

人事变动

2015年10月23日,安徽出版集团召开千部大会,安徽省委宣传部副部长贺懋燮在会上宣布,时代出版传媒股份有限公司董事长、党委书记由安徽出版集团公司董事长、党委书记王民兼任。

南方出版传媒获批设立博士后科研工作站

中国出版传媒商报讯 近日,国家人力资源和社会保障部、全国博士后管理委员会发文批准南方出版传媒股份有限公司等单位设立博士后科研工作站。

南方出版传媒相关负责人表示,博士后科研工作站是吸引、培养高层次人才的重要载体,开展博士后科研工作也是南方出版传媒在高层次人才培养工作上取得的新突破,有利于促进产学研一体化发展,增强创新能力,推动公司创新驱动发展。(文如)

集团老总谈“十三五”

编者按 “十三五”时期是出版企业坚持深化改革、全面转型升级的重要阶段。目前,出版传媒企业的“十三五”规划正在加紧制定中,制定科学合理的“十三五”规划,需要充分学习、理解、吃透国家关于文化产业发展的相关政策,研判未来经济发展新常态下出版产业的发展方向、发展目标、发展路径、存在问题和重大任务,寻找适合自身实际的发展道路。出版传媒集团是出版传媒业改革发展的重要力量和积极践行者,本报特别开设“集团老总谈‘十三五’”专栏,邀请出版集团老总畅谈对“十三五”宏观大势的预判,以及集团在“十三五”期间的战略目标和战略举措。

适应新常态 迎接新挑战 进入出版传媒行业第一方阵

潘启胜(长江出版传媒集团、长江出版传媒股份有限公司党委书记、董事长)



科学判断我国新闻出版业所处的发展阶段及面临的机遇和挑战,是做好“十三五”规划的基础。新闻出版业的新常态,部分和国民经济发展新常态相同,又表现出自己的特点:一是综合考量政策的边际效应逐步减弱、新闻出版业发展基数已经很高,以及文化产业逆周期等因素,新闻出版业正从高速增长转向中高速增长;二是发展的质量将逐步提高,经济发展方式正从规模速度型转向质量效益型;三是经济动力正从政策、要素驱动转向创新驱动,数字出版高速增长,创新成为发展第一引擎;四是产业组织结构有新变化,形态更高级、分工更复杂、结构更合理,部分领先新闻出版企业将形成一定的国内竞争优势;五是消费需求出现新变化,读屏氛围更浓厚,个性化、碎片化、移动化阅读消费渐成年轻一代非“课业”阅读主流;六是传统出版产品相对饱和,但出版领域的新技术、新产品、新业态、新商业模式不断出现,移动出版成为新亮点;七是进一步着眼于国际市场,“引进来”与“走出去”将同步增长,伴随国家“一带一路”战略实施,“走出去”将成为新闻出版业新的热点。

“十三五”仍然是我国新闻出版业能够大有作为的重要战略机遇期。其一,文化消费将成为居民消费重要的增长点,文化产业增加值增长幅度将高于GDP增长幅度,新闻出版业有实现中高速增长较大空间;其二,“互联网+新闻出版”渐成主流,将大大推动新闻出版业的转型升级,增长方式主要由政策和要素推动,过渡到创新驱动;其三,国家文化安全、意识形态安全的需要促使党和政府高度重视新闻出版,会继续提供资金和政策支持;其四,随着中国经济实力和国际影响力的增强,国际社会有进一步了解中国的趋向,新闻出版业可以提供更好的产品,讲好中国故事。

当然,机遇与挑战并存,我们在积极抓住并用好发展机遇同时,也要认真应对各种挑战。最大的挑战在于国内市场主体竞争力不强,体制机制不活,难以适应新常态下市场竞争日益激烈的要求;第二,媒体融合发展没有真正破题,融合发展存在能力不足、人才储备不足、体制机制准备不足,融合发展的新方式、新商业模式尚处于艰难探索中;第三,区域壁垒、行政壁垒和行业壁垒仍较严重,成为做大做强的最大阻力,跨媒体、跨区域并购重组仍很艰难;第四,新闻出版发展中不平衡、不协调、不可持续问题依然突出,一些出版企业生存艰难;第五新闻出版业受文化

