# 2013~2014年度出版物发行业"文明店堂"名单

由国家新闻出版广电总局机关党委和印刷发行司指导,中国书刊发行业协会主办,中国出版传媒商报、中国新闻出版广电报协办的"2013~2014年度出版物发行行业'文明店堂'"推评工作日前结束。各省(区、市)发协向中国发协推荐各类店堂258家,经评选、公示,208家获评"2013~2014年度出版物发行行业'文明店堂'"。

地区	店堂名称	地区	店堂名称	地区	店堂名称	地区	店堂名称
北京	北京市新华书店连锁有限责任公司翠微大厦书店北京市新华书店连锁有限责任公司高等教育书店北京市新华书店连锁有限责任公司建筑书店北京市新华书店连锁有限责任公司小庄书店北京市新华书店连锁有限责任公司西四书店中国书店中关村书店北京市房山新华书店良乡门市部	上海	上海图书公司艺苑真赏社 上海中图图书连锁经营有限公司浦东嘉里城店 上海复星书刊发行产业有限公司上行书店3#店 上海空港文化传播有限公司"空港文化"书店210店 上海新华传媒连锁有限公司上海新华书店金山图书影视城 上海新华传媒连锁有限公司上海新华书店南汇周浦万达店 上海新华传媒连锁有限公司上海新华书店徐汇教材书店	山东	山东新华书店集团有限公司济宁分公司吴泰闸门店 山东新华书店集团有限公司东营分公司胜利广场新华书店 山东新华书店集团有限公司历城分公司历城新华书店 山东新华书店集团有限公司滕州分公司滕州书城 山东新华书店集团有限公司莒县分公司莒州书城 山东新华书店集团有限公司沂南分公司中心门市 莱芜市三味书屋有限公司	四川	新华文轩出版传媒股份有限公司资阳书城 新华文轩出版传媒股份有限公司崇阳书店 新华文轩出版传媒股份有限公司崇州书店 新华文轩出版传媒股份有限公司射洪书店 新华文轩出版传媒股份有限公司龙泉驿店 新华文轩出版传媒股份有限公司城眉山书店 新华文轩出版传媒股份有限公司城眉山书店 新华文轩出版传媒股份有限公司广汉书店 贵阳市新华书店有限公司紫林庵书城
天津	北京市新华书店延庆县店 北京市怀柔新华书店 青少年阅读体验大世界 天津市滨海新区塘沽希望书店 天津市宁河县新华书店有限公司中心门市部 天津市津南区新华书店有限公司中心门市部 天津市汉沽新华书店有限公司中心门市部 天津市新华书店河西区店小海地门市部	. 江苏	上海新华传媒连锁有限公司上海新华书店宝山牡丹江门店 上海新华传媒连锁有限公司上海新华书店闵行七宝门店 江宁图书大厦 博库书城徐州店 苏州新华书店有限责任公司古旧书店 猫的天空之城概念书店平江店 如皋新华书店有限责任公司如皋书城 灌南新华书店有限责任公司新兴路店	河南	洛阳购书中心 郾城新华书店黄河广场图书超市 鄢陵县新华书店有限公司购书中心 内黄县新华书店有限公司朝阳门市部 兰考县新华书店有限公司购书中心 平顶山市宏图书刊有限责任公司宏图书店 许昌烟城书店 邓州市新华书店图书城	贵州	贯阳市新华书店有限公司系林庵书城 贵阳市新华书店有限公司花溪区新华书店 贵阳市新华书店有限公司开阳县分公司门市部 昆明新知集团有限公司铜仁书城 铜仁市碧江区川川书店 印江自治县同春书店 昆明新华书店连锁有限公司小西门书店 红河州新华书店有限公司弥勒分公司弥勒书城
河北	天津市素质教育书店 邯郸市新华书店有限责任公司图书大厦 保定市新华书店有限责任公司朝阳分公司门店 唐山市新华书店有限责任公司古冶分公司中心门店 沧州市邮政报刊零售公司 廊坊市新华书店有限责任公司大城分公司中心门店		东台新华书店有限责任公司东台书城 镇江新华书店有限责任公司中山东路书城 靖江新华书店有限责任公司靖江书城 无锡新华书店有限责任公司洛社店 浙江萧山新华书店有限公司新华大厦购书中心 台州经济开发区新华书店有限公司台州书城		陳县新华书店有限公司县直分公司 湖北省新华书店(集团)有限公司启昌市分公司铁路坝连锁店 湖北省新华书店(集团)有限公司麻城市分公司将军路连锁店 湖北省新华书店(集团)有限公司汉川市分公司崇文连锁汉川店 湖北省新华书店(集团)有限公司枣阳市连锁店 湖北省新华书店(集团)有限公司襄阳市分公司襄城连锁店	云南	腾冲县新华书店腾越书城 春晓图书新闻路书城 昆明新知集团有限公司祥云分公司祥云书城 普洱新华书店有限公司墨江分公司墨江书城 昆明新华书店连锁有限公司官渡分公司世纪金源书店 鲁甸县新华书店门店
	承德市新华书店有限责任公司围场分公司第二分店 石家庄市新华书店有限责任公司新乐分公司中心门店 张家口市新华书店有限责任公司怀来分公司门店 山西新华书店集团运城有限公司闻喜分公司 山西新华书店集团柳林有限公司柳林县新华现代连锁超市	浙江	桐乡市新华书店购书中心 宁海县新华书店 台州市新华书店有限公司黄岩购书中心 永康市新华书店有限公司图书都市 长兴县新华书店有限公司购书中心	湖北	湖北省新华书店(集团)有限公司秭归县分公司新华崇文连锁秭归店湖北省新华书店(集团)有限公司郧西县分公司新华崇文连锁郧西店湖北省新华书店(集团)有限公司石首市连锁店湖北省新华书店(集团)有限公司远安县连锁店武汉市文华书城	陕西	云南新华书店集团有限公司迪庆州新华图书城 陕西新华发行集团有限责任公司延安市新华书店有限责任公司门市部 陕西新华发行集团有限责任公司蒲城县新华书店有限责任公司图书音像超市 陕西新华发行集团有限责任公司镇安县新华书店有限责任公司中心门市部 陕西新华发行集团有限责任公司扶风县新华书店有限责任公司图书音像超市
