

## 2015东莞文化产业博览交易会开幕

中国出版传媒商报讯 10月16日,2015东莞文化产业博览交易会开幕。本届东莞文化产业博览交易会秉承“文化领航 精彩绽放”的主题,着力展示“非遗”文化,专设“非遗”文化展区。博览交易会延续往届办展传统,扩大非物质文化遗产展出项目、增加“东莞国际宠物节”新项目、升级锦鲤大赛,并融入更多新元素,全方位、多角度、立体式展示独特的东莞文化魅力。同时,文博会还邀请东莞各级非物质文化遗产传承人、表演者参与,借助图文展示、实物展出、现场技艺表演等一系列文化传承活动,使公众在一饱眼福的同时,更直观地了解东莞的历史文化。

在开幕式现场,东莞文化产业基金启动仪式也同时举行,这是东莞第一支文化创意产业投资基金。近年来,东莞先后出台了《东莞市建设文化名城规划纲要(2011~2020年)》、《关于加快文化产业发展的若干意见》等政策,从财政、税收、投融资、工商管理、土地和人才等方面对重点文化产业园区(基地)、重点文化产业项目以及重点企业予以扶持,并设立文化产业发展专项资金,以补助、贴息等方式对符合条件的申报主体予以扶持,为东莞文化产业快速发展提供了巨大推动力。文化创意产业基金的设立,将进一步推动东莞文化产业的腾飞,助力东莞建设文化名城,同时也是为了贯彻中央提出的文化体制改革和文化发展等一系列指示精神、落实国务院《文化产业振兴规划》的一项重大举措。

(春 蕤)

# 从默默无闻到初露头角 郫县菁蓉镇打造“创客平台”

■中国出版传媒商报记者 王一

## 定位 依托高校资源 主攻科技研发

在2015年成都创意设计周上,中国出版传媒商报记者采访了四川郫县统战部部长陈谊。在全国都在大力创新创业的时候,成都如何脱颖而出?其擅长点在哪里?陈谊认为,成都的优势在于科技研发能力。该优势主要体现在两个方面。第一,从文化传统和地方的氛围讲,成都的生活节奏慢,创业者更从容;第二,从创业企业的门类和特色讲,成都的优势在于科技研发。一方面四川高校数量较多;另一方面,“三线建设”为成都带来大量的军工单位和研究院,研发基础雄厚。因此,成都文化产业发展的主要问题在于科技成果转化和市场化的集合不足,这就需要创新创业平台的搭建。

据悉,郫县依托县域内19所高校的资源优势,构建低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间,重点鼓励和支持发展电子商务、软件设计、信息服务、大数据、云计算等互联网相关领域产品开发、生产、经营和技术(工程)服务的企业。到2015年底,建成35万平方米创业园区,引进和培育各类孵化器15家,引进创业企业800家以上,聚集创业创新人才2万名以上。

## 奠基 搭建载体 聚集项目

针对前期定位,菁蓉镇在建设初



“五彩创业梦 青春不留白”主题彩虹跑

期主要从四方面发力,使得菁蓉镇集聚效应初显。

**强化载体建设,完善配套设施。**改造配套区闲置住房,形成创业公寓19万平方米、孵化器办公区5万平方米;设立政务服务点和创业创新咨询中心,提供“一站式”服务;开通公交、配套多功能体育馆,为创业者提供了良好生活休闲环境。

**制定优惠政策,吸引创业者。**郫县出台《创业天府·郫县行动计划优惠政策》。为扶持创业计划,郫县县财政设立每年5000万元创业创新发展资金,对入驻项目给予前3年房租、物管全额补贴。制定郫县创业创新专家团、导师团成立方案;设立每项5000万元的郫县天使前创业投资基金、郫县天使投资引导基金、郫县创业投资基金,支持创业创新。目前,已明确对入驻企业获得创业投资、银行贷款、社会融资用于科技研发和成果转化的,分别给予2

万~20万元的融资补贴。已成立科技(知识产权)创新服务中心、金融(上市)孵化服务中心,引进入驻小米投资、智慧郫县“互联网+”众创产业投资基金等20多家基金,吸引18家银行支持创业创新。