“十三五”时期是中国出版业发展的重要机遇期和重要转型期,是更加注重发挥出版业的文化功能,注重质量与效益高度统一和可持续稳步增长的重要时期,也是建设社会主义文化强国的重要历史阶段。作为亲身参与其中的出版人,我们应该永远保有自身的文化责任感。出版人的文化责任感,应面向国际和国内两个大方向:面向国际,应该讲好中国故事,传播中国声音,推动中国文化“走出去”,提升国家文化软实力;面向国内,应该大力弘扬社会主义核心价值观,继承发扬中华优秀传统文化,满足广大人民群众的文化需求,发展壮大出版业实力,为未来发展奠定坚实的基础。

“十二五”期间,吉林出版集团的体制改革和资源整合已初见成效,通过总结“十二五”时期发展的经验教训,结合集团自身的发展特色,清醒认识、分析出版行业的发展现状和未来发展趋势,我们逐步确立“十三五”期间吉林出版集团的发展战略:全面启动数字出版、动漫出版、多媒体出版,形成出版新业态格局;形成专业化、集约化、规模化的图书产品主线;实施“十三五”时期重点产品、重点项目、重点工程计划。

吉林出版集团将在“十三五”时期实施做强主业、多元开发、项目拉动、资源整合的产业发展战略。做强出版主业就是以可持续快速发展为核心,启动并实施原创工程;多元开发就是以形成新的经济增长点为核心,启动并实施文化产业工程。项目拉动就是以重大项目工程为核心,实现效益快速增长;资源整合就是以优势互补为核心,形成完整的产业

吉林出版集团将在“十三五”时期形成专业化、大众化、集约化、规模化的产品主线,形成具有核心竞争力的产品结构。专业化的核心是确定产品主线,形成产品的优势竞争力;大众化的核心是

在专业化基础上,高端低做,低端高做,紧扣阅读主体和大众市场;集约化的核心是出版资源向专业化产品线集中,集约化经营;规模化的核心是在专业化、大众化、集约化的基础上,形成在分类市场领先优势的产品集群。吉林出版集团在明确自身特色定位方面做出了长期不懈的努力,明确的出版定位,使得吉版图书在出版业和全国图书市场中打拼出一片自己的天地。未来五年,集团将进一步在大众市场的少儿、教育、生活、动漫等细分领域强化战略定位,打响吉林品牌。

吉林出版集团将在“十三五”时期全面启动数字出版、动漫出版、多媒体出版,构建出版新业态发展战略。启动数字出版工程,以内容提供为基础进行数字出版产业链整合;启动动漫出版工程,以漫画出版为基础向动画产业递进,进入动漫网络和手机多媒体出版;启动多媒体出版工程,形成与新兴载体相配套的产品业态。面对以所有受众为载体的新型传播方式,“十三五”期间,吉林出版集团将继续整合资源策划推进国家级重大项目和各出版单位专业化网站建设两条腿走路的多媒体发展战略,在纸书出版与数字多媒体出版两条线上形成具有核心竞争力的产品结构和原创精品集群。

集团动态

读者传媒举办“诺奖学者丝路行”解析丝路经济

中国出版传媒商报讯 10月29日,由读者出版传媒股份有限公司旗下读者文化传播有限责任公司和中国农业银行甘肃省分行主办,中国工商银行甘肃省分行、时代周报和甘肃省文化产业发展集团联合协办的“金穗四融·诺奖学者丝路行”活动在兰州举行,各界经济金融专家、企业高管等600余人与会。



活动邀请了伦敦政治经济学院经济中心主席、2010年诺贝尔经济学奖获得者克里斯托弗·皮萨里德斯教授(Christoph A.Pasarinis)作为活动的主讲嘉宾。与皮萨里德斯与同台演讲和对话的国内学者有交通银行首席经济学家连平教授,北京师范大学金融研究中心主任、博士生导师钟伟博士以及兰州大学副校长、甘肃省省委省政府首席经济顾问高新才教授。皮萨里德斯与对话嘉宾多方位、多角度地深度解析了“一带一路”战略构想在当前宏观经济和金融发展态势下的前瞻性意义,以及丝绸之路经济带甘肃黄金段建设在中欧经济和贸易关系的地位,并探讨开展各种形式合作的可行性。这次活动也为广大青少年、普通民众提供了与世界顶级经济学家面对面接触的机会,充分发挥名人效应,激发大众的求知热情和好学精神。