	山西新华书店集团忻州有限公司代县图书连锁门店 山西新华书店集团朔州有限公司朔州新华现代连锁文化传播有限公司门店 山西新华书店集团忻州有限公司忻州新华现代连锁文化传播有限公司图书大厦 山西新华书店集团吕梁有限公司山西新华现代连锁吕梁店 内蒙古新华发行集团股份有限公司呼伦贝尔市分公司河西门市部		嵊州市新华书店有限公司中心门市部 景宁畲族自治县新华书店有限公司中心门市部 温州市蓝登图书有限公司 淮南新华书店有限公司凤台中心卖场 合肥新华书店有限公司三孝口店	湖南	湖南图书城 麓之风书店 邵阳市科文书店 武冈市时尚校园图书城 湖南省新华书店有限责任公司永州市分公司零陵区连锁门店		陕西新华发行集团有限责任公司兴平市新华书店有限责任公司兴平书城 陕西新华发行集团有限责任公司靖边县新华书店门市部 陕西新华发行集团有限责任公司略阳县新华书店有限责任公司门市部 陕西新华发行集团有限责任公司耀州区新华书店有限责任公司图书超市 甘肃新华书店飞天传媒股份有限公司平凉市分公司中心门市部
辽宁	辽中县新华书店门市部 大连市新华书店甘井子书店 大连市图书城知音书苑 阜新市海州区实验书社 朝阳市新华书店	安徽	滁州新华书店有限公司明光中心卖场 亳州新华书店有限公司谯陵路图书城 铜陵新华书店有限公司义安路中心门店 宣城新华书店有限公司中心卖场 淮北新华书店有限公司图书城		益阳市朝阳瀚海书店 湖南弘道文化国防科大社区书店 广东新华发行集团三水新华书店有限公司三水购书中心 深圳书城中心城实业有限公司24小时书吧 深圳市友谊书城有限公司宝安旗舰店	甘肃	甘肃新华书店飞天传媒股份有限公司山丹县分公司图书超市甘肃新华书店飞天传媒股份有限公司酒泉市分公司中心门店甘肃新华书店飞天传媒股份有限公司环县分公司中心门市部甘肃新华书店飞天传媒股份有限公司会宁县分公司中心门市部兰州书立方文化传播有限公司
	盘锦市新华书店盘山门市部 大洼县新华书店 新华书店北方图书城有限公司葫芦岛分店 吉林省新华书店集团新华文化图书城 吉林省新华书店集团梅河口市有限责任公司中心门市部	福建	合肥市育才书店 福建新华发行(集团)有限责任公司莆田分公司荔城门市部 灵感书屋(福建)有限公司灵感文化公社 福建新华发行(集团)有限责任公司厦门分公司前埔门市部 石狮市雅儒图书城	广东	深圳市友谊书城有限公司龙华店 中山博雅艺术有限公司 广州市新华书店集团有限公司越秀购书中心 汕尾市育才教育书店有限公司 广东新华发行集团南海新华书店有限公司南海购书中心	青海	白银阳光文化图书有限公司阳光书城 青海省新华发行(集团)有限公司小桥新华书店 银川市新华书店有限公司怀远路书店 固原市原州区新秀书店 西吉县新华书店门市部
吉林   	吉林省新华书店集团白城市有限责任公司海明店 通化市正大书苑有限公司 长春汉唐盛世文化发展有限公司批发零售店 七台河市新华书店中心门市部 黑河市新华书店门市部	江西	江西新华发行集团有限公司上饶市分公司中心门市部 江西新华发行集团有限公司新余市分公司中心店 江西新华发行集团有限公司修水县分公司中心门店 江西新华发行集团有限公司泰和县分公司中心门市 江西新华发行集团有限公司宁都县分公司中心门市部	广西	广西百色市新华书店有限公司中山门市部 广西钦州市新华书店有限公司购书中心 广西平南县新华书店有限公司书城 广西国文书店有限公司 桂林市韬智书店	宁夏	中卫市人才书店 石嘴山市惠农区新华书店 吴忠市利民书店 银川市百科书店 昌吉回族自治州新华书店奇台县连锁分店
黑龙江	宗河市新华书店门市部 宁安市新华书店 密山市新华书店门市部 绥楼县新华书店 桦南县新华书店		江西新华发行集团有限公司于都县分公司中心门市部 江西新华发行集团有限公司全南县分公司中心门市部 江西新华发行集团有限公司全南县分公司中心门市部 江西席殊书屋有限公司 青岛胶州市新华书店有限责任公司胶州书城	, 1억	广西民生图书发行有限责任公司柳州市民生书店 广西岑溪市新华书店有限公司门市部 广西上林县新华书店 新华文轩出版传媒股份有限公司攀枝花购书中心	新疆	喀什地区新华书店伽师连锁分店 哈密地区新华书店哈密书城 奎屯市新华书店图书大厦 阿克苏地区新华书店阿瓦提县连锁分店
上海	汇文书店旗舰店 上海新华传媒连锁有限公司上海书城长宁店	山东	山东读乐尔文化传媒有限公司书店 潍坊市奎文新华书城	四川	新华文轩出版传媒股份有限公司眉山书城 新华文轩出版传媒股份有限公司泸州书城		伊犁州新华书店开发区门市部 乌鲁木齐市新华书店水磨沟书店

