# 部分大学社数字出版项目

出版社	数字出版项目	出版社	数字出版项目	出版社	数字出版项目
清华大学出版社	智学苑教学服务平台	厦门大学出版社	海疆学术资源数字平台	天津大学出版社	建筑邦全媒体平台
	基于仿真实训与学习过程管理的财经实务技能开发系统		鼓浪书苑阅读APP		中国建筑文化遗产数字资源服务平台
	智慧出版教学平台		南强出版管理系统		卓越大学出版联盟高校数字教材协同出版平台
	文泉书局	东南大学出版社	中国近代建筑文化遗产保护与利用数字出版平台	江西高校出版社	陶瓷互动数字读物 APP
	图书互联网营销服务公司——书问	华东理工大学出版社	有声电子书城"阅享"APP		陶瓷艺术产品资源服务平台
上海交通大学出版社	中国地方历史文献数据库	陕西师范大学出版社	中学教师研修及中学教学参考网		红店文学网
	词典APP		电子书包K12数字资源		61幼教网
	文趣闵行APP		汉籍数字图书馆一期	南开大学出版社	南开教育云平台
北京交通大学出版社	M+Book技术	1	中国历史地理论丛、中国古都研究等期刊数据库产品	西南财经大学出版社	读财天下——财经知识内容投送平台

#### 研发数字平台 服务教学、科研等领域

大学社的数字出版发展核心是搭 建适合自己大学专业优势发展的数字 平台,并根据学生、机构用户、学者的 实际需求加以改进,将自己的内容资 源转化为产品,再转化为服务。

在海外,诸多出版机构已经实现 了从图书出版到数字化平台搭建的转型,而国内的出版社尤其是大学社已 经做出有益尝试,传统出版单位在开 辟数字出版业务时,将自己积累多年 的内容优势作为数字战略的立足点。 数字平台方面,各个大学社拿出浑身 本领,从针对学生的学习平台到针对 教学、科研的平台,都已有成熟的产品 体现。

其中清华大学出版社最具代表 性,清华社2011年开始进行智学苑教 学服务平台(www.izhixue.com.cn)的 开发,并于2013年正式运行,受到老师 和学生的欢迎。智学苑教学服务平台 全面运用数据技术,针对每一个学生, 进行全面的学习过程支持,使因材施教 成为现实;平台在知识点的基础上,建 立学科内的教材、习题、课件,使学科下 的教学资源最大化共享。2014年,清 华社又根据职业教育的特点,立项"基 于仿真实训与学习过程管理的财经实 务技能开发系统",该系统的最大特色 是将课程教学资源、仿真实训软件与考 证辅导平台进行深度关联,为职业学院 财经专业教学、实训、考证提供一站式、 系统化的整体解决方案;同时,通过系 统特有的个性化全过程学习支持和跨 平台的学习支撑,有效提升财经专业学 生的实务技能,实现高质量的就业。

清华社的另一产品是数字教学服 务云平台,该平台统一归纳各部门积累 的用户信息,并积极根据不用用户需 求开发各类教学应用,以做到在同一平台实现不同的教学服务。为了实现这一目标,清华社控股了教育技术公司兆泰源合作进行教学平台的开发和教学资源的制作,创新研发了集数字内容和资源库的采集、出版、数字化互动教学和三维仿真训练为一体的"智慧出版教学平台"。智慧出版教学平台是一个碎片化知识点智能管理系统,能快速、智能地提供知识点管理和组合,通过高度信息化的手段实现智能教学服务体系,逐步建立线上教学和线下教学相结合的O2O模式,实现新型教学体系和模式。

天津大学出版社在数字教育出版方面开发了"卓越大学出版联盟高校数字教材协同出版平台"项目,该项目已经人选2014年度新闻出版改革发展项目库。今年4月底,该平台已经搭建完毕,正在进行数字教材征集和制作。另外,建筑邦全媒体平台于2012年上线运营,该平台包括了建筑设计类资源数据库、建筑设计领域社会化阅读社区、移动互联网APP书城、微信出版、电子书出版等,并与该社传统建筑设计类图书形成互补,目前平台用户15万余人,建筑邦全媒体平台阅读人数约50万人次/月,具有巨大的品牌影响力和商业价值。

此外,南开大学出版社创立的南 开教育云平台;厦门大学出版社开发 的海疆学术资源数字平台;东南大学 出版社的中国近代建筑文化遗产保护 与利用数字出版平台;江西高校出版 社的陶瓷艺术产品资源服务平台都很 具代表性。用户在进入上述平台后,可以根据个人喜好阅读相关信息,查 询相关书籍或资料。

