

浙江人民美术出版社:《本草春秋》以药读史

信息提供人:浙江人民美术出版社营销经理 郭玉清 直购通道:郭玉清 0571-85105917

重点图书

《本草春秋》不是中药的历史,而是以中药书写的历史,是用当归、远志、甘草、人参串连起来的历史散文集。以药读史,相互补充、相互阐发,别有一番滋味。该书作者郑晓锋在浩如烟海的本草药书中,挑出那些蕴涵历史天机、闪烁着青铜寒光的中药,为我们过往的几千年历史搭起了一座沉重的骨架。郑晓锋将携《本草春秋》在宁波书展中进行现场签售,并以此为开端,在全国各大城市举行签名会。2015年6月出版的《古刻新韵五辑:日本》内容涉及茶道、花道、图谱等,全面展现日本之美。

21二十一世纪出版社集团

彭学军“男孩不哭”组合心动上市

信息提供:二十一世纪出版社集团市场推广部 赵 赞 直购通道:魏异君 0791-86508082

重点图书

彭学军“男孩不哭”组合目前已出版《森林里的小火车》、《戴面具的海》、《浮桥边的汤木》三部作品,描写了几个普普通通的男生在遭遇不到不期而至的危机和灾难时,如何唤起内在的力量,不动声色地自我排解、自我救赎。小说注重展现或唤醒男生们所具备或应该具备的坚韧、豁达、阳刚的一面,是男生成长心理的生动讲述。

《森林里的小火车》讲述了罗恩去乡下舅舅家过暑假,在荒野间与一条废弃多年的窄轨铁路不期而遇,进而发现

发行心得

九月是开学季,又逢中秋、国庆双节,“不一样的卡梅拉”系列、《不老泉文库3·时代广场的蟋蟀》、《儿童百问百答37·惊人科学事件》、《彩乌鸦系列·我和小姐姐

中国少年儿童新闻出版总社 China Children's Press & Publication Group “阳光姐姐伍美珍漫画嘉年华”系列面世
信息提供:中国少年儿童新闻出版总社营销部 刘 莉 直购通道:马跃华 010-57526576

重点图书

《中国卡通》杂志联手作家伍美珍打造阳光姐姐“伍美珍漫画嘉年华”系列,第一辑包括《拥抱幸福的小熊》、《蝴蝶落在流泪手心》、《最美的夏天》、《愿望树下的呼唤》、《闪闪惹人爱》、《遇见火星女孩》。独创附带“阳光姐姐情商小课堂”和多功能“同学卡”,丰富了图书

发行心得

一、“植物大战僵尸2武器秘密”系列的科学漫画和历史漫画均以风靡全球的游戏“植物大战僵尸”中的僵尸形象和植物形象,以及红袋鼠、跳跳蛙、火帽子等深受孩子喜爱的形象为主角,让读者在充分感受科学奇妙的同时,潜移默化地了解许多浅显的科学知识,同时又兼具趣味性和科学性。

二、《中国历史故事集》由两代学者林汉达、雪岗接力完成,取材正史,每册

深圳海天出版社:“语言群岛探秘”系列让孩子爱上写作

信息提供:深圳海天出版社 程 翔 直购通道:李慧萍 0755-83460239

重点图书

《语言群岛探秘1:语法是一首温柔的歌》书中,语言被赋予了神奇的“生命力”。名词、动词、形容词等词语,因为忍受不了“奴隶般”的生活,

发行心得

一、针对外版图书“语言群岛探秘”系列,海天社提炼出更“符合国情”的卖点:让孩子爱上写作,并通过微信《孩子不爱写作文?请陪他看这本书》获得了大批学生家长的高度关注。

二、9月开学季是学生教育类图书的“黄金销售期”,今年,通过海天社公众微信平台营销及深圳出版发行集团

广东教育出版社:重磅引进儿童生理教育读本

信息提供:广东教育出版社 汤典会 直购通道:何朝琪 020-87628937

重点图书

《男孩女孩的第一本身体书:关于长大最好的回答》由德国原版引进,融汇了国外前沿的生理教育理念和创新的视觉表达形式,对青少年在青春期遇到的身体发育和心理发展的数十种问题以客观科学、平

发行心得

力度图书推荐,指导使用并树立产品权威性。线下,广东教育出版社多次组织作者进校园教授硬笔书法课程。抓住开学前和暑假的销售节点,集中火力加大宣传力度和频率,并保证每一个营销动作都辅之以充分的渠道沟通和及时、合理的备货,实现营销与铺货的相互促进,也为编发队伍的图书推广实践积累有效的经验。