### ●数字

## 出版商

1200万 二十一世纪出版社集团发行公司在"双11"当天销售1200万码洋,同比增长20%。其中,二十一世纪社天猫店在"双11"当天销售了约500万码洋,而该社在京东的活动则是从1日开始,截至11日累计有550万码洋。其他平台销售同比均有一定程度增长。

1400万 海豚传媒在"双11"的总码洋超过1400万。其全网销售订单同比增长220%,移动端订单量占比65%。

4倍 华东师范大学出版社在"双11"当天的成交额约为20万元,是去年的4倍。"双11"期间,该社联合幼儿教师开展活动,选取了微信公众号中最热的10篇文章制作成印刷品,并定制了供幼教使用的笔记本,将这些与挑选的图书组成套装,日销1000套。

6倍 浙江大学出版社在当当平台的单日销售大约是平时的三至四倍。实际上,"双11"的影响,并不仅限于11月11日这一天。进入11月以后,该社每天的销售都是平时的1.5倍左右。该社在天猫的订单数量是平时的6倍,但是单笔成交额并不大。这些订单主要集中在教辅、外语等平时较少有折扣的品种。

### 电商

860万册 11月11日0点至0点30分的半小时内,京东图书销售超过10万册图书产品;而截至1点30分,仅1个半小时,京东图书销量已超越平常1天的销量;11月1日0点至11月11日24点,京东共销售传统出版物860多万册。

320万册 天猫图书在"双11"的日成交额,达到了去年的200%,共有800多家商家的320万种图书参加到今年的"双11"活动中,相比去年100多万种图书,规模翻了2倍多。

280 万册 截至11 月11 日9:00,当当图书销售280 万册;11 月11 日零时的第一分钟,当当图书订单已达到6.3 万单,零时刚过去10分钟,图书订单已达18.6 万单,而到了11 日凌晨1点,1小时的图书订单达30.2 万单。

300万册 文轩在线电子商务有限公司旗下网络购书平台"文轩网"在"双11"取得了单日访客过百万,销售300万册图书,销售额过亿元码洋的成绩,连续4年蝉联各电商平台"双11"图书类日销售第一名。

