河南科技社《最美动物诗集》：把自然还给孩子

中国出版传媒商报讯 11月1日，河南科学技术出版社在京举办“Book of Animal Poetry《最美动物诗集》首发式”。首发式集结了海峡两岸儿童文学界的泰斗，嘉宾有儿童文学家林文宝、曹文轩、保冬妮，台湾小鲁文化负责人沙永玲。河南科技出版社社长汪林中、副总编辑马艳茹等出席。

与会嘉宾认为，无论是在童书界还是文学界，《最美动物诗集》都是一本精彩绝伦的好书。它由美国国家地理出版，美国桂冠诗人J. Patrick Lewis担任主编，含有200多首动物主题的诗歌，并配有专业摄影师用生命拍摄的150张令人惊艳的动物照片。首发式上，该书译者Abby与张原平介绍说，“J. Patrick Lewis的诗幽默风趣，受到众多读者追捧。J. Patrick Lewis之前是位经济学家，他写的文章都是经济学文章，他自我解嘲道，‘只有把人们绑在凳子上才会看我的文章，但这不是我想要的生活。’于是他开始创作儿童诗。他是一个非常有创意的人，其诗里充满童趣、幽默，更重要的是很有创意。这本书中所选编的诗中，我最喜欢他的诗。读第一遍的时候读不懂，第二遍的时候会笑，第三遍的时候会回味，第四遍会回味，第N遍的时候才会翻译。”她们认为这本关于动物诗歌的书，可以把自然还给孩子，同时也把孩子还给自然。该诗集以套装形式出售，包括一本英文原版主书、一本中文译文副书、一张光碟等。在场的小读者和家长也感言，“这虽然是一本童书，它的读者却并不会受到年龄的限制。孩子们读它，可以认识动物世界，感受英文诗歌的美妙，而成年人若能在繁忙的生活中偷个空读上两三首，感受自然的气息，在精神上打个小盹，也是一种别样的感受。” （刘志伟）

跑步经济带动细分选题井喷

■中国出版传媒商报记者 刘志伟

近两年来，跑步成为中国人健身的新项目，甚至以前听上去遥不可及的马拉松比赛，也成为大众广泛参与的运动。跑步人群呈现爆炸式增长，无疑为这项运动在商业上的加速爆发提供了更多可能，“跑步经济”悄然成型。说起这波跑步热潮，还有一个背景因素值得关注，那就是互联网因素，现在已经是互联网时代，很多互联网创业公司也在积极介入跑步领域，智能手环的出现更使得跑步成为一种时尚。反观出版业内，这一潮流的变化也直接体现在读者的阅读选择上：传统中医、饮食调节等养生健康类图书的受关注度逐渐下降，而运动类图书反倒呈现增长趋势，跑步类图书更是在近两年形成一股合力，各类选题呈井喷式增长。

趋势1 专家教练撰写跑步指南

不少人或许会认为，每个人天生就会跑步，没有门槛。但当未作准备、没有经验的人跑到2公里时，就会感到喘不上气、两腿沉重、胸腔膨胀。甚至长期的错误跑姿，还使人患上胫骨骨膜炎。跑步并没有那么简单，这也是图书市场上为什么会涌现出那么多指导跑步的图书。

浙江人民出版社出版的“湛庐文化乐跑人生系列”在图书市场上已经形成了品牌，每一部作品都有独到的角度。比如《跑步时该如何呼吸》一书，罗代尔集团健身主管巴德·科茨详细地解释了韵律呼吸，并针对5公里到10公里、15公里到半程马拉松，以及全程马拉松的比赛训练计划分别注明了韵律呼吸的方法。再如《跑步革命：跑得更快，更有效率，不受伤的姿势跑法》，作者则详细介绍了“姿势跑法”的准备工作（诸如如何选择一双合适的跑鞋、几十个拉伸动作训练）。又如《跑步的197条守则》，书中解释了“下雨天要不要跑步？”“跑步时有屁怎么放？”再到独具特色的“尿尿坐标系”，每条守则短小精悍却不乏幽默。

此外，《跑步，该怎么跑》（新星出版社版）的作者尼古拉斯·罗曼诺夫花了很大的篇幅讲了身体柔韧性和肌肉强度的训练。从中可以看出，《跑步，该怎么跑？》并非一本追求短期效益的书，跑者的更持久健康的运动生涯才是它关注的重点。

