

瞄准青少年受众 《中华治水故事》看片会造势营销

中国出版传媒商报讯 10月25日,动画《中华治水故事》首场青少年看片会在京举行。作为首部讲述中华治水文化的动画作品,《中国治水故事》内容新颖、形式活泼。据中国水利水电出版社大众分社社长谈智慧介绍,该动画片由中国水利水电出版社、浙江中南卡通股份有限公司、浙江水利水电学院联合出品。

《中国治水故事》邀请多位水利行业资深专家全程参与,确保每一集情节都符合史实,并努力在科普性与娱乐性间寻求平衡,让青少年在兴趣的引导下关注中华传统文化,了解治水英雄和治水工程,从而获得更多关于治水的知识。

(上接第13版)

三季度一线门店报告 教辅书营销趋势与招数求解

书店最喜欢

“黄冈小状元”破地域领衔 工具书依然是刚需

从书店的反馈来看,教辅类图书销量最多的品种是“黄冈小状元”系列,而工具书受到格外的关注。

在江西新华、广州购书中心、重庆购书中心和重庆书城,“黄冈小状元”系列均十分畅销。江西新华相关负责人刘佳认为,龙门书局出版的“黄冈小状元”系列是学校老师的推荐用书,经过市场多年的检验,口碑一直很好。重庆购书中心采购部经理赵红梅说:“‘黄冈小状元’系列不仅是历年最受老师欢迎的明星品牌产品,而且该书的知识点紧扣教学大纲,难易适中、有梯度,广受学生和家长的喜爱。”

据萧山书城文教主管严志强介绍:“5年高考3年模拟·高考英语”(浙江专用2016B版)三季度共销售440册。因为展台集中陈列,位置醒目,学校老师重点推荐,

营销最有效

促销活动推动图书销量走高

从书店的反馈情况看,以买赠、折扣等常规手段为主,配合书店多种渠道的销售、多媒体技术的应用、增加套餐图书品种、进学校荐书等方式,能够有效促进教辅书的店面销售。

教辅营销趋于多元。据刘佳介绍,江西新华以“课堂直播”的形式进行营销,读者可以用手机扫描书中的二维码,然后在线听老师讲课,这种方式赢得了学生和家长们的喜爱和肯定;重庆书城则在卖场设立了临时促销员。书城副经理杨阳说:“在销售旺季,我们还针对《1+1轻巧夺冠课堂直播》设立了演示播放机,为读者展示图书的内容要点,方便了读者的选购。”山东京广则进行了连带销售,孙维芬说:“我们根据学生学习情况,推荐给学生适合的套餐,这样既增加了顾客粘性,又提升了客单价。”

买赠依然最有效。无论是网络书店还是实体书店,买赠是最为常见的一种形式。对于教辅类图书这种具

两招促增长

优化图书品种 增加营销手段

在书店联营扩大,教辅图书营业面积日益萎缩的当下,如何乘势而上?扩大教辅图书的营业面积实现增长和丰富营销手段,成为书店经营教辅图书的两条路径。

“教材全解类图书一直是我们的热门图书,但今年第三季度的销量比以往有所下滑,这与民营书店的打折销售和电商强势有一定的关系”,天津图书大厦文化教育馆经理陈卫认为:“随着教辅图书市场的不断变化和读者购买习惯的改变,天津图书大厦对卖场进行了一些调整。首先我们对整体的库存进行了一次梳理,退掉了一批滞销的图书,扩大了区域的面积和畅销书的摆放空间。每个区都有几个台子用于放置畅销的图书,而且定期更换图书品种。在结合网站进行图书宣传和销售的同时,书店通过微信宣传图书,取得了良好的效果。”重庆购书中心同样如此,据赵红梅透露:“书城改造后的教辅区面积约为300平方米,目的在于突出重点和让新品得到更好的展示,去掉一些同质化的产品,将更突出各个学习

阶段产品的陈列,方便顾客挑选。”

