

## “未来美学”书系让大众走进艺术

中国出版传媒商报讯 2015年10月15日,一场以“宋洋美术&凤凰含章”为主题的签约仪式发布会在北京798艺术区宋洋美术馆上演。此次发布会由北京宋洋美术馆、江苏凤凰科学技术出版社、凤凰含章文化传媒(天津)有限公司联合主办,“宋洋美术&凤凰含章”将推出艺术美学图书产品——“未来美学”书系。据悉,此次签约是“宋洋美术&凤凰含章”新的品牌发展战略中的重要一环,书系将以跨界合作指南、美学教育、

动漫IP孵化、国际艺术引进四个部分为主要内容。

凤凰含章文化传媒(天津)有限公司负责人表示,此次“宋洋美术&凤凰含章”的合作仅仅只是开端,凤凰含章将从出版到营销,融合双方最优质资源,紧密合作深度开发更多精彩纷呈、风格各异的书系,这也表明凤凰含章在未来的图书领域,会用“宋洋美术”独有的呈现方式让大众走进艺术,了解艺术,让艺术与大众走得更近,让大众的生活充满艺术气息。现在推出的集艺术价值与功能并重的“未来美学”书系,无疑为艺术类图书带来一股崇尚经典和个性时尚的阅读潮流。(焦翊)

# 阿根廷欲以五大主题游吸引中国游客

■中国出版传媒商报记者 蔡蕾

10月14日,阿根廷旅游局在京正式启动主题路演。路演旨在推介阿根廷丰富、独特的旅游资源,深化开发中国旅游市场,并掀起阿根廷旅游热潮。路演首站约有160多名旅业人士和媒体参加,同时,8家阿根廷专业地接机构也来到路演现场,期望与中国旅业机构对接资源,设计更多适合中国游客的路线,深度促进旅游合作。

目前,中国出境游产业迅猛发展,已经成为许多国家的重要客源地之一。据统计,阿根廷每年接待中国游客数量在3万名左右,人均消费约5000美元。“中国市场潜力巨大,我们希望深度发掘,通过进一步打开

观察

阿根廷位于南美洲南部,与南极洲隔海相望。冰川奇观、瀑布胜景、庄园美食令世界各地的游人对阿根廷充满向往。据悉,阿根廷首都布宜诺斯艾利斯是离中国最远的国家首都,从厦门出发,在广州和多哈两次中转后,飞抵布宜诺斯艾利斯,大约需要33个小时。然而,这个对于中国来说似乎有点“遥远”的国度,在大力开拓旅游业的同时,也开始吸引中国投资者进军该国旅游业。据悉,阿根廷酒店业与旅游业投资论坛(FITHA 2015)将于11月25日、26日在布宜诺斯艾利斯举办。为了吸引中国旅游业投资者参加,阿根廷旅游部副国务秘书阿列汉德罗·斯恰维接受《文创中国周报》记者的采访,就相关情况进行介绍。

**阿根廷旅游业迅猛增长** 据阿列汉德罗·斯恰维介绍,从2003年起,阿根廷各行各业迅猛发展,其中旅游业被视为增加就业和能够使全体阿根廷人民获得福祉的产业部门。阿根廷接待境内游客从2003年的2800万人次增长到2015年的4680万人次,增长了62%。阿列汉德罗说,“阿根廷旅游增长并未局限在传统的旅游行业,当然那些从事传统旅游线路的领域确实带动了旅游增长,但同时其它新加入旅游市场的主体也极大地促进了旅游消费的扩展。”阿根廷旅游消费成功带动了旅游特色行业的就业情况,就业率增长22%,新增就业人口达110万人,占全国劳动人口的10%。

**私人投资对阿根廷旅游业持续稳定发展起到了拉动作用。**2003年到2015年期间,阿根廷旅游住宿方面的私人投资增长了1473%,金额从1.10亿阿根廷比索(1阿根廷比索约合0.67元)增长到16.96亿阿根廷比索。私人投资同样也带动了旅游住宿设施的增加,其中客房总数增长了40%。2003年~2015年境外游客入境阿根廷的人数几乎成倍增长,从各种路径入境阿根廷的人数增长了84%。2014年阿根廷接待境外游客数量为580万人次,2003年仅为300万人次。

