CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

中国出版传媒商报

（原《中国图书商报》）

2015年11月13日　星期五　第2186期　国内统一刊号CN11－0282　邮发代号1－217　国外代号D—4584

我们的理念——惟优惟新　利业利世

2013~2014中国最具品牌影响力商报 / 2013中国十大行业报 / 影响中国2013年度最具传播价值专业媒体 / 2012~2013最具成长价值媒体十强 / 2011~2012中国行业报品牌十强 / 2011中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010~2011中国品牌媒体百强 / 2009最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

书业搭上“双11”顺风车

看的是销量　抢的是流量

■中国出版传媒商报记者　王少波

11月12日0点，“2015天猫双11全球狂欢节”正式结束，据统计，其在11月11日当天的总交易额达到912.17亿元。相比2014年的571亿元，今年双11的单日交易额几乎翻了一番，再创新的网上零售交易纪录。这是零售业的狂欢，书业也搭上了顺风车。

“双11”狂欢对业界有喜也有忧，喜的是借助网络力量与魅力，出版业找到了与消费者对接和提高品牌影响力的有力通道，实现了渠道的再造和销售模式的创新；忧的是其可能对市场格局、交易规则、行业秩序带来冲击。

11月12日当天，中国出版传媒商报记者采访调查了电商、实体书店以及出版商，发现无论是以当当网、京东商城、天猫、亚马逊为代表的电商，还是以文轩网、博库网为代表的书业自营网站，以及其他由出版社或书店主导的微商城、网店，几乎都加入到“双11”的狂欢中来，并取得了可观的增长。

这是网络渠道的舞台，实体渠道仍是看客。虽然还没能找准“双11”的入口，但一部分实体书店已经在做好常规营销活动的同时，以“双11”为噱头赚取关注。可以预见的是，未来的“双11”，线上与线下的融合将成吸引消费者的重要手段。

这是一个比拼销量的日子，却暗藏着一场争抢流量的战争。越来越多的书业人意识到，在“双11”这天的销量只是暂时的，但由此获取的活跃用户数量才能保障长久的销量。因此，低价作为一种“伤敌一千，自损八百”的手段，也能被如此广泛采用，或者说是不得不用的营销方法。

正如未来出版社市场部主任薛少华所说：“‘双11’期间，未来社天猫旗舰店全场商品五折促销，优惠力度比较大。当然，这些大型促销活动，会减少出版社图书利润率，甚至有些图书可能会赔钱赚吆喝。但是，‘双11’也为阅读的抵达搭建了很好的平台，让更多的读者关注到我们的图书。”如此，再回头来看“双11”，是不是在喜气洋洋的气氛之下，隐隐有着一股硝烟味呢？相关业内人士坦言，“双11”对行业市场秩序将带来重大冲击和巨大的破坏，值得业界的关注、反思和主管部门的重视。

电商销量爆表，备战须及早

截至11月12日16点，当当网、文轩网、天猫、博库网、京东等平台在“双11”当天的销售数据依次出炉。成绩着实喜人。取得不俗销量的背后，是各家长达数月的精心筹备。

今年，京东推出“同是低价，爽购11天”京东双11购物节，有效提升了销量。2015年11月1日正值京东图书5周年庆，0点至0点30分的半小时内，京东图书销售超过10万册图书；而截至11月1日凌晨1点30分，仅1个半小时，京东图书销量已超越日常1天的销量；11月1日0点至11月11日24点，京东共销售传统出版物860多万册。（下转第4版）

『十三五』国家重点规划3000种出版物

中国出版传媒商报讯　“十三五”国家重点出版物出版规划项目论证会11月10日~11日在京召开，从符合申报条件的6034个项目中初步遴选出2000种左右。“十三五”期间，出版规划还将根据情况逐年增补，计划推出3000种左右重点出版物。国家新闻出版广电总局副局长吴尚之出席会议并讲话。中宣部出版局局长郭义强，总局出版管理司司长周慧琳、总局进口管理司司长蒋茂凝，新闻出版总署信息中心主任刘晓凯，国家出版基金规划管理办公室主任陈亚明等有关方面负责人，以及来自相关领域的70余位专家学者出席会议。

