

微软与英国数字教科书平台合作

2015年11月,微软牵手英国电子教科书平台Kortext,旨在给学生和教育工作者创造一个“前所未有的机会”,让他们“随时、随地、跨平台、无障碍地”获取数千部教科书。Kortext将其电子教科书软件整合进微软办公软件365云计算平台中。目前,全球已有上千所大学在使用365云计算平台,仅英国就有100所,Kortext此举无疑大大提高了其全球覆盖率。

Kortext加入Office 365平台的教育类图书超过20万种,这些图书大多来自培生、圣智、威立等大型出版社。Kortext和微软希望能为全球大学提供内容广泛、质量精良的数字学习材料。Office 365平台将通过对学生参与量的详细分析,对内容进行推送,为每个大学推送所需的学生数字学习内容,帮他们实现目标。同时Kortext也为

Windows10系统制作了一款APP,帮助学生解决使用平台学习时遇到的问题。微软的教育部高级总监大卫·兰格里奇表示,越来越多的大学生开始使用Kortext平台学习,他们希望Kortext上的教科书内容能与他们的学习系统更紧密。微软将持续向全球教育市场推广Office 365,他希望微软的技术能更好地帮助Kortext。

去年5月,Kortext开始和三星公司及学术出版商约翰·史密斯合作,学生通过Kortext的APP就能在平板上提前下载出版商的内容。今年4月,Kortext的CEO詹姆斯·葛瑞强调,公司制定了一个庞大的发展计划,需要和更多的全球伙伴合作。他表示,很荣幸能和微软合作,这给Kortext带来了有效的技术支持和解决办法,而他们也会进一步完善平台上的学习环境。与微软的合作意味着Kortext的内容能在Office 365平台上被超过1500万英国教育人士和全球2亿学者用户看到,而Kortext也会进一步完善内容,提高用户体验。(木尧/编译)

德国童书市场窥探

中国出版传媒商报记者 刘亚

作为世界第二大图书市场,德国图书市场的质量和丰富性堪称业界楷模,其市场发展总体而言也非常平稳。据悉,大众图书消费约占整个德国图书市场的80%,其中文学类占32.4%,少儿类约占15.7%,可见,儿童和青少年图书是德国书业的支柱力量。

据图书报道杂志(Buchreport.de)公布的信息,2013~2014年间,童书和青少年图书的销售额占整体图书销售额的15.7%,仅次于成人小说类图书,是德国销量排名第二的图书门类。而童书和青少年图书中,增长最快的要属年龄在11岁左右的儿童图书,其在童书与青少年图书中的占比从2012年的27%增长到2013年的27.8%,其次是青少年图书,占24.7%,然后是儿童绘本,占18.7%。

而据德国出版商和书商协会公布的数据显示,德国图书版权对外输出最多的就是童书及青少年作品,占合计版权数的36.5%,足见德国出版商在该领域建立起的国际影响力。德国的国际出版集团,如贝塔斯曼、霍兹布林克等每年出版的图书数量达到10万种,但仍然有许多成功的德国独立出版社在童书领域有不菲表现,为德国童书市场增添了多样化的内容,让读者的阅读生活更加丰富多彩。

德国大众出版社中比较典型的是卡尔·汉泽尔出版社(Carl Hanser Verlag)。该社于1982年建于慕尼黑,是德国享誉盛名的大众图书出版社之一。与国际大型出版集团不同,卡尔·汉泽尔是一家家族企业,由德国出版人卡尔·汉泽尔创立,现仍由汉泽尔家族管理。卡尔·汉泽尔出版社每年的营业额约4亿元人民币,旗下员工约200人,虽然是一家拥有3400多种图书的小型出版社,但却是德国最传统和最负盛名的独立出版社。该社从创立至今,出版过约10位诺贝尔文学奖获奖作家的作品。中国作家莫言就是其中之一,他的长篇小说《蛙》的德语版便由汉尔·卡泽尔出版社推出。作为一家综合性出版社,童书出版在卡尔·汉泽尔出版社占有一定的比重。卡泽尔童书出版部(Hanser Kiderbuch)成立于1993年,同年推出首部作品乔斯坦·贾得的《苏菲的世界》(Sofies Welt)大获成功,受到人们的喜爱。如今的汉泽尔童书出版部旗下签约有300名童书作家,每年大约出版600部德国本土儿童及青少年图书。

