

中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2015年11月6日 星期五 第2183、2184期合刊 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



我们的理念——惟优惟新 利业利世

2013~2014中国最具品牌影响力商报 / 2013中国十大行业报 / 影响中国2013年度最具传播价值专业媒体 / 2012~2013最具成长价值媒体十强 / 2011~2012中国行业报品牌十强 / 2011中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010~2011中国品牌媒体百强 / 2009最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

职教教材进入新一轮洗牌期

政策利好 职教出版吸引新竞争者

中国出版传媒商报记者 王婷

自十八大以来,职业教育受到了前所未有的重视——国务院颁布了《关于加快发展现代职业教育的决定》,教育部等六部门联合印发了《现代职业教育体系建设规划(2014~2020年)》,为我国职业教育未来的发展指明了方向。近日教育部又印发了《高等职业教育创新发展行动计划(2015~2018年)》,行动计划细化分解出65项任务和22个项目,具有很强的操作性,相信这些任务和项目的实施必将把我国的职业教育,尤其是高等职业教育推向一个新的发展台阶。

职业教育作为破解我国就业和经济发展难题的关键一环,是教育“十三五”改革的要点。政策指

职业教育出版市场一直都是块大蛋糕。据统计,2014年全国高职高专在校生超过1000万人,对应的教材出版发行市场30多亿元。但是市场竞争也激烈异常,据《2004~2014中国职业教育教材发展报告》显示,全国共有236家出版社涉足职业教育出版。就在最近,一批出版社又瞄向该领域,如山东出版集团成立山东职业教育出版中心,中央广播电视大学出版社签约江西铜仁职业技术学院,发力职业教育出版。有业内人士直言不讳地指出,职业教育教材出版发行市场混乱,一直都面临着编校质量低、内容建设重复、无序竞争等问题。众多出版社为何如此看好职业教育出版市场?随着竞争者增多,职教类出版市场能否迎来市场的洗牌,从而走向规范?

挥棒令职教类出版成为出版社发力新方向。

在刚刚发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》(以下简称《建议》)中,现代职业教育体系建设被提上日

程,《建议》鼓励具备条件的普通本科高校向应用型转变。政策指挥棒令职教类出版成为出版社发力新方向。

与基础教育教材一样,职业教育教材的研发出版带有强烈的政策性,职业教育的重要性日益突出,也

为职教类出版带来了发展的空间。对此,机械工业出版社高职教育分社副社长兼策划部主任覃道表示赞同,“职业教育确实迎来了利好,机遇难得”。

专家预测,未来5年,每年职业教育经费的总投入将超过4000亿元,2020年有望达到5506亿元。山东出版传媒股份有限公司常务副总经理陈刚算过一笔账,根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要》要求,我国中等职业教育和高等职业教育在校生人数2015年分别达到2250万人和1390万人,到2020年将分别达到2350万人和1480万人。据此测算,预计2015年全国职业教育教材的需求总量为29417万册,2020年约为30963万册。面对着如此广阔的市场,职业教育教材自然成为了各大出版社下一步谋篇布局的重点。(下转第3版)

政经提示

“十三五”规划建议提出完善文化“三体系”

新华社近日播发《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》。

核心内容:《建议》提出,要推动物质文明和精神文明协调发展;坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一;扶持优秀文化产品创作生产,加强文化人才培养;要深化文化体制改革,完善公共文化服务体系、文化产业体系、文化市场体系;要牢牢把握正确舆论导向,加

强网上思想文化阵地建设;要推动传统媒体和新兴媒体融合发展;要推动中华文化“走出去”。

变化:(1)“十二五”规划建议中的“农村基层和中西部地区为重点,基本建成公共文化服务体系”在本次建议中发展为“三体系”——“完善公共文化服务体系、文化产业体系、文化市场体系”。(2)“新兴媒体建设”发展为“传统媒体和新兴媒体融合发展”,并首次提出“网络文化建设”。

鼓励公共资金资助科技成果首发我国

近日,中国科学技术协会、教育部、国家新闻出版广电总局、中国科学院、中国工程院联合出台《关于准确把握科技期刊在学术评价中作用的若干意见》,旨在进一步提高我国科技期刊的学术质量、学术影响力和国际竞争力,引导科技工作者科研成果传播行为,优化学术生态。

《意见》提出,“大力支持我国各类公共资金资助的优秀科研成果优先在我国中英文科技期刊上发表”,“探索建立科研

机构和科研资助机构对重要的核心科研成果在我国科技期刊上发表的管理机制,并作为项目结题验收和考核评价的必要条件”“进一步完善同行专家评议机制”“加强对学术不端行为的抵制和惩戒,完善学术诚信制度”。