读者出版集团、读者出版传媒股份

有限公司董事长吉西平表示,活动主旨是将全球最优秀的学术经验成果引入甘肃,惠泽陇原,以期整合业界优质资源,撬动政、商、学界的沟通互动,打造一个多方面对话交流的平台,同时也是

湖南出版投资控股集团打造国际范地产项目

中国出版传媒商报讯 湖南出版投资控股集团旗下地产项目泊富国际广场与全球顶级服务式公寓运营商辉盛国际集团有限公司近日正式签约。泊富国际公寓是长沙首席高端公寓,签约后将正式交由新加坡辉盛国际酒店管理集团运营。

辉盛国际是全球知名公寓运营商,始于新加坡,版图遍及全球77个国际门户城市,90%的客户来自世界500强企业。此前辉盛在中国已进驻了北京、上海、成都、广州、深圳等11座城市。湖南

内容消费数字化、碎片化、移动化冲击越来越大;第六,国际化发展能力不足。

长江出版传媒于2014年9月启动“十三五”规划调研,形成了初步的思路。第一,实施重大战略创新,对接产业趋势,立足发展优势,以大品牌、大战略为引领。比如国家的“一带一路”战略,长江经济带战略,武汉市的“东湖创意微谷”。第二,推动数字化、多元化、平台化、创业化“新四化”变革。我们提出的“新四化”:业务创新——数字化,领域创新——多元化,体制创新——平台化,管理创新——创业化。第三,以跨行业、跨地区、跨媒体、跨所有制“四跨”重组与并购为主要手段,创新企业产权制度,推进混合所有制改革;第四,以增强企业内部活力为目标,强力推进内部资源重组,分别组建少儿集团、教育集团、工贸集团。条件具备的子公司拆分上市。长江出版传媒正积极争取成为股权激励改革、员工持股计划、特殊管理股试点单位。第五,以重大项目为抓手,支撑融合发展上新台阶。初步确立未来5年内重点发展15个项目,包括“荆楚文库”、“一社一品”、卖场倍增计划等。到“十三五”结束时,长江出版传媒要进入全国出版传媒行业第一方阵,上市公司市值要进入出版传媒类上市公司前列。

2015年9月商报·东方数据 出版集团整体市场排行

各出版集团在整体市场上以及主要细分市场上的排行榜,由商报·东方数据依据全国已纳入监测的28个省、自治区、直辖市1000多家门店的零售信息统计得出。

表1 出版集团码洋份额——整体市场TOP20

Table with 5 columns: Rank, Group, Market Share %, Share Change, and Growth Change. Lists top 20 publishing groups.

表2 出版集团码洋份额——文学类TOP10

Table with 5 columns: Rank, Group, Market Share %, Share Change, and Growth Change. Lists top 10 publishing groups in literature.

表3 出版集团码洋份额——社科类TOP10

Table with 5 columns: Rank, Group, Market Share %, Share Change, and Growth Change. Lists top 10 publishing groups in social sciences.

表4 出版集团码洋份额——科技类TOP10

Table with 5 columns: Rank, Group, Market Share %, Share Change, and Growth Change. Lists top 10 publishing groups in science and technology.

表5 出版集团码洋份额——少儿类TOP10

Table with 5 columns: Rank, Group, Market Share %, Share Change, and Growth Change. Lists top 10 publishing groups in children's literature.

表6 出版集团码洋份额——艺术类TOP10

Table with 5 columns: Rank, Group, Market Share %, Share Change, and Growth Change. Lists top 10 publishing groups in arts.

表7 出版集团码洋份额——生活类TOP10

Table with 5 columns: Rank, Group, Market Share %, Share Change, and Growth Change. Lists top 10 publishing groups in lifestyle.

表8 出版集团码洋份额——教育类TOP10

Table with 5 columns: Rank, Group, Market Share %, Share Change, and Growth Change. Lists top 10 publishing groups in education.

河北大发纸业为国家秘密载体指定的销毁单位

我公司长期收购造纸原料出版社的报废书本。公司主要产品有:生活用纸、文化用纸、水印和安全线防伪用纸以及地板纸、防锈原纸、育果袋纸等工农业用纸四大系列。电话:010-60259488 联系人:王冬梅 手机:13501362711