

中国原创绘本发展论坛在京举行

中国出版传媒商报讯 10月20日,北京阅读季与悠贝亲子图书馆联合举办了“共育沃土——中国原创绘本发展论坛”。该论坛是北京阅读季“品阅书香·名家面对面”的重要活动,论坛包括前期读者调查、现场主题报告、阅读推广服务、绘本创作、绘本出版讨论等内容。日本绘本学会监事竹迫祐子、北京飓风社文化有限公司董事长猿渡静子、悠贝亲子图书馆创始人林丹出席论坛。论坛吸引了18家中国主流童书出版机构参加,近百种优秀原创

绘本作品在论坛上展示。

据了解,我国优秀的原创图画书品种数量逐年增多。当下,图画书市场上原创图画书约占总量的32%,销售码洋同比增长超40%。随着中国的童书市场日臻成熟,家长选书标准从最初的盲目跟风,逐渐趋于理性,对童书的评判标准也愈加专业、对品类的需求也日趋多元。猿渡静子、竹迫祐子均认为,目前,中国原创绘本发展速度已经超过日本。

在本次“绘本创作主旨论坛”上,向华、田宇、黑昧和麦克小奎等作为原创绘本新生代创作者代表,与参会者分享了他们的创作观,并解读了各自作品背后的故事。

(蔡蕾)

东部书业物流打造多元生态圈

■中国出版传媒商报记者 文 枫

随着发行集团对传统主业的提升转型,不少发行集团已将现代物流作为未来转型、拓展的主要方向之一。发行集团正由单一的出版物流逐步向资本型、科技型、智慧型、金融和商贸型、全产业链型物流拓展,由企业物流向物流企业转变,由行业物流向社会化物流转变,实现全面跨越式发展,东部几家发行集团颇具代表性。

物流业务稳健发展

物流业务目前已成为发行集团多元化开拓的重要一极,与图书主业、教育装备构成未来发行集团拓展的鼎立三足。今年以来,发行集团物流业务整体销售呈现出稳健发展的态势。

近年来,多元业务一直是众多发行集团重点培育与开拓的方向,物流产业作为多元业务发展中的重要业态,保持了良好的发展态势。今年1~9月,江西新华物流业务实现销售超4亿元,尽管受物流业“营改增”税收政策调整等因素的影响,整体营收同比下滑,但江西新华主动优化业务结构,加大力度拓展保税物流、专线物流等附加值高的领域,今年1~9月物流业务利润较上年同期持平,达到了提质增效的目标。

浙江省新华书店(集团)有限公司在杭州经济开发区建设了下沙物流基地,主要运行教材教辅、一般图书、音像制品数码产品和第三方物流(图书、文化用品),2014年,下沙物流基地进出通量达150亿元。

2012年6月,皖新传媒和江苏新宁合资成立安徽皖新物流有限公司(简称皖新物流),经营范围涵盖传统图书、教材教辅仓储、流通加工、配送服务;联想



江苏新华发行集团新港物流基地

产品的电子物料的原材料和成品的仓库流通加工、短驳配送服务;海尔合肥园区冰箱、空调、洗衣机的原材料仓储、产线配送、成品仓储与装卸服务等,客户包括皖新传媒系统内81家发行单位,联想与联宝、海尔合肥园区三个事业部,北京外文局旗下6家出版社,以及作家出版社、台海出版社等,2014年年收入突破亿元,利润达6000万元。

第三方物流扩容提效

发力第三方物流、参与物流市场的竞争、成为真正的物流企业,是发行集团从企业物流到物流企业转型的重要标志。第三方物流目前在江西新华的物流业务中占90%。作为发行集团增收提效的有效举措,第三方物流地位愈发重视。

近年来,税收政策的调整对物流市场产生了重大影响,尤其是“营改增”实施后,由于成本抵扣项目受限,运输型物流企业的税收成本上升比例较大。更突出的是,发行集团整合小型物流企业后,由于无法提供合规票据,导致继续整合社会运力的效果有限。虽然对物流企业造成了影响,但并没有影响发行集团进行第三方物流

业务的开拓步伐。

这种情况下,为提升效益,江西新华主动放弃了一些社会整合业务项目,减少对新项目的开发和投标,着力做好内部调整,做精做优主业;加快现代出版物流港的建设,搭设覆盖全省物流网络;加强内控管理,全面实施降本增效;着力兼并重组,加快转型升级;优化人员结构,抓好物流专业人才队伍建设。一系列举措实施后,整体呈现出良好的发展势头。