中国出版营销周报

发行心得

一、《航海王》(原名海贼王)是浙江人民美术出版社由日本引进的系列漫画,这部漫画不仅风靡日本,更是给中国乃至世界的漫画迷们一场长久的盛宴,一直以来都是吉尼斯漫画总销量记录保持者。《航海王75卷:我的报恩》自出版发行以来,漫迷热情继续蔓延,销售不断上涨。

二、《爱上阅读系列之大战火星人》故事内容充满了正能量,画风充满童趣,全文注音,上市后得到小朋友和家长好评,在各地学校组织的读书活动中,该书获得推荐,发行量在同类书中遥遥领先,创下了不错的纪录。

接力出版社

《蜘蛛侠》编剧推出新作“逆境鲨王”系列

信息提供:接力出版社 吴 丹 直购通道:张玉芹 010-65546561

重点图书

央视首档文化类节目《中国汉字听写大会》第三季在2015年暑假强势回归,接力出版社2014年出版的由《中国汉字听写大会》节目组独家授权的《中国汉字听写大会·我的趣味汉字世界》上市一年发行量已经达到32万册。伴随着第三季节目的播出,2015年10月,接力社推出了专门为少年儿童定制的《我的趣味汉字世界》(儿童彩绘版),该书将目标读者年龄段锁定在7到12岁,并特意设置“字”

发行心得

件,让孩子通过一个个灾难求生故事,还原历史时间,学习逃生攻略。二、暑期期间,腾讯网络等网络平台和多家地方卫视对《超级飞侠》动画片进行了循环播放,充分加深了小朋友对《超级飞侠》品牌形象的认知与了解,接力社不断组织、选取用户基数较大的微信公众平台播放“超级飞侠”系列故事,设计有趣的互动游戏,拉近读者与书的距离。

四川少年儿童出版社:“小黄人”产品线借电影热潮销量上涨

信息提供:四川少年儿童出版社发行部 直购通道:张耿涛 028-86259236

重点图书

反映战争带来的种种苦难与挣扎,全新演绎战争年代的悲惨生活;以丰富的线条展示战争的残酷凄凉,给人强烈的震撼;同时用舒缓的色调和卡通绘画风格缓和读者的焦虑和恐惧,特别适合未成年人阅读,也适合向全世界读者传播。

发行心得

一、9月全球热映的大电影《小黄人大眼萌》在中国上映,呆萌可爱的小黄人形象引发国人喜爱,川少社“小黄人”和“神偷奶爸”系列图书迎来销售高潮。《神偷奶爸益智游戏拼图》和《小黄人头脑风暴益智书》就是川少社“小黄人”产品线的代表作。

二、《米小圈上学记》目前已销售超过200万册,“米粉”的口碑效应和川少社营销推广持续拉动该书的热

岳麓书社:古典文学板块表现不俗

信息提供:岳麓书社营销部 冯琳 直购通道:侯爱华 0731-88625698

重点图书

帮助读者在阅读过程中扫除障碍。今年,该社着重打造曾国藩系列图书产品,陆续推出“曾国藩(最全本)”系列、“唐浩明评点”系列等,相应超值版和白金版也将陆续付印。针对该书系的发行,出版社将整合曾国藩图书的各个产品系列,对平装本、精装本、线装本等不同图书资源进行丰富组合,满足读者的不同需求。

发行心得

一、古典文学是岳麓书社的重点建设板块,一直在全国零售市场中占有重要的位置。“四大名著”、“古文观止”、“阅读无障碍本”系列等产品是岳麓书社重点工作推动的几个系列,深受市场欢迎。本次新推出品种“曾国藩(最全本)”系列依托该社厚重的湖湘文化底蕴和“曾国藩系列产品”的权威性,表现不俗。

二、地面对和网店丰富的营销活动促进了发货量的上升。出版社组织的活动与各大书店的店庆、开业等相结合,推动了销售;网店方面,除传统的三大网店,该社营销活动纳入天猫等平台,将活动的覆盖面加大,网店发货量与销售也有所增长。此外,利用微博微信官网等平台为发行工作提供服务,将该社图书的信息多层次地推向经销商和读者。

湖北科学技术出版社:《爱猫上瘾》关注“人与猫相处的生活美学”
信息提供:湖北科学技术出版社 陈静 直购通道:王英 027-87679468

重点图书

9月,《爱猫上瘾:毛茸茸的主人》上市,该书由21位当下人气很高的作家、设计师、插画师共同完成。随着社会压力的不断增大,温暖、治愈系的文

发行心得

癌症悟人生》意在唤醒人们对于健康与生命的关注,给予人抗击病痛的信心与希望,图书主题符合市场需求。与此同时,出版社积极参与各大书城促销活动,作者何裕民主动配合营销工作,携新书在武汉、上海等地举办多场读者见面会,为该书的销售起到了良好的推动作用。