# 一品与体验

■中国出版传媒商报记者

肖

遥

在新一轮的融合发展、数字化转型升级型升级中,大学出版社的探水区。大学出版社的探水区。大学出版社产品各具特色,自成产品各具特色,有大等出版一体。如今,在很多字出版不可以融入出版中产生,每个部门的产品,是一种可以融入的产品,是传统业务和新业务的融合。

在此,中国出版传媒 商报采访多家大学社,对 其数字出版产品做调查, 以供业界参考。

#### 做网站、APP 对接读者出版、文化服务等需求

随着现代信息技术的发展,读者了解图书产品不再局限于纸质媒体,越来越多的读者会通过网站、手机以及其他终端来搜索阅览图书。因此,在传统图书作品发布平台之外,网站自然成了必要的补充。

大学社依靠出版优势,精心打造互联网营销项目。 例如清华社控股成立了图书互联网营销服务公司——书 问(bookask.com), 书问拥有自有技术,独立运营,是出版 业最领先的TMT(Technology, Media, Telecom)媒体平 台,立足于出版业,为出版机构和编辑提供免费的互联网 内容营销和媒体宣传服务;引导用户在线试读、搜索和购 买。目前提供的互联网营销业务包括内文搜索+导购、 试读分发+接入、TMT媒体推荐+分享。截至今年9月 份,书问项目已经上线图书200余万种,内文3万余种,其 内容资源全部有授权。书问的合作伙伴以出版机构为 主,还有媒体和电商。目前合作出版机构近100家,包括 北京大学出版社、电力出版社、建筑工业出版社、人民大 学出版社、金盾出版社、纺织出版社等;合作媒体10余 家,包括中国出版传媒商报、新华书目报、中国新闻出版 网、中国出版网、今日头条、百度学术、chinaso等;合作电 商10余家,包括搜书院、新华图书网、蔚蓝网、广购书城、 北发网、昆明新知、佛山市新华书店、云书网、阅淘网等。

同时不少大学社还做出其他尝试,如江西高校出版社创建红店文学网和61幼教网。据悉,民间将画瓷称作"画红",瓷器店称作"红店",画瓷人称作"红店佬"。前者是江西高校社挖掘整理景德镇陶瓷文化,弘扬千年国粹,推出的品牌项目,旨在挖掘与中国陶瓷有关的历史、文化积淀,打造具有中国风格的陶瓷文学架构体系,弘扬我国优秀传统文化。而对于后者,江西高校社幼儿产品研发部门主要从事幼教教材、低幼读物等图书及相关配套产品的编辑、研发、发行工作。随着教育信息化进程的不断推进,构建自己的幼教信息平台或门户网站刻不容缓。一方面利用网站平台分级对信息进行便捷的发布、编辑、更新、审核等管理操作,展示相关幼教产品,传达现代幼教理念和最新幼教政策,促进幼教工作者的沟通、交流。另一方面通过该网站共享幼教系统内相关幼教教育资源,进行教材使用、师资培训等远程培训等。

智能手机已经成为学生的必需品,在上学和放学的途中,"低头族"越来越多,针对他们的手机应用更是层出不

穷。许多大学社针对学生喜好,开发手机应用。

阅读APP已经成为移动阅读的必需品,许多大学社也参与进来。除了正常的阅读软件外,大学社集中出版优势和地域优势与技术商开发好用、好玩的APP吸引用户。上海交通大学出版社主要开发富媒体电子教材,提供APPSTORE下载教学和学习。该类教材融入虚拟现实技术(VR),图文声像并茂,主要面向设计创意类专业教师和学生。还有词典APP:船舶工程、法律、质检、生物化学、精细化工、环境工程等英汉双向词典APP陆续上线,取得一定的收入。

另外,据上海交大社副社长宗德宝透露,该社与地方政府合作,开发了一些为某行政区域范围内广大人民群众提供文化向导、文化服务的项目,如"文趣闵行APP"。记者下载该APP体验到,里面可以查询文化场所、文化活动和文化团队信息,并提供细致到社区的文化服务,便民利行。

又如厦门大学出版社开发的鼓浪书苑阅读APP,鼓浪书苑是该社电子书平台,第一时间为读者提供最新最好的厦大图书,并不定期推出限免活动。华东理工大学出版社发布的有声电子书城"阅享"APP,已上线电子书近200种;同时发布22种支持IOS和安卓双平台的单行本有声电子书APP。开发品牌外语图书移动学习APP,累计50余万用户。另外,建成基于二维码扫听扫看的流媒体出版平台,华东理工大学出版社已出版60余种复合出版物。

