

全国音像电子出版单位负责人调训班强调创意制胜

中国出版传媒商报讯 11月1日~5日,国家新闻出版广电总局在京举办2015年全国部分音像电子出版社长、总编辑、总经理岗位调训班,是第四次大规模面向音像电子出版单位负责人的调训班。调训采取课堂讲授、专题讨论等形式进行,并组织学员交流工作经验。此次调训重点是在学习党的方针政策、提高改革创新能力、加强媒体融合、出版双效俱佳产品等方面下功夫。国家新闻出版广电总局人事司副司长李宏葵作开班动员,出版管理司副司长许正明作开班讲座,开班式由新闻出版总署教育培训中心党组书记、副主任门立军主持。

中宣部文化体制改革和发展办公室巡视员、副主任兼财政部中央文化企业国有资产监督管理领导小组办公室副主任高书生,中共中央文献研究室第二编研部巡视员刘金田,国家民族事务委员会监督检查司副司长宋全,国家出版基金规划管理办公室副主任颜永刚,中国音像与数字出版协会副秘书长王勤,中国华录集团总经理、华录出版传媒有限公司董事长张黎明等多位专家学者担任主讲人,就文化改革发展现状和趋势、我国数字出版产业转型发展趋势、科技文化企业改革发展路径及实践、电子出版物策划等进行讲解,并与学员互动交流。全国部分音像电子出版单位负责人、部分省市新闻出版局负责人共140余人参加调训。(穆宏志)

●商报快递

《韬奋精神六讲》梳理丰富内涵 勾勒奋斗一生

中国出版传媒商报讯 在邹韬奋同志诞辰120周年之际,解读韬奋精神的读本《韬奋精神六讲》近日由生活·读书·新知三联书店和人民出版社联合出版,书中讲述了邹韬奋先生一生的感人故事,梳理归纳了韬奋精神的丰富内涵。在11月2日举行的新书发布会上,该书作者、韬奋基金会理事长聂震宁,邹韬奋孙女、韬奋基金会副理事长邹小桦,中国出版集团公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理李岩,中国出版协会常务副理事长兼秘书长刘建国,中国编辑学会会长郝振春,中国书刊发行业协会理事长艾立民,三联书店总经理路英勇,总编辑翟德芳,副总经理张作珍,人民出版社社长黄书元、常务副社长任超,中宣部出版处处长何瑞等与会代表高度评价了韬奋精神在当下的现实意义,阐述了出版人在

当前文化建设中的作用。

聂震宁将韬奋精神归纳为“为大众”、“爱祖国”、“敢斗争”、“善经营”、“懂管理”、“真敬业”六部分,用众多感人至深的故事,勾勒邹韬奋不懈奋斗的一生。

李岩表示,要继承和发扬韬奋精神,牢牢把握政治导向,传播主流价值观;坚持内容为王,做好主题出版;做好品牌建设,扩大品牌影响力;要以韬奋精神为引领,深度挖掘品牌资源的价值,充分实现品牌优势,促进中版集团更好更快地发展。

据路英勇介绍,三联书店将今年确立为品牌文化年,通过邹韬奋诞辰120周年大力弘扬韬奋精神和三联书店的优良传统,不断把三联书店的改革发展推向前进,并把出版邹韬奋的著作和研究邹韬奋的学术著作作为文化年的主要内容之一。(穆宏志)

看宁波商帮如何影响中国

中国出版传媒商报讯 10月31日2015宁波书展期间,现代出版社举办了新书《宁波帮:天下第一商帮如何搅动近代中国》读者见面会。中国出版集团公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理樊希安,现代出版社社长、总编辑臧永清,该书作者、知名青年生态作家王干马,甬商研究院首席专家、宁波民营企业家协会秘书长黄江伟,以及宁波帮文化传承者、宁创金融董事长张勇等与读者共同分享《宁波帮:天下第一商帮如何搅动近代中国》。王干马讲述了创作此书的经过以及对宁波文化的理解。各位嘉宾也就宁波商帮和当地文化的话题,进行了探讨和解读。现场的读者更是对宁波本

土文化表现出了极大的热情,排起长队等待作者的签售。

畅销财经作家吴晓波、历史学者张鸣、著名作家艾伟、资深财经媒体人何力、财经作家苏小和、黄江伟连袂推荐的《宁波帮:天下第一商帮如何搅动近代中国》,将宁波置于近代中国艰难转型的时代大背景下,对其成长的历史进行了全面的记述和解读。从中可以发现,宁波帮的厉害之处在于它不仅是一个商帮,而且作为一个姿态鲜明、独立自主的政治符号,它全程参与和推进了中国近代史的演进。可以说,没有宁波帮的中国近代史是不完整的,这也是今天要重新发现和评价宁波帮的意义所在。(穆宏志)