主打原创绘本

而在卡泽尔童书出版部2015年公布的新书信息中可以发现,绘本在该社的出版项目中占有很高比重。除了专门的绘本门类,该社推出的儿童小说也融入了大量插画元素。该社签约的大部分童书和青少年图书作家、插画家几乎都在德荣获大奖,如今年8月,该社就推出了“德国青年读者奖”获得者尤塔·里希特的新作《黄色心脏的小狗——乐观的故事》(Der Hund mit dem gelben Herzen oder Die Geschichte vom Gegenteil)。卡泽尔童书出版部邀请德国知名插画家苏珊·詹森为该书绘制黑白插图,文字与故事结合的形式使得该书一经出版就在德国,乃至欧洲及部分亚洲国家引起关注。目前,该书的版权已销往法国、意大利、西班牙和日本。而与许多德国大众图书出版社一样,卡尔·汉泽尔出版社对版权的输出也相当

重视,在该社的官方网站上设有专门的英语版权信息页面,为各国出版社提供图书信息和版权购买指南。

应用软件生成电子书

NordSüd出版社是一家传统出版社。该社总部位于瑞士,专门出版高质量的童书和成人图书,每年约出版40部,与许多国际出版机构和代理都有合作。NordSüd一直在尝试将数字化技术与童书出版结合起来,今年3月,由NordSüd出版社出版的探险类童书《林德伯格》(Lindbergh)在经过TigerCreate软件编程后在平板和智能手机上供读者阅读。TigerCreate是一种软件,通过该软件能够生成一款互动式电子书和APP。软件开发者通过在动画编辑领域的多年经验,将动画编程与童书内容相结合。该软件有不同的设计选择和大量可供使用的设计功能,并且简化了创作过程,不仅专业人士可以使用,初学者也能够掌握。NordSüd通过此次数字化技术运用后使得该书配有动画和音效,发展成一个多媒体体验平台。读者可以通过触屏跟随故事展开,与图书展开互动。在德国,这类用TigerCreate转换后的图书称为Tigerbooks,展现了德国童书出版商对数字化的探索。

德国还有许多在数字出版领域探索的出版社,Kosmos出版社就是其中一个代表。Kosmos出版社全称Franckh-Kosmos出版有限责任公司,是一家创办于德国的出版传媒公司。1903年,该社在德国科学技术兴起时建立,因为推出许多高质量的自然科学类作品,该社被誉为“自然俱乐部的朋友”。1912年左右该社以Kosmos的名称出版杂志,每月发行一期。随后又以Franckh'sche Verlagshandlung和KOSMOS为名出版大众科学作品,涉足非虚构类图书和童书等领域。现在,Kosmos不仅推出非虚构类图书、童书和科学工具书还在出版德国式桌游方面有所建树。目前,该社推出的许多桌游都译成英文,并以Thames & Kosmos出版

社为名出版发行到北美和英国。

Kosmos在童书出版方面的努力不容忽视。今年9月,Kosmos和另一家德国大型儿童出版社Carlsen发起了将AR技术运用到出版中,拓展童书数字出版业务的项目。虽然AR技术在图书领域的运用已经不是什么新鲜事,但德国童书出版商并没有局限于将AR技术运用到开发新的图书产品中,而是希望通过AR技术实现经典儿童读物再造。大众出版品牌Oetinger出版社已经确定会加入该项目,因为他认为经典的儿童读物应该重新走进人们的视野。此外还有9家德国知名童书出版商同意就此项目展开讨论,其中包括德国知名的大型出版社Ueberreuter、吕贝出版集团、Coppentrath、NordSüd和Tulipan。该项目将于2016年开始实行,旨在实现通过AR技术在图画书领域的运用,用数字化的创新技术吸引儿童对经典童书库存书的关注,从而带动库存书的购买热潮。目前已经参与公测的有德国知名童书人物“小北极熊”和“Lillifee公主”。