6988万册 浙江新华书店集团旗下"博库网"在11月11日当天完成6988万码洋的销售、71.2万个订单,同比增长40%~50%。

(上接第1版)据统计,天猫图书在"双11"的日成交额,达到了去年的200%,品种规模也创历年最大。据天猫图书负责人张炜介绍,共有来自800多家商家的320万种图书参加到今年的"双11"活动中,相比去年100多万种图书,规模翻了2倍多。

每年"双11"都恰逢当当周年庆,早在今年10月,当当就宣布包含自营和平台在内的全线产品将参与"双11"价格绝杀,依靠规模累计形成优势。截至11月11日9:00,当当图书销售280万册。11月11日零时的第一分钟,当当图书订单已达到6.3万单,零时刚过去10分钟,图书订单已达18.6万单,而到了11日凌晨1点,1小时的图书订单达30.2万单。

如此规模的促销活动,如此规模的销售数字,离不开电商在"双11"到来之前的精心准备。京东图书音像事业部总经理杨海峰透露,早在9月,准备工作就已经开始,包括促销计划、公关营销、主打爆品、备货量预估等。"我们利用互联网的传播效应和其他传播渠道进行大量细致的传播,并制造了倒计时等悬念配图,为'双11'开门红打造声势。此外,我们还为消费者制作了'双11'京东图书攻略,引导消费者合理消费。"

天猫图书则从7月开始着手,一方面 策划"双11"营销方案;一方面开始选品,与 供应商进行沟通,将平时折扣不大的优质 图书纳入"双11"中来。据张炜介绍,进入 9月后,双11的具体"玩法儿"、会场位置、 推荐书目等细节一一落实;10月15日,第 一波活动正式启动,一部分原版书、杂志开始预售;11月1日,第二波活动开始,天猫 通过打折、满减等方式,引导消费者将更多 的商品加入购物车;11月11日,第三波活动开始,"双11"迎来高峰。

### 移动端流量引纷争

近年来不断有实体渠道入驻电商平台,开设网店、微店。在网店流量争夺战日益激烈的当下,以微店抢占移动端流量的做法屡见不鲜。实际上,京东、天猫、当当早已紧盯这块"肥肉"。

文轩网、博库网势头强劲。文轩在 线电子商务有限公司旗下网络购书平台 "文轩网"在"双11"取得了单日访客过百 万,销售300万册图书,销售码洋过亿的 成绩,连续4年蝉联各电商平台"双11"图 书类日销售第一名。浙江新华书店集团旗下"博库网"在11月11日当天完成6988万码洋的销售、71.2万个订单,同比增长达40%~50%。

虽然如此,但不少规模不大的书业自 营网店表示,"双11"期间的销售勉强能够 与平时持平,已实属不易。问及原因,相关 负责人认为,一方面是由于几家大型电商 抢占了流量,另一方面,则是因为部分供货 商为了保证电商平台的备货,将部分图书 主动下架,导致这家书业自营网店的有效 品种数大幅下降。

线上线下联动营销,或助实体书店自营网店崛起。据博库网运营总监游克华介绍,今年博库网在"双11"的活跃用户数比2014年增长了186%。这主要得益于博库网利用微博、微信进行营销,将线上和线下进行融合。博库网从10月26日起开展"双11"的预热活动,邀请作家与读者互动。

湖北新华集团同样如此。湖北新华近年来入驻了天猫、京东商城,并开设了微商城。随着2015年"双11"的来临,湖北新华线上线下共同开启"双11惠阅读"主题活动。据徐方介绍,"双11"期间,读者在湖北新华书店图书专营店天猫店、京东店购书全场满38元包邮;此外,部分新华书店还推出了"天猫价聚畅销"的畅销书特别优惠活动。

网店之外,近年来书业自营的微商城 也如雨后春笋般生长。其中,青岛微书城 在"双11"期间开展了百种童书五折封顶、 转发微信赠签名本等活动,虽然力度不 大,但也搭上了顺风车。今年,虽然只有 一部分微商城参与到"双11"中来,但未来 必然会有更多。毕竟,从今年的统计数字 中,可以清晰地发现,电商对移动端流量 的抢夺渐趋白热化。"2015天猫双11全球 狂欢节"高达912.17亿元的交易额中,移 动端占比达到68%。京东在11月1日0点 至11月11日24点共销售传统出版物860 多万册,移动端订单量占比亦首次突破 75%。截至11月11日9:00,当当图书销 售280万册、当当百货销售77万件、服装 鞋包销售19万件、全球购销售突破2万 单,移动端占比高达72%,创新高。