**旅游和酒店业投资论坛推动酒店、旅游综合项目开发。**2013年阿根廷旅游部与阿根廷旅游商会共同举办了第一届阿根廷旅游和酒店业投资论坛。

据介绍,该论坛是一场汇聚世界各国旅游投资重要相关产业的活动,推动了酒店、度假型酒店、旅游综合项目以及酒店式公寓等相关产业的开发。“2013年的这次论坛无论是对公共领域、私营行业还是对国际投资商来说都是一个里程碑式的节点,对于那些希望在阿根廷寻求新的投资机会的人极具吸引力。”阿列汉德罗说。据悉,2015年阿根廷旅游和酒店业投资论坛主题为“面向未来”,墨西哥及俄罗斯相关旅游业代表将出席论坛,并介绍旅游投资经验。(蔡蕾)



阿根廷旅游部副国务秘书阿列汉德罗·斯恰维(左)

中国市场,帮助中国旅业开发更多阿根廷线路,促进阿根廷旅游业迅速发展。”阿根廷旅游局中国区负责人巴勃罗·卡诺尼先生(Pablo Cagnoni)表示。

2015年,阿根廷旅游局面向中国市场推出了文化游、探险游、美食游、自然游和高端游五大主题。巴勃罗·卡诺尼指出,“目前,前往阿根廷的中国游客在逐年增加。根据我们的了解,走马观花式的旅游已经不能满足中国游客需求,通过五大旅游主题的推出,希望中国游客来阿根廷尽情享受深度旅行的乐趣。”近年来,随着中国与阿根廷文化交流的升温趋势,阿根廷特此推出文化游主题,希望通过不同的旅游路线和游玩设置展现阿根廷的探戈、红酒、足球和高乔文化等。据悉,阿根廷旅游业还与其它国家合拍了一些电影和纪录片来宣传自身旅游资源,巴勃罗·卡诺尼表示,电影本身是一种很好的宣传方式,希望能够与中国相关机构合

作,宣传阿根廷旅游资源。此外,阿根廷还将推广高尔夫旅游,并进一步开拓高端游市场。

今年6月,中阿双方签订的《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于便利双方旅游人员签证协定》正式生效,解决了中国

游客到阿根廷旅游的签证手续问题。阿根廷驻华使馆公使参赞胡安·卡洛斯·帕斯表示,根据协定,中国游客可以以个人游、团体游的方式进入阿根廷,签证申请由阿根廷旅游局和中国国家旅游局指定的旅行社代为办理。此外,阿方还宣布,团体游签证的时间为5个工作日,个人游的签证时间为10个工作日。在航班方面,胡安·卡洛斯·帕斯透露,虽然阿根廷地处南美,但是到阿根廷旅游也并非大家想象中的那么复杂。例如,从北京出发的游客可以搭乘国航或墨西哥航空到巴西或墨西哥转机就可前往阿根廷布宜诺斯艾利斯。

路演现场的阿根廷国粹——阿根廷探戈表演让观众在浓郁的阿根廷氛围中徜徉。许多观众纷纷表示:“舞蹈很美很动感,有机会也想体验一下!”据悉,阿根廷旅游路演还于10月16日和19日分别在上海、广州进行。

新闻

## “洪凌世界巡回展”将启动 伦敦亚非学院美术馆迎首位中国艺术家

中国出版传媒商报讯 10月15日,“洪凌世界巡回展”新闻发布会在京举办。发布会首先回顾了艺术家洪凌的家学渊源与他形成独立艺术面貌的线索背景,然后重点介绍了《天地大美——洪凌世界巡回展》的具体策展情况。

