

## “严文井百年诞辰纪念座谈会”追忆其人其事

中国出版传媒商报讯 10月19日，“严文井百年诞辰纪念座谈会”在京举行。中国作家协会主席铁凝出席并致辞。会议由中国作协党组书记、副主席钱小芊主持。中国作协副主席、党组成员、书记处书记李敬泽，中国作协副主席陈建功、高洪波、张抗抗，中国出版集团公司党组书记、中国出版传媒股份有限公司总经理王涛，韬奋基金会理事长聂震宁，中国出版集团副总裁潘凯雄，人民文学出版社社长管士光，著名翻译家屠岸等出席座谈会。

严文井，原名严文锦。著有长篇小说《一个人的烦恼》，散文集《山寺暮》，童话集《南南和胡子伯伯》、《严文井童话寓言集》等。《严文井散文选》曾获新时期全国优秀散文、杂文(集)奖，童话《蚯蚓和蜜蜂的故事》获1953年全国儿童文学奖。



## 制造旅游卖点 作者更趋草根

旅游大发展兴起于上世纪90年代，其在拉动国内经济发展的同时，还带动了旅游图书的出版热。旅游出版无论是参与的队伍数量，还是其在图书市场中占有的份额，以及市场动销品种数量、图书内容细化等方面，都显示出趋势向好。

多年前，《3000美金，我周游了世界》(汕头大学出版社2003年版)、《我如何获得40国签证》(接力出版社2005年版)的畅销，让朱兆瑞一举成名。他贯彻自己的“环球经济游”理念，运用市场营销学的理论和经济学中的运筹学、统计学原理，以最少的钱去寻找一种最佳的性价比。这样的选题创意打动了许多有旅游欲望但限于经济原因的旅游爱好者。

中国地图出版集团测绘出版社文化生活出版分社社长兼总编辑赵强策划的“独行天下旅行文学系列”中，也有许多创意的选题。以销量颇佳而且具备社会影响的《90元走中国》为例，该书并非强调上述的“经济游”，而是从作者的特殊身世为策划初衷。赵强介绍了该书创作背景，作者陈超波1991年出生，幼年父母不幸去世，与年迈的奶奶相依为命。但命运的坎坷并没有使这个90后意志消沉。2011年，他揣揣遍祖国大好河山的梦想与仅有的90元钱出发，计划用两到三年的时间环游中国一周。在徒步旅行途中，陈超波坚持写日记，最后整理成图书《90元走中国》。相似的，从著作身份强调卖点的还有该社的“中国公民出游宝典”系列。这一策划强调“外交官的视角”，借助大使的眼睛，对当地的人文地理、风土人情、历史文化、建筑风格、国家禁忌、旅游线路、交流技巧进行了更加深入的描写，可谓别开生面。作者由原驻文莱参赞潘正秀、原驻悉尼总领事吴克明、原驻泰国大使馆特派员公署胡中乐、原驻希腊大使馆参赞李玉成等前驻外大使及高级外交官组成，这样的执笔阵容正是一大卖点。

对于旅游出版而言，如何找到令读者动心的卖点尤为重要。漓江出版社新推出的《45岁以后一起出发》就是如此，当下的旅游出版多是关注20多岁读者的旅行生活，而这本着眼于

## 旅游出版尚需理性认知数字技术

看清自身和互联网公司定位的差异化，是出版社认识数字技术的关键。譬如，中国旅游出版社调整产品结构，逐步扩大学术与教材板块和政府采购定制产品的份额。陕西旅游出版社则以草场坡策划工作室组织承办旅游文化活动等，许多在旅游出版领域具有优势的出版机构并未盲目在线旅游方面展开布局。

诸如高德、百度等公司对旅游和地图类图书的侵蚀，已经有目共睹。地图内容的数字化趋势，对于传统的出版企业而言，也应尽早规划，不过当前其数字出版规划都还在起步阶段。

许多网络公司擅长大比例尺地图，这类地图在普通出行或者定制路线时使用较多。但实际上，中小比例尺地图也拥有很大的市场，尤其是政府部门，在做一些布局的时候需要国家或省市的地图，为此中国地图出版社成立了政府服务部门，也就是挖掘

