

●老总微言

凤凰海燕:出版的否定之否定趋势:1.原始岩画的图表达——抽象字符——读图时代;2.文言文——冗长白话文——浓缩的短篇章和微博微信;3.个人抄写——专业化出版——互联网时代每个人都可发表或下载;4.多介质复制——单一纸张——介质多元化;5.用者抄写——复制与传播分离——互联网复制传播一体化;6.书籍作为奢侈品——作为廉价文化消费品——高附加值。(摘编自凤凰出版传媒集团董事长陈海燕新浪微博)

老杜微言:文化企业的掌门人既是文人又是商人,应当是一个有学识、有涵养,又有实际经营管理能力的多面手。选择了文化企业,就要努力成为一个承担文化使命、富有人文情怀、具备战略眼光、操盘能力和创新精神的文化商人。(摘编自河北出版传媒集团董事长杜金卿“老杜微言”微信)

(上接第3版)

重识信息战略,出版传媒业有话说

适应出版业信息战略总体布局 and 具体实施

○金 夏

随着出版集团信息战略的逐步深入推进,办公室的信息工作首先要从思想上、工作方式和流程上,适应出版业信息战略的总体布局 and 具体实施。第二是依托 ERP 平台,动态收集、及时整理、科学研判 and 有效利用内部各级各类信息,做好信息工作。第三是信息工作应逐步迈向更加专业化的方向,也就是在有条件的情况下,未来应该应用大数据技术,做好信息的收集和分析工作,为领导决策提供精确、科学的基础数据和依据。

改变传统方式 不断与时俱进

○陆 迅

面对互联网的发展,宣传信息工作要不断与时俱进,改变传统的宣传信息发布形式。譬如可以充分利用微信公众号信息发布快捷、发布形式多样、发布面广的特点,从而达到迅速、有效发布信息的目的。世纪出版集团的微信公众号——“世纪阅读”和“世纪青年”虽然起步时间不长,但已收到了明显效果。

以专业化、系统化、迅捷化、个性化进行改革

○卫 敏

出版企业的信息化发展将不再简单停留在普及应用、融合发展这个层面,而要视为转变经营方式和内容生产的核心驱动力,用“互联网+”的思维开拓创新。安徽出版集团的信息化,应该以专业化、系统化、迅捷化、个性化为方向进行改革。专业化就是要为相关行业和企业,提供最优质的信息内容,必须具有专业知识上的权威。系统化就是信息并非零碎的、断断续续的,而要为企业提供一个系统的一揽子问题解决方案。迅捷化就是要跟得上信息技术革命、产业发展趋势变动的速度,要领先于行业发展。个性化就是要充分运用大数据技术,有针对性地为企业推送适合其自身业务发展的信息资源,为其资源积累、市场拓展,以及转型升级提供信息决策服务。

增强信息传导效率促进跨越式发展

○苏 轲

下一步,山东出版集团将继续加大信息工作力度,不断丰富信息工作神经末梢,借助网络、OA 系统等现代科技手段,增强信息传导效率。同时,进一步尝试与行业内外媒体、专业机构的合作,探索将集团信息网络与外部专业信息网络无缝对接,借助海量信息资源、科学确定和适时调整发展战略方向,抓住发展契机,促进跨越式发展。

最大限度提高信息工作的时效性和便利性

○郑 瑶

重庆出版集团目前正在大力推动办公自动化,所有的信息都通

过 OA 内网及时传递。比如,国家的重大方针政策、热点行业资讯、下属每个单位的信息简报都及时通过 OA 内网公布。集团目前还正在开发手机客户端 OA 系统,力争最大限度提高信息工作的时效性和便利性,让信息工作更好地为生产服务。

处理好四个关系

○胡礼慧

信息工作要创新和突破,就是要顺应改革大势,从内容、形式、载体、传播方式等方面进行改变。对凤凰集团来说要处理好四个关系:一是集团和凤凰传媒信息上下流通的关系;二是集团和各类媒体互动合作的关系;三是集团和管理部门信息报送的关系;四是信息工作和集团经营管理工作的关系。

大数据工作全面完成优化升级

○任振茂

预计到 2016 年,河南新华大数据的各项基础工作将全面完成优化升级,这将为信息资源的整合应用提供坚实基础。同时,基于提升企业内外部客户服务水平,统一规范的全省书店客户服务中心也正在筹建,这为形成完整的信息资源收集、分析、应用、改进提升链条,更增加了新的内涵。

提高信息传递及工作效率

○金溟海

在今后几年中,为应对正在发生颠覆性变化的图书阅读大环境,逐步理顺新华书店在高速发展中各主营业务的发展变化,提高信息传递及工作效率,吉林新华将逐步把教材教辅业务、一般图书零售批发业务、第三产业项目进行信息化整合,拟分三个阶段完成。第一阶段是全省业务系统应用的联网整合一体化,完善业务管理基础。第二阶段是集团信息网络平台的开发和运营项目,实现全省门店与网上书店的结合。第三阶段,建立教育设备供应平台实现线上线下互动的体验展示。吉林省新华书店集团将通过信息化升级改造实现从内到外、从主业到转型的全面提升。