除了优化图书品种,丰富营销手段成为许多书店的选择。通辽新华、石家庄图书大厦、西北书城、郑州购书中心、上海新华福州路店、湖州市店等相关负责人均表示,将会在第四季度增加买赠、打折等促销手段,吸引客源,增加图书销售。“下一阶段的销售高峰是2015年的春季,我们将针对教辅市场的特殊性进行备货工作,大力优化品种结构,减少同质化品种,保证重点品种的上架率及销售,突出品牌效益”,重庆书城副经理杨阳告诉记者。

“大赛+众筹”组合:出版社或有利可循

■中国出版传媒商报记者 尹天

9月23日,由浙江工商大学出版社主办的“发现自己,成就自己”作家进校园活动在杭州举行。毕业于杭州师范大学的新锐作家寒武纪带着新书《阿修罗1》走进母校,与数百位读者互动。

“发现自己,成就自己”作家进校园活动伊始,首先播放了《阿修罗1》的有声小说。随后,寒武纪围绕“发现自己,成就自己”的主题,讲述自己在杭州师范大学求学期间如何经营自己、完善自己,毕业后如何创业,又如何转型做职业作家和编剧等经历。在互动环节中,寒武纪首先分享了她写作《阿修罗1》时的题材选择、人物设定、情节构思的过程,读者则提出自己在创作中遇到的问题和困惑,寒武纪一一解答。最后,寒武纪举办了现场签售活动。

“抗战+谍战”题材引关注,未来将推出续集。2015年是纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年,所有文化活动几乎都以此为风向标,抗日、谍战题材的文艺作品更是雨后春笋般出现,文化市场持续火爆。同时,近年来谍战小说成为文学创作的热门题材,形成了一个新的文学气候。

正是在这样的背景下,浙江工商大学出版社策划了一系列抗战题材的选题,先后推出了抗战文艺

小说《阿修罗1》、《安魂祭》、《满江红》,以及抗战纪实文从《浙江黄埔人的抗战记忆》、《穿走在敌后与前线的抗战报道》、《日本侵华战争的精神毒瘤:在华神社“真相”》等。《阿修罗1》作为一部抗战主题的杭派谍战小说,不但在内容上具备了畅销谍战小说的所有元素,而且紧密又巧妙地结合了历史,将故事设置在了“九一八”事变后的杭州。此外,小说创新写作手法,采用了美剧系列剧的形式,每个故事都有相对独立性。因此《阿修罗1》十分符合当前影视剧改编的发展趋势。据悉,《阿修罗1》是寒武纪的“阿修罗”系列三部曲之一,另外两部作品已经纳入写作计划之中。

出版采用众筹模式,与其创作的来源息息相关。2014年5月,由浙江工商大学出版社等多家机构联合举办的“首届‘中国梦·我的美丽青春’原创网络文学大赛”,共收到全省20余所高校的百余部作品,《阿修罗1》位列最终获奖的十余部作品中。比赛结束后,浙江工商大学出版社即将将这次比赛的获奖作品结集成册,出版了《以笔为梦以梦为马——首届中国梦·我的美丽青春原创网络文学大赛优秀作品精选集》,但是这些小作者的作品究竟能不能得到市场的认可,出版方心里也没底。

青少年是动画片的主要受众。为了更好地激发青少年对于水文化的兴趣,出版社提供近距离接触水文化的平台,邀请“慢点儿”青少年活动机构(隶属于中国水利水电出版社旅游文化分社)参与此次看片会。据“慢点儿”负责人吕茜介绍,看片会消息发出后,教育专家、老师和家长都十分重视,孩子们也跃跃欲试。

《中华治水故事》动画片共26集,除了看片会现场播放的《女娲补天》、《大禹治水》、《西门豹治邺》、《中国最早的运河——邗沟》4集外,其他故事还在紧张制作中,预计明年播出。此外,与动画相配套的图书和相关出版物也计划于近期陆续出版,届时将实现纸质出版物的有声听读,可以满足读者全方位获取水文化知识的需求。

(王一)