记者了解到，“十三五”期间出版规划总体规模为3000种左右，在结构上由社会科学与人文科学、自然科学与工程技术、子规划三大部分组成。子规划包括8个部分，即马克思主义理论研究和中国特色社会主义理论出版规划、重大出版工程规划、辞书出版规划、古籍出版规划、少数民族出版规划、文艺原创精品出版物规划、未成年人出版物出版规划、“走出去”出版规划。“十三五”出版规划的项目形式上包括图书、音像制品和电子出版物等。总局每年将根据实际情况对规划项目进行适度调整，对少数不符合要求的项目予以撤销，更多的是将一些新增的优秀项目或选题纳入增补程序予以增补，实行动态化管理。

吴尚之强调，重点出版项目规划论证要体现国家意志，代表国家学术研究和出版水平；要鼓励创新，重点支持、推荐原创作品，推出新人新作；要坚持质量第一，把一流的研究成果和作品选进来，体现国家重点项目的水平和质量；要做到客观公正，恪守学术精神，严格标准，严守程序，圆满完成评审任务。

据悉，“十二五”时期国家重点出版物出版规划共列入项目3069个，规划执行良好，成效明显。截至目前，全部完成和部分完成的项目共2732个，占比90%。其中，190个项目获中国出版政府奖、“五个一工程”奖、中华优秀出版物奖等国家级出版奖项；219个项目获全国性优秀出版物推荐；637个项目获国家出版基金、国家哲学社会科学基金。（穆宏志）

●商报快递

时代出版拟打造首家跨国少儿文化产业集团

中国出版传媒商报讯 11月11日，时代出版传媒股份有限公司发布公告，拟以全资子公司安徽少年儿童出版社和安徽时代漫游文化传媒股份有限公司为基础，组建全资子公司——时代少儿文化发展有限公司(以下简称“时代少儿”)，注册资本为人民币2亿元。

公告披露，此举旨在进一步做大做强公司少儿文化产业，寻求少儿文化发展机遇及突破口，扩展多元少儿市场。除了传统出版业务，时代少儿还将辐射教育培训、数字新媒体、动漫、游戏、影视、文化创意、文化服务贸易、周边开发等少儿文化上下游产业。时代少儿将努力打造中国最大的少儿领域全产业链的国际化少儿文化产业服务综合体，成为全国首家跨国少儿文化产业集团。安徽少儿社社长张克文表示，少儿社已经在黎巴嫩设立合资子公司——时代未来责任有限公司。（梅 园）

天津出版借壳滨海能源实质推进

中国出版传媒商报讯 11月12日，上市公司天津滨海能源发展股份有限公司(以下简称“滨海能源”)发布重大事项停牌的公告。公告披露，接公司控股股东天津京津文化传媒发展有限公司(以下简称“京津文化”)通知，目前正在筹划关于该公司非公开发行股票募集资金的相关事宜。

京津文化由天津出版传媒集团控股。滨海能源曾于9月24日发布公告，包括原公司董事长陈德强在内的4名董事以及2名监事辞职，并在10月12日的临时股东大会上选举天津出版传媒集团董事长肖占鹏为滨海能源董事长，选举天津出版系相关人员为董事。目前肖占鹏已作为滨海能源的董事长主持董事会议。

此前，双方拟以滨海能源向天津出版发行股份购买后者所有的天津人民出版社、天津教育出版社等9家出版社100%的股权，但是最终因为审计工作较繁杂被搁浅。

3月25日，滨海能源控股方天津泰达投资控股有限公司向京津文化协议转让所持滨海能源25%国有股权，京津文化成为滨海能源的控股股东。目前天津出版集团旗下出版社还未注入到壳公司滨海能源。（梅 园）

2016北京图书订货会网上报名预订展台

中国出版传媒商报讯(记者 方 菲)2016北京图书订货会组委会在11月10日召开的首场新闻发布会上披露，2016北京图书订货会将于2016年1月7日至9日在中国国际展览中心(老馆)举办。订货会组委会主任委员、中国出版协会常务副理事兼秘书长刘建国在会上表示，在国家“十三五”规划开局之年，在“互联网+”时代，订货会将进一步运用新媒体科技手段，办成突出实效、功能多元、创新发展、推动全民阅读的行业盛会。