北京交通大学出版社自主研发的M+Book移动学习平台别具特色,M+Book即Mobile Multi Media Book,是一种新的出版模式,即通过图像识别与增强现实技术将纸质出版物与移动终端中的多种媒体形式有机融合,使学生实现泛在学习(U-Learning)。基于媒体融合的M+Book已作为ISLI国际标准应用示范项目列入2015年度新闻出版改革发展项目库。

浙江大学出版社于第六届数字出版博览会获得"创新作品"奖的"立方书"项目通过互联网、移动互联网技术,以嵌入二维码的纸质教材为载体,将教材、课堂、教学资源三者融合,实现线上线下结合的O2O模式,实现随时随地学习、交流与互动的移动互联,实现用户创造价值的UGC模式。

## 面和京大学出版社

## 学术前沿 思想经典

[英]蒂姆·阿姆斯特朗 著 孙生茂 译 定价: 38.00元

《现代主义——一部文化史》

现代主义是什么?是一部文化史吗?本书向读者展示了意象主义、超现实主义、立体派、哈莱姆文艺复兴等现代主义文学、文化运动名家和名作的风采。全书讨论的专题涉及现代主义、市场文化与文学风格;科学和技术文化;政治学、经济学、优生学与性学;原始主义与人种;电影制片与录音;性别与现代主义;意识和知觉研究等。



#### 《消费社会》

[法]让·鲍德里亚 著 刘成富 全志钢 译 定价: 32.00元

本书围绕消费这个中心对包括美国在 内的西方社会进行了详尽而深刻的剖析, 向人们揭示了大型技术统治集团是如何引 起不可遏制的消费欲望,并在此基础上对 阶级社会里的各个阶层重新进行了划分。

当代学术棱镜译丛

张一兵 主编 周宪 周晓虹 副主编



#### 《日常生活实践 2.居住与烹饪》

《日常生活实践1.实践的艺术》

技术人员的理性能够对事物和人进行

匹配, 赋予它们各自的位置、角色以及消

费产品。但是普通人悄悄地逃脱了这一组

织。他们运用实践的艺术、巧妙的计谋和

抵制的策略来创造日常生活。借助于抵制

的策略, 他们改变万物及法则, 以自己的

方式将空间和使用重新占为已有。

方琳琳 黄春柳 译 定价: 45.00元

[法]米歇尔・徳・塞托 著

[法]米歇尔·德·塞托 吕斯·贾尔 皮埃尔·梅约尔 著 冷碧莹 译 定价: 48.00元

在本册《日常生活实践2.居住与烹饪》中,吕斯·贾尔和皮埃尔·梅约尔从"微观历史"出发,提出了一种实践艺术的社会史,这些"微观历史"涵盖了私人领域(烹饪、饮食艺术)、公共领域(社区实践,这里指的是里昂的一个工人社区)以及居住者自身所处的空间。



日常生活实践

#### 《列宁主义》

[英]尼尔·哈丁 著 张传平 译 定价: 48.00元

本书是首部重新全面解读列宁主义的 意识形态的著作,是作者多年潜心研究的 理论成果。对于列宁主义的起源与发展、 列宁主义的内容以及作为一种具有感召力 的思想体系所具有的优点与缺点的原因等 诸多问题,它向传统的学术判断发起了多 方面的挑战。



#### 《理论人门:文学与文化理论导论》

(英) 彼得·巴里 著 杨建国 译 定价: 48.00元

《理论入门》自出版以来获得了巨大的成功,对于初涉文学理论和文化理论的学生而言,该书是入门的不二之选。各种方法、各方大家、各类技术术语,错综复杂,令人目不暇接,而这一切在《理论入门》中被解说得清楚明白,深入浅出。



#### 《居伊·德波——诗歌革命》

(法) 獎尚·考夫曼 著 史利平 译 定价 48.00元

居伊·德波一生都在刻意地避免传奇,避免把传奇与可视物、表象以及当前越来越多的或清晰或模糊的自传风潮相联系。从这个意义上说,他也拒斥后来很快被称作景观的东西。他从来不遵守强加于生活的可视规则。



#### 《文学制度》

[美]杰弗里·J.威廉斯 编著 穆雷 李佳畅 译 定价: 39.80元

我们通常会从书架上的小说、诗歌和剧本中找寻"什么是文学?"这个经典问题的答案。《文学制度》一书则改变了提法,转而审视文学研究的制度。该书分析了我们的制度实践、规约和结构如何调和并产生了我们所称的"文学"。