(上接第1版)

职教教材进入新一轮洗牌期

中央广播电视大学出版社常务副社长旷天鉴表示,“职业教育(教材)出版这一项,在电大出版社业务的总体战略布局中是非常重要的组成部分。2015年,出版社加大对高职高专院校出版物的建设,借助国家开放大学系统教材体系建设的优势品牌、专业出版能力和立体化教材开发资源,推动高职高专院校的精品课程建设、精品教材建设和数字化资源建设。”

业内人士分析,很多一直做基础领域的出版企业之所以发力转向职教出版领域,还与其寻求新的增长点相关。随着中小学学生人数趋于稳定,基础教育市场规模增长放缓,为保持自己在教育领域的竞争力,山东出版集团将目光投向职教出版,希望通过开发职业教育教材,形成专业化的出版体系,提升产品数量、质量,形成新的经济增长点,希望借助成立山东省职业教育出版中心这一组织架构创新,整合集团优势资源,促进山东职业教育教材自主研发和教学资源数字化发展。

职教出版市场失范表现

与可观的市场前景相对应的,是职教出版市场的种种失范现象,图书质量差,内容建设重复,无序竞争……一直都为业内人士所诟病。

记者在与相关中职院校的老师交流教材使用情况时,有的老师提到,一些职教教材内容在编写上大偏理论,不够实用,学生们也看不懂。更恶劣的是,“有些教材甚至有很多错别字,编校质量之差令人咋舌”。

对此,覃密道认为,职教教材出版,一些出版社并没有结合自身特长,盲目地推出职教类图书,导致了市场同质化教材大

量存在,难有特色可言。

中国农业出版社高职分社社长彦景辰也颇有同感。他告诉记者,国家对职业教育教材没有统一、全面、规范的建设标准,是导致职教类出版物内容质量偏低的根本原因。此外,职教出版领域门槛过低也是造成这些问题的重要原因。电子工业出版社中职教育出版分社社长柴灿表示,一些职业院校的老师本身的文化素质不够高,编出的教材水平可想而知。但是有的出版社为了争取市场,降低成本,还是会请这些老师编写教材。为了避免这类问题,电子工业出版社中职类教材一般都是请北京、上海等地的职业院校老师来编写,“相对来说这些地区的老师整体水平比较高”。中国农业出版社则立足自身专业优势,开发农业领域的职教教材;同时针对教材实用性不够等问题,计划与企业合作推出系列“接地气”的职教教材。

据彦景辰透露,职教出版方面出版社之间恶性竞争是常态。一般情况下,职教教材作者拿到的版税在8%~10%之间,但是一些出版社为了吸引职业学院老师进行出版,将版税提高到20%左右。但是如果做好一本职教教材,从编写、编校再到装帧印刷等各个流程算下来,出版社得到的利润已经很低了。一些出版社提高了版税,必然会降低其他部分的成本,会影响职教类出版物的质量。中央电大出版社职教部主任韦鹏认为,职教图书推广机制不完善、不健全,也是造成混乱的一个原因。

市场规范需多方协力

大社的入场,对于规范市场具有积极作用,根本还是要加强市场监管。

随着一些实力与规模可观的出版社进入职教出版市场,是否会推动市场规范,覃密道持积极的态度,“适度的竞争是有必要的,这样能够促使大家出版更好的教材,但职教教材市场并不是一片蓝海,打算进入或刚刚进入这个市场的出版社,一定要根据自身的专业优势,开发适合自身编辑力量的产品。不能贪多图大,要以精品打开市场,这样才能长远发展。”

彦景辰认为,要想解决市场乱象,最根本还是需要政府加强监控,对出版资格方面进行约束,提高职教出版的门槛。其次,为避免“劣币驱逐良币”,政府或者出版协会应该建立相关评价体系,对优质的教材加大宣传。很多职业院校对出版社的教材情况并不了解,建立评价体系和进行宣传就为学校提供了了解的窗口。再次,职业院校也需要对自己所采用的教材进行考评、评估,并将结果反馈给出版社,以利修订。最后,国家有关部门要不定期对非国家规划的高职高专教材进行质量抽检,并向社会公布抽检结果,对于质量保障不力、出版问题频出的出版单位,要列入“黑名单”,建议高职高专学校不再采用其出版的教材。同时,依法打击出版发行市场各种不正当竞争手段,并对做得好的出版社给予奖励。