《意见》还呼吁有关部门“加大对科技期刊的扶持力度”,“打造一批在专业学科领域具有较强学术影响力的一流中文科技期刊和一批具有国际竞争力的外文科技期刊”。

研究著述不在古籍整理出版资助申报之列

国家新闻出版广电总局近日发布《关于申报2016年度国家古籍整理出版资助项目的通知》。

重点提示:(1)整理方式主要包括点校、注释、今译、影印、汇编、索引、书目等,研究著述不在申报之列。(2)申报项目须已签订出版合同且收到书稿、列入2016年度出版计划,

并可保证在2017年3月底前出版。(3)专业古籍社和具有古籍出版范围的其他出版社,申报项目不超过20种;非专业古籍社申报项目不超过5种。(4)已资助项目如新增子项目也须重新申报。(5)在出版环节已获得中央财政性基金(资金)资助、在2016年3月底前已出版或少数民族文字的项目不予受理。

库存积压拖累出版业是不争的事实 对待图书库存是观念问题、战略问题、全局问题 化解库存积压贯穿整个出版产业链各个环节 互联网、大数据为化解库存积压提供全新路径

大数据下图书库存 管控现场交流会

商报携手浙江出版联合集团召开“大数据下图书库存管控现场交流会”,将有国内主要出版集团、出版社、民营策划机构等多家单位参会,现场交流库存管控的独家秘笈。

- 中国新闻出版研究院:中外图书库存现状对策
- 浙江出版联合集团:四维管控图书库存
- 上海世纪出版集团、果麦文化传媒:选题优化,印数把控——从源头减少库存
- 接力出版社、北京大学出版社:营销提升,销售监控——从市场环节减少库存
- 商务印书馆、上海古籍出版社:动销退货,流程管控——从流通末端减少库存

真诚期待您带着经验、带着问题、带着质疑,与我们共襄盛会!

主办:中国出版传媒商报社、浙江出版联合集团
会议时间:2015年11月18日~21日
会议地点:浙江杭州文华大酒店
会议费用:2680元/人(含会议费、三天住宿费、餐费)
报名方式:方菲 13911189031 毛继宁 13641115719

精彩导读

- 集团老总谈“十三五” P2
- 把脉全民阅读现状及未来趋势 P8~9
- 二手书店搭上电商顺风车 P11
- 对明日世界,永葆孩子般的好奇 P13
- 中国高校图书馆发展报告(2014年) P21~22



预告

- ◆11月6日~10日,河北省“第三届惠民阅读周暨2015惠民书市”将在河北省石家庄市举行
- ◆11月13日~16日,第11届全国网络编辑年会暨数字出版与新媒体研讨会将在浙江省杭州市召开。
- ◆11月21日~23日,第16届中国编辑学会年会将在江苏省镇江市召开。
- ◆12月16日~17日,2015年中国图书馆年会将在广东省广州市召开。

2016北京图书订货会欢迎您

突出实效 功能多元 创新发展 推动全民阅读

展会时间:2016年1月7日—9日

BBF

展会地点:中国国际展览中心(老馆)北京市朝阳区北三环东路6号

订货会重点活动:中国出版高层论坛;“大家读好书”活动;评选“十佳展台设计”、“十佳文化活动”、“十佳新闻报道”、“出版新技术应用”;“新书发布”活动;精品出版物展播等。
订货会场馆设置:专设社科、科技、美术、少儿、经济、文教、古籍、网络数字、民营、新技术相关产业展区;设立图书馆配馆。

全球瞩目的华文图书盛会,展场面积50000平方米,海内外1000多家华文出版单位50万种图书参展,海内外3000家馆配商、发行商、新华书店、华文书店以及农家书屋和政府采购机构参加。
展会宗旨和定位:北京图书订货会是中国出版风向标
宗旨是 为出版发行行业服务、为会员单位服务、为图书馆和馆配商服务、为全民阅读服务。
定位是 做好出版成果展示和订货,引导出版行业发展,交流出版市场信息,促进出版科技应用,宣传企业形象,推动华文出版业繁荣发展和全民阅读,让华文出版物走向世界。

主办单位:中国出版协会、中国书刊发行业协会
协办单位:北京市新闻出版广电局、中国图书进出口(集团)总公司、中华版权代理总公司、中国新华书店协会、北京发行集团责任有限公司、中国新闻出版广电报、中国出版传媒商报、中华读书报、图书馆报、北京百万庄图书大厦有限公司、北京人天书店有限公司、同方知网(北京)技术有限公司、中国国际展览中心
承办单位:北京书友之家文化交流有限公司、北京书香之都文化传播有限公司、励唐会智(北京)会展服务有限公司

本届图书订货会实行网上注册 提供一站式服务

订货会组委会秘书处联系方式 秘书长:刘丽霞 纪宏 电话:010-84044781 85110185 传真:010-84044785 邮箱:cnbbf@126.com 网站:www.bbf.org.cn 微信号:BJTSDHH 地址:北京市东城区美术馆东街22号 邮编:100010