



我们的理念——惟优惟新 利业利世

2013~2014 中国最具品牌影响力商报 / 2013 中国十大行业报 / 影响中国 2013 年度最具传播价值专业媒体 / 2012~2013 最具成长价值媒体十强 / 2011~2012 中国行业报品牌十强 / 2011 中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010~2011 中国品牌媒体百强 / 2009 最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

专业化数字化资本化国际化
抢抓「十三五」向出版强国迈进机遇
中国出版传媒商报记者 晓今

出版传媒集团战略布局瞄准「四化」

记者从11月13日国家新闻出版广电总局在京召开的全国出版传媒集团主要负责人座谈会上获悉,“十二五”时期,中国新闻出版业产业规模迅速扩大。与2010年相比,2014年全国出版、印刷和发行服务实现营业收入19967亿元,增长61.3%。我国日报发行量、图书出版品种和总印数世界第一,电子出版物总量、印刷业整体规模世界第二,成为名副其实的出版大国。即将到来的“十三五”,是我国从新闻出版大国向新闻出版强国迈进的关键五年,这次会议也因此成为以出版传媒集团为生力军的出版业谋划未来五年蓝图的战略思考碰撞会。

中宣部副部长、国家新闻出版广电总局党组书记、局长蔡赴朝发表书面讲话。总局党组成员、副局长阎晓宏主持会议。总局党组成员、副局长孙寿山通报了2015年初以来新闻出版工作情况,安排下一步重点工作。总局党组成员、副局长吴尚之代为宣读蔡赴朝书面讲话。

中国新闻出版研究院院长魏玉山对《新闻出版业“十三五”时期发展规划(征求意见稿)》有关情况作了说明。中央文化体制改革和发展工作领导小组办公室主任黄志坚、中央文化企业国有资产监督管理领导小组办公室副主任王家新分别介绍了文化产业发展政策、中央财政支持文化企业发展情况等,并对“十三五”时期新闻出版业改革发展提出意见和建议。总局各有关局长、直属单位主要负责人与会。

“十二五”数据彰显改革成效

蔡赴朝指出,新闻出版业“十三五”时期改革发展,要处理好五个关系:一是“高原”和“高峰”的关系,抓规划、抓引导、抓扶持、抓管理,推出更多精品力作。二是社会效益和经济效益的关系,形成社会效益优先、双效统一的思想行动自觉。形成鲜明有力的考核导向和刚性约束,明确社会效益和导向要求的主体责任。三是传统出版和新兴出版的关系,发挥内容和技术两个优势、占领网上和网下两个阵地。四是满足国内人民群众需求和“走出去”的关系,提高运用国内国际两个市场、两种资源的能力。五是制定好“十三五”发展规划和抓好明年开局的关系,增强工作的前瞻性和连续性。蔡赴朝希望出版传媒集团要当好出版企业做强做优做大的主力军,当好建立健全有文化特色的现代企业制度的排头兵,当好传统出版和新兴出版融合发展的领跑者,充分发挥资源优势、品牌优势和实力优势,打造更多更强的出版传媒航母,为全行业健康发展创造经验、提供借鉴。

关于新闻出版业下一步重点工作,孙寿山强调,要抓导向,深入学习宣传贯彻党的十八届五中全会精神,学习宣传阐释习近平总书记系列重要讲话精神,弘扬社会主义核心价值观,服务好党和国家工作大局;要抓精品,拿出具体实在、可行管用的措施,着力解决有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的问题,更好地满足人民群众精神文化需求;要抓效益,加快建立健全两个效益相统一的评价考核机制,推动国有出版企业建立有文化特色的现代企业制度;要抓改革,继续打造骨干企业,推进股份制改造,跨行业跨地区联合重组和上市融资,推动企业做强做优做大;要抓融合,为传统出版植入互联网思维,插上新技术的翅膀,努力提升互联网时代可持续发展能力;要抓衔接,把“十二五”规划总结评估与“十三五”规划制定实施结合起来,把过去五年的经验不足转化为未来五年工作的宝贵财富,转化为下一阶段的牢固基础。

(下转第5版)

精彩导读

凤凰传媒签约18家主力商户
视频网站:自制+独播 双管齐下
众专家预测未来五年财经阅读大趋势

2015 中国上海国际童书展再度扩容 三大看点寻求与读者亲密接触

中国出版传媒商报记者 孙珏

由上海市新闻出版局、中国教育出版传媒集团有限公司、环球新闻出版发展有限公司共同主办,以“与世界和未来在一起”为主题的2015中国上海国际童书展(CCBF)11月15日完美收官。本届童书展吸引了来自30多个国家和地区的300余家知名童书出版与相关专业机构,参展中外最新童书超过5万种,其中外版童书近2万种。展会吸引了8000余位专业观众和3.8万多位小朋友及其家长观展,无论是专业观众还是普通观众人数都较往年有明显增加。除了各项品质的提升,原创力量萌发、新科技助力阅读推广、“走出去”着眼两个市场等成为看点。(链接:2015中国上海国际童书展报道详见本期2~4版)

