

## 互联网教父KK:我们需要相信不可能的事情

“我们尚处在开始的开始,互联网时代的开端。今天发生的一切都不算什么,今后20年,最伟大的产品还没有问世。”10月26日在言几又书店中关村店的《必然》新书发布会上,科技杂志《连线》创始主编凯文·凯利(绰号KK)的开场白引发现场听众一片会心的笑声。KK认为人类的未来会令人难以置信,我们需要相信不可能的事情。曾经电脑非常昂贵,现在处处可见。互联网、数字技术已经全面渗透人类社会,人工智能甚至有取代人类的趋势。今天的科技,电脑、手机、Facebook,扩大了人们选择的可能性,把不可能变

为可能。

KK曾在21年前出版《失控》一书,预见了云计算、物联网、虚拟现实等趋势,因而被称为“互联网教父”。《必然》一书延续了他此前的大胆风格,试图洞察未来30年的科技大趋势,用形成、知化、流动、屏读、使用、共享、过滤、重混、互动、追踪、提问、开始12个动词概括了正在演进并持续发生的趋势。对于这些趋势,有人大胆拥抱,有人拒绝排斥。KK在《必然》的序言中写道,“螳臂当车只会适得其反。以一种警醒的态度来拥抱新科技则更有效得多。一旦洞察,我们就不用采取对立的态度,而是可以因势利导。”

《必然》[美] 凯文·凯利著 周峰译/电子工业出版社2015年10月版/58.00元

## 移动互联时代该如何创业?

关键词 互联网 创业 法则

○谢祥(书评人)

众多数据显示,中国目前创业失败率太高,大学生创业失败率逾九成,特别是互联网行业,由此产生了是否鼓励大学生创业的讨论。姑且不论双方胜负,就创业这件事而言,创业失败率高与创业盲目性有很大的关系。许多学生有颇具商业价值的创意,或者有丰富的专业技术,但是由于缺乏具有协作精神的团队、天使投资或者创业方向不明确等原因而失败。创业失败本身并不可怕,如果能从失败过程中找出问题的所在,那么意味着创业成功了一半。

我们当前处于移动互联网经济时代,用不同的互联网思维观点来说,我们可能同时处于大数据时代、智能革命时代、机器人时代、共享经济时代、场景时代,这些所谓的时代概念说明互联网发展太快速了,短短几个月的时间,我们可能进入下一个新时代。那么问题来了,在如此迅速的移动互联网思潮下,新一代创业者该如何创业?创业的前期准备该干什么?创业过程中又该如何处理各种不确定的事务?该主题书评文章为大家介绍三本比较经典的创业指南,它们分别是比尔·奥莱特的《自律型创业》、本·霍洛维茨的《创业维艰》以及彼得·戴曼迪斯和史蒂芬·科特勒合著的《创业无畏》,希望能给创业者提供创业思路。

### 《自律型创业》: 思考你的创业历程

以互联网行业为主导的创新观点来看,新企业成败很大程度上取决于商业模式创新。

麻省理工学院是全球最早开创业课程的工科大学。据《福布斯》杂志的一项数据显示,其校友在全球经营3万家企业,雇员超过330万,可实现2万亿美元的收入。该书的作者比尔·奥莱特是麻省理工学院马丁·托拉斯特创业中心主任,他所讲授的新企业课程是麻省理工学院最受欢迎的创业课之一。

奥莱特在加入麻省理工学院之前,创办过两家高科技型创新企业,有着丰富的创业经验。在书中,他说“对于创新型企业而言,其成功的根基在于能否开发成功的新产品”。他的书详细介绍初创企业从无到有的24个创业步骤,大致分为六大主题,即顾客在哪里?你能为顾客提供什么?顾客怎样购买你的产品?怎么利用产品赚钱?怎样设计开发产品?怎么扩大业务规模?这些看似简单的问题,实际上往往是创业者创业生涯中最大的困惑。但遗憾的是,该书所提及的自律性创业法是以传统企业的市场营销为导向;而实际上,以互联网行业为主导的创新观点来看,新企业成败很大程度上取决于商业模式创新,关于这方面的内容,我建议大家参考亚历山大·奥斯特瓦德和伊夫·皮尼厄合著的《商业模式新生代》。

《自律型创业》一书可以帮助读者从无到有,告诉你创业是如何进步的以及如何思考你

的创业历程?对于中国读者,欲知更多关于初创企业的知识,可以参考比尔·奥莱特的在线慕课课程《创业101:你的客户是谁》。

### 《创业维艰》: 创业是条不归路

有些人并不适合创业,创业的心态和作为职业经理人或者普通员工的心态是不一样的。

虽然许多企业家告诫大家“创业是可以学会的”,但不能否认有些人并不适合创业。创业的心态和作为职业经理人或者普通员工的心态是不一样的,你需要在技能、资源、解决问题的能力、思维视野上高于普通员工。