皖新物流目前正由传统书业物流向第三方现代物流转型,通过高位嫁接等方式,强势介入第三方物流业务,借船出海、主动出击,向市场要业务,向专业要效益,实现了跨区域、跨传统经营。2012年,通过借助江苏新宁的专业团队和经营业绩,皖新物流中标了合肥出口加工区内联想笔记本的仓储与短驳业务,通过介入电子物料的生产物流业务,首次实现跨了行业经营物流业务。2013年7月,皖新物流中标海尔合肥园区的冰箱、空调、洗衣机的场内对缝物流业务,介入家电行业的生产物流业务。同时,皖新物流重点提升了传统出版物流业务的分拣与配送效率,成功中标国外外文局旗下出版社图书的仓储与配送业务,并借助外文局的平台,成功拓展了中国作家出版、台海出版社图书的仓储与配送业务。

江苏新华发行集团新港物流基地作为全国出版物流领域综合性的现代物流集散中心,在二期物流工完成后,除出版物流外,还兼顾社会物流和快消品配送需求,成为集专业化、社会化、多元化、可拓展于一体的区域性第三方物流基地。

浙江新华除传统出版物物流外,浙江省中小学教育装备物流服务、基层公司进行面向社会物流的物流服务、非图商品物流服务、海外市场服务等第三方物流业务也呈现增长态势,成效显著。

河北新华业务技能大赛呈4大亮点

中国出版传媒商报讯(记者 石亚青)河北新华2015年业务技能大赛日前结束,来自河北省各市店和河北省店公司总部的12支代表队、84名业务精英,在售书连续作业、图书及重点产品推介、图书造型、手绘POP海报、假日营销创意方案、微信编创6个比赛项目中展开了激烈角逐。

河北新华总经理于慧丰表示,此次大赛既是对全省新华书店员工队伍业务素质的集中检阅,也为各店之间搭建了切磋技艺、交流学习、共同提高的平台。通过比赛,掀起了新一轮学业务、练技能、强素质的热潮,业务精湛、素质全面的拔尖人才脱颖而出。“大赛所激发出的学习力、创新力和竞争力,将汇聚成一股强大的正能量,推动河北新华在转型升级、提质增效的路上迈出新步伐。”

与以往河北省业务技能大赛相比,本届比赛呈现出4大亮点。

规模大、水平高。作为一项全省范

现代物流多元化成趋势

现代物流已经成为我国国民经济新的增长点,与金融、高新技术同时成为经济发展的三大支柱产业。为了更好地向现代物流转变,不少发行集团充分利用品牌与服务优势,在做精、做强主业教材教辅配送的基础上,借开拓三方物流,加强技术设备升级、提升内部管理水平,建设与磨练人才队伍,向现代物流方向转变,打造、建设以实体店网点体系为支撑,渠道整合为骨架,业务体系为依托的物流生态圈。

“现代出版物流是以满足综合性图书客户需求为目的,运用现代物流理论和技术,以物流一体化和信息化为主线,运用市场机制整合社会运输、仓储、装卸、搬运、加工、信息等功能,为提高图书产品及相关图书信息从供应到消费的流动和存储的效率及效益而进行的计划、执行和控制的过程。”浙江省店物流部经理余建萍如此解读出版物流的发展趋势。

对于现代物流体系的认知,皖新物流相关负责人认为,在区域物流一体化协同发展,京津冀、长江经济带、广东地区三大区域通关一体化改革全面实施的大背景下,物流产业地位显著提升,依托移动互联网,去中心化属性将进一步颠覆传统的物流结构,自下而上的组织变革也将催生新的物流企业,最终将呈现出:平台化将渗透到适合标准化规范化的所有物流环节,建立物流生态圈将是不约而同的目标;IT技术成为核心,成为物流企业最重要的软实力;从相对单一的功能性物流走向综合性物流,多元化是共同选择,未来快递、配送、仓储、干线、多式联运、国际、电商、支付等要素会融合,物流企业将殊途同归;物流服务的个性化服务增强等特征。

为增强市场竞争力,江西新华正向现代物流方向进行转变。江西新华发行集团总经理涂华表示,一方面,江西新华正在加快推进现代出版物流港建设,目前,九江、抚州分中心已投入运营,现代出版物流项目也将在2016年年底整体投入运营。另一方面,江西新华正在积极探索物联网技术在物流产业中的运用,搭建物流网应用示范基地,该技术的成熟应用,将极大提高物流产业的效率和效益,提升发展水平。“近几年,随着电商的迅猛发展,线上对线下的冲击日趋增大,倒逼了传统企业转型或融入电商。作为传统书业的物流行业,也面临着类似的问题,随着电子商务时代的到来,物流配送的时效性和准确性有了更高的要求。”涂华强调道。