看点

品质化、专业化、影响力不断提升

上海市新闻出版局局长徐炯表示,本届童书展更加注重功能的拓展和办展形式的创新以及活动内容的丰富优化。与去年相比,展商数量明显增加,展会期间举办的各类阅读推广、作家推介、专业论坛、交流互动活动更加丰富。上海国际童书展在提升品质化、专业化的道路上稳步发展,影响力不断提升。

包括英国、美国、加拿大、德国、日本、韩国、马来西亚、新西兰、印度、波兰、土耳其、澳大利亚等国家和我国台湾、香港地区的150余家童书出版机构参展。麦格劳希尔、牛津大学出版社、培生教育出版集团、麦克米伦出版公司、意大利地中海香柏、达高集团、日本东贩、白杨社等国际领先出版机构都积极参展。英国展团和德国展团阵容空前,北欧展团首次参展,各携10余家童书出版机构参加。其中,英国沃克出版社、瑞典邦尼集团以超大规模的展位面积独立参展。一批国际知名童书作家、插画家、

2015年10月商报·东方数据排行榜

(详细分析报告请见近期《中国出版传媒商报》)

10月全国畅销榜TOP10					
排名	图书书名	定价(元)	版别	监测销量	覆盖率%
1	《谷子遇见豆子/彩乌鸦中文原创系列》	16.00	二十一世纪	23172	12.2
2	《勇闯傻瓜林/超级笑笑鼠鼠9(美绘拼音版)》	15.00	二十一世纪	22652	9.8
3	《稻草人·乞丐/查理九世·25》	15.00	浙江少儿	14213	34.6
4	《秘密花园:一本探索奇境的手绘涂色书》	42.00	北京联合	12181	32.1
5	《关于我最喜欢的他》	39.80	中国友谊	11881	6.6
6	《召唤志不再有效:自我平静的五步锻炼》	38.00	九州	11486	1.9
7	《阿弥陀佛么么哒》	38.00	湖南文艺	11285	24.7
8	《“大抗战”知识读本》	38.00	学习	10094	12.6
9	《白说》	39.80	长江文艺	9089	21.9
10	《三体/中国科幻基石丛书》	23.00	重庆	8850	24.7

10月图书零售额升点榜TOP10					
排名	图书书名	定价(元)	版别	册数增长	覆盖率%
1	《谷子遇见豆子/彩乌鸦中文原创系列》	16.00	二十一世纪	22981	12.2
2	《勇闯傻瓜林/超级笑笑鼠鼠9(美绘拼音版)》	15.00	二十一世纪	18344	9.8
3	《励志志不再有效:自我平静的五步锻炼》	38.00	九州	11485	1.9
4	《私人生活》	29.00	百花洲	6615	5.4
5	《召唤奇迹的使命之书/怪物大师15》	15.00	接力	6363	17.3
6	《孔子:中国精神的塑造者/图说世界名人》	20.00	江西高校	4757	3.1
7	《失踪的影子/魔法小仙子升级版9》	15.00	二十一世纪	4520	19.4
8	《动物传奇系列丛书——唯美卷》	17.00	百花洲	4208	3.4
9	《去山顶/曹文轩小说馆》	18.00	二十一世纪	4205	4.1
10	《想当海盗的兔子/彩乌鸦中文原创系列》	14.00	二十一世纪	4119	18.9

10月全国动销新书总榜TOP10					
排名	图书书名	定价(元)	版别	监测销量	覆盖率%
1	《关于我最喜欢的他》	39.80	中国友谊	11881	6.6
2	《而立·24》	56.80	北京联合	4543	15.2
3	《瞬间的资本智慧——唐晓康教你实现人生三大自由》	68.00	四川人民	1847	2.3
4	《植物大战僵尸2武器秘密之你我答科学漫画·世界之谜卷》	25.00	中少总社	837	8.9
5	《植物大战僵尸2武器秘密之你我答科学漫画·环境与能源卷》	25.00	中少总社	678	9.0
6	《删法一本通:中华人民共和国删法总则·删法修正案(九)(第十一版)》	36.00	法律	619	4.3
7	《成语故事·成语接龙》	19.80	天地	418	5.6
8	《巴啦啦小魔仙之魔箭公主大电影连环画》	19.80	广播电视大学	393	4.2
9	《火星救援》	38.00	译林	382	5.8
10	《西游记(注音彩绘全优新版)》	19.80	天地	358	4.7

◆11月27日~29日,亚洲幼教年会暨第三届中国幼教博览会将在苏州国际博览中心举行。
◆12月11日~13日,第二届中国国际智慧教育展览会将在北京国家会议中心举行。



