

11月2日~5日，由中国出版传媒商报主办、北京台湖出版会展贸易中心协办的“社店营销实务对接会2015年会”在北京北发大酒店举行。作为此次会议重要环节，“2015社店营销金案暨年度人物发布礼”受到关注。会议对近一年来在发行、营销领域做出突出业绩的书业人员进行表彰，共颁出6大奖项，分别为“中国读友读品节组织奖”，书店“明星店员”、“金牌经理”奖，出版社“创新营销人”、“发行英杰”、“年度书业营销金案”奖。

其中，“明星店员”、“金牌经理”奖是中国出版传媒商报推出的针对书店一线员工的评选活动，也是书业少有的针对一线的评奖，自2007年首届“明星店员”评选以来，已分别举办了4届与3届，受到了业

内的广泛关注。“中国读友读品节”活动是商报2014年推出的旨在推动促进全民阅读推广的社店图书馆三方共同发起的阅读推广活动，近1000家实体书店、图书馆作为联合举办方大力支持；读友读品节还首推代言人制度，麦家、杨红樱、雷军、刘同等业内名家先后无偿作为活动代言人，扩大宣传、强化推广，进一步扩大了该活动的影响，也拉动了相关出版社图书的销售。“创新营销人”、“发行英杰”和“年度书业营销金案”评选是商报2015年首推的评选活动，旨在推介出版社优秀图书，优秀一线发行、营销人员，交流发行营销经验，共同促进出版社产品的选题策划与营销推广。（链接：社店营销实务对接会2015年会详细内容请关注《中国出版营销周报》后续报道）



奖项全景解读2015社店营销

人民文学出版社

《抗日战争》多维度打造品牌力

北京联合出版有限公司

《秘密花园》口碑营销创造销售奇迹

中华书局

百年中华书局首个读者开放日推广品牌

商务印书馆

借势第五届书香中国·北京阅读季强化影响

中信出版社

“从0到1”超前捕捉读者消费动机

二十一世纪出版集团

“老鼠记者”百场活动全方位持续发力

中国少年儿童新闻出版总社

全国寻找超级丁迷“2015挑战星100”大型主题活动

中国人民大学出版社

“六十华诞 抚卷留香”社庆展销活动

译林出版社

新浪官方微博粉丝数突破100万

电子工业出版社

2014年电子社年度好书评选树立出版品牌效应

2015 书业

10

营销金案



“中国读友读品节”

北京发行集团

河北省新华书店有限责任公司

福建新华发行集团有限公司

湖北省新华书店集团有限公司

江苏省新华书店集团有限公司

江西新华发行集团有限公司

深圳出版发行集团有限公司

新华文轩出版传媒股份有限公司

浙江省新华书店集团有限公司

中国出版集团公司旗下品牌书店

云南新华书店集团有限公司

湖南省新华书店集团有限公司

青海新华发行(集团)有限公司

广东新华发行集团有限公司

黑龙江省图书音像发行集团

集团组织奖

成都购书中心

大连市新华书店

广州购书中心

南京凤凰国际书城

宁波市新华书店

北方图书城

沈阳市新华书店

青岛市新华书店

上海书城

浙江台州新华书店

济南市新华书店

天津图书大厦

山东京广书城

安徽图书城

重庆书城

实体店组织奖

出版社10创新营销人



宋强



马婕



刘峰颖



沙慧彦



李东航



宋亚彦



杨佩宇



罗颖彦



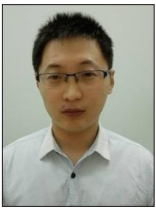
梁雪波



曹豫琳



陶亚彦



杨佩宇



罗颖彦



梁雪波



曹豫琳

书店10金牌经理



何志峰



谢煊华



秦玉山



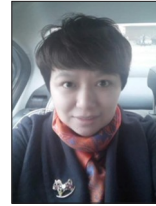
刘涛



陈寿康



何志峰



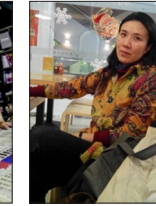
谢煊华



秦玉山



刘涛



陈寿康

出版社10发行英杰



李伟



张士杰



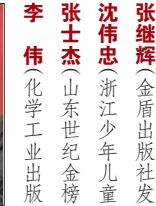
沈伟忠



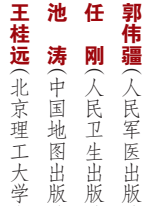
张继辉



王桂远



李伟



张士杰



沈伟忠



张继辉



池涛



任刚



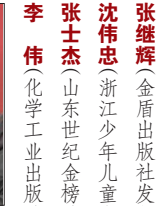
郭伟源



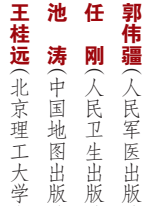
王欣然



马晨



王欣然



郭伟源



张士杰



沈伟忠

书店10明星店员



邓绍华



李扬



王丽蓉



杨书琴



李争



邓绍华



李扬



王丽蓉



杨书琴



李争