铁凝在致辞中指出，严文井是一位卓有成就的著名作家，他的著名童话作品《“下次开船”港》、《小溪流的歌》等曾深深感染了新中国几代少年儿童，并被翻译成多种文字介绍到国外，获得了世界性的影响；在中国作家协会《人民文学》和人民文学出版社的领导岗位上，他也为发展我国的文学事业、为培养青年作者付出了辛勤的劳动。王涛在发言中谈到，严文井培养了一大批青年作家，与他们建立了密切联系。他支持过赵树理、周立波、艾芜、曲波、杨沫、李瑛等一批重要作家的创作。在80年代，他不遗余力地扶植文学新人新作，对王蒙、刘心武、冯骥才、从维熙、高晓声、韩少功、周良沛、吴泰昌等作家作品都曾给予高度评价和积极支持，受到文学界的赞誉。他也对当时的先锋小说作家余华、马原、残雪的小说给予积极肯定，推动了当时文学创作的繁荣。与会专家在会上深情追忆与严文井交往的点点滴滴，从不同方面高度评价严文井在文学创作领域所取得的成就，缅怀他为中国当代文学事业做出的突出贡献。

(葛蒲)

## 上海远东社新品纪念圆明园罹难

中国出版传媒商报讯 10月16日，由北京圆明园遗址保护基金会和上海远东出版社联合主办的“纪念圆明园罹难155周年”系列图书首发式在京举行。此次首发的图书共4本：《1860：圆明园大劫难》(修订版)、《伦敦新闻画报》所载火烧圆明园(1861)》、《圆明园流散文物考录·英国卷1》、《圆明园流散文物考录·法国卷1》。《1860：圆明园大劫难》(修订版)的作者、法国历史学家贝尔纳·布里赛专程携夫人从巴黎赶来参加系列图书的首发式。仪式由上海远东出版社社长徐忠良主持。

首发式上，前中国驻法大使赵进军做主旨讲话，畅论以客观视野审视圆明园大劫难对当今中国和世界的警示意义，同时也对布里赛作为法国历史学家，尊重历史、如实揭露英法联军罪行，对中法友好做出的贡献表示钦佩。十年来上海远东出版社坚持不懈，动员多国专家学者共同努力，从英法美日各国收集1860年以来各大拍卖行拍卖圆明园文物或疑似圆明园文物的记录以及欧美收藏家的收藏记录，组织翻译出版了英法联军官兵的战场日记、书信、报告等原始资料，努力从中寻找线索。经多方查找和考证，找到了法国巴黎德鲁欧拍卖行及英国伦敦佳士得拍卖行的部分拍卖目录，随即组织了兼通外语和文物知识的专家译成中文，并请历史学家、文物专家进行考证核对，陆续从中发现了劫自圆明园的文物珍品。贝尔纳·布里赛说：“很荣幸受上海远东出版社徐忠良社长所托，在撰写《1860：圆明园大劫难》和主编‘圆明园劫难记忆译丛’之后，能继续为我热爱的中国做些有意义的事情。也希望他的图书能尽快出版英文版，让更多人了解火烧圆明园这场中国、世界文化的历史浩劫真相。”

(刘志伟)

## 亦夫新著长篇小说《吕镇》

中国出版传媒商报讯 10月20日，由一起悦读俱乐部和中国工人出版社共同主办的“亦夫长篇小说《吕镇》作品研讨会”在中国现代文学馆举行。

雷达、白烨、胡平、崔道怡、范咏戈、张陵、马相武、贺绍俊、张颐武、陈刚、邱华栋、解玺璋、张健等十多位专家学者与会，就《吕镇》的思想性、艺术性等议题展开研讨。会议由中国现代文学馆原副馆长周明主持，中国工人出版社社长、党委书记芮宗金代表出版方致辞。小说《吕镇》是作家亦夫的最新长篇力作。小说描写了一个前有忘忧河、后有石鹰山的偏远小镇在灾难越来越临近的时候，一系列充满预言色彩的传奇故事，让吕镇诸如父子、夫妻、情人等一切传统人伦关系，都呈现出一种古怪和不可琢磨的神秘色彩。每一个突兀出现的事件，结局都走向了人们预料的反面。这部小说既保持了亦夫一贯的汪洋恣肆的想象力和反叛常规的诡秘风格，也保留了他对于独特民俗和历史的探索。