值得注意的是，当前的跑步类图书多为引进版，作者团队以专业人士为主，包括了知名山地跑者、精英教练、马拉松选手、铁人三项选手等等。譬如北京科学技术出版社的《跑步圣经》，该书作者赫尔伯特·史迪凡尼是著名的长跑运动员和教练，曾先后16次获得德国马拉松赛和其他多项长跑比赛冠军，并在1986年举行的欧洲马拉松赛上夺冠。不过，另一方面，随着跑步类图书的大量涌现，这些选题在内容上则有待创意化，题目撞车的现象更时有发生。相反，现代出版社的《嗨，一起跑步吧！》就强调时尚元素，别出一格。它与该社的另一种由氧气歌后范玮琪创作的分享其自身怀孕生子历程的图书《熊猫来了》属于同一类型。该书作者是职业作家、模特、讲师欧阳靖。欧阳靖是台湾地区的网络红人，舒淇主演的《最好的时光》中现代的一段就是以她为原型。她出版有长篇小说《吃人的街》、摄影图文书《我们，都是末日残存者》，也曾以造型师身份入围第42届金马奖最佳造型设计。

趋势2 人群差异引导角度细化

如何深挖“跑步经济”，许多出版社在选题策划上更加细分，找出自身的特色。以跑步的人群来划分读者人群是一种有效的使自身产品脱颖而出的方式。

比如，女性在体型、肌肉与内分泌等方面与男性迥异：在臀围/身高比、肌肉/体重比、跑步时关节承力状况等方面，两性差异明显；女性的健康水平与成绩表现也更容易受到激素以及生理周期影响。由于这些“男女有别”，女性跑者需要一本这样的跑步指导书。这种对读者市场的细分值得更多出版企业的关注，但图书市场中专门针对女性跑者的选题非常罕见。中国发展出版社引进出版的《女子跑步全书》就将视角放在了女性跑者身上。该书作者达格妮·斯科特·巴里奥斯是一位专注于跑步与女性健康领域的作家，在美国女性跑界享有盛誉。她在书中所著的自然也是和女性密切相关的话题，比如“女性如何选择舒适的跑步鞋服及装备”“女性如何通过跑步瘦身并保持怡人身材”“女性如何为5公里赛、半程马拉松、全程马拉松进行训练”“女性如何通过饮食兼顾营养与轻盈”“女性如何在孕期、更年期坚持健康跑步”。

相似的，指导儿童跑步的图书也常常为人所忽视。为此，中国电影出版社特别引进了日本的《培养孩子从跑步开始》，该书编辑在策划时考虑到“运动习惯会改变孩子的一生，学习不好、注意力不集中、学习没有定力、没有自信……如果你的孩子有这些苗头的话，那就赶快来培养他的运动习惯吧。跑得快的孩子，人生也更加积极。”该书作者长泽宗太郎是日本首屈一指的体育家庭教师，他除了在传达介绍一般的技术理论和训练方法，还结合亲子读物和跑步图书的内容就“家庭中父母应该做的事情”“同孩子的交流方法”“适当的建议方法”等作了大篇幅的介绍。

趋势3 挖掘健步、骑行周边选题

当下跑步大行其道，但不少上了年纪的读者较难参与到跑步运动中，这部分人群也需要得到关注。光明日报出版社推出的《走路，不要跑步》就反其道而行之，告诉读者健走是适合所有人的运动——不用受跑步的苦，一样能达到跑步的效果。书中对比分析了健走更胜于跑步的优势，向读者推荐健走这种伤害小、效果好、零投入的便捷运动。

关于徒步健身，许多人可能还听过许多其他的叫法：能量徒步、踏步徒步、技能徒步、有氧徒步、速度徒步、健身徒步、运动踏步、健康徒步、减肥徒步、韵律徒步。也许有人会困惑——我到底该怎么“走”？我属于有氧徒步吗？我该试一试踏步行走吗？或者我更像一个健康徒步者？徒步和跑步一样，是一项需要指导的运动。