在书中,本·霍洛维茨的一句话说出了众多创业者的心声“在担任CEO的8年多时间里,只有3天是顺境,剩下的8年几乎全是举步维艰”。该书前三章,作者回顾了自己近20年的创业历程:创办全球最早提出“云计算”概念的公司Loudcloud;在出售公司前的最后关头,明智地成立特别小组研发Opsware软件;8年后,在纠结的过程中将Opsware以16.5亿美元的价格出售给惠普公司;2009年,重新出发,与马克·安德森联手创立风投公司AndreessenHorowitz(A16Z),并将其打造成硅谷最顶尖的风投公司之一。

该书的特点是详细介绍了创业过程中所面临的诸多问题,特别是公司的人力资源问题,如何选拔和培训员工?如何寻找合伙人?如何具备优秀领导者的特质?关于创业的法则,在霍洛维茨看来,创业的头条法则是没有法则。

### 《创业无畏》: 打造指数型初创企业

创业者应该借助指数型技术打造指数型组织实现指数化增长。

有太多的创业指南告诉你商业模式是什么,但你还缺少创业所必须的手段和工具。我要介绍的第三本书是彼得·戴曼迪斯和史蒂芬·科特勒的新著《创业无畏:指数级成长路线图》一书。

该书是《富足》一书的姊妹篇。在《富足》一书中,作者指出有四种力量可能帮助我们尽快进入富足世界,而《创业无畏》是对《富足》一书中指数型技术的再次强化,通过指数型技术建立指数型组织实现指数化的商业增长。

作者在书中介绍了17个心流触发器的方法助你全心投入创业活动中。除此之外,还以4位创业家为例,阐释规模思维(区别于线性思维)的3大心态工具和5大心理策略。最值得阅读的是该书最后一部分,作者介绍了4种实现创业的途径,即众包、众筹、创建社群、激励性大奖赛,特别地指出如何实现这些路径的步骤以及应该注意的事项。对于以技术主导型的创业者,该书可以给你提供更好的创业思路,可以借助这些指数型技术打造指数型组织的同时实现指数化增长。

### 特别推荐

## “中国国际战略丛书”:以宏观的视野研究当今中国国际战略

“中国国际战略丛书”是一套旨在为中国发展提供战略参考,由国内顶尖的国际政治专家撰写的战略丛书。2013年4月,中国出版集团召开主题出版研讨会,研讨出版“核心价值书系”以及“中国梦”主题图书的策划、出版任务。《中国国际战略丛书》为其重要的组成部分。谭跃总裁要求,该丛书内容要立足于“中国使命”,同时要兼顾当前与长远,面向中国未来。2014年6月,中国民主法制出版社正



式接受该丛书的出版任务,新书目前已陆续面市。“中国国际战略丛书”以宏观的视野研究当今中国的国际战略,兼顾国际政治热点问题;以权威、实用、可读性强的方式向世界呈现中国的战略,是一套质量上乘、系统的战略著作。(文萱)

“中国国际战略丛书”之一《顺势:吴建民谈外交》吴建民著/中国民主法制出版社2015年9月版/39.00元

## 于光远:用经济学理论服务大众社会

关键词 服务 创新 奉献

全集将于光远所有的经济学文章和著作,按写作时间顺序分卷出版,将作者的经济思想理论完整而系统地展现给广大读者。

○李成勋(中国社会科学院经济研究所)

我国著名经济学家于光远离开我们将近两年了,今年7月5日是他100周年诞辰。于老是一位大师级的学界泰斗,他给我们留下了浩如烟海的大量论著,这是一笔十分宝贵的精神财富。不久前,他的弟子刘世定教授、他的秘书胡冀燕女士和他的女儿于小东教授整理出他70多年来从事经济学研究的成果,编纂成《于光远经济论著全集》(以下简称《全集》)。这部《全集》内含8本专著和小册子、1300多篇文章,合计800多万言,共分22卷,由知识产权出版社正式出版发行。

### 一个百科全书式的学者

于光远这个名字,在当代中国学术界是人所共知的。他是参加过“一二·九”抗日救亡运动的青年先锋;他是1937年3月加入中国共产党、追求社会进步的坚定革命者;他是新中国自然科学和社会科学工作的积极组织者;他还是当代中国体制改革中思想理论界的重要代表人物。

于老是个百科全书式的学者。他不仅是一位著名的经济学家、而且是一位资深的哲学家,此外,他对政治学、社会学、教育学和国学等都有所涉猎,而他原本是专攻物理学的。从《全集》中,我们可以看到,即使在经济学领域他也是海纳百川,不仅研究作为理论经济学的政治经济学和生产力经济学,而且对农业经济学、工业经济学、商业经济学、区域经济学、技术经济学、生态经济学等,他都有独到的见地。从《全集》中,我们还可以看到,于老在经济学方面的贡献,不仅在于他对经济学的理论研究和学科建设作了巨大努力,更重要的是他运用经济学的理论为经济发展的实践提出了许许多多有针对性的谋略和对策,奉献了自己的才能和智慧,并受到各方的赞许。