实现跨业态战略管控信息架构

○杨稀贵

随着网络技术的不断发展,企业所面临的生产经营环境持续变化。对于出版发行的文化企业来说,面临的环境变化尤为剧烈。出版发行的文化企业想要在发展变化中壮大自己,需要分析新情况,做出积极应变措施,迎接新时代的挑战。文轩在信息工作中还将继续拓展新的业务类型支持方式,完善管理决策信息支撑体系,并实现跨业态战略管控信息架构。社会经济信息化的不断发展,要求文轩仍将不断在实践中探索,推进企业信息化工作持续发展。

坚持一个宗旨 把握三个原则

○郑秋月

一是坚持内容第一,发挥传统媒体优势。无论媒体如何发展变化,内容都是根本和灵魂,决定媒体的生存和发展。要坚持传统内容与方式并重,打造受众喜闻乐读、易于接受的高质量新闻产品。二是把握根本宗旨,提升信息工作水平。在实践中,河北省店把“坚持一个宗旨,把握三个原则”,作为信息工作的根本出发点。即信息工作要坚持以服务企业、服务读者为宗旨,把握好及时性、新颖性和艺术性三个原则。三是增强信息技术含量,提升全媒体内容生产能力。信息工作要充分利用移动互联网技术,扩大新闻覆盖面和影响力。要充分利用新华书店局域网平台、智能手机、微博微信等传播手段,一方面在企业内部能够及时发布新闻、沟通信息,增强交流互动;另一方面可以扩大对外宣传,提升经济效益。另外,还要注重培育复合型人才,为未来信息关注和媒体融合发展提供人才支持。

多途径优化信息工作

○郭水珍

完善制度建设。要进一步建立健全规范制度,规范工作职能、优化工作流程,改进运转模式、加强衔接配合,严格遵循各项工作实施细则和标准流程,依靠制度规范行为。将信息工作纳入工作考核的重要指标之一,促进提高信息工作的科学化、规范化、标准化水平。加强队伍建设。在明确分管领导、指派专职信息员的基础上,通过定期举办培训会等方式,加强学习,促进交流,提升人员素质。进一步采取配套奖励措施,在肯定成绩的同时,提高信息员工作积极性。多途径优化信息工作。要形成立体格局,提高信息质量,提升信息时效。首先,要充分借助互联网平台,做好内部信息的传递与交流;要加强与上级部门及各兄弟出版传媒集团的联系沟通,拓展信息工作的外部空间。其次,信息工作要围绕中心工作,抓重点、显特色、重内涵,以保障信息工作出成果、有效益。最后,要在遵循信息披露有关要求的前提下,优化工作流程,提升信息工作的时效性。

打造公司信息采集和产业经济预警预测枢纽

○安利伟

通过近几年的工作实践,中原大地传媒的信息工作还存在一些需要改进和提升的地方,为了更好地服务公司的生产经营,下一步,结合公司“十三五”发展规划,在信息化工作中,准备着力做好以下几个方面工作:一是进一步完善信息系统建设,建立业务数据系统,实现公司对各子公司生产经营情况的实时掌控,建立经营管理系统,提高各项产业政策的执行能力,建立信息预警系统,打造公司信息采集和产业经济预警预测的枢纽;二是注重对信息工作的考核,将信息工作纳入绩效考核的一部分,促使各单位不断加大信息工作力度,使其更好地为公司发展指明方向,保驾护航;三是建立信息员的交流与培训机制,定期组织各系统信息员交流心得体会,组织专家进行专业化培训,为做好信息工作提供人力支撑。

信息资源联通还能做什么?

企业大数据支持管理决策

○任振茂

与各省市新华书店一样,河南省新华书店发行集团的信息数据也都分散在各个板块,包括教育服务、连锁门市、电商、物流以及财务、人力资源等。企业大数据的形成,首先是上述各板块信息数据的格式统一、系统收集,在获得大量信息数据的基础上,进行统计分析,支持管理决策。从 2011 年开始,河南省新华书店发行集团通过与浙江新华开展战略合作,首先优化了连锁经营信息系统、物流配送系统,实现了门店业务及客户信息的准确收集与传输;2013 年全省书店金蝶财务软件系统全面上线运行,初步实现了财务信息监控分析的实时化;2014 年云书网电商平台上线试运行,进一步丰富了业务和客户数据的来源与收集。目前,教育服务业务系统、人力资源管理系统正在升级中。