据悉，由组委会与中国出版传媒商报联合主办的北京图书订货会高层论坛，围绕“下一个五年，出版改革发展理念与路向”主题，将邀请行业主管部门负责人、业界权威人士、出版行业领军人士，就探寻文化企业实现“双效”与国家战略融合、十八届五中全会新理念与新闻出版“十三五”规划要点解读、国家出版基金项目规划与管理前瞻、打造出版与金融科技结合新模式、传统出版与新兴出版融合未来走向等话题，展开深入探讨。

本届订货会还将举办大家读好书、大屏幕精品图书展播等多个读书创意活动，开展“十佳文化活动”“十佳展台设计”“十佳新闻报道”“出版新技术应用”等评选活动。订货会将实施网上报名并预订展台。订货会进一步扩大招商范围，让民营书业与国有出版单位在订货会上同台竞争；广泛邀请中国港澳台及海外华文出版商、发行商、图书馆及出版传媒集团参展、订货。订货会馆配馆委托北京发行集团承办。

中国商报出版官方微媒　中国商报出版官方网媒

本版主编：金　霞
编　　辑：龚牟利
排　　版：胡　斌

精彩导读

民营书店探索微店在路上　P13
老龄社会来袭　如何尊严地活到生命的终点　P9
发现美国童书出版的『潜力股』　P6
馆藏资源深度发掘受出版企业关注　P5
出版商电子书盈利新看点　P3
新生态卖场模式渐显　P2

库存积压拖累出版业是不争的事实
对待图书库存是观念问题、战略问题、全局问题
化解库存积压贯穿出版产业链各个环节
互联网、大数据为化解库存积压提供全新路径

大数据下图书库存管控现场交流会

商报携手浙江出版联合集团召开“大数据下图书库存管控现场交流会”，将有国内主要出版集团、出版社、民营策划机构等多家单位参会，现场交流库存管控的独家秘笈。

○中国新闻出版研究院：**中外图书库存现状对策**
○浙江出版联合集团：**四维管控图书库存**
○上海世纪出版集团、果麦文化传媒：
选题优化，印数把控——从源头减少库存
○接力出版社、北京大学出版社：
营销提升，销售监控——从市场环节减少库存
○商务印书馆、上海古籍出版社：
动销退货，流程管控——从流通末端减少库存
……

真诚期待您带着经验、带着问题、带着质疑，与我们共襄盛会！
主　　办：中国出版传媒商报社、浙江出版联合集团
会议时间：2015年11月18日~21日
会议地点：浙江杭州文华大酒店
会议费用：2680元/人(含会议费、三天住宿费、餐费)
报名方式：方　菲13911189031　龚牟利 13161817618

接力出版社 Jieli Publishing House　全国百佳图书出版单位 Top 100 Publishing Houses in China　THE MAZE RUNNER 移动迷宫

好莱坞青春奇幻大片《移动迷宫2》（烧痕审判）11月4日火爆上映
同名原著小说《找出真相》《烧痕审判》《死亡解药》紧急征订

“移动迷宫”是欧美青少年读者反响强烈的系列小说，该系列自2009年陆续上市以来，全球销量已突破1000万册，版权转售40多个国家和地区，荣膺包括全美青少年图书、美国青少年图书馆协会小说等十多项大奖。

“移动迷宫”第一部《找出真相》改编电影于2014年9月上映，赢得了超过3.5亿美元的全球票房。第二部改编电影《移动迷宫2》（烧痕审判）已于2015年11月4日在国内盛大上映。

“移动迷宫”中文简体版《找出真相》、《烧痕审判》、《死亡解药》自2015年8月上市以来，供不应求，已连续加印。

为配合电影上映，接力出版社将联合20世纪福斯电影公司，诚邀全国百家书城开展大规模的推广活动，敬请各承销商抓紧时间订货、添货，做好图书卖场展示工作。

接力出版社
2015年11月12日

联系人：张玉芹
联系电话：13718787186
010-65546561
邮箱：jielifxb@jielibook.com

主管主办：中国出版传媒股份有限公司　出版：《中国出版传媒商报》社有限公司　地址：北京西三环北路19号外研大厦北楼　邮编：100089　传真电话：(010)68403022　总编室电话：(010)88817702　网址：http//www.cpmj.com.cn
编辑部：(010)88817690~97　营销中心：(010)88810715/27/29/39　广告许可证：京西工商广告字第0199号　排版：本社　印刷：人民日报印刷厂　年价：298.80元