正是有了这样的另类创意，中国水利水电出版社推出了纸质版的图书《狗狗去哪儿 北京篇》，由“狗狗去哪儿”团队编著，目前销售4000册。据李晨介绍，该书详细介绍了关于宠物出行一切相关小知识与注意事项，并为大家推荐了北京当下最时尚的带狗出行好去处。“狗狗去哪儿”倡导在陪伴宠物出行的同时做到文明养犬，提高犬绳两端素质。这些信息首次通过图书出版的形式展现给国内宠友，是适合宠友们人手必备的一本携宠出行指南。

此外，记者了解到，国外的一些旅游图书还会别出心裁，选题角度着眼于“墓地游”。因为寻访墓地，不仅为追怀名人，也为探寻历史。例如，美国著名小说家华盛顿·欧文的短篇小说《沉睡谷传奇》中经典形象“无头骑士”的故事，使得如今的沉睡谷墓地成为热门旅游景点。相似的，加利福尼亚州西林村纪念公园墓地，玛丽莲·梦露的墓碑前满是游客往来的痕迹；位于加州的福里斯特朗格伦代尔墓地，自从迈克尔·杰克逊安葬之后，游客日渐增多。在洛杉矶的“永远好莱坞”墓地，每到周六都会聚集上千名游客。这类图书如果以历史名人陵寝为线索，相信会吸引相当一部分读者、游客，当作出游时的工具书，按图索骥凭吊先贤。

## 教育家张伯苓全集面世

中国出版传媒商报讯 10月17日，正值南开大学建校96周年纪念日，国家出版基金资助项目，集海内外众多专家学者之力，历时3年编纂、南开大学出版社新近出版的《张伯苓全集》首发式在南开大学举行。

该《全集》共10卷、550万字，收录了张伯苓发表的著作、言论，发布的公文、函电，拟定的规章制度以及大量的演讲谈话等珍贵文献。首发式上，《全集》的三位编委会主任：南开大学校长、《全集》主编龚克，天津市原副市长、天津南开中学理事会理事长孙海麟，全国政协常委、张伯苓嫡孙张元龙共同为新书揭幕。与会者共同缅怀了张伯苓的杰出贡献和崇高品德，就《全集》的编纂过程、出版价值及现实意义等进行了研讨。首发式由《全集》编委会副主任、南开大学副校长朱光磊主持。

(秦行)

## “雁翅楼书会”沙龙开启文化惠民

中国出版传媒商报讯 9月28日，在中国书店—雁翅楼24小时店举办的中秋诗会吸引了京城百姓的关注。这场活动，由中国书店—雁翅楼24小时店主办、北京朗诵艺术团承办、北京市西城区文化委员会作为支持单位，开启了“雁翅楼书会”系列沙龙活动的大幕。

打造独具特色的阅读空间，是北京市西城区政府“书香西城”建设的一项重要内容，是其推进全民阅读的主要举措之一。在此背景下，中国书店—雁翅楼24小时店于今年7月正式对外开放，它集公共阅读、文化传承、慢生活休闲、文化产品推介于一体，在向公众展现北京历史文化的同时，也为提升地区居民的文化生活质量注入了新动力。为了充分发挥阅读空间的价值，中国书店—雁翅楼24小时店于近日联手各界人士和读书会推出了“雁翅楼书会”系列沙龙活动。这种强强联合、借助各种社会资源做好阅读空间的模式，已成为西城区阅读文化事业的一张名片，在北京乃至全国都起到示范作用。此次中秋诗会正是“雁翅楼书会”的首期活动。未来，一些优质的民间读书会将陆续进驻中国书店—雁翅楼24小时店，举办阅读活动。基于雁翅楼为京城中轴线上著名地标的特点，“雁翅楼书会”将突出文化品位，注重打造精品化的阅读活动，市民也将享受到更多优质的文化生活。活动现场，北京朗诵艺术团团长、国家一级演员殷之光，话剧艺术家、国家一级演员冯福生，表演艺术家、国家一级演员朱琳、杜宁林，朗诵艺术家郑健康等嘉宾汇聚一堂，演绎了一首首经典诗文。

