

## 浙江人民美术出版社:《本草春秋》以药读史

信息提供人:浙江人民美术出版社营销经理 郭玉清 直购通道:郭玉清 0571-85105917

### 重点推荐

《本草春秋》不是中药的历史,而是以中药书写的历史,是用当归、远志、甘草、人参串连起来的历史散文集。以药读史,相互补充、相互阐发,别有一番滋味。该书作者郑晓锋在浩如烟海的本草药书中,挑出那些蕴涵历史天机、闪烁着青铜寒光的中药,为我们过往的几千年历史搭起了一座沉重的骨架。郑晓锋将携《本草春秋》在宁波书展中进行现场签售,并以此为开端,在全国各大城市举行签名会。2015年6月出版的《古刻新韵五辑·日本》内容涉及茶道、花道、图谱等,全面展现日本之美。

## 二十一世纪出版集团

信息提供:二十一世纪出版集团市场推广部 赵 赟 直购通道:魏昇君 0791-86508082

## 彭学军“男孩不哭”组合心动上市

### 重点推荐

彭学军“男孩不哭”组合目前已出版《森林里的小火车》、《戴面具的海》、《浮桥边的汤木》三部作品,描写了几个普普通通的男生在遭遇到不期而至的危机和灾难时,如何唤起内在的力量,不动声色地自我排解、自我救赎。小说注重展现或唤醒男生们所具备或应该具备的坚韧、豁达、阳刚的一面,是男生成长心理的生动讲述。

《森林里的小火车》讲述了罗恩去乡下舅舅家过暑假,在荒野间与一条废弃多年的窄轨铁路不期而遇,进而发现

### 发行心得

九月是开学季,又逢中秋、国庆双节,“不一样的卡梅拉”系列、《不老泉文库3·时代广场的蟋蟀》、《儿童百问百答 37·惊人科学事件》、《彩乌鸦系列·我和小姐姐

## 中国少年儿童新闻出版总社

信息提供:中国少年儿童新闻出版总社营销部 刘 菽 直购通道:马跃华 010-57526576

### 重点推荐

《中国卡通》杂志联手作家伍美珍打造阳光姐姐“伍美珍漫画嘉年华”系列,第一辑包括《拥抱幸福的小熊》《蝴蝶落在流泪手心》、《最美的夏天》、《愿望树下的呼唤》、《闪闪惹人爱》、《遇见火星女孩》。独创附带“阳光姐姐情商小课堂”和多功能“同学卡”,丰富了图书

### 发行心得

一、“植物大战僵尸2武器秘密”系列的科学漫画和历史漫画均以风靡全球的游戏“植物大战僵尸”中的僵尸形象和植物形象,以及红袋鼠、跳跳蛙、火帽子等深受孩子喜爱的形象为主角,让读者在充分感受科学奇妙的同时,潜移默化地了解许多浅显的科学知识,同时又兼具趣味性和科学性。

二、《中国历史故事集》由两代学者林汉达、肖岗接力完成,取材正史,每册

## 深圳海天出版社:“语言群岛探秘”系列让孩子爱上写作

信息提供:深圳海天出版社 程 翔 直购通道:李慧萍 0755-83460239

### 重点推荐

《语言群岛探秘1:语法是一首温柔的歌》书中,语言被赋予了神奇的“生命力”。名词、动词、形容词等词语们,因为忍受不了“奴隶般”的生活,

### 发行心得

一、针对外版图书“语言群岛探秘”系列,海天社提炼出更“符合国情”的卖点:让孩子爱上写作,并通过微信《孩子不爱写作文?请陪他看这本书》获得了大批学生家长的高度关注。

二、9月开学季是学生教育类图书的“黄金销售期”,今年,通过海天社公众微信平台营销及深圳出版发行集团

## 广东教育出版社:重磅引进儿童生理教育读本

信息提供:广东教育出版社 潘真全 直购通道:何柳棋 020-87628937

### 重点推荐

《男孩女孩的第一本身体书:关于长大最好的回答》由德国原版引进,融汇了国外前沿的生理教育理念和创新的视觉表达形式,对青少年在青春期遇到的身体发育和心理发展的数十种问题以客观科学、平

