

CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2015年10月30日 星期五 第2182期 国内统一刊号CN 11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584

我们的理念——惟优惟新 利业利世

2013~2014中国最具品牌影响力商报 / 2013中国十大行业报 / 影响中国2013年度最具传播价值专业媒体 / 2012~2013最具成长价值媒体十强 / 2011~2012中国行业报品牌十强 / 2011中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010~2011中国品牌媒体百强 / 2009最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

国家战略带动新出版热点系列之六

大数据如何牵动出版产业链

■中国出版传媒商报记者 王 婷

顶层设计推动平台搭建

2014年3月,“大数据”首次出现在《政府工作报告》中,随后国务院常务会议一年内6次提及大数据运用。2015年7月1日,国务院办公厅印发了《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》。不久前,《促进大数据发展行动纲要》出台,提出将全面推进我国大数据发展和应用,加快建设数据强国,2017年底前形成跨部门数据资源共享共用格局;2018年底前建成国家政府数据统一开放平台。此举标志着党中央、国务院对于大数据发展和应用的顶层设计正式出炉,大数据建设正式上升到国家战略的高度。

大数据成国家战略,相关顶层设计出台,各省市也纷纷针对大数据进

中国电子信息产业发展研究院不久前发布的《大数据发展白皮书(2015版)》提到,2014年中国大数据市场规模达到767亿元,同比增长27.83%;预计到2020年,中国大数据产业市场规模将达到8228.81亿元,中国将成为全球最大的大数据产业市场之一。大数据的概念日益火热,其价值不断显现,有关大数据的应用正在重塑很多行业的商业模式,出版业自然无法置身事外。

行布局。与此同时,出版行业信息化统一标准的出台与推行,更是为大数据时代出版更好地前行打下基础。

随着顶层设计的出台,有关出版行业的大数据布局也在逐渐落实,相关项目开始推行。10月15日,国家新闻出版广电总局与贵州省政府签署“中国文化(出版广电)大数据产业项目”开发协议,双方将共同推动出版广电大数据产业系列项目开发,以此推动传统媒体和新兴媒体融合发展,该项目将以“中国文化(出版广电)大

数据中心”建设为基础,合作开发“国家数字音像传播服务平台”、“广电融合网在线教育平台”等创新型项目。近日,安徽省政府出台《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的实施意见》,安徽省财政将从2016年起设立专项资金,采用投资补助、贷款贴息、购买服务等方式,支持大数据方面项目发展。预计到2020年,通过云计算带动相关产业规模达5000亿元。

为了搭建行业大数据信息平台,

国家新闻出版广电总局数字出版司积极推动CNONIX标准的推广和中国出版物在线信息交换平台的搭建。众所周知,大数据的基本要求就是管理信息整合和共享,行业大数据信息平台的建设可以消除消减信息孤岛现象,从而提高供应链协同效率,提升服务能力。

依托数据谋划出版转型

大数据时代的到来,直接要求出版社转变自身角色。中国出版协会常务副理事长邬书林表示,大数据时代,出版业要进一步发挥出版功能,加快业态转型,加快战略谋划和布局,推动信息服务成为支撑未来科研、教育、经济发展的重要力量。

(下转第4版)

●政经提示

基金办落实资助125种重点主题出版选题

国家新闻出版广电总局近日发布《2015年主题出版重点出版物选题》,其中重点图书选题100种,音像电子出版物选题25种。《通知》要求各地出版单位主管部门确保重点出版物在年底前完成出版,涉及重大选题备案范围的要按照相关规定及时履行重大选题备案程序。国家出

版基金办公室将对此次入选的重点出版物给予专项支持,出版单位按照《关于2015年主题出版项目申请国家出版基金资助事宜的通知》有关规定申报。相关部门将加大主题出版专项资助力度,2016年主题出版专项资助资金将增至4000万~5000万元。