(山鹿)

## 旅游出版如何广纳创意元素

■中国出版传媒商报记者 刘志伟

旅游文化在当前备受瞩目和追捧，一个精心设计的旅游文化项目甚至可以成为当地经济发展的主要动力。随着旅游文化的升温，旅游出版也得到进一步扩容，旅游图书的品种、数量大幅攀升，尽管销量还在增加，但增长率却已经在放缓。而且，网络上大量免费、丰富的旅游资讯、地图信息，更在蚕食这一消费市场。面对此类现状，一些出版机构开始有意识地深度挖掘旅游出版的创意内涵。

## 关注宠物出行 瞩目另类创意

当下的读者更加关注旅游图书的实用性和体验性。随着旅游产业的发展，细分化已经是大势所趋，现在很多旅行者是带着目的或者主题去旅行的，比如摄影旅游、自驾旅游、探险旅游、养生保健游、游轮游艇游等。据中国旅游研究院发布的数据显示：2014年中国自驾游长途线路增长迅速，中短途线路更丰富；2014年也被誉为邮轮旅游“井喷式”发展之年，国内乘坐游轮出境旅游的人数从2005年的几千人次增加到2014年突破70万人次。但当前的出版市场中，这类旅游图书选题还比较罕见。

许多热爱旅游的狗主人或许都有感触，在规划旅游时，自己的狗狗去哪？正是基于这样的需求，“狗狗去哪儿”作为一个信息平台，专门为主人和宠物等提供出行服务。其创始人李晨告诉中国出版传媒商报记者，这类消费人群多是消费能力强的年轻人，适应先进的养狗理念。他们除了有解决宠物美容的需求，常常还有带狗吃饭、带狗住店等需求。“狗狗去哪儿”便是从这个切入点提供定制相关服务。“狗狗去哪儿”还推出了“狗狗巴士”，这是“狗狗去哪儿”集交通、旅游线路、出游目的地、主题活动为一体的运营方案，用户在线上报名付费，就能和其他宠物主人一起携宠旅行去了。

正是有了这样的另类创意，中国水利水电出版社推出了纸质版的图书《狗狗去哪儿 北京篇》，由“狗狗去哪儿”团队编著，目前销售4000册。据李晨介绍，该书详细介绍了关于宠物出行一切相关小知识与注意事项，并为大家推荐了北京当下最时尚的带狗出行好去处。“狗狗去哪儿”倡导在陪伴宠物出行的同时做到文明养犬，提高犬绳两端素质。这些信息首次通过图书出版的形式展现给国内宠友，是适合宠友们人手必备的一本携宠出行指南。

此外，记者了解到，国外的一些旅游图书还会别出心裁，选题角度着眼于“墓地游”。因为寻访墓地，不仅为追怀名人，也为探寻历史。例如，美国著名小说家华盛顿·欧文的短篇小说《沉睡谷传奇》中经典形象“无头骑士”的故事，使得如今的沉睡谷墓地成为热门旅游景点。相似的，加利福尼亚州西林村纪念公园墓地，玛丽莲·梦露的墓碑前满是游客往来的痕迹；位于加州的福里斯特朗格伦代尔墓地，自从迈克尔·杰克逊安葬之后，游客日渐增多。在洛杉矶的“永远好莱坞”墓地，每到周六都会聚集上千名游客。这类图书如果以历史名人陵寝为线索，相信会吸引相当一部分读者、游客，当作出游时的工具书，按图索骥凭吊先贤。

## 旅游网站写出手出书火热

在线旅游平台服务囊括了航空公司、酒店、景区、租车公司、海内外旅游局等旅游服务供应商及搜索引擎、OTA、电信运营商、旅游资讯及社区网站等，这一新产业正处于快速上升期。如是需求也促使许多旅游网站积极培育自己的写手，通过社交和文字的力量来吸引用户。记者在交流采访时了解到，当前许多旅游图书，特别是境外游的图书作者往往是一些知名旅游网站的签约写手。这些旅游网站为传统的旅游图书出版提供了不少作者资源和书籍资源，值得出版企业关注。

