

人民社《大数据领导干部读本》关注大数据治国战略

中国出版传媒商报讯 近日,中国行政体制改革研究会与人民出版社共同主办的“大数据和国家治理现代化”研讨会暨《大数据领导干部读本》新书发布会在北京举行。

据介绍,《大数据领导干部读本》是中国行政体制改革研究会承担的国家社科基金特别委托项目“大数据治国战略研究”的重要阶段性成果,由人民出版社出版发行。工业和信息化部部长苗圩、国家行政学院常务副院长马建堂为该书作序。全书包括六个板块:什么是大数据、大数据从哪

里来、大数据到哪里去、大数据促进地方政府管理创新、大数据时代的战略和行动、开放数据。

在研讨中,与会领导和专家普遍认为,如今“大数据”的渗透能力远远超出人们的想象,它正在改变,甚至颠覆我们所处的整个时代,将对经济社会发展、企业经营和政府治理等方方面面产生深远影响。

中共中央委员、国家行政学院常务副院长马建堂,人民出版社总编辑辛广伟在会上致辞。全国政协委员、国家行政学院原副院长、中国行政体制改革研究会副会长周文彰作总结讲话。会议由中国行政体制改革研究会秘书长王满传教授主持。

开源电子书制作平台增多 出版商电子书盈利新看点

■中国出版传媒商报记者 山河

探究电子书服务模式

目前,提供电子书服务的公司不外乎以下几种,比较简单的方法是外包给图书网络销售商,但在国内电子书售价普遍偏低的情况下,这种行为大多让出版社感觉吃力不讨好。有业内资深人士曾透露,某大型国有出版集团去年各平台的电子书收入一共只有 20 万元。这是导致手中握有大量图书版权资源的出版社对电子书不积极的根本原因。另一种就是目前比较火热的制作并提供一些附加价值的电子书业务公司。例如,此前在山西太原书博会上,北京圣才教育科技股份有限公司联合中国石化出版社共同参展,该公司独创的数字出版解决方案和国内领先的 3D 电子书制作技术在展会上出现。据了解,该公司制作的 3D 电子书配有专属的二维码,不需要下载任何客户端,也不需要注册账号,手机扫码后即可阅读。圣才教育副总裁倪彦辉告诉记者,该公司的 3D 电子书产品集交互动画、视频音频于一体,采取 AR 现实增强技术,将图片立体化展示。截至目前,该公司已在圣才 e 书网上线 2 万种电子书,累计下载阅读 2000 多万次,日均流量 10 万 IP,活跃读者 160 多万。

据倪彦辉介绍,他们为出版商提供了两种合作模式,第一,出版商可选择与之进行内容合作,提供电子版图书资源(word、pdf、排版文件等),由圣才教育采用 3D 电子书制作技术,做成个性化的 3D 电子书。第二,出版商可与之进行技术合作,建设电子图书馆或手机客户端。出版商在出版发行电子书后,支付一定的定制费用,由其根据出版商的名称、LOGO 等信息,协助出版商搭建电子书图书馆;或定制开发出版商自己的手机客户端,用户安装客户端后,只能看到出版商自己所出的电子书。目前,出版社与这类公司合作的利润究竟会达几何,仍需时间考研。

一个客观事实是,由于电子书的收益有限,制作成本也大多在出版社接受范围之外。“图书本身是文字构成,没有图画,没有音频,做成 3D 电子书,效果和平面的电子版区别不大。”人民文学出版社当代文学编辑部主任赵萍表示,“和掌握了 3D 电子书技术的公司合作,技术成本依然很高,首先需要作者授予出版社电子版权,然后是这些人物形

象设计和 3D 制作,这样的成本出版社很难承担”。此前,天津神界漫画公司的漫画家曾把四大名著改编成动漫版本,“把它们制作成 3D 电子书,不仅有立体感,还能和读者互动,市场前景确实很好,但成本确实很高”。

“不光是成本的问题,怎么推广也需要探索。”天津神界漫画公司的陈维东在几年前就有过做 3D 电子书的想法,但迟迟未动。传统书籍可以在书店、报刊亭推广,3D 电子书该在哪儿卖? 在陈维东看来,一提到电子读物,国内用户往往会把它和免费联系在一起。目前市场上能够成功纳入收费模式的 3D 电子书大部分是学习用书,如考试用书和经典教材。