### 发行心得

《小学生写字课课练》(配人教版)定位精准,突出配套性和实用性,力求为小学生练习硬笔书法提供范本。针对该书营销,线上线下紧密联动,铺货到位保证宣传推广落到实处。线上,广东教育出版社官方微博微信发布图书及活动信息,为新书上架造势;重点网站分配优质页面资源加大曝光率,延长热销期;主流媒体大

易近人的笔触进行了专业、科学的解答。

图片方面,该书的摄影师扬·冯·赫立本使用了不同寻常的拍照和设计手法将青春期成长的秘密以好玩有趣的方式呈现;文字方面,亲子教育专栏作家安特耶·赫尔姆结合青少年最关心的成长问题真挚作答,其内容涉及青春期的生理、心理、道德和社会性别的问题。

力度图书推荐,指导使用并树立产品权威性。线下,广东教育出版社多次组织作者进校园教授硬笔书法课程。抓住开学前和暑假的销售节点,集中火力加大宣传力度和频率,并保证每一个营销动作都辅之以充分的渠道沟通和及时、合理的备货,实现营销与铺货的相互促进,也为编发队伍的图书推广实践积累有效的经验。

2015年9月

我们社发得最好的书

■中国出版传媒商报记者 王少波 王双双/采写整理 (标\*的为近期新出版图书)

二十一世纪出版集团

“不一样的卡梅拉”系列(第1~3季)35种	1200776册
《不老泉文库3·时代广场的蟋蟀》	55829册
《儿童百问百答 37·惊人科学事件》	26707册
《彩乌鸦系列·我和小姐姐克拉拉》	22247册
《月亮的味道》	22153册
《不老泉文库1·不老泉》	21222册
《皮皮鲁总动员·舒克和贝塔历险记》(精编彩色注音版)	20701册
“嘞里啪啦”系列7种	18919册
《郑玉巧育儿经·婴儿卷》(全新修订彩色版)	18549册
《新课标小学语文阅读丛书第一辑·木偶奇遇记》(彩绘注音版)	11538册

接力出版社

“怪物大师”系列	*534580册
“荒野求生少年生存小说”系列	201368册
“巴巴爸爸”系列	94987册
“超级飞侠”系列	*69749册
“优等生必读文库”系列	47406册
“特种部队少年生存小说”系列	*44414册
“波西杰·克逊”系列	33115册
“灾难求生儿童小说”系列	41010册
“动物小精灵美德美童话话”系列	36360册
“小枕头睡前故事”系列	*27406册

中国少年儿童新闻出版总社

《植物大战僵尸2武器秘密之你问我答科学漫画》	9.8万册
《丁丁历险记》	9.5万册
《林格伦儿童文学作品集》	9.3万册
“最能打动孩子心灵的经典”系列	4.5万册
“《儿童文学》金牌作家书系”	4.1万册
“罗大里儿童文学全集”系列	3.4万册
《植物大战僵尸2武器秘密之神奇探知历史漫画(南宋时期)》	*3.4万册
《中国历史故事集》	2.6万册
“中国科普名家名作·数学”系列	1.6万册

四川少年儿童出版社

《神偷奶爸益智游戏拼图》	43995册
《米小圈上学记(二年级、三年级)》	27424册
《我的创意绘画书》	26223册
《小狗钱钱》	25032册
《乘法口诀表》	15876册
《小黄人头脑风暴益智书》	11416册
《DK儿童百科全书》(精致版)	7000册
《富爸爸穷爸爸》(少儿彩图版)	2177册