**加快项目聚集,推介方式多元。**首先,加强与高校的对接。目前已与8所高校签订校地共建大学生创业园区合作协议,同时“菁蓉汇”大学校园行活动效果显著,该活动已举办19场,组织高校微路演活动12次,覆盖有创业意愿的高校师生2万余名,签约创业项目110余个等。同时,建立项目信息管理系统,建立项目入驻及退出机制。菁蓉镇已经引进了大数据创新创业(成都)基地、光谷咖啡新型创新创业孵化服务平台等13个孵化器。此外,“菁蓉汇·郫县”专场活动,吸引了3000多名创业者和投资人参加,15个创业路演项目吸引了5000余万元的创业投资。

## 个案

2013年初,雷军(小米科技董事长兼CEO、金山软件公司董事长)和李儒雄(武汉光谷软件有限公司董事长兼总经理)共同投资成立武汉光谷咖啡创投有限公司(以下简称“光谷创业咖啡”)。

曾有相关媒体报道,做出这一决定,雷军和李儒雄仅用了5分钟。经过两年发展,光谷创业咖啡在武汉成立了5家咖啡店,成都也已经开了2家,员工人数达100人,孵化器也从3个增加到6个,总面积达到25000平方米。目前,创业咖啡已累计孵化出近80个创业团队,培养的创业项目超过5000个。

在成都2015年成都创意设计周期间,中国出版传媒商报记者采访了光谷创业咖啡法人兼总裁李儒雄,聚焦成都光谷创业咖啡的定位及发展。

## 成都光谷创业咖啡·打造四位一体创业平台



2015年4月,光谷创业咖啡入驻四川成都郫县菁蓉镇,成为第一个落户的企业。据光谷创业咖啡媒体运营谭勇介绍,仅2015年3月至9月期间,成都光谷创业咖啡就有34家公司入驻孵化器团队,组织大中型活动60余场。

成都光谷创业咖啡有何特色吸引众多创业者入驻?在李儒雄看来,这得益于光谷创客咖啡致力于打造四维一体的创业平台。

**第一,交流平台。**从物理空间呈现上看,光谷创业咖啡只是一个咖啡厅。但与普通的咖啡厅不同的是,这里还经常举办有针对性的高端活动,比如一直在进行的项目路演,实现创业项目与投资人的对接;再如创业门诊活动,光谷创业咖啡邀请到3~4位创业导师,为处于初创阶段的创业者进行面对面的交流与问题的解答;再次,天使有约项目邀请实现天使投资人与项目之间的对接,该活动比项目路演更自由,时间更长,更有针对性。

此外,由光谷创业咖啡组织的高校微路演项目、每月两次的菁蓉汇对接服务项目等,都为创业者提供了交流平台。

**第二,孵化平台。**光谷创业咖啡在郫县开发的第一期,有3000平方米的孵化园,已经有40家入驻企业。目前正在装修的第二期孵化园,也有不到3000平方米。而准备启动的第三期孵化园则有5000多平方米。将在郫县发展100余家创业型企业入园孵化。在光谷创业咖啡,除了为创业企业提供办公空间外,还会提供高端的孵化服务支持。比如,免费为创业企业提供商业模式梳理,为企业找到突破点;为企业寻找中高级人才甚至合伙人参与创业;为孵化园中的企业集中宣传,并举办“创业集市”类的市场推广活动,为企业提供定期展示的平台等。

**第三,培训平台。**以光谷创业咖啡在郫县举办的第一期“创业CEO班”为例,该培训班为集中授课,为期3天,包含晚上在内都排满课程。该培训班每一季度举办一次。而且,培训班以“一对一”辅导为特色,每个企业配备2名导师,每位导师可以辅导3个企业。

**第四,投资平台。**针对孵化园内有前景的企业,光谷创业咖啡不仅仅自己投资,还会与小米等其他投资企业联合投资。据李儒雄介绍,光谷创业咖啡未来会逐步签订10~20家合作伙伴和200余家投资机构进行对接。光谷创业咖啡投资项目有没有侧重?李儒雄告诉记者:“在投资项目选择上,我们只在自己熟悉的软件和互联网领域投资,2014年仅投资5个项目,但成功率很高。这5个项目中有3个获得A轮融资,其中有一家还拿到了B轮融资。”

从武汉到成都,光谷创业咖啡在逐渐壮大。谈到对于未来的发展规划,李儒雄说:“我们还会去一些与武汉、成都较为类似的城市,比如西安、杭州等,建立全国性的创业网络,帮助年轻人创业”。