电子工业出版社引进的《快乐健步走》对不同人群提供了60种健步走训练方案，在每个训练方案中，还为读者提供了来自美国权威运动专家的贴心提示。读者可以根据自己的年龄和身体状况从中选择适合自己的方案，定制步行种类、持续时间、距离和速度。

与之相仿，作为一项时尚、健康又环保的运动，越来越多的人加入了骑行的行列，也有越来越多的都市人开始选择自行车作为日常出行或健身的工具。但关于安全骑行、健康骑行，许多读者未必了解。不少出版社在这两年推出了一系列关于骑行运动的指导图书，形成又一股合力。

以着眼于骑行健康的选题为例，人民邮电出版社的《BIKEFIT：骑行姿势设定指南》介绍了单车相关的人体解剖学知识，分析了单车骑行过程中涉及到的骨骼和肌肉，并详细解释如何正确设置座垫、车把、脚踏等单车关键部件，从而提高骑行效率并避免出现由骑行引起的身体损伤。针对单车骑行中常见的身体损伤情况，书中也给出了对症下药的正确解决方案。浙江大学出版社的《骑行，健康才是正经事》透过对“你知道腕尺管综合征吗？”“你知道腰肌劳损吗？你知道脑水肿及其后果吗？”“你知道如何应对川藏线骑行种种危险和困难吗？”“男性骑友你知道前列腺炎和ED吗？女性骑友你知道会阴感染吗？”一系列问题的解答告诉读者如何安全骑行、骑出健康。相似的策划还有中南大学出版社的《前车之鉴——医生的54条骑行忠告》，书中精选了54例有代表性的中招骑友现身说法，涉及骑友在骑行过程中遇到的各种健康安全问题、饮食营养困惑、突发纠纷事故等。

此外，许多专业的骑友对自行车装备也格外考究。像《自行车骑行装备宝典》（人民邮电出版社版）一书就是为满足这部分读者而策划的。该书是美利达自行车店店主、专业自行车装备技师写的骑行装备力作，展示了30大类264种个人装备、自行车装备和骑行装备，以及自行车设定、保养、维修技巧等。

●本周观察

跑步经济一瞥 智能穿戴热引发出版关注

■中国出版传媒商报记者 刘志伟

这两年，随着科技公司的带动，许多消费人士都进入了“智能穿戴时代”。从眼镜、衣服到手环、袜子、鞋子，智能穿戴已经从一时的流行，逐渐转型成现实的商机。和“跑步经济”密切关联的“智能穿戴”其实也值得出版企业的进一步关注。

中国出版传媒商报记者从重庆天下图书有限责任公司获悉，该公司正在开发和销售名为“在那儿”儿童安全手环，可以进行实时定位、电子围栏、轨迹查询、一键导航，家长手机端只需安装相应软件实现与手环的绑定，便可实时“掌握”孩子行踪，做到心中有数。该公司市场图书部经理龙翼告诉记者，“目前，拐卖儿童的问题已经普遍到了人人自危的地步，关注儿童安全是我们全社会共同的责任。我们希望为我们的孩子创造一个安全、和谐、健康的生活环境。”据介绍，类似产品多由技术公司开发，而这一产品则是书业企业牵手制图公司而进行的为数不多的尝试，并已经在当地的书店和学校进行推广。

国内具有实力的大型出版集团也不宜忽视“智能穿戴”背后的巨大商机。一些互联网企业已经率先展开探索。360儿童卫士是360公司开发的儿童智能手表，通过手机APP与它相连，家长可以获取孩子所处位置的反馈信息，使用内置的GSM通信模块与孩子建立单向通话，以及通过手表录制的10秒录音来了解周边区域环境。同时孩子也能够使用手表主动发送SOS求救信号。