深圳海天出版社

《语言群岛探秘1语法是一首温柔的歌》	*31546册
《股市极客思考录:十年磨一剑之龙头股战法揭秘》	28511册
《花季·雨季系列:花季·雨季》	24157册
《青春读书课·心灵的日出(第一册)》	12339册
《道氏理论:罗宾金融交易培训文库(1)》(经典版)	*11722册
《语言群岛探秘2飞越鲸人岛》	*11680册
《语言群岛探秘4归来吧!标点》	*11546册
《股票“T+0”操作策略:每天都是小牛市》(第2版)	11531册
《语言群岛探秘3音符大逃亡》	*11479册
《有个地方叫天堂》	*11080册

岳麓书社

《古文观止》(古文对照版)	12000册
《红楼梦》(豪华版)	10120册
《三国演义》(豪华版)	9864册
《水浒传全传》(豪华版)	9743册
《论语》(阅读无障碍本)	9676册
《道德经》(阅读无障碍本)	9621册
《史记》(上中下)	8672套
《曾国藩日记》(最全本)	*4246套
《曾国藩家书》(最全本)	*4146套
《曾国藩诗文集》(最全本)	*2500套

广东教育出版社

《小学生写字课课练》	20466册
《红色儿童文学经典读本》	*16490册
《风华:第十七届新概念作文大赛获奖者范文》	*9211册
《曹文轩小说集》	7647册
《陪你跑一场马拉松》	*6793册
“肖复兴读写”系列	6215册
《马宁父母课堂》	*5630册
“冰心奖获奖作家原创书系”	4762册
“爱的烘焙屋·名家”系列	4688册
《行之有效的正面管教工具》	3680册

湖北科学技术出版社

《爱的和谐:避孕节育知识》	44999册
《形势与政策》	10334册
《大病之后才明白:何裕民透过癌症悟人生》	*7848册
《花园mook》	7717册
《小学生必背古诗词80首》(名师导读版)	5950册
《NBA与商业》	5866册
《爱猫上瘾:毛茸茸的主人》	*5800册
《四周练就一身肌肉》	5723册
《中国好教师》(套装)	2307册
《李时珍医方大全》	2289册

浙江人民美术出版社

《小时候·名家名作绘本本系列:为了让你看到我一眼》	*5068册
《小时候·名家名作绘本本系列:在被记忆看过的地方》	*5100册
《航海王75卷:我的报恩》	*2536册
《人间道:左东右西》(先秦秦汉卷)	*2100册
《诗经名物图》	1980册
《爱上阅读:大战火星》	1709册
《世界文学名著连环画》	1016册
《竹久梦二画集》	854册

### 发行心得

一、《航海王》(原名海贼王)是浙江人民美术出版社由日本引进的系列漫画,这部漫画不仅风靡日本,更是给中国乃至世界的漫画迷们一场长久的盛宴,一直以来都是吉尼斯漫画总销量记录保持者。《航海王75卷:我的报恩》自出版发行以来,漫迷热情继续蔓延,销售不断上涨。

二、《爱上阅读系列之大战火星》故事内容充满了正能量,画风充满童趣,全文注音,上市后得到小朋友和家长好评,在各地学校组织的读书活动中,该书获得推荐,发行量在同类书中遥遥领先,创下了不错的纪录。

## 接力出版社

信息提供:接力出版社 吴 丹 直购通道:张玉芹 010-65546561

## 《蜘蛛侠》编剧推出新作“逆境霸王”系列

### 重点推荐



央视首档文化类节目《中国汉字听写大会》第三季在2015年暑假强势回归,接力出版社2014年出版的由《中国汉字听写大会》节目组独家授权的《中国汉字听写大会·我的趣味汉字世界》上市一年发行量已经达到32万册。伴随着第三季节目的播出,2015年10月,接力社推出了专门为少年儿童定制的《我的趣味汉字世界》(儿童彩绘版),该书将目标读者年龄段锁定在7到12岁,并特意设置“字”