以穷游网为例，其创始人肖异在德留学期间，发现中文的海外游信息交流平台寥寥，于是自己在德国上线了“穷游欧洲”的小网站，继而成了中国留学生分享海外旅行信息的窗口。网络社区在前期积累了一批高质量内容生成的用户，目前保持着20%的海外用户。后来，他发现用户流量更多来源于国内，“穷游欧洲”迁回北京，改名穷游网，聚焦点转换为帮助国内游客更好地出境游。

首批推出的六个中文版应用软件系列目前全部上线，其中涵盖了最受国内游客青睐的欧洲七大城市：阿姆斯特丹、海牙、维也纳、伦敦、巴黎、柏林、罗马，且在短期内获得读者的认可，被评价为“实用”。反观业内出版企业在开发旅游出版相关应用软件还非常薄弱，无论在品牌影响力还是实际应用价值上，仍有很长的路要走。

之前曾有媒体报道称，国家旅游局将支持依法经营的在线旅游企业发展壮大，可见利好政策风向所在，这一点值得出版企业的注意。2015年在线旅游市场动作频繁，这场市场竞争还将继续。先是携程出资约4亿美元，溢价100%收购艺龙37%的股权，然后8月份艺龙宣布受到来自腾讯公司的非约束性私有化邀约，最近又有美团宣布全面收购酷讯旅游网。有分析称，携程虽然迅速消灭了一方劲敌，但后来者仍蜂拥而上，携程并未独享

天下，与去哪儿网、“去啊”等形成一极多强的格局。同时也要看到，由于服务监管比较滞后，针对在线旅游企业的服务质量保障机制和标准等还没有形成行业共识，盈利模式还没有发生革命性转型，依法经营、优质服务、商业模式隐藏不少危机，针对在线旅游的投诉不断增长。意欲在这一领域有所作为的出版企业也应有所警觉，建立信息安全保障机制，确保游客信息安全。

此外，对于出版企业而言，和在线旅游相关的互联网资源也值得积极开发。其或许需要充分利用好自身的数字平台，积极搭建商务型平台，而非单纯的展示型平台。随后，将“内容”作为差异化市场战略的突破口，不断提升客户体验，增强用户粘性和品牌忠诚度，在用户数量和规模化上取得优势，进而提高与景点、酒店及航空公司的谈判议价能力，成功移植在线旅游高端信息服务业务。

## 本周观察

## 旅游出版尚需理性认知数字技术

看清自身和互联网公司定位的差异化，是出版社认识数字技术的关键。譬如，中国旅游出版社调整产品结构，逐步扩大学术与教材板块和政府采购定制产品的份额。陕西旅游出版社则以草场坡策划工作室组织承办旅游文化活动等，许多在旅游出版领域具有优势的出版机构并未盲目在线旅游方面展开布局。

诸如高德、百度等公司对旅游和地图类图书的侵蚀，已经有目共睹。地图内容的数字化趋势，对于传统的出版企业而言，也应尽早规划，不过当前其数字出版规划都还在起步阶段。

许多网络公司擅长大比例尺地图，这类地图在普通出行或者定制路线时使用较多。但实际上，中小比例尺地图也拥有很大的市场，尤其是政府部门，在做一些布局的时候需要国家或省市的地图，为此中国地图出版社成立了政府服务部门，也就是挖掘

天下，与去哪儿网、“去啊”等形成一极多强的格局。同时也要看到，由于服务监管比较滞后，针对在线旅游企业的服务质量保障机制和标准等还没有形成行业共识，盈利模式还没有发生革命性转型，依法经营、优质服务、商业模式隐藏不少危机，针对在线旅游的投诉不断增长。意欲在这一领域有所作为的出版企业也应有所警觉，建立信息安全保障机制，确保游客信息安全。

此外，对于出版企业而言，和在线旅游相关的互联网资源也值得积极开发。其或许需要充分利用好自身的数字平台，积极搭建商务型平台，而非单纯的展示型平台。随后，将“内容”作为差异化市场战略的突破口，不断提升客户体验，增强用户粘性和品牌忠诚度，在用户数量和规模化上取得优势，进而提高与景点、酒店及航空公司的谈判议价能力，成功移植在线旅游高端信息服务业务。