值得高兴的是,目前教育主管部门已经意识到了这个问题,更加重视对教材质量的把控。目前教育部正在委托各个行业教学指导委员会组织专家对市场上的相关教材进行评价。据覃密道透露,机械和建设行业教学指导委员会已开始实施这一举措。他希望这一措施能加快市场的整合,真正使一些优秀的职教教材更多地进入课堂,加速淘汰质量不高的劣质教材。



2015年11月13-15日 | 上海世博展览馆

30个国家和地区300余家展商

英国出版商协会展团、德国展团、北欧国家展团、美国、加拿大、比利时、法国、意大利、日本、韩国、马来西亚、西班牙、巴西、墨西哥、新西兰、印度、瑞典、芬兰、丹麦、斯洛文尼亚、智利、波兰、土耳其、澳大利亚等和我国大陆及台湾地区、香港特区的童书出版商与相关机构悉数参展。

国际知名童书作家、插画家、出版人等鼎力加盟

玛利亚·基尔(出版人 国际安徒生奖评委会前任主席)
尤根·博斯(法兰克福书展主席)
奥尔纳·欧布莱恩(伦敦书展会议经理)
菲利普·斯蒂特和艾琳·斯蒂特夫妇(儿童文学作家和插画家、2011年美国凯迪克金奖绘本获得者)
皮特·格罗布勒(南非插画家)
伊万·波莫(法国儿童文学作家、插画家)
伊娃·林德斯特伦(瑞典儿童文学作家)等将以不同的方式与中国读者和出版业界同行见面交流。

金风车国际青年插画家大赛

旨在发现新人,搭建展示才华、寻找出版合作机会的平台。2015年CCBF创办此次大赛,吸引来自16个国家及地区250余位青年插画家的近800幅作品,入围作品将在童书展插画展览专区集中展示,并现场评出两项年度大奖和其他奖项。

提升国际资源聚集度 发现推介新人新作 促进少儿阅读和亲子阅读

专业观众预登记

即刻预登记 现场专属通道 免费入场参观

◆ 网上预登记

登陆CCBF官网www.ccbookfair.com
点击“专业观众预登记”完成在线预登记。
优惠专业会议门票提前购。

◆ 短信预登记

短信发送“CCBF+姓名+公司名称”至106900297333即可完成预登记,如“CCBF+王明+励展博览集团”(按普通短信收费)

◆ 电话预登记

拨打观展热线010-57631899,完成电话预登记。

陈伯吹国际儿童文学奖

“陈伯吹国际儿童文学奖”的前身是“陈伯吹儿童文学奖”。“陈伯吹儿童文学奖”设立于1981年,是新中国文坛第一个以著名作家名字命名的文学奖项,已成功举办了25届,是我国目前连续运作时间最长和获奖作家最多的文学奖项之一。2014年,陈伯吹儿童文学基金专业委员会、上海市新闻出版局、上海市宝山区人民政府共同决定将“陈伯吹儿童文学奖”正式更名为“陈伯吹国际儿童文学奖”,并举办了首届评奖活动。该奖每年评选一次,被列为“中国上海国际童书展”的重要大奖。

2015陈伯吹国际儿童文学奖颁奖典礼将于11月12日下午在上海宝山国际民间艺术博览馆隆重举行。

“陈伯吹国际儿童文学奖”的奖项包括:

- (一) 年度作家奖, 颁给评奖前一年度对中国儿童文学交流作出突出贡献的作家。
- (二) 特殊贡献奖, 颁给对儿童文学事业作出杰出贡献的儿童文学工作者或社会知名人士。
- (三) 年度作品奖(15种), 颁给评奖前一年度出版的优秀儿童文学作品, 包括本土文字原创图书5种、中外原创绘本5种、本土原创单篇作品5种。



为小孩子写大文学

批准单位: 国家新闻出版广电总局
主办单位: 上海市新闻出版局/中国教育出版传媒集团有限公司/环球新闻出版发展有限公司
承办单位: 上海书展办公室/中国教育图书进出口有限公司
独家委托项目管理: 励展博览集团

www.ccbookfair.com
参展热线: 010 59339437 苏先生