围的业务技能大比武,参加比赛的84名选手是从河北新华7000多名员工中选拔出来的。因此,每一场比赛都堪称业务高手之间的巅峰对决。

比赛项目新,与时俱进。大赛既保留了售书连续作业、图书推介、图书造型、手绘POP海报等新华书店传统比赛项目,同时,又根据时代发展和市场要求,独创了假日营销创意方案和微信编创两个全新的比赛项目。其中,微信编创项目的设置,契合了移动互联网时代企业开展微信宣传、微信营销的工作需要。

选手年轻,实力不凡。本次比赛中,各队参赛选手大部分是70后和80后。他们思想活跃,掌握新知识、新技术能力强,富有挑战精神,充满创新的活力。

比赛项目与实际工作完全融合。本次比赛的项目,均为新华书店员工在日常工作中必须掌握的岗位技能,提升了大赛的价值和意义。

新店

中国出版传媒商报讯 10月22日,沈阳市新华书店召开马路湾新华书店店史上第七次升级改造新闻发布会。据悉,该店升级后将呈现两大亮点:即首家零点书店与打造成为全国首个书店博物馆概念店。

晚8点打造沈城“文化黄金档”。沈阳市店总经理助理李迎峰表示,此次书店并没有跟风模仿24小时书店,而是根据北方的实际情况,将书店延长营业至零点,“既满足了爱通宵读书读者的心愿,又节省了资源”。李迎峰表示。“书店还为书迷们开设沈阳晚8点文化沙龙,市民们可以就职场、阅读、沈阳历史、生活、亲子等各个方面交流心得。今后,晚上8点对沈阳市民来说,不仅仅是电视黄金档,也可以走出家门,到零点书店享受文化黄金档带来的魅力。”

书店博物馆展示“前世今生”。作为沈阳地标性建筑,马路湾新华书店可谓“沈阳人自个儿的书店”,但除了老沈阳人,年轻的90后、00后读者对马路湾新华书店的历史知之甚少。

为了将文化和历史底蕴相结合,新华书店马路湾店将首次打造书店博物馆概念,通过时间轨迹展现马路湾书店的前世今生。沈阳知名史料文献收藏家詹洪阁在书店升级发布会上,展示了刊有马路湾书店的前身——东北书店在1945开业时的新闻报道报纸页面等珍贵书籍史料,这些史料同马路湾新华书店的老照片、工作老物件等陈列在书店历史文化区,供读者参观。李迎峰表示,“不仅是历史文化区,还有旧书格子间,中国邮政马路湾特色邮局等‘复古’的主题区域,给沈城读者不同的阅读欣赏体验。

书店还向沈阳市民征集与马路湾新华书店相关的老物件、老故事,物件和故事一旦被书店征用后,书店会回馈给读者特别的礼物。”

沈阳马路湾书店:首设书店“博物馆”

佳木斯市店新装:打造阅读文化体验空间

中国出版传媒商报讯 10月24日,佳木斯市新华书店重装开业,成为佳木斯市首家“复合式、体验式的阅读文化体验空间”的书店。黑龙江出版集团董事长李久军表示,佳木斯市新华书店是该集团继哈尔滨果戈里书店、黑河普希金书店后的又一新店。“从传统的单一图书产品销售向构建多元文化传播平台转型,从简单的图书卖场向创造读者阅读体验为中心的空间转型,书店的重新改造开业,对推动全民阅读及建设城市文化有着极为重要的意义和价值”。

2015年,佳木斯市店对地处佳木斯市长安路745号的老新华书店进行了转型升级,将“文化、创意、时尚”作为关键词,涵盖“阅读学习、创意集市、文化教育、文艺展演、聚会休闲”五大功能,从形象和内涵两方面将具有几十年经营历史的文化地标,进一步提升为城市文化和城市精神的象征。据相关负责人介绍,改造后的书店营业面积1600平方米,分设“文化精品馆”、“阅读与艺术展演馆”、“教育辅导学习馆”、“儿童阅读主题乐园馆”等,并提供咖啡、饮料、西点、冰激凌等时尚美食。

据了解,新成立的新华书店结合佳木斯市的地域文化特色、城市旅游文化以及消费特征,打造了阅读体验与多元化文化传播相结合的全新业态。

开业当天,佳木斯市店不仅举办了精彩纷呈的阅读文化活动,由佳木斯市教育局、佳木斯市作家协会为佳木斯书店颁发的“佳木斯青少年阅读基地”、“佳木斯文学创作基地”揭牌仪式也在当天举行。(文 枫)

河北大造纸有限公司为国家秘密载体指定的销毁单位
我公司长期收购造纸原料出版社的报废书本。公司主要产品有:生活用纸、文化用纸、水印和安全线防伪用纸以及火纸、底纸、防锈原纸、育果袋纸等工农用纸四大系列。
电话:010-60259488 联系人:王冬梅
手机:13501362711