

智慧无锡文化创意产业园开园启用

中国出版传媒商报讯 10月10日,由无锡广播电视集团(台)重点实施的智慧无锡文化创意产业园暨智慧无锡粉丝节开幕。该园区重点推进“智慧城市”应用开发和“文创项目”引进孵化,打造“众创”服务平台。

“智慧无锡”文化创意产业园是无锡广播电视集团利用存量办公资源打造的新兴业态“众创空间”,利用无锡广电的内容、渠道、平台、品牌优势,结合现有存量资源建设的“创新容器”、“创意载体”、“创业平台”,重点推进“智慧城市”相关应用和“智慧无锡”园区配套项目建设。园区依托“智慧无锡”APP客户端海量用户资源和“智慧园

区”丰富文创企业资源,共同推进“智慧”品牌文化创意产品、文化特色服务研发。“智慧无锡”APP客户端也将借“智慧无锡”文化创意产业园运行的契机,加强智慧城市实体单位的融合合作,进一步完善云服务平台建设。

“智慧无锡”APP自2012年正式上线,经过三年的发展,下载用户数突破220万,尤其是“智慧无锡”APP的公交、报料、互助、交管模块等,以权威、便民、简单、有趣的参与方式获得无数智友的喜爱。智慧无锡APP通过三年的发展,已经建立起深厚的粉丝资源,从而建立了不可替代的品牌影响力。

据悉,“智慧无锡”文化创意产业园规划主体建筑独栋三层使用面积约为4000平方米,一期改造完成以来已招募15家企业,50%的企业已陆续入驻开展业务。

蔚县剪纸 从窗花到产业链 创新是桥梁

中国出版传媒商报记者 王 一

随着河北蔚县剪纸技术的发展,剪纸不仅仅在传统节日中露面,其产业链不断延伸,已经成为一种兼具实用性 with 观赏性的艺术产品。数据显示,目前蔚县有28个剪纸专业村、1100余个剪纸专业户、3.8万余个剪纸从业人员。已连续举办5届的“中国蔚县剪纸艺术节”,对蔚县剪纸的品牌推介起到助推作用;蔚县每年可制作剪纸600多万套,剪纸产业年增加值突破4亿元。

蔚县剪纸特色在哪里? 剪纸企业在剪纸产业链延伸上做了哪些努力? 目前存在哪些困难? 带着这样的疑问,中国出版传媒商报记者采访了蔚县名家剪纸艺术品商贸有限公司董事长高佃亮,试图从个案着手,一窥蔚县剪纸行业的发展。

蔚县剪纸在“刻”不在“剪”。河北蔚县剪纸,虽然称为“剪纸”,但是其独特之处不在“剪”,而是“刻”。蔚县剪纸吸收了河北武强木版水印窗花以及河北雕刻刺绣花样等民间传统艺术形式的特色,以薄薄的宣纸为原料,拿小巧锐利的雕刀刻制,再点染明快绚丽的色彩而成,色彩对比强烈,具有浓郁的地域特色。据高佃亮介绍,蔚县剪纸是全国唯一以阴刻为主阳刻为辅的点彩剪纸,其熏、濛、刻、染四大步骤之独道之处,堪称全国之最。以染色为例,每张剪纸的色彩经过自成体系的勾兑方法,大约有几十种不同的颜色出现。

艺术创新和人才培养,是企业发展的法宝。“生存”是各个行业存在的先决条件。蔚县剪纸通过创新,把文化资源转为文化产业,设计出符合时代审美和市场需求的剪纸作品。以蔚县名家剪纸艺术品商贸有限公司为例,其由1984年成立的蔚县单城亮星剪纸厂改制而来,涵盖了设计、生产、研发、销售等体系。高佃亮认为:“艺术的生命在于创造。”因此,他不断创新。名家剪纸公司拥有民俗、喜庆、婚庆、室内软装等具有独创性的艺术新品,不断填补蔚县剪纸的空白。现已形成戏曲



谈到剪纸,呈现在记者脑海中的是小时候过年时家里贴的窗花。其实,传统的河北蔚县剪纸作品确实用于装饰旧式窗棂。每逢年节和其它喜庆日子,当地老百姓把它贴在纸窗上,以装扮节日,这也是蔚县剪纸俗称“窗花”的缘由。

新闻

《嫦娥》打造实景演出升级版「样板戏」

中国出版传媒商报讯 2015年,中秋国庆长假期间,全国游客及泛武汉城市圈的游客,又多了一个体验传统文旅项目的选择:咸宁音乐剧《嫦娥》。记者了解到,精心筹备三年的中国大型实景神话音乐剧《嫦娥》,于2015年9月26日在湖北省咸宁市月球剧场首演。

