

第二届“上海好童书”揭晓

中国出版传媒商报讯 由上海市文明办、上海市文联、上海市新闻出版局主办，上海市儿童文学研究推广学会在世博馆承办的“第二届‘上海好童书’揭晓颁奖典礼”日前举行。上海市文联党组书记宋妍，上海市文明办副主任姜鸣，上海市新闻出版局副局长彭卫国及来自全国各地二十一家出版社的主要负责人和儿童文学作家等二百余人出席颁奖典礼仪式。

首届活动参评出版社只有六家：少年儿童出版社、华东师大出版社、中福会出版社、远东出版社、上海文艺出版社、上海教育出版社，仅限于上海范围的出版单位。这一届除上海原先的六家出版社又增加了六家：上海交通大学出版社、上海科技教育出版社、学林出版社、复旦大学出版社、上海科学普及出版社、中西书局等，并扩大到外省市十家

(上接第1版)

三大看点寻求与读者亲密接触

看点 2

国际项目扎实推进 “原创图画书”成关注焦点

本届国际童书展，真正可以说的上“国际”两字。版权贸易交流活跃，许多国内童书出版社与国外出版社签署各类合作协议，各类优秀“原创图画书”成为国内外童书出版商关注的焦点。

由中国少年儿童新闻出版总社主导的“丝路书香 国际少儿出版多边合作框架”正式启动；少年儿童出版社《十万个为什么》与美国《国家地理学习》杂志达成战略合作；凤凰传媒国际澳大利公司在澳大利亚创立中文阅读推广计划，江苏凤凰少年儿童出版社出版的祁智《小水的除夕》澳大利英文版将成为首部入选课文读物。

此外，展会期间举办的2015国际出版人访问计划(SHVIP)、国际出版媒体上海合作计划等一系列高品质的国际合作项目及相关阅读主题活动获得读者广泛关注，掀起一波波阅读文化热潮。

版权贸易交流活跃。据统计，展会期间，来自国内外童书出版机构和专业人士广泛开展童书版权引进与输出双向交流洽谈，达成了数量可观的贸易意向。其中，仅上海主要童书出版单位版权交易意向达到60余项。中福会出版社《中华奇趣故事》系列6种输出日本。

出版商潜心打造的重点产品在童书展上纷纷亮相，如广西师范大学出版社重磅推出的“刘慈欣少年科幻小说系列”；新蕾出版社国际大奖小说《棕色侠》中文版新书首发，此外该社重点书系“果壳阅读·生活习惯简史”系列丛书有3册新书推出，此前4册也在原基础上进行重新编排，改版后重装亮相。

今年，中少总社的展位仍旧是以鲜艳热情的红色为主色调，将经典和时尚的元素融入其中，向世界展示了中国专业少儿阅读服务供应商的品牌形象。现场既展示有《丁丁当当》《优活女孩·心灵美读系列》《淡白的古果》《中国历史故事集》《伟大也要有人懂——少年读马克思》《年》《快乐小猪波波飞》《植物大战僵尸》《羽毛》《妈妈有怪兽》《伍美珍漫画嘉年华》等近两年中少总社重要出版作品，也有《丁丁历险记》、“小淘气尼古拉的故事”、“林格伦儿童文学作品集”、“罗大里儿童文学全集”等世界经典的重磅引进作品。其中，恰逢林格伦《长袜子皮皮》出版70周年，中少总社与瑞典大使馆驻上海总领馆合作举办了“遇见皮皮——长袜子皮皮70岁生日派对”活动。另外，还展示有《外婆住在香水村》《神奇的小石头》《老唐夫妇去旅行》《比利的工厂》等此届重点版权输出新作。

上海世纪出版集团打造了以少年儿童出版社为主的中心展区。少年儿童出版社主场优势明显，书展活动从11月6日延续到11月20日。场内外活动涉及低幼、文学、科普等多个方面，既有理论层面的探讨，也有贴近学生的校园活动，更有现场亲子阅读体验，尤其是该社重点书“小熊包子”的文学形象从书里搬到现实，小熊人偶萌翻大小读者，精心编排的“果东舞”更是人气爆棚。