内部信息互联互通塑造企业文化

○苏 轲

今年以来,集团创办了《山东出版》报和《集团简报》两种内刊,设计上线了全新的集团官网和微信平台,同时建立了专业的信息报送队伍和信息采集制度,实现了内部信息的互联互通。这些平台,在树立集团形象、统一思想认识、塑造企业文化、沟通信息动态、加强经验交流等方面起到了重要作用。比如,我们在报纸连续组织了创新专题、多元发展专题、转型升级专题的大家谈,凝聚了思想共识;设立了《身边的人》专栏,大力倡树锐意创新、勤奋实干、和谐共事、朴素做人“四种风气”;及时在内外媒体发布产业项目信息、精品图书信息、重要活动信息等,有效扩大了集团影响力,等等。

出台办法提供制度保证

○郑 瑶

集团专门制定了《重庆出版集团信息工作暂行管理办法》、《重庆出版集团信息简报管理办法》等相关文件,对信息网络、信息队伍建设、报送信息的主要内容、信息反馈的重要形式,信息工作的制度提出了明确的要求,为集团信息工作提供了可靠的制度

保证,创造好的环境。此外,集团还培养了兼职的通讯员队伍,他们在完成好本职工作的同时,肩负着围绕本部门、本单位工作实际,积极开展正面宣传的责任,为树立单位良好形象创造了有力条件。

《新华之声》擦亮新华品牌

○罗守兵

重庆新华集团内刊《新华之声》创刊 11 年来,紧紧围绕集团改革发展中心工作,围绕集团党委、总经理室的决策部署,狠抓选题策划,挖掘新闻素材,严把稿件质量,打造品牌栏目,宣扬员工身边的典型,不断扩大信息量、增强可读性、提升美誉度,形成了富有重庆新华特色的办刊风格。“为经营服务,为员工鼓劲”是我们的一个重要办刊宗旨,“身边的新华人”、“业务探讨”、“读书心得”、“咨询台”、“生活秀”等栏目,都是反映员工身边的典型,最鲜活的工作、生活状态以及工作学习中的点滴思考、经验体会,可信、可学、管用,接地气、有看头、员工喜欢。集团十分重视与中国出版传媒商报的沟通互动,借助“中国书业第一媒体”的强大资源和卓越平台,发出重庆新华的“好声音”,展示重庆新华的“好形象”,积极为商报提供“好素材”、“好点子”,擦亮新华品牌,助推产业发展。

专门机构做专业事

○郑秋月

目前河北省新华书店总部组建有专门的信息工作部门——《河北新华时空》编辑部,配备了专门的工作人员。河北省店现有内部报刊、门户网站和微信公众号三大宣传平台:内刊“河北图书发行”更名为“河北新华时空”,更名后的内刊名称更加突出了报纸的准确性;省店门户网站建立于 2007 年,历经多次改版调整,成为宣传企业的重要窗口;河北省新华书店微信公众号目前有粉丝 5000 人,微信平台每天定时发布行业动态、企业新闻和活动信息等内容消息,已经成为企业一个新的自媒体,在省店公司指导下,各市新华书店也纷纷建立了自己的公众平台,初步取得了一定的效果。总得来看,河北省店三个宣传平台各自发挥了应有的作用,网站的特点是详细全

面,微信的优点是及时灵活,而报纸更侧重于资料收集和理论探讨。

创新资源交流 改进资源联通

○郭水珍

内部信息资源交流的创新。充分借助网络平台来加强内部信息的共享与交流:1.通过 OA 办公系统流转文件、发布重要信息,并与手机实现对接,使手机具备工作提醒及直接处理文件的功能,打破传统的时间与空间限制,确保信息传达及时有效。2.建立了长江传媒微信群,不定期发布工作报告、公司有关信息,并借助该平台分享最新的业内资讯。

外部信息资源联通的改进。为推进集团公司与上市公司融合发展,对长江传媒官网进行全面改版,集团与上市公司两个网站合二为一,集中管理。在网站管理人员设置上,上市公司总部各部门和各子(分)公司专门指派信息员,组建信息员队伍,负责信息的收集与整理;在栏目设置上,除了传统的“新闻动态”栏目发布公司重要新闻,还设立了“业内动态”板块,由信息员收集上传最新业内信息,再由专人负责审核、发布,借助公司官网平台整合分享业内最新资讯。此外,公司新媒体部还精心编制了“数字出版动态”微信公众号,定期收集发布数字出版、互联网领域最新信息,关注人数已从 2014 年底的 3000 人增长到现在的近 5000 人。

搭建各类信息管理平台

○安利伟

2011 年中原大地传媒股份公司上市后,为了提升公司的信息工作水平,适应新形势下国家对出版行业的新要求,提升工作效率,更好地为公司经营发展提供信息服务支撑,公司在信息化建设方面主要完成了几项工作:一是建成了信息化系统,包括办公自动化系统、决策支持分析系统、人力资源管理系统,财务分析系统,建立了以宣传为主要功能的门户网站以及以读书为主的社交平台中阅网,为各种信息的管理维护搭建了平台;二是完善信息员队伍建设,为每个信息系统建立信息员库,及时更新培训信息员,确保信息管理的及时、专业、高效。

如何变信息传播为信息资源整合?