《嫦娥》由湖北香泉映月生态旅游发展有限公司斥资3亿元打造,中国山水实景演出创始人梅帅元领衔总制作人、艺术总监,山水盛典文化公司制作。该音乐剧取材自家喻户晓的神话传说“后羿射日”和“嫦娥奔月”,讲述后羿、嫦娥亲率远古先民对抗十个太阳和瘟疫的壮烈史诗。

值得一提的是,该剧尝试破解“嫦娥为何奔月”以及“嫦娥怎么奔月”的命题,通过高科技的舞美手段呈现山水美景。其中,月球剧场是由湖北香泉映月生态旅游发展有限公司打造的亮点。月球剧场外观是由两块四分之一球面拼成的半球面,在剧场外围水系倒映下,会拼成一个“月亮”,届时将与天上月、水中月形成“三月交辉”的奇异盛景。月球剧场的主舞台,环抱十多根30多米高的“石柱”装置,正面耸立全球最高的40米山形真彩LED屏,外部转盘与内部旋转巧妙组合,祭台中央设有可调节升降角度的斜坡、转盘,多媒体奇幻效果,与能够打破空间限制的舞美装置,彼此呼应无缝连接。当戏剧推进高潮处,再画龙点睛地配合着高空威亚调度,成为实景演出货真价实的升级换代“样板戏”。 (王 一)



秀台

曲阳荣杰雕刻:人才与技术是成长的法则

中国出版传媒商报记者 伊 璐



高12米的《哼哈二将》樟木力士巨雕,长108米、高18米的广东三水《世界第一大卧佛》,高218米、宽198米的山东蒙山《世界老寿星》,这三个巨雕先后三次打破世界纪录,并全部载入《世界吉尼斯纪录》大全。河北曲阳县荣杰雕刻石材有限公司(以下简称“荣杰雕刻”)就是这三件巨雕的制作方,这些数字表明了其在雕刻行业的精湛技艺。

据曲阳县荣杰雕刻石材有限公司董事长刘同保介绍,公司集雕塑创作、设计、研发、生产于一体,生产研发人物类、楼台亭阁类、园林类、山体巨雕类等石、木、金属雕塑产品,畅销国内外八十多个国家和地区。例如人民大会堂河北厅“历史名人”浮雕、江西井冈山宣传干部培训中心的《毛主席重上井冈山》等,均是荣杰雕刻的典型案列。

2015年以来,在经济下行压力加大、雕塑产业总体不景气的背景下,荣杰雕刻稳中有进,入选国家级文化产业示范基地,共计完成百万元以上的工程30余个。这一成绩的取得与荣杰雕刻的发展战略密不可分。

1 人才支撑战略

一方面,公司汇集了大批工艺美术行业的专家。例如,刘同保为中国工艺美术大师,兼任中国工艺美术协会副会长、中国工艺美术学会玉石雕刻艺术专业委员会副主任、中国古建

筑学会副会长等职务;公司艺术总监安荣杰为国家级非物质文化遗产传承人等。另一方面,荣杰雕刻鼓励员工参加河北省工艺品雕刻技师考试等培训,提升专业素质,为企业创新提供人才储备。

2 科技助推战略

荣杰雕刻通过引进先进的数控雕刻机和防尘设备,以现代技术改进传统工艺,降低了生产成本,提高了工作效率,增强了产品竞争力,带动了曲阳数控雕刻产业的提速发展。

3 实施校企联盟发展战略

荣杰雕刻积极引进“外来智慧”,与中国工艺美术学会对接,主动融入“京津冀”,与京津冀高校达成长期合作联盟,将公司作为承接高校师生雕塑实习基地和科技研发基地。将企业发展与学校教学相融合,与清华美院、中国工艺美术学会等合作,聘请专家、教授等实地指导,推动了该公司技术的提升和人才的发展。

4 以展览推品牌 加大宣传力度

荣杰雕刻积极参与国家、省、市工艺美术展会,2015年以来,荣杰雕刻先后参加了深圳文博会、河北省特色文化产业博览会、京津冀非物质文化遗产展等展览,通过在展览中展示石雕、木雕艺术品,提升了知名度。同时,在电视台、杂志、媒体等多种媒体平台上加大宣传力度,提升竞争力。

成绩之外,刘同保向记者谈到了当前发展中的瓶颈——公司建设用地难题。刘同保告诉记者,目前荣杰雕刻占地仅24亩,车间狭小,不能建设高档展厅等项目,严重阻碍了公司可持续发展。刘同保希望政府能够给予用地支持,在厂区或县城周边为公司筹划200亩场地。

中国出版传媒商报记者 蔡 蕾

《甄嬛传》是近年来热播的宫廷电视剧,电视剧剧情受到众多追捧的同时,其剧照中华丽的头饰也十分引人关注。而其背后的设计、制作方则是总部坐落于北京通州宋庄的赵云亮细金坊。细金工艺,又叫花丝镶嵌,是一门传承久远的汉族传统手工艺,主要用于皇家饰品的制作。除了电视剧《甄嬛传》,《夜宴》、《满城尽带黄金甲》、《大话西游》等众多家喻户晓的影视剧首饰道具均来自赵云亮细金坊。这些尊贵典雅、复古华丽金银首饰是如何被打造的? 赵云亮细金坊又是如何将传统工艺做大做强?