洪凌为当代中国知名艺术家,其作品首创以西方油画之笔,达到中国传统文化的再现。此次“洪凌世界巡回展”第一站选在中国美术馆,展览日期为2015年12月2日至12月9日。第二站在英国的伦敦大学亚非学院美术馆,展览时间为2016年7月14日至9月24日,而洪凌也成为该美术馆首位办展的中国艺术家。据悉,亚非学院美术馆将以洪凌的艺术为个案,举行为期两天的国际学术研讨

会,邀请16位来自欧洲和美国、中国的学者与研究员,讨论中国传统绘画的现代性。第三站在爱尔兰都柏林的切斯特比堤博物馆,展览日期为2016年10月25日至2017年2月28日,该展览将作为切斯特比堤博物馆年度重要展览项目之一,展期长达4个月,并会以洪凌展览为主轴,举办一系列的相关中国艺术与文化活动,为爱尔兰提供对中国文化进一步认识交流的机会。

索卡艺术创始人萧富元认为:“这次洪凌世界巡回展,我们所选择的合作方都是对东方艺术有着深入研究的机构和场地。我们希望通过自己的努力,能让中国的艺术家真正被国际注意到,将真正的中国艺术传递给世界。”(波)

(上接第13版)

## 京津冀携手 以非遗激文创产业活力

### “八仙过海”激发产业活力

在特博会上出现的一些文创产品的市场化运作已经非常成熟,通过开拓销售渠道、创新营销思路、凸显知识产权等手段,使效益进一步提高。

**开拓多种销售渠道。**天津杨柳青年画艺术公司积极开拓网上渠道,据公司市场开发部项目主管孙晓海介绍,除了实体店外,公司已经与工商银行的“融e购”商城合作一年多时间,目前已经有70余种产品上线,包括年画以及由年画衍生出的折扇、名片盒等。此次带来了一些年画作品及相关衍生品等。而河北竹韵文化传播有限公司则重点开发校园渠道。据该公司董事长苗秀芬介绍,竹韵文化和邯郸学院以及邯郸市多家中小学等均有合作关系,因此公司生产的荀子劝学竹简、竹制中英文荀子名言等十分畅销。此外,在北京、邯郸开设有实体店的磁州窑艺术馆,则通过

美团平台,以平价吸引受众在艺术馆现场体验制作,同样十分有效。

**合作创新营销思路。**河北百年巧匠手工艺品股份有限公司作为河北首家在新三板上市的文创企业,自然有其独到之处。据公司副总经理闫志国介绍,公司生产的产品由装修装饰向艺术品生活化、生活艺术化发展,尤其是今年年初与北京故宫文化传播有限公司共同研发的“乾隆御笔《岁朝图》”,将嵌、烙、刻、绘4种工艺在木板上进行集成,是对木绘拼花进行的创造性发展,获得了关注度和效益的双赢。

**凸显知识产权。**泥人张世家销售顾问栾雪告诉记者,目前,泥人张世家产品的客户主要是商务客户和专业藏家,泥人张在全国仅设一家店面,不但别无分号,而且也没有网上销售,以此保证了产品的正版和独特性。原因在于,一方面是在网上销售如果涉及到盗版等版权问题,藏家的利益会受到伤害;二是作品在运输过程中易造成损害。

创色云秀台

### 竹制键盘鼠标

推荐人:苗秀芬(河北竹韵文化传播有限公司董事长)



**推荐理由:**发展特色文化产业,必须要创新,要赋予传统艺术新的内涵,使其更好地走进人们的日常生活。河北竹韵文化传播有限公司相继开发研制了竹制键盘鼠标、竹制蓝牙耳机、竹制象棋、竹制吊灯等产品,将传统工艺与日常生活紧密结合。目前,该公司的产品销往全国各地。

### 中华文房四宝精品套装

推荐人:孙大鹏(霸州市利民工艺品厂总经理)