# 临沂临港:一个经济新区的文化产业建设之路

■中国出版传媒商报记者 春 蕤

## “先行者”——基础设施建设:完善三级公共文化设施网络。

要想在一片新区建设和发展文化产业,文化基础设施建设是重要的第一步。据临沂临港经济开发区宣传办主任晶晶介绍,近年来,临沂临港正在完善区、镇、社区的三级文化设施网络,逐渐形成一个“文化磁场”。于晶晶说:“临沂是中国樱桃之乡,也是最美红色山寨。上世纪五六十年代厉家寨是明星村寨,因毛泽东主席‘愚公移山,改造中国,厉家寨是一个好例’的亲笔批示而闻名全国。”如今,临沂临港整合当地红色革命、厉家寨精神、土地整治等资源,建立了集中国土地整治第一馆——厉家寨展览馆,以及临港区规划展览馆、藏书阁等于一体的厉家寨广场。除此之外,临港区重点打造了一批有品位的文化和体育设施。如青龙岭文体广场、凤凰广场等,“这些文体广场成为居民休闲健身的好去处。”在乡镇,临港区在各镇和有具备条件的社区建设厉家寨红色革命纪念馆,先后为4个乡镇级厉家寨红色革命纪念馆和大山社区、刘家东山社区建设厉家寨红色革命纪念馆,配备了8万元启动资金。在社区,临港区共建设了8个数字农家书屋、8个文化大院,为62个农家书屋配备了价值10余万元的图书共1.2万册,为2个村级剧团配备了舞台灯光、电影放映、广场舞音响等设备。“这些农家书屋、文化大院的建设,进一步完善了基层文化设施,让人民群众文化生活更加丰富多彩。”

## “助推器”——文化人才建设:3项工作同步推进。

临港区政府深知人才的重要性,因此在新区的文化建设中不断提高文化人才水平。为此,临港区主要进行了以下3项工作:一是开设广场舞培训班,培训基层文艺骨干;二是组织临港区全区文化站长参加全市乡镇综合文化站站长培训班,进一步提升乡镇综合文化站服务水平、服务能力;三是鼓励乡土艺术人才创作。在书画、民间文学、广场舞、摄影等重点门类选拔培养一批乡土艺术人才,推荐农村艺术人才参加临沂市乡土艺术人才的选拔,进一步激发农村文化人才干事创业的积极性。

## “风火轮”——特色文化品牌:聚人气、接地气。

有了文化基础设施,合理、有效地将文化基础设施和资源转变为特色文化品牌是发展文化产业的第二步。“临港区依托其优美的自然生态环境和人

文历史资源,将文化与生态相结合,形成了宜居宜游、养老休闲、运动健身、红色追忆为一体的特色文化旅游名片。”2015年,临沂临港举办了一年一度的厉家寨樱桃节,樱桃节包括了文艺演出、大樱桃擂台赛、斗茶会、登山比赛、骑行对决、钓鱼大赛、特色农展品展销等。厉家寨樱桃节吸引了中外游客约4万人,销售樱桃20万公斤,形成了集樱桃采摘、电商销售、农家乐、餐饮、住宿等于一体的完整产业链。临港区的文化建设,不仅聚人气,还注重接地气。2015年,临港区财政局安排专项资金补助下乡演出,搭建文化活动平台。目前推出了24场公益性演出;6场送春联、送书画下乡活动;54场次“电影周”活动,还举办了“幸福美丽临港”摄影展等特色主题文化活动。

## “助推器”——文化人才建设:3项工作同步推进。

临港区政府深知人才的重要性,因此在新区的文化建设中不断提高文化人才水平。为此,临港区主要进行了以下3项工作:一是开设广场舞培训班,培训基层文艺骨干;二是组织临港区全区文化站长参加全市乡镇综合文化站站长培训班,进一步提升乡镇综合文化站服务水平、服务能力;三是鼓励乡土艺术人才创作。在书画、民间文学、广场舞、摄影等重点门类选拔培养一批乡土艺术人才,推荐农村艺术人才参加临沂市乡土艺术人才的选拔,进一步激发农村文化人才干事创业的积极性。

对文化产业的建设和发展,不仅



聚集了人气,提高了临港区的形象,还成为临港区经济快速发展的强大引擎。据了解,在厉家寨樱桃节暨“三引一促”招商洽谈会上,临港区抓住机遇招商引资,共招引项目14个,投资金额达83.1亿元。2015年1月至6月,临港区共洽谈项目66个,计划投资10亿元以上的项目有4个,2015年上半年,全区共签约16个项目,利用区外资金达149.1亿元。