陈维东分析,互联网的商业模式是羊毛出在猪身上,熊来买单。假如出版社把技术方那套 3D 电子书的系统买下来,做一个技术平台,然后几万本 3D 电子书挂在平台上,吸引读者在线免费阅读,等流量足够大的时候,就能吸引广告主买单,但目前市场还需要培育。

自编电子书工具影响几何

第三种形式应属于出版社自身开发电子书,这种形式经过了前几年的冰封期,使得出版社对这块业务颇有忌讳,但目前的电子书培育环境已经颇为“肥沃”。时代漫游总经理阮凌认为“蝴蝶效应”理论可以前瞻性地比喻当前数字阅读进入电子书 3.0 时代,编辑工具在电子书出版制作流程中的开放式应用对于未来“云出版”格局形成的巨大效应。这种效应到底会对目前的电子书生产销售形式产生多大冲击,业界也正在观察,但无论如何,这支箭已在弦上。

据了解,外研社、中信出版社、商务印书馆等在电子书的互联网营销上已经有一定的心得,他们几乎都设立了电子书部门,全权负责与作者、国外版权方洽谈电子书授权并进行转码,甚至有些部门已经设置了新媒体营销部,为一些看好的电子书做全面的网络推广。

在国外,一些开源电子书制作平台已经非常火爆,也诞生了许多优秀作品。例如,基于苹果系统发布的互动式电子书制作工具 iBooks Author 制作的全套 7 本《哈利·波特》图书如今都已上架 iBooks Store,而比起 Kindle 的

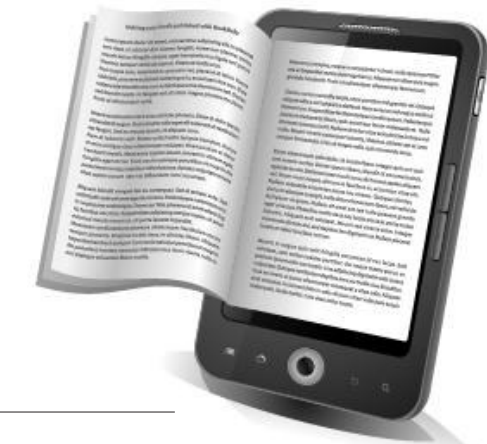
电子书一向是数字出版的一块熟土,如今,在大众出版领域,随着 iPhone、iPad、Android 手机、Android 平板等各种数字客户端的覆盖率越发广泛,人们在各种各样,包括 Kindle、Nooks 和 iPad 等的电子设备上阅读电子书,三大网络图书销售平台(亚马逊、京东、当当)以及拥有一定用户基础的电子阅读平台(中国移动数字阅读、掌阅等)接连上线大批电子书,这些电子书有的由出版社委托电商销售、有的是由电商获得出版社及作者授权、还有的是第三方开发,在这样的形势下,如何将传统的纸质图书在数字平台上转化为热销的电子书应用,更重要的是如何盈利,是当下不少数字出版人正在考虑的问题。在今年的 BIBF 书博会等重要展会上,记者观察到,有不少提供电子书业务服务的第三方公司在书业三大展会上开设展位寻找机会,为出版社介绍其公司的对于电子书方面的服务。

mobi 格式,iBooks 互动电子书所拥有更强大的互动性,也可以令其在多种图书类型中有不错的表现。

确实,基于个人程序开发者的手机与平板电脑软件销售平台,由于应用上架的便捷性,使得各类独立应用格式的电子书越发引人注目。今年年初,Amazon 推出个人图书制作工具 Kindle Textbook Creator,可以轻松地将 PDF 格式转变为 Kindle 的 Mobi 格式电子书。目前通过 KDP 制作的电子书,可以在各个不同的平台和系统上体验,包括 PC、平板、手机,也涵盖了 iOS 和 Android 系统。与苹果不同的是,Amazon 这次书本的制作门槛更低,允许用户使用现有的文本作为制作的起点,同时还为开发者提供了 Kindle 已有的全套的电子书服务。目前,Amazon 已经在网络上链接了其官方指南,供用户体验。

