

新西兰图书出版业也正在适应数字化的影响。在线阅读和电子书销售已经在市场上找到了其立足点。2014年,新西兰图书出版业对其国内生产总值的直接贡献为1.28亿新西兰元,总体贡献为3.08亿新西兰元。其中,实体书店的图书销售占比最大。2014年,新西兰图书出版业直接提供了2026个全职就业岗位,总共提供了3708

个就业岗位。

近年来,新西兰游戏产业发展迅猛,新西兰游戏产业为出口导向型,通过网络商店将原始IP出售到世界各地。2014年,游戏产业对新西兰经济的直接贡献为9800万新西兰元,总体贡献为2.93亿新西兰元。2014年,新西兰游戏行业直接雇佣了1024名全职员工,加上为周边产业提供的岗位,总体雇佣了2305名员工。

加强乳业领域外 创意产业的出口

在普华永道的报告发布后,新西兰创意产业多方人士就报告和新西兰创意产业发展发表了相关建议。新西兰版权登记有限公司首席执行官保拉·勃朗宁指出,新西兰每年在电影电视产业的就业人数都有小幅增长。她阐述到,创意产业价值的最新数据能够帮助政府和创意产业从业人员预测其未来的发展。“当科技创新和客户需求发生改变时,不同的收益渠道水平也会随之发生改变,并且新的收益源也会产生。”勃朗宁指出如果创意行业的商业模式运作良好,它们所创造的文化影响对其行业本身也会带来好处。勃朗宁同时提出,新西兰应认识到创意产业出口的潜力,“我们不仅仅在乳业领域擅长出口,在创意产业领域,同样应突出优势,加强出口。发展创意产业问题的关键在于我们如何进一步扩大增长,如何使用线上网络提高新西兰创意产业的知名度,如何使用线上网络同时提高新西兰国内收益和国外出口。”

点击

“大众创业、万众创新”的提出将“创客”一词推到历史前台。

“创客”之所以在中国得以迅速发展,受到三个因素的影响。首先,工业革命下的科技创新。中国提出“工业2025计划”,与传统通过蒸汽机、电力、信息化发展经济不同,该计划为创客提供一个创新基础,即开源的硬件和先进的制造技术,弥补过去技术与资源共享的缺失。其次,众创思维下的企业创新。以腾讯为例,其作为平台的属性逐渐凸显。通过搭建平台,以开放性实验的形式,吸引更多创客加入创新队伍。再次,经济新常态下的万众创新。目前中国经济发展模式逐渐从大规模高污染高耗能向分散创新、大众创新、万众创新方向发展。



描述 创客发展路径

创意之路,从DIY走向DIWO(Do It With Others),即从自己做到和别人一起创新。创新很难,微小的改造就会带来极大的收益。2014年《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》的出台为跨界融合、跨界创新提供支持。不同行业融合创新,用科技提升文化的技能是创客运动的一个重要方向。

创业之路,从情怀走向市场。有人说创客是开放的,用的软件也是开放性的,其实不然。虽然很多平台为创客提供了展示的空间,但创客仍需要以市场思维提升对自身创新的保护意识。就目前来说,对于民间创客的权益保护远远不够。

创客产业化。推动创客运动持续健康发展需走产业化道路。《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》为大学生创业提供政策保障。以深圳大学为例,目前正在进行创业园的改造,通过开放办公室、开放创客空间的形式,为学生提供免费空间和平台,鼓励学生创业,形成产业链。

思考 创客运动的未来

创客潮席卷而来时,业界不应一直处于洋洋得意的亢奋状态,而应该思考:创客发展的方向是什么?未来在哪里?

第一,打造创客的升级版。创业服务、创业主题、创业活动、创业理念仍有很大的提升空间。

第二,注重创新氛围培育。深圳“创意十二月”项目,将中小學生发动起来做创业活动,营造一种鼓励探索、宽容失败、尊重人才、尊重创造的氛围。2014年第十届“创意十二月”活动数量达到151项,涵盖创意设计、工艺美术、书画艺术、文艺表演、广播影视、新闻出版、动漫游戏、旅游休闲、物质与非物质文化遗产等九大项。

第三,不断交流学习,打造全球创客中心。每年一届的深圳国际创客周将深圳打造成为国际化的创客中心。此外,深圳大学“大学生创业基地”的成立、创客展的举办,也为深圳创客发展提供多样平台。

第四,成果转化不容忽视。将观点转化成落地项目是创客运动的关键一环。在成果转化的过程中需平衡开源与专利的关系,一方面,应该将创意与别人共享,另一方面,注重版权的保护。

从DIY到DIWO的创客之道

■李凤亮(深圳大学副校长)