接力出版社携千余种精品童书参展，并邀请著名儿童文学作家秦文君、梅子涵、彭懿、知名图画书作家九儿、青年小说家马嘉恺、青年动物小说作家袁博以及丹麦著名插画家汉娜、韩国著名图画书作家白希那等众多作家给小读者带来丰富的文化大餐。

华东六少社的联合展台人气十足，将各自的优势品种大力铺陈，各社掌门悉数到场。作为连续多年在中国少儿图书零售市场排名第一的浙江少年儿童出版社，近年来不仅专注于国内市场，也致力于中国出版

“走出去”。本次展会现场，浙江少年儿童出版社与马来西亚国家翻译和书籍局(ITBM)正式签署版权互换协议。这一版权互换项目，是拓展国内外图书出版市场、特别是中国图书进入东南亚的一次有益尝试。

二十一世纪出版社集团在书展现场举办了“麦克米伦世纪出版成果发布会”，大咖云集。此外，专业少儿社对于原创图画书市场的高度关注在华东六社里体现得尤为明显。明天社近年积极实践原创绘本的创作。书展期间，作为明天社重点建设的“名家原创绘本”品牌系列著名儿童文学作家秦文君的《秦文君温暖绘本》首发，同时还举办了“中外知名插画家对谈”活动，可谓实践与理论相结合。北京师范大学中国图画书创作研究中心与安徽出版集团有限责任公司、时代出版传媒股份有限公司旗下的安徽少年儿童出版社共同宣布发起“中国原创图画书年度排行榜及时代奖”评选，为推广原创图画书的创作和发展助力。

专业展区除了主打的少儿图书，少儿动漫游戏、少儿音像、数字产品、少儿报刊、少儿文化用品、少儿智力开发及教辅产品以及各种亲子互动产品、玩具等，为不同发展阶段的企业之间提供了合作平台和发展机遇。

专业场中，最受瞩目的是此次北欧展团首次集结参展。展台以白色为主基调，疏朗大气。在会展现场，展团代表也与国内出版商和读者交流频繁。比如，由海燕出版社主办的“中国·瑞典——儿童阅读文化的沟通与交流”活动上，瑞典著名绘本作家伊娃·林德斯特伦、瑞典著名儿童图书作家马丁·维德马克、瑞典著名儿童图书插画家斯蒂纳·维尔森、瑞典艾尔发贝塔出版公司董事达格·亨利等悉数到场，针对中国与瑞典的儿童阅读文化的共同点和差异性进行了交流，共同围绕儿童阅读文化的创作与出版话题进行了探讨。



看点 3

大众区销售火爆 新科技助推亲子阅读

如果说专业场体现的是图书版权交易、拓展衍生版权等业务上的各项成果，那么，受众对于童书的需求从大众场可以直接感受到。由于书展的后两天是周六日，大量上海市民赶到活动现场参加书展活动、购买童书，火爆程度让不少出版商都直呼：书都卖光了！另一方面，日新月异的新科技给童书带来新机遇已成为不少童书出版人当下最为关注的话题。

大众展区，少儿绘本、少儿科普、文学读物、少儿手工以及儿童启蒙读物成为热销商品。由于上海的经济文化水平较高，大量的原版图书销售异常火爆。另据上海新华传媒的销售统计，销售业绩较去年书展增长20%，《阿莫的生日》《熊熊有个故事要说》《跑跑镇》“小熊包子”系列广受小读者和家长们欢迎。蒲蒲兰绘本馆《妖怪山》、《夏夜音乐会》、《会说话的手》销售火爆。展会期间，中国幼教界的风云人物，凯叔讲故事、童年智造等企业的新鲜理念让传统出版商大开眼界。记者采访童年智造相关负责人得知，2013年8月该公司亲子益智创作灵感分享移动应用APP“童年智造”上线，全方位为父母和孩子提供完整且独特领先的亲子益智灵感和创作元素的整体解决方案。书展现场，该公司的原创亲子手工盒产品系列大受欢迎，被抢购一空。