比起这些大牌公司提供的编辑工具,一些小众的电子书制作工具也非常具有潜力。对一般用户来讲,不会编程,又没有出版能力,创造并发行内容丰富的交互式电子书几乎不可能,Moglu 公司提供的 MogluBuilder 为想要简单制作并发行交互式电子书的作者或者艺术家而开发,MogluBooks 则为那些只想消费内容的 iOS 用户而开发。目前,MogluBuilder 有 Windows 版本及 Mac 版本,用户能通过在 UI 中拖拽实现交互式电子书的创作与发

行,无需任何编程基础。更为简便的是,用户在 MogluBook 制作电子书的同时,也可以用自己的开发商账号同时直接上传到 App Store、MogluBuilder 用户创作的图书还有机会在 Google Play 和亚马逊的应用商店作为个人应用发布,同时也会发布 MogluBooks 的 Android 版。此外,一些小众的电子书制作工具也越发普及,GitBook、知笔墨、乐书等



制作工具都分别有着各自的优势。

国内以时代新媒体出版社为例,该社研究了新加坡和美国的几个技术公司,他们在游戏开发和教育课件制作工具方面有成熟产品,与电子书 3.0 版本的制作开发有相似度,非常值得借鉴。在此基础上,时代新媒体出版社与国内技术公司合作,根据实际需求,定制开发了一款电子书编辑技术工具,投入使用后,实现设定的互动功能,并完成实时真机测试。该工具将编辑编程二合一,多个版本同步生成,可减少数字出版对程序员的依赖,真正实现大规模制作、跨平台发布的局面。据测算,使用该编辑器后,单个电子书多版本开发与之前相比,可缩短制作周期 30%,降低开发成本 40%。在此基础上,他们还开发了一个升级版的基于云服务的交互式电子书编辑发布工具,用于电子书移动应用的开发、发布、运营和后续服务。这款工具可以让没有编程基础的内容提供者开发出基于 Ios、Andriod 和 WindowsPhone 平台的电子书应用软件,并在平台内进行共享;同时让读者成为作者,在阅读的同时参与对内容的增删修改;此外还可以分析每位读者的阅读习惯并由系统做行为分析、产品推送和个性化服务;最后这个编辑工具还可以作为各类出版物、设计作品和教材课件在移动互联网的发布平台。

●出版动态

人大社《中国近代思想家文库》出版

中国出版传媒商报讯 为实事求是地展现近代思想的源流,维护中国学术思想的尊严,2010 年,由人民大学出版社承办出版的《中国近代思想家文库》丛书立项为“国家出版基金资助项目”。时过 5 年,《文库》这部集聚近代 100 多位思想家的鸿篇巨作终于问世,这部巨著的学术研讨会”近日召开。

《文库》选录活跃在 1840 年至 1949 年之间的思想人物最具代表性的著述,每人分别汇编成册,以文集的形式呈现。

该书编纂委员会主编、国家清史编纂委员会主任戴逸表示,《文库》中的思想有主流也有非主流,较完整地表现了中国近代史文化思想发展的总体状况。国家清史编纂委员会特聘专家王俊义表示,《文库》对于学术界已经形成共识的思想家,在原有的基础上又吸收了最新的研究成果,对一些过去有争议的人物,则冲破了过去机械地以政治立场划线的束缚,并特别发掘了一批曾经被遗忘、被忽视的思想家及其著述。

(李丽萍)

●企业行动

《时代游击队员》再现卡斯特罗传奇人生

中国出版传媒商报讯 近日,时值中古建交 55 周年之际,由人民日报出版社出版的《菲德尔·卡斯特罗·鲁斯:时代游击队员》中文版首发式在北京古巴大使馆举行,古巴驻华大使白诗德、人民日报社副总编辑杜飞进、人民日报出版社社长董伟、作者卡秋斯卡·译者徐世澄、前驻古巴大使徐貽聪、李连甫等出席首发式。

《时代游击队员》是一部古巴革命历史领袖卡斯特罗的访谈传记,全书由菲德尔·卡斯特罗本人口述回忆,古巴著名记者、作家卡秋斯卡·布兰科·卡斯蒂涅拉执笔整理,中文版上卷下卷分别由中国社科院拉美所研究员、古巴问题专家徐世澄