出版人等齐聚童书展。国际安徒生奖评委会前任主席、出版人玛利亚·基尔,法兰克福书展主席岳根·博思,伦敦书展会议经理奥尔纳·欧布莱恩,美国儿童文学作家和插画家菲利普·斯蒂特和艾琳·斯蒂特夫妇,南非插画家、国际儿童读物联盟(IBBY)插画家协会会员皮特·格罗布勒,法国儿童文学作家、插画家伊万·波莫等一大批海外嘉宾,或作为专家顾问,或作为演讲嘉宾,或开展阅读推广,或参与行业交流,以不同的方式参与到展会的各类活动中,与中国读者和同行见面交流。国内领先的童书出版机构如中国少年儿童新闻出版总社、少年儿童出版社、接力出版社、华东六少社、中国童书联盟,以及九九读书人、荣信文化、慈文传媒、青豆书坊、信谊图画书等一批民营品牌公司,童书领域知名的网络机构如当当网、腾讯儿童,印刷企业如柯达(中国)投资有限公司、当纳利、中华商务联合印刷等,与中国教育图书进出口有限公司、上海新华传媒股份有限公司、上海外文图书公司、中国图书进出口(集团)总公司上海分公司等一起,以不同形式参与到童书展活动中。中国出版协会常务副理事长

长邬书林,上海市新闻出版局副局长彭卫国,中国出版协会少读工委主任、中国少年儿童新闻出版总社社长李学谦等业内大腕,曹文轩、秦文君等著名作家出席相关活动。

参展的国际出版机构和出版人士对展会良好的服务以及举办的各项活动给予大量好评。芬兰“森林小人”系列丛书总经理 Roleff Krakstromy 认为:“这里的市场激动人心,我们十分震惊。我感到精神振奋,从而想起西方出版业的黄金时代。明年一定还会参加中国上海国际童书展。”美国出版人维多利亚·萨瑟兰讲到,“我们对今年展会的质量与交易量感到非常满意。中国上海国际童书展组委会注重细节,而且非常友好”。北欧展团中的多位展商也表示童书展收获颇丰。

记者也注意到,此届展会注重服务品质的提升,继续推出多项服务举措。为方便专业观众参观,避免现场拥挤,展会提前进行在线预登记,现场专设快递,免费寄存服务,提供周到及时的医疗卫生保障;制作发放《观众手册》,为观众便捷观展提供实用信息服务;免费提供往返展馆的班车接送,方便观众便捷高效观展。(下转第2版)

●书业潮事

读者出版传媒推出智能双屏手机

中国出版传媒商报讯 11月15日,读者出版传媒股份有限公司控股子公司读者甘肃数码科技有限公司(简称:读者数码)在深圳举办的第十七届中国国际高新技术成果交易会上,携多项高新技术产品进行了全方位展示,其中亚洲首款“读者阅尚 DZS2”智能双屏手机最为引人注目。

“读者阅尚 DZS2”智能双屏手机是继今年8月读者数码首次推出IT产品——高端商务办公平板电脑 DZ108 之后,再度进军IT产品领域的成果。内置读者数码自主研发的“读者云图

书馆”,红外功能不仅能进行数据传输,还可操控智能家电。在目前国内智能设备厂商穷于应对产品硬件迭代升级、品牌力羸弱的大市场环境下,读者集团由传统出版向数字出版转型,从内容制造到硬件创新和软件研发,大规模、全方位进行了尝试。目前已经成功研发并推出了8代电子书、平板电脑和智能手机,同时将最新电子信息技术和互联网技术等科技成果运用到文化出版领域,形成了以“读者云图书馆”为主体,以“数据加工业务”和“读者智能终端”为两翼的“一体两翼”发展格局。(禾)

●海外传真

数字化国际化让贝塔斯曼利润翻倍

中国出版传媒商报讯(记者 龚牟利/编译)贝塔斯曼在2015年前9个月取得了创纪录的经营利润。在11月12日发布的财报中显示,截至9月30日,其收益同比增长2.8%,从去年同期的118亿欧元增长到122亿欧元。经营息税前利润同比增长7.4%,从15亿欧元增长到创纪录的16亿欧元。净利润飙升到5.73亿欧元,几乎翻倍。

贝塔斯曼 CEO 翰翰认为,“2015 年是贝塔斯曼令人非常满意的一年。第三季度的增

长势头依然很猛,前9个月实现的营业利润显然超过了之前的纪录。良好的经营业绩是由于战略的逐步实施,更加数字化和更加国际化让贝塔斯曼增长更快,最近投资教育平台就是一个很好的例子。”自今年9月贝塔斯曼成立贝塔斯曼教育集团以来,收购了 RediLearning 等在线教育平台以及大学教育服务商 HotChalk 等的股份。翰翰补充道,“对于第四季度仍很乐观,对本年拥有更高的收益和利润充满期待”。

●政经提示

部分高校向应用型转变 职教教材赢转机

近日,教育部、发改委、财政部联合发布《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》,旨在提高学校服务区域经济社会发展的能力。《意见》要求围绕“中国制造2025”、“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带建设、区域特色优势产业转型升级、社会建设和基本公共服务等重大战略,抓住新产业、新业态和新技术发展机遇,建立紧密对接产业链、创新链的专业

体系,实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接,并将深化人才培养方案和课程体系改革,以社会经济发展和产业技术进步驱动课程改革,整合相关的专业基础课、主干课、核心课、专业技能应用和实验实践课,更加专注培养学习者的技术能力和创新创业能力。在此办学转型及课程改革过程中,职教教材或迎来重新洗牌的机遇。