研发、制作、销售为一体,传统工艺与现代设计理念相结合。赵云亮细金坊总部面积有1300余平方米,设有会客接待、办公场所、制作车间、作品展厅等,此外,还专设营销商铺。2012年,为进一步弘扬和推动民族传统工艺文化的发展,其创始人赵云亮在运河文化发源地,北京通州漕运码头又新增设一处细金坊专营店。赵云亮指出,细金坊的发展目标在于:“一是传承国家级非物质文化遗产,为这一文化瑰宝得以发扬光大做一些力所能及的事情;二是不断吸纳和培养传统手工艺的人才队伍,为细金工艺的发展提供人才和技术支撑。”目前,赵云亮细金坊已经具备一支专业的老工匠团队,集研发设计、加工制作、私人订制、产品销售为一体,主要经营各类金、银摆件、饰品、器物。在产品开发方面形成了陈列类、实用类、首饰类的全系列覆盖,在款式上不但继承传统样式,也借鉴中西流行风形成独有的风格。



由传统产品向多领域延伸和拓展。赵云亮细金坊的发展得到了通州地方政府的重视和支持。为保护和扶持传统工艺的发展,通州区政府在运河文化发源地漕运码头专门设立区域,无偿提供给赵云亮细金坊使用,并对其参加全国及区域性展会进行指导,帮助义务推介。“这些举措不仅大大减轻了企业的经济负担,而且为企业宣传推广起到了引领作用。”赵云亮说。“顶级的工艺,顶尖的设计和拥有一支专业的队伍,是我们的核心竞争优势。”这一核心竞争优势使得赵云亮细金坊得到了业内和客户的认可。目前细金坊已由制作传统产品向多个领域延伸和拓展。“比如参与多部影视道具的设计制作,与传统中国服饰、手包的融合;推出纪念和划时代意义的精品,为纪念抗战胜利70周年和建国66周年而精心打造的大型摆件《盛世中国》,一经推出,就在北京国际设计周活动中亮相。”赵云亮介绍说。另外,细金坊在发展过程中注重以满足市场和客户需求为出发点,将设计研发传统和现代文化相结合,设计生产具备收藏、高附加值的高端艺术品。如花丝镶嵌、篆刻、点翠的大型摆件、器物及仿古代物件,以及定制加工具有实用、生活、艺术价值的大众产品,如小挂件、小摆件、饰品等。

资金、人才成为发展难点和重点。赵云亮细金坊目前正在向多个领域延伸和拓展,但在发展过程中也遇到困难和阻碍。赵云亮指出,目前,细金坊的发展主要困难在于资金和人才。一是资金短缺。细金工艺使用的都是金银金属,占用和投入资金大,纯手工生产周期长,决定了资金回流慢,企业要想上层次、上规模,资金成为发展的瓶颈;二是人才短缺。花丝镶嵌技术本身要求高,培养专业成熟的人才周期长,投入精力大,传统手工艺对年青人逐渐失去吸引力,造成目前人员不足的局面。“我们采取不收取任何费用,而且还提供奖学金的办法,让更多的年轻人能够留下来。”赵云亮说。截至目前,赵云亮细金坊已经培养了近30名徒弟,对有特殊情况,想回家乡创业继续从事花丝行业的徒弟,细金坊还给予技术和资金上的支持。此外,细金坊还通过一定的渠道联系偏远或困难的家庭,招收学徒,“只要愿意学,我们就愿意提供帮助,目的就是让更多的人把花丝镶嵌工艺传承下去”。

虽然在发展过程中存在诸多难题,但赵云亮对其细金坊的发展有着清晰的认识和规划。他指出,在将来的一段时间内,细金坊将主要在销售渠道、宣传、创新等方面下功夫:一是进一步推广联销体商业合作模式;二是继续做好拍卖平台;三是利用好互联网平台,做好线上线下结合;四是做好高端定制。在宣传上,进一步加大力度,拓宽渠道,提高赵云亮细金坊的认可度和知名度。在创新上,力争做出1~3件更具代表性的作品。