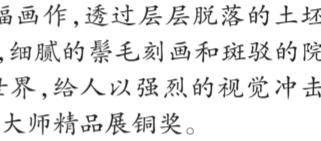


**推荐理由:**“中华文房四宝精品套装”是利民琥珀工艺参加第二届河北省文化创意设计大赛的参评作品。该套装包含琥珀笔架、琥珀砚台、琥珀小镇尺、琥珀大镇尺、水晶内画毛笔、水晶内画笔筒6件。

利民琥珀工艺主要采用当最新型高分子合成树脂、松香、蜜蜡和先进的生物凝固技术及丰富的生产经验,用晶莹剔透的晶体将大自然绚丽多彩的生物世界展现得淋漓尽致。主要产品有:文房瑰宝(镇纸、砚台、笔架)、装饰画、烟缸、摆件、挂件、钥匙扣、开瓶器、果盘、吊饰、手链等。

### 石门烙画·悟

推荐人:张锋(石门烙画负责人)



**推荐理由:**斑驳的院墙盛满整幅画作,透过层层脱落的土坯墙,一个牛首正在冲破束缚探出头来,细腻的鬃毛刻画和斑驳的院墙形成鲜明对比,洞察感悟外面的世界,给人以强烈的视觉冲击感。作品《悟》获得第十一届中国工美大师精品展铜奖。

解放前的石家庄名为石门。石门烙画不拘一格,推崇巧妙自然地将中西绘画表现手法与烙画融为一体,形成自己独特的烙绘艺术风格。作品精美典雅,颇具欣赏和收藏价值,以其精湛的艺术表现力,古朴独特的作品张力,奠定了华北区域烙画艺术的地位。石门烙画是集传统培训、艺术教育及创作、制作木板烙画、丝绸烙画、宣纸烙画、葫芦压花、烙绘为主的生产、销售、展示的综合体系。石门烙画产品销售渠道主要集中在实体店和微信两种渠道。

### 泥人张彩塑·达摩

推荐人:栾雪(泥人张世家销售顾问)



**推荐理由:**“泥人张”系清道光年间天津泥塑大家张明山先生艺号。泥人张世家有泥人张美术馆和泥人张世家雕塑老作坊两个品牌。目前,掌舵“泥人张”的是第六代传人张宇。泥人张世家今年第一次参加“第四届河北省特色文化产业博览会”,针对此次交易会,泥人张世家带来了三件作品,分别为张宇制作的关公、李白和达摩像,为全球限量版。之所以选择展示这三件作品,一是因为作品均为张宇亲自雕塑,代表了他的风格;二是达摩是近期泥人张世家推出的重点题材产品之一,钟馗、苏东坡、老子等人物均在此列。

### 石影雕·杨贵妃

推荐人:方士英(方士英石影雕艺术工作室负责人)



**推荐理由:**方士英石影雕艺术在雕刻的过程中把作品融入艺术灵魂,作品由“形似”到“神似”,自成一家,创作了堪称一绝的石影雕艺术。其作品完全颠覆传统的“相似”概念,经过千万次不同力度、不同方位的纯手工敲凿,使石材表面出现一个个圆形小点,连点成线,连线成面,通过点的大小不同、深浅不一及疏密各异,充分体现画面的明暗、层次结构,达到了形神兼俱的艺术境界。每幅作品均经苦心构思、精雕细琢,其独特的神韵、黑白摄影艺术的效果,具有很强的立体感。

### 故宫珍藏乾隆皇帝御笔《岁朝图》组画复制版

推荐人:闫志国(河北百年巧匠手工艺品股份有限公司副总经理)



**推荐理由:**2015年7月,北京故宫文化传播有限公司与河北百年巧匠手工艺品股份有限公司在北京签订合作协议,双方在故宫博物院专家指导下,运用独创的“木绘拼花”技艺对故宫博物院院藏书画精品进行二次创作,用于生产家庭、办公空间的装饰品。

故宫珍藏乾隆皇帝御笔《岁朝图》为双方首个合作项目。故宫博物院所藏《岁朝图》一般为新年伊始由皇子、侍臣、宫廷画师所绘的节日画,常以灵芝、如意等静物为主题,表达迎新纳祥的美好愿望。“岁朝”也因此成为中国传统绘画中最应时并受人喜爱的题材。