得其乐·猜字谜、汉字的秘密、汉字故事、趣味知识卡、汉字小达人、汉字游戏宫板块,让少年儿童了解汉字、更快地记住汉字、更准确地掌握汉字,提升汉字读写水平。

继奇幻动物文学“绝境狼王”系列之后,接力出版社又引进出版了由美国电影《蜘蛛侠》编剧E·J·阿尔班克精心打造的奇幻动物小说“逆境霸王”系列,该书以真实的海洋世界为背景,讲述了少年鲨鱼格雷为了保护自己的家人和朋友,努力改变自己冲动任性、贪吃贪玩的秉性,在失败中学会成长的故事。

### 发行心得

一、接力出版社继2014年出版《荒野求生少年生存小说》系列以来,又出版了“特种部队少年生存小说”系列、“灾难求生儿童小说”系列等图书,至此,接力社儿童生命安全教育板块已经初具规模。“特种部队少年生存小说”系列让孩子学会通过利用身边的事物来实现自我脱险;“灾难求生儿童小说”系列则讲述了世界8种灾难事

## 四川少年儿童出版社:“小黄人”产品线借电影热潮销量上张

信息提供:四川少年儿童出版社发行部 直购通道:张轶涛 028-86259236

### 重点推荐



“YY历险记”全套9册,是纪念世界反法西斯战争胜利70周年主题漫画丛书,由中法两国作家联袂创作。该套书以孩子的视角

### 发行心得

一、9月全球热映的大电影《小黄人大眼萌》在中国上映,萌萌可爱的小黄人形象引发国人喜爱,川少社“小黄人”和“神偷奶爸”系列图书迎来销售高潮。《神偷奶爸益智游戏拼图》和《小黄人头脑风暴益智书》就是川少社“小黄人”产品线的代表作。

二、《米小圈上学记》目前已销售超过200万册,“米粉”的口碑效应和川少社营销推广持续拉动该书的热

## 岳麓书社:古典文学板块表现不俗

信息提供:岳麓书社营销部 冯 琳 直购通道:侯爱华 0731-88625698

### 重点推荐



背景以及其中体现的思想意义和影响。对原文中难字难句、典故出处进行注解,

帮助读者在阅读过程中扫除障碍。

今年,该社着重打造曾国藩系列图书产品,陆续推出“曾国藩(最全本)”系列、“唐浩明评点”系列等,相应超值版和白金版也将陆续付印。针对该书系的发行,出版社将整合曾国藩图书的各个产品系列,对平装本、精装本、线装本等不同图书资源进行丰富组合,满足读者的不同需求。

### 发行心得

一、古典文学是岳麓书社的重点建设板块,一直在全国零售市场中占有重要的位置。《四大名著》、《古文观止》、《阅读无障碍本》系列等作品是岳麓书社重点推动的几个系列,深受市场欢迎。本次新推出品种“曾国藩(最全本)”系列依托该社厚重的湖湘文化底蕴和“曾国藩系列产品”的权威性,表现不俗。

二、地面店和网店丰富的营销活

## 湖北科学技术出版社:《爱猫上瘾》关注“人与猫相处的生活美学”

信息提供:湖北科学技术出版社 沈 穆 直购通道:王 英 027-87679468

### 重点推荐



9月,《爱猫上瘾:毛茸茸的主人》上市,该书由21位当下人气很高的作家、设计师、插画师共同完成。随着社会压力的不断增大,温暖、治愈系的文

### 发行心得

一、9月迎来开学季,该社学生用书发行量明显攀升,《小学生必背古诗词80首》在网店单月销售突破两千册,大学公共课教材《形式与政策》,深入解读习近平总书记“四有”好老师讲话精神的《中国好教师》等书也在开学前发货量猛增。

二、《大病之后才明白:何裕民透过

癌症悟人生》意在唤醒人们对于健康与生命的关注,给予人抗击病痛的信心与希望,图书主题符合市场需求。与此同时,出版社积极参与各大书城促销活动,作者何裕民主动配合营销工作,携新书在武汉、上海等地举办多场读者见面会,为该书的销售起到了良好的推动作用。