"双11"时间短暂,营销事件单一,此现象是否会给业界产生持续的震荡效应,还有待观察。但愿"双11"的正面效应在规范市场秩序的大背景下,能有效消减负效应。

(链接:"双11"销售榜单详见本期第13版)

### ●商报快递

## 华语联合欲打造国内首家中国版权输出基地

中国出版传媒商报讯 10月27日,北京华语联合出版有限责任公司完成了出版单位设立手续,开始运营。同时,公司与著作权人达成协议,授权华语联合出版外文版图书,并委托专业翻译人员对新公司拟出版作品进行英文的翻译校改。据悉,该公司拟在2015年年底推出《文化苦旅》、《古建筑之美》(全十册)、《中国之迷》等系列图书,并通过英格拉姆公司面向中国境外全渠道发行。同时将全面启动版权输出代理业务,目标是打造全国首家中国版权输出基地,充分利用美国版权资源丰富的优势,通过数百家一级版权代理公司和他

们控制的全球二级版代体系,将中国版权源源不断地推荐给全球数十万家出版机构,每年成功输出版权2000种以上,使中国图书版权输出从零敲碎打迈向整体化规模化,实现根本性提升,使以图书版权为主导的中华文化对外输出实现战略性突破。

据了解,8月6日,总局批复同意北京联合 出版有限责任公司以持管理股方式与北京时 代华语图书股份有限公司共同出资设立北京 华语联合出版有限责任公司,给予从事对外出 版的专项出版权。新公司的主管单位为北京 市新闻出版广电局。 (郭虹)

## 总局推荐知识服务建设技术支持单位

中国出版传媒商报讯 国家新闻出版广电总局近日发布《关于推荐专业数字内容资源知识服务模式试点工作技术支持单位的通知》,配合下一步相关工作的开展。《通知》推荐了中国科学技术信息研究所等11家入选"相关核心技

术支持单位推荐名录",中新金桥数字科技(北京)有限公司等9家入选"知识体系建设及知识化加工、管理技术支持单位推荐名录",武汉理工数字传播工程有限公司等12家入选"知识服务与运营技术支持单位推荐名录"。 (梅园)

### ●海外传真

## 国际书企:三季度整体稳健 电子书疲软

中国出版传媒商报讯(记者 龚牟利/编译) 西蒙与舒斯特、哈珀·柯林斯、阿歇特、企鹅兰 登书屋等国际书企发布第三季度财务报告,报 告显示各社业绩平稳。

西蒙与舒斯特第三季度销售同比增长2%至2.03亿美元,普利策奖获奖作品《未见之光》(All the Light We Cannot See)的持续热销助力颇大。旗下热销书籍还有《幸存者》(The Survivor)、《掠夺与欺骗》(Plunder and Deceit),电子书收益占总收益的25%。第三季度息税前利润达到4200万美元,同比增长100万美元。

哈珀·柯林斯第三季度全球收益增长1% 达到4.09亿欧元,哈珀·李的作品《设立守望 者》是主要的助推力。但息税前利润却让人大 跌眼镜,同比跳水24%,为4200万美元。他 们归咎于电子书销售和"分歧者"系列在美国

销售的下降。三季度电子书销售占比为

20%,约为8200万美元。

阿歇特母公司拉加代尔集团公布的财报显示,第三季度出版业务同比增长2.0%至6.07亿欧元,对Quercus和Nicholas Brealey出版社的收购推动了增长。其在英国的分部增长1.2%,阿歇特旗下的Hodder Education出版社的业务以及Octopus出版社的绘本书是增长的主要动力,尤其是成人涂色书。电子书占成人平装书的市场比例为30%,去年同期为24%

培生第三季度财报显示整体营收下降 2%,英国教育政策的变化、美国大学市场占有率的下降以及南非不佳的教材表现影响了市场预期。但培生表示,企鹅兰登书屋的表现依然坚挺,《列车上的女孩》(The Girl on the Train)等畅销书收益可观,虽然电子书销售的弱势抵消了部分增长。

## 《指北针》获法国龚古尔奖

中国出版传媒商报讯 11月3日,法国作家 Mathias Enard 凭 其《指 北 针》(Boussole)摘取今年的龚古尔奖,该书由英国的Fitzcarraldo Editions出版。Enard是巴塞罗那大学阿拉伯语和波斯语教授,评论家认为他的著作"编织了对东西方之间悠久的

历史文化的交流充满诗意的赞美"。4日, Kerry Hudson 凭其《渴望》(*Thirst*) 摘得法国 文学界仅次于龚古尔奖的 2015 费米娜奖, 该奖评委全为女性。《渴望》描述了以现代伦 敦和俄罗斯农村为背景的"令人心碎"的爱 情故事。