两部门推进高校思想政治统编教材编写

为全面推进高校思想政治理论课综合改革创新,中宣部、教育部近日发布《关于印发〈普通高校思想政治理论课建设体系创新计划〉的通知》。通知要求以统编教材为基础,建设思想性、科学性和可读性统一的思想政治理论课立体化教材体系。要根据中央精神和教学实际需要,及时修订和使用好本专科4种教材和研究生5门课程教

学大纲,组织制定《高校“形势与政策”课教育教学要点》。还要组织编写与本专科思想政治理论课统编教材相配套的教师参考书、疑难问题解析、教学案例解析、学生辅导读本等教学用书,更好地促进统编教材的使用,制定专科2门必修课程教学建议,编写研究生5门课程教学讲义,组织编发高校思想政治理论课教学活页。

●商报快递

天舟文化获首批对外专项出版权

中国出版传媒商报讯 近日,经中央文化体制改革和发展工作领导小组办公室同意,国家新闻出版广电总局批准天舟文化股份有限公司与人民出版社联合成立人民天舟出版有限公司,给予对外出版的专项出版权并开展对外出版业务试点。该公司由天舟文化控股,将探索建立有文化特色的现代企业制度,建立健全社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的体制机制。此次天舟文化首批获得对外出版版权,体现了非公有制文化企业参与对外出版的重大突破。

试点办法提出,非公有制文化企业参与对外专项出版业务,是指以具有主管主办资质、外文出版能力的国有出版单位拥有特殊管理股为前提,允许其与国有出版单位共同投资设立有限责任公司,投资比例由双方约定,允许非公有制文化企业绝对控股,给予新设立公司从事对外出版的专项出版权。

(禾)

库存积压拖累出版业是不争的事实
对待图书库存是观念问题、战略问题、全局问题
化解库存积压贯穿整个出版产业链各个环节
互联网、大数据为化解库存积压提供全新路径

大数据下图书库存管控现场交流会

2015年初北京图书订货会期间,中国出版传媒商报在新年焦点报告会上推出浙江出版联合集团运用“四维管控”战略调控图书库存的经验,在业内引起强烈反响。

为深入总结业内经验,凝聚行业共识,探讨库存管控之道,商报携手浙江出版联合集团召开“大数据下图书库存管控现场交流会”,将有国内主要出版集团、出版社、民营策划机构等多家单位参会,现场交流库存管控的独家秘笈。

中国新闻出版研究院:中外图书库存现状对策
浙江出版联合集团:四维管控图书库存
上海世纪出版集团、果麦文化传媒:选题优化,印数把控——从源头减少库存
中国出版集团、接力出版社、北京大学出版社:营销提升,销售监控——从市场环节减少库存
商务印书馆、上海古籍出版社:动销退货,流程管控——从流通末端减少库存

经验介绍与现场考察相结合,理论探讨与个案剖析相结合,宏观把握与微观操作相结合……真诚期待您带着经验、带着问题、带着质疑,与我们共襄盛会!

主 办:中国出版传媒报社、浙江出版联合集团

会议时间:2015年11月18日~21日

会议地点:浙江杭州文华大酒店

会议费用:2680元/人(含会议费、三天住宿费、餐费)

报名联系方式:

方菲 13911189031 龚牟利 13161817618 毛继宁 13641115719

◆2016年1月7日~9日,2016北京图书订货会将在中国国际展览中心(老馆)举办。
◆2015年11月1日~5日,国家新闻出版广电总局将在京举办2015全国部分音像电子出版社社长、总编辑、总经理岗位培训班。

本版主编:金霞 编辑:穆宏志 排版:姚志英



外研社 外研社综合英语出版分社 新浪微博: http://weibo.com/yva2z 电话: 010-88819389

总编室电话:(010)88817702

网址: http://www.cpmj.com.cn

印刷:人民日报印刷厂

年价:298.80元

精彩导读

东部书业物流打造多元生态圈
医师出书瞩目人文关怀
社办APP靠什么吸引人?
刘慈欣“火”,国内科幻文学温度仍待提升
三季度一线门店报告

P2
P3
P6
P9
P13