专注阅读推广

与上述大众出版社不同,Arena出版社是德国主要的童书出版社之一。该社由格奥尔格·波普建立于1949年,总部设在维尔茨堡。格奥尔格·波普在该社工作了30年。1979年,该社被位于布伦瑞克的韦斯特曼集团购买。1987年,该社接管了苏黎世出版商Benziger的儿童和青年书板块。每年,Arena出版社会推出2000部儿童和青少年图书,并举办大量的阅读推广和促销活动。2015年,该社就举办了名为Kidlight的阅读项目,将儿童带入缤纷多彩的阅读世界中。

无论采用哪些形式,出版哪些图书门类,德国的这类中小型出版社都展现出对图书、作者的极大热情。他们寻找新的出版途径,积极构建德国书业的发展和国民全民阅读活动,共同促进了德国图书市场的良性循环。

书系列以及适合亲子阅读的绘本系列“有魅力的声音”(Snappy Sounds)。

光脚丫:高品质夺得多项大奖

光脚丫出版社(Barefoot Books)是一家分别在英美两国同时开展业务的独立儿童出版社。该社于1992年创立,出版的图书曾获得不少奖项,如《儿童花园:40室内趣味游戏》(Kids' Garden: 40 Fun Indoor)和《户外活动与游戏》(Outdoor Activities and Games)获得国际独立出版商图书奖(IPPY Award)、《地球故事》(Earth Tales)获得儿童图画书银奖,《向前一小步》(Little Leap Forward)获得青少年小说奖。光脚丫出版社通过多种途径售书,

其中包括开展光脚丫图书大使项目。大使是通过家庭聚会、社区和学校活动来销售图书的消费者个人。该社通过动员大使开拓销售渠道。

该社曾聘请知名播音员录制“边看边唱”CD,此外还销售讲故事听音乐CD、猜谜、手偶及其他教育玩具。

夸克:畅销书的幕后推手

夸克出版社(Quirk Books)是美国位于费城的独立出版社。创立于2002年,每年出版25种图书。畅销书包括《怪屋女孩》(Miss Peregrine's Home for Peculiar Children)、《傲慢与偏见与僵尸》(Pride and Prejudice and Zombies),该社还出版了美食书、手工书、童书和非小说。

英国童书市场 极具收购潜力的童书出版商

布鲁姆斯伯里(Bloomsbury Publishing)出版社以出版“哈利·波特”系列闻名,该系列的超级畅销确保了布鲁姆斯伯里20年来的迅猛发展,学术与专业出版业务在过去两年均获得书商行业年度学术、教育及专业出版商奖,对带动出版社起到了重要作用。

今年1-8月,该社出版的青少年小说《纸镇》(Paper Towns)及借“哈利·波特”上市20周年之机推出的该系列新套装,对拉动业绩起到了重要作用。

这家独立出版社创立于1986年,在伦敦、纽约、悉尼和新德里设有分公司。旗下有学术 & 专业出版、成人出版、儿童及教育出版、信息及商业发展4大板块。

去年12月该社收购了军事及历史类出版社Osprey,但成人书业务由于缺少畅销书拉动而增长乏力。新上市的《哈利·波特与魔法石》绘本对该社童书和教育业务45%的增长贡献不小,学术及专业出版领域,由于将350个有声版戏剧和20部莎士比亚戏剧上传到Drama Online平台,实现了数字销售21%的增长。该社年营业收入为1.1亿英镑。