除了360的智能手表，儿童智能穿戴领域也有其他公司和其他产品形态存在。步丢和云朵是两款同样主打追踪定位、提醒预警功能的智能智能穿戴。不过，与360儿童卫士相比，形态上它们都使用了鞋子这样一款日常生活用品，而不是一个单独的配件。发烧总监“iThermonitor”体温贴、乐测体温贴以及豆芽科技的智能身高体重仪和智能体温计，则代表了儿童智能穿戴的另一个方向：将用户群体更细化到了低龄儿童及婴幼儿，帮助家长测量孩子的身体数据，来了解孩子的健康状况。当然，在国外儿童智能穿戴同样早已酝酿兴起。Filip是一款能够通过手机软件相连接，向家长分享孩子的地理位置和个人状况的智能手表。Sproutling则更加专注于出生不久的婴儿，通过佩戴在婴儿脚上的脚环、安装在婴儿房中的室内感应器和内置在家中手机里的应用程序，它能将婴儿的心跳、动作和室内温度等指标综合形成可供量化和评级的数据，告诉家长并提醒可能发生的危险状况。上述种种案例对于那些在少儿、教育等领域具有独特资源的出版企业而言都应有所启发。

对于有意于此的出版企业而言，鞋、手表、脚环、体温贴，人体身上的每一寸似乎都可以被利用来作为智能穿戴的发挥空间。多样化的产品形态虽是良性，但也可以解释为盲人摸象时的杂乱。智能穿戴领域确实存在着巨大的需求，网络巨头押注、创业者蜂拥也让这个领域看起来一片美好；但不可忽视的是，这一片美好之下，技术、设计、用户甚至资本等因素的不成熟。这些或许都会让意欲涉足该领域的人士不得不先经历漫长的蛮荒期，才能迎来收获。

●企业行动

中信社举办国际论坛阐述世界变革与中国作用

中国出版传媒商报讯 10月31日，中信出版集团在京举办了“世界秩序与中国的角色——2015京城国际论坛”。美国前国务卿亨利·艾尔弗雷德·基辛格，全国人大外事委员会主任委员、中国国际经济交流中心特邀副理事长傅莹，外交部外交政策咨询委员会委员、前驻法大使吴建民，北京大学国际关系学院教授、联合国基金会中国董事袁明，中国社会科学院欧洲研究所所长、中华美国学会会长黄平等出席。与会嘉宾畅谈了基辛格其人其事与他的《世界秩序》一书。

基辛格继《论中国》后，最新撰写的《世界秩序》可以让读者读懂当今的世界格局。书中提到，以往历史上的多数时候，世界上各个不同区域奉行着各自的秩序规则——欧洲的均势秩序观，中东的伊斯兰教观，亚洲多样化文化起源下形成的不同秩序观，以及美国“代表全人类”的世界观。在全球事务上，每个区域各行其道，结果导致了国际局势的紧张、混乱和无序。基辛格认为，地区秩序观之间的冲突是当今最重要的国际问题。

在书中，基辛格系统梳理了各地区的战略逻辑和地区秩序观，从文化、宗教、地缘等综合因素解读了这些不同秩序观的形成、冲突和合作，并结合网络科技等当前新的战略要素，解析了当下时局的挑战与机遇。他不仅将视野拓宽到全世界，而且将时间拉长到400年，集结了他60年外交生涯的理念精髓，可以说是一部大开大阖、谈古论今、求索国际关系治理之道的集大成之作。 （山 鹿）

中山大学社联手专业杂志社成立医学编辑部

中国出版传媒商报讯 日前，中山大学出版社与中国家庭医生杂志社共同举行中山大学出版社医学编辑部挂牌仪式。中山大学出版社社长徐劲、总编辑周建华，《中国家庭医生》杂志社社长陈跃龙、总编辑黄绮生等参加了此次医学编辑部挂牌仪式。

据了解，为了强化中山大学出版社医学板块，同时吸收《中国家庭医生》杂志社优势资源，促进双方共同发展，构建新的合作格局。中山大学出版社与《中国家庭医生》杂志社双方高度重视，相关领导认真研讨，经过一系列的紧张筹备，中山大学出版社医学编辑部于《中国家庭医生》杂志社正式挂牌成立。双方将首先合作出版“岭南名医谈病”系列图书。此次挂牌仪式上，合作双方也对该系列图书的策划、编写、出版工作进行了具体的商议与安排。 （素 行）

●业者论坛

校对后期技术整理确保书稿质量

■郝慧华（江苏凤凰科学技术出版社）

一本书稿的校对工作在经过前期的校对后，还必须要经过技术整理这道工序，可以说，技术整理是校对工作对书稿质量的最后保障。在实际工作中，一些校对人员往往只注重前后辅文和正文的校对而忽视技术整理工作，或者不知如何入手，不是顾此失彼，就是面面俱到而抓不住要点。有鉴于此，笔者结合从事校对工作近30年的心得体会，谈谈技术整理工作中的几个关键工作。