《全集》第一卷收入了于光远在1942年抗战的艰苦岁月里与其他两位同志深入陕北农村,在系统调查的基础上撰写的《绥德、米脂土地问题初步研究》小册子。这是于老参与研究和发表的第一本经济研究著作。当年他27岁。书中阐述了陕北农村的土地占有情况、土地租佃关系和变动趋势,从而为摸清农村阶级关系打下了基础,为制订农村政策提供了依据。

长年来,政治经济学社会主义部分在政治经济学学科中是个薄弱环节,而社会主义建设又急需它的指引,为此于老对政治经济学社会主义部分夜以继日地进行了不懈的探索。在《全集》第2~8卷中收录了他为建设和发展政治经济学社会主义部分而撰写的179篇文章,共计285万字。其中包括对政治经济学社会主义部分研究对象与方法的探讨、对社



## 聂震宁:得心应手话出版

关键词 出版 思考 文化

在当今商业大潮中,既能准确把握商机又能追求文化的崇高理想,这是业界认可聂震宁的根本原因。

○郑一奇(编审)

多年来一直喜欢读著名出版家聂震宁的文章,手头就有他的两本著作《我的出版思维》(2004年)、《书林漫步》(2009年)。最近他出版了《洞察出版——出版理论与实务论稿》《出版人断想》两本新书,其中一些重要文章给我留下深刻印象,如《策划泛策划》《努力坚持中的整体化经营》《一部超级畅销书的“生命工程”——关于哈利·波特的整体开发与营销》《漫议新时期出版人》《文化:出版的本质与终极目标》等。他的论著多从出版实践出发,剖析业界面临的重要问题,具有敏锐的洞察力、思辨力,力图摆脱业内认识上的片面性与行动上的盲目性。如他早在2002年就提出要具体研究“出版业的社会效益”,这是一个非常重要的论题,至今仍有继续深入探讨的必要。他论述问题,不仅话题重要,论说亦较严密,事例颇生动,行文流畅优雅,往往揭示出问题的本质与内在规律,在业界颇有影响。

早在1997年,他曾在《出版广角》开设过“聂震宁断想”专栏,一些短文就很受读者关注。1999年他调北京,任人民文学出版社社长兼总编。当时,我在中国版协学术工作委员会工作,组织过“出版文化茶座”,请业内专家开研讨会,讨论一些业内关心的热点问题。几次请他参加,他工作颇忙,但都能认真准备发言,深入思考,条分缕析,很有说服力。他的第一本文集《我的出版思维》在河北教育出版社出版时,我帮助该社审稿,通读过他的这部书稿,感到他的书稿“内容扎实丰富,涉及出版理论与实务诸多方面,多为亲历实感,有独到见解,思辨性与实践性俱佳”。如人们往往关注出版人的经济效益与收入状况,他却非常关注出版人的“精神状态”,并从12个方面提出要求,这是我很赞同的。



《洞察出版——出版理论与实务论稿》聂震宁著/人民出版社2015年9月版/58.00元



《出版人断想》聂震宁著/人民出版社2015年5月版/48.00元

这些年聂震宁的工作不断变化,责任越重,他的学习、研究、思考越深入。这次他新出版的《洞察出版——出版理论与实务论稿》是他历来论稿的精选,特别是近10年来的新作,共52篇,论题更广阔、新颖,亦十分重要。内容分六个部分:出版业宏观问题论述;出版业微观问题研究;国际合作;数字出版;读者服务与人才培养。不少是他任中国出版集团总裁、韬奋基金会理事长时期的论作。他的许多论说在业内有广泛共鸣,他思考的多是业界改革发展面临的新问题。他坚持辩证思维,善于用对立统一法则研究出版。既能审时度势,与时俱进,又能抓住本质,有所坚守。在商业大潮中既能准确把握商机又能追求文化的崇高理想,这是业界认可他的根本原因。

中国近现代出版界有个好传统:出版人往往自己是编辑兼学者,有浓重的文化情怀,这个传统应当结合时代特点得到传承和发扬。《出版人断想》是聂震宁的出版格言集,由他的学生赵树旺博士摘选分类编成。分为十类:出版理想,出版创新,经营智慧,编辑艺术,数字出版,国际视野,人力资源,阅读情怀,写作理念,研究思维。聂震宁是作家兼编辑家,讲究语言艺术,同样的话题,叫他说,就言必有中,颇具文采。如他讲“出版理想”,就说“爱我们的读者”,“敬惜字纸,敬重读者,敬畏历史”,“我们要为天下人做出版,替万世人留文章的责任感和使命感”。

聂震宁的出版业绩有众多实例为证,他专文论述现代出版人如何才能得心应手。他提出要“得心为上”“应手为强”,其中经验之一是要不断学习,学习要有“恶补”的劲头。结合工作实际,面对新的挑战,用不断的学习来提升自己的领导力,堪为成功之正途。领导力出自思考力,思考力出自学习力。聂震宁的书值得出版界有一定领导职务的读者认真一读。