艾阁萌集团(Egmont Group)创立于丹麦哥本哈根,最初的业务是杂志出版,现已拓展到大众传媒领域。艾阁萌英国公司出版图书及杂志。

1991年,艾阁萌集团收购了英国IPC Media旗下的Fleetway出版业务,与其London Editions合并组成漫画出版部,2002年,将所有的Fleetway的品牌都改为艾阁萌。到现在,艾阁萌已将IPC各子公司在1970年后出品的所有漫画形象和图书收入囊中,并发展成为英国最大的漫画出版商。之后,艾阁萌英国公司被分割为Egmont Press和Egmont Publishing两部分。Egmont Press旗下有小说、图画书、游戏书、绘本、幻想冒险类图书和青少年小说,出版的畅销书包括适合5-9岁儿童的“香蕉书”(Banana books)、“雷蒙·斯尼奇的不幸历险”系列(Lemony

Snicket's A Series of Unfortunate Events)。该社拥有众多著名的签约作家。

艾阁萌出版社(Egmont Publishing)则出版各类儿童图书,如故事书、年鉴、涂色书、手工书和贴画书、游戏书,此外还获得品牌授权出版图书。

厄斯本出版社(Usborne)创立于1973年,于2014年获得独立出版商协会颁发的“年度独立出版商奖”及“年度独立童书出版商奖”,有2000种再版书。

厄斯本出版社出版的图书面向各年龄段的儿童和青少年,曾出版过“那不是我的……”(That's not my……)、“洋娃娃贴纸”(Sticker Dolly Dressing)、“农家庭院故事”(Farmyard Tales)等系列图书,题材覆盖艺术、绘本、字典、语言、烹饪和小说。其年营业收入预计在1400万英镑左右。

沃克出版社(Walker Books)是英国久负盛名的独立出版社,创立于1978年,至今每年出版图书300种。1991年,通过“沃利在哪儿?”(Where's Wally?)系列打入美国市场,并创办了姊妹公司烛芯出版社(Candlewick Press)。1993年通过创办沃克澳大利亚出版公司成功打入澳大利亚市场。2008年以来一直为儿童特殊护理慈善机构Bliss提供支持。该社年营业收入预计为760万英镑。

Igloo Books年营业收入为3000万英镑,在英国出版DreamWorks图书。

2014年10月,Igloo被邦尼出版集团(Bonnier Publishing)收购后,邦尼出版集团年收入将达到8500万英镑,成为英国童书市场上第5大出版商。该集团希望到2016年实现营业收入1亿英镑的目标。

Nosy Crow创立仅四年,这家年轻、富有朝气和创新精神的出版社专注于开发儿童及亲子阅读图书和APP。

2012年和2013年两度荣获独立出版商联盟的年度儿童出版社奖。此外,该社出版的多部优秀图书凭借创新性屡获国际奖项。

英国大众图书出版社排行榜(数据来自维基百科,2015年2月修订)

出版社	市场份额
企鹅兰登书屋	23.4%
阿歇特图书公司	16.4%
哈珀·柯林斯	7.6%
麦克米伦	3.3%
培生教育	2.3%
牛津大学出版社	2.1%
布鲁姆斯伯里	2.0%
西蒙与舒斯特	1.6%
威立	1.5%
费伯独立出版商联盟	3.3%

(上接第6版)

发现美国童书出版的“潜力股”

银海豚出版社创立有17年之久,重点关注动物、历史、科学和艺术等领域,为从学龄前到12岁儿童出版获奖手工书、游戏书(novelty)和教育类非小说,通过多种方式吸引并激励孩子们通过热爱阅读、探索和创新的表达方式,更多地了解周围的世界。该社为学龄前儿童出版的绘本纸板书(board books)便于进行互动表演和搭建场景,为孩子们讲故事时用的有声图书,兼具启智和娱乐功能。该社出版的图书特别适合自主学习者找到适合年龄段的资源。

该社出版的互动图书包括:对年长孩子有教育和娱乐功能的“户外指南与发现”(Field Guides and Uncover)系列、莫里斯·普莱格勒的“野外的声音”立体