点页码 一般情况下，照排公司的排版人员会分别给序、前言、目录、正文等页码一个指令，校样就会从第一页开始往下顺延，直至最后一页结束，所以页码是正确的。但是在遇到一些特殊情况，如另页排、有暗码时，排版人员必须在这些节点重新给个指令，如第一篇在21页结束，第二篇必须从23页起，这时排版人员要在第二篇重新给个指令。又或者一本书是以001开始，排版人员就必须在001、010、100页码处分别给出指令。如果排版人员疏忽，校对人员又不能及时发现，就会导致出错。所以点页码是技术整理工作的一个重要内容。

看书眉 书眉是方便读者检索的，如果书眉出现了错误，不但会给读者检索带来麻烦，而且也是图书的质量问题。书眉的排版原则是“双大单小”，也就是双页码的级别高于单页码的级别，如双页码是书名，则单页码是章名，如双页码是章名，则单页码是节名，以此类推。通常出现的错误有以下几种情况：一是书眉位置放错，出现“双小单大”；二是正文标题改动，有加删字词或整个内容更换，而书眉没有做相应的变动；三是排版人员在关键章节处复制了前章节的书眉，以至于几个篇章书眉相同；四是丛书中，排版人员套用了丛书中的其他书的书眉。校对人员只要了解了书眉错误的原因，在技术整理时，仔细认真翻阅，这些错误都会避免。

读序号 *一是读标题序号*。在图书编校质量检查中常常会发现一些标题序号不连贯的错误，究其原因，有些图书标题级别较多，常常同级标题之间要跨越较多页码，而且编辑人员在编辑加工过程中会做删减、添加或改动书稿内容，但没有重新编排标题序号，就会出现序号重复或缺失的情况，这就需要校对人员对序号进行整理。读序号不仅会避免序号重复或缺失的错误，而且还会发现字体字号用错、只有序号1没有序号2等问题。*二是读图序、表序、公式序*。发现这类错误和解决方法同读标题序号一样，校对人员不仅可以纠正错误，而且还能同时改正正文中对应序号的错误。*三是看栏目的图标*。现在很多图书，为了版面活泼，增加书稿的可读性，丰富内容的知识含量，会设计诸如“小贴士”、“想一想”、“专家点评”等栏目，用不同的图标来区别不同的栏目。在实际工作中常常会发现栏目图标放错的情况，这就需要校对人员在技术整理时仔细核对，确保图标的正确性。

计算分值 这种情况大都会在教辅类图书中出现，经常会出现各分值的和与总分不吻合的情况。比如，试卷共有五大项，满分100分，可是五大项分值加起来并不是100分。再如，填空题20分，每空1分，可填空处并不是20个。因此，在遇到有分值的题目时，校对人员一定要将各分值相加，检查是否与总分吻合；数一数填空处，看是否与题目要求相吻合。

对目录 虽然原稿中提供了目录，校对人员可以用原稿核对校样，但这样的校对工作往往难以做到目录和正文的一致性，这是因为，一方面，作者原稿的目录有时会不完整或与正文不吻合；另一方面，编辑在进行编辑加工时对书稿内容进行了删减和增加，但又没有对目录进行相应的改动。因此，校对人员核对目录的工作一定要放在所有校对工作结束之后进行，必须要用校样的目录与正文的标题进行核对，填写或核对页码，并要注意字体字号的正确性。此外还有一点必须强调，在对目录时，不能根据目录中已有的标题和页码去找正文中的标题进行核对，而必须要根据正文中的标题来核对目录的正确性，以避免正文中相应的标题没有在目录中出现的错误发生。

当然，技术整理工作还有好多方面，比如，图表文字的字体字号的一致性，图表呈现形式的一致性，参考文献的序号与文中角码的一致性，脚注与内文注码的一致性，等等。总之，技术整理工作头绪多、内容杂，既需要校对人员有扎实的基本功，更需要有强烈的责任心，只有这样，才能把校对工作做到位，才能为图书质量保驾护航。