教授和宋晓平教授翻译。书中以卡斯特罗与卡秋斯卡对话的形式,叙述了卡斯特罗从儿童时代开始的成长过程直至领导古巴武装斗争、夺取革命胜利的经过,并收录珍贵照片 170 余幅。早在 2012 年,古巴出版了该书的西班牙语版,在拉美国家掀起了一场探讨卡斯特罗传奇人生、思想发展、革命业绩的热潮,至今已在 11 国出版发行。

值得一提的是,菲德尔·卡斯特罗为该书亲自作序《致中国人民》,文中不仅回顾了中古之间的交往与友谊,表达了古巴人民对中国人民的尊重与敬佩,还对中国在世界反法西斯战争中作出的贡献给予了高度赞誉。

(蓝)

20 社参与标准知识普及与维权成果展示

中国出版传媒商报讯 近日,由国家标准化管理委员会主办、中国质检出版社承办、标准出版机构自律维权发展联盟 20 家出版社参与的世界标准日标准知识普及与维权成果展示活动在国家图书馆举行,集中展示了“标发联”各成员单位近年来在维护标准版权、打击标准侵权盗版等方面所做的工作和取得的成绩。活动由中国质检出版社社长李迎丰主持,国家质检总局党组成员、国标委主任田世宏和文化部公共文化司巡视员刘小琴出席活动并讲话。

据介绍,“标发联”自 2008 年成立以来,有效开展了引导全社会尊重并维护标准版权、打击侵权盗版行为的一系列为活动,有力打击了标准侵权盗版行为,得到了中央领导、国

家主管部门及国际标准化组织认可和积极评价。在活动现场,由国家标准化管理委员会党组成员、纪检组长郭辉代表“标发联”20 家出版社,联合向国家图书馆赠送了 900 册价值 4 万元的标准图书,目的是发挥图书馆的辐射作用,获得更大的宣传效应,使标准知识在全社会得到广泛传播,化学工业出版社社长周伟斌代表“标发联”接受捐赠证书。捐赠仪式结束后,中国汽车认证中心主任强毅在国家图书馆学津堂向观众作了题为“标准,让大家更安全”的专题知识讲座。同时,来自标准化领域的专家向现场观众宣传了与衣食住行密切相关的质量知识、消费维权常识,并解答了大家提出的问题,受到大家的欢迎和好评。

(蓝)



与世界和未来在一起
Embrace the Future Now

2015年11月13-15日 | 上海世博展览馆

2015年度图书（文字）作品奖

《我想长成一棵葱》作者：常新港 青岛出版社出版
《少年的荣耀》作者：李东华 希望出版社出版
《光头校长》作者：郑春华 少年儿童出版社出版
《小证人》作者：韩青辰 浙江少年儿童出版社出版
《血驹》作者：格日勒其木格·黑鹤 接力出版社出版

2015年度作家奖

汉娜·巴特林（丹麦著名插画家）

2015年度特殊贡献奖

蒋风（教授，原浙江师范大学校长、国际格林奖评委）

为小孩子写大文学

陈伯吹国际儿童文学奖



2015年度图书（绘本）作品奖

《嘘！我们有个计划》文字作者 / 绘者：克里斯·霍顿 点灯人出版社（英国）出版
《木兰辞》译者：叶镇宇，绘者：克莱蒙斯·波莱特 鸿飞文化出版社（法国）出版
《特别快递》文字作者：菲利普·斯蒂德，绘者：马修·柯德尔 洛林布鲁克出版社（美国）出版
《跑跑镇》文字作者：亚东 绘者：麦克小奎 信谊基金出版社（中国台湾）出版
《烟》文字作者：曹文轩 绘者：郁蓉 二十一世纪出版社（中国）出版

2015年度单篇作品奖

《水妖喀喀莎》作者：汤汤 刊登于《儿童文学》（经典）2014年4期
《青蝶》作者：王勇英 刊登于《儿童文学》（经典）2014年3期
《雪的国》作者：王璐琪 刊登于《少年文艺》2014年11期
《定军山》作者：史雷 刊登于《儿童文学（经典）》2014年第7期
《圈》作者：顾抒 刊登于《少年文艺》2014年5期

批准单位：国家新闻出版广电总局
主办单位：上海市新闻出版局/中国教育出版传媒集团有限公司/环球新闻出版发展有限公司
承办单位：上海书展办公室/中国教育图书进出口有限公司
独家委托项目管理：励展博览集团

www.ccbookfair.com