三季度书店销售最好的教辅书

重庆购书中心

书名	出版社
《教材全解》	陕西人民教育出版社
《初中生写字课练》	上海交通大学出版社
《启航新课堂》	吉林教育出版社
《仁爱英语同步活页AB卷》	中国书籍出版社
《尖子生题库》	辽宁教育出版社
《5年高考3年模拟》	首都师范大学出版社
《重难点手册》	华东师范大学出版社
《高中教材完全解读》	中国青年出版社
《5年中考3年模拟》	首都师范大学出版社
《天利38套中高考模拟试题》	西藏人民出版社

重庆书城

书名	出版社
《黄冈小状元作业本》	龙门书局
《中学教材全解》	陕西人民教育出版社
《黄冈小状元语文详解字词句段篇》	龙门书局
《小学生写字课练》	上海交通大学出版社
《黄冈小状元达标卷》	龙门书局
《黄冈小状元口算速算练习册》	龙门书局
《同步阅读》	人民教育出版社
《5年高考3年模拟》	首都师范大学出版社
《小学生生字卡》	浙江少年儿童出版社
《新概念小学生阅读阶梯训练》	湖南师范大学出版社

广州购书中心

书名	出版社
《现代汉语词典》(第6版)(精装版)	商务印书馆
《中学教材全解》	陕西人民教育出版社
《古汉语常用字字典》(第4版)	商务印书馆
《牛津高阶英汉双解词典》(第8版)(精装版)	商务印书馆
《黄冈小状元作业本》(最新修订版)	龙门书局

江西新华文化广场图书城

书名	出版社
《PEP英语同步写字》	湖北美术出版社
《写字课练》	电子工业出版社
《写字同步练习册》	湖北美术出版社
《小学语文听写本》	浙江教育出版社
《新目标·英语同步写字》	湖北美术出版社
《小学语文拼音字格本》	浙江教育出版社
《初中生同步写字》	湖北美术出版社

山东京广传媒股份有限公司

书名	出版社
《现代汉语词典》(第6版)	商务印书馆
《新华字典》(第11版)	商务印书馆
《海淀单元测试AB卷》	新疆青少年出版社
《口算题卡》	河北少年儿童出版社
《古汉语常用字字典》(第4版)	商务印书馆
《牛津高阶英汉双解词典》(第8版)	商务印书馆
《小学教材全解》	陕西人民教育出版社
《同行》	新疆青少年出版社
《点睛》	新疆青少年出版社

上海书城福州店

书名	出版社
《高考英语词汇手册112-11》	上海外文出版社
《2015年上海市中学生年度最佳作文选》	上海文汇出版社
《新教材全解》	上海大学出版社
《一课一练》	华东师范大学出版社
《现代文品读·文言诗文点击》	光明日报出版社
《新教材完全解读》	上海大学出版社
《高考英语词汇练习手册112-11》	上海外文出版社
《贝贝学拼音》	少年儿童出版社

石家庄市新华书店

书名	出版社
《2015英语高考必备》(第15版全新修订)	中国青年出版社
《5年中考3年模拟》	教育科学出版社
《教材全解》	陕西人民教育出版社
《数学口算题卡》	河北少年儿童出版社

天津图书大厦

书名	出版社
《现代汉语词典》(第6版)	商务印书馆
《快乐英语·第一册》	新蕾出版社
《古汉语常用字字典》(第4版)	商务印书馆
《小学教材全解》	陕西人民教育出版社
《教材完全解读·王后雄学案》	中国青年出版社
《小学教材全解》	陕西人民教育出版社
《新华字典》(第10版)(双色本)	商务印书馆

通辽新华发行公司

书名	出版社
《小学生同步作文读练写》	延边大学出版社
《新课标·高中必修文言文全解》(人教版)	安徽教育出版社
《七彩课堂》(人教实验版)	河北教育出版社
《满分数学天天练·10以内加减法》	湖北少年儿童出版社
《细解巧练》	中国海洋大学出版社
《小学语文升学夺冠训练A体系》	扬子江音像出版社
《综合应用创新题典中点》	吉林教育出版社
《小学教材全解》	陕西人民教育出版社
《轻巧夺冠·优化训练》	北京教育出版社
《初中文言文全解》	安徽教育出版社

西北书城

书名	出版社

<tbl_r cells="2" ix="1" maxcspan="1" maxrspan="1"