童书展现场推出亲子嘉年华系列活动，如2015第十届“好儿童”创新阅读大赛儿童戏剧表演颁奖、魔法童书会亲子讲故事比赛、亲子朗读声音档案馆、上海阅读越精彩中英文绘本剧、腾讯儿童书海寻宝等，以新颖多姿的方式将阅读演绎得趣味十足。由书香上海牵头的“上海阅读文化推广新媒体联盟”和“亲子阅读推广新媒体联盟”，借助微博、微

信新媒体推广少儿阅读和亲子阅读，影响广泛。据统计，今年展会期间书香上海、乐游上海、浦东发布、魔法童书会等960余个微信公众账号参与到少儿阅读与亲子阅读的宣传推广中，形成了广泛的传播和示范引导效应。家庭教育信息平台“工程师爸爸”在上海童书展上发布了2015中国儿童听书现状及趋势”报告。数据表明：目前国内听读教育呈现低龄起步特征，将近80%的家长在孩子3岁前就开始培养孩子的听读习惯，但是6~10岁孩子家庭才是音频故事的付费主力……2015年，国内智能硬件行业发展迅速，工程师爸爸积极开展故事内容与智能终端的合作，利用智能终端的新兴功能渗透到儿童家庭的故事应用场景。比如，通过微信进行聊天的智能公仔，能让加班的父母或远在外地的祖辈为宝宝发故事并即时对话。

正如英国杜比特有限公司数字副总裁博比·桑迪特在书展上表示，移动设备不仅仅是一种技术，更是一种体验。令他比较吃惊的是，很多的童书出版商并不了解孩子，也不知道怎么跟孩子沟通。他建议出版商在童书中采用新技术时，要注意，“不仅仅是为孩子配置按钮，而是要与孩子建立情感上的连接，为他们提供自主学习的机会，以及搭建连接社会并分享自我创作的平台”。

● 现场传真

“全球插画奖”上海启动

中国出版传媒商报讯 11月14日，“全球插画市场——世界插画产业论坛”在上海世博展览馆2号会议室正式开幕，论坛伊始，“全球插画奖”发布启动仪式，掀起了整个论坛的第一个小高峰。国家新闻出版广电总局前副局长、中国出版协会常务副理事长、中国图书评论学会会长邬书林，上海市新闻出版局副局长彭卫国，中国版协少读工委主任、中国少年儿童新闻出版总社社长李学谦等到场共同见证并发表致辞。

邬书林表示，“全球插画奖”的设立，能够使中国出版业、插图插画事业更好地走向世界。奖项创办方之一，法兰克福书展主席岳根·博思认为，推进插画出版，不仅

是儿童，不同年龄段的成人群体也都是受益者。奖项另一联合创办人国际信息内容产业协会(ICIA)副主席兼秘书长侯明亮表示，全球插画奖的设立建基在对插画产业走势分析和判断之上，是因应世界市场需求而生，不仅能够展示插画家的艺术风采，更为插画家和出版人之间搭建了沟通平台。据悉，全球插画奖将覆盖所有的插画品类，同时载体不限，无论是纸质的还是多媒体的，无论是发布的或未发布的，均在大奖的甄选之列。

“世界插画产业论坛”的其他主讲嘉宾则更多从产业出发，表达了“用产业发展的杠杆去撬动插画家从来就有的活力。”的看法 (林 致)

浙大社推92岁任溶溶新作《我也有过小时候》

中国出版传媒商报讯 11月15日，著名儿童文学作家、翻译家任溶溶的新书《我也有过小时候——任溶溶寄小读者》在上海国际童书展上首发。国家图书馆少儿图书馆馆长黄洁，任溶溶先生之子任荣康，魔法童书会创始人、新民网CEO、作家张弘，儿童文学博士、儿童文学评论家、作家唐池子受邀出席活动并讲话。

此次由浙江大学出版社出版的《我也有过小时候——任溶溶寄小读者》是任溶

溶在92岁高龄之际，为小读者们带来的又一经典力作，是任溶溶以童年为主题的散文集。该书也是首次父子合作，其插图是由任溶溶的小儿子任荣康所画。浙江大学出版社社长鲁东明在首发式上致辞。《小主人报》小记者朗读了《我也有过小时候——任溶溶寄小读者》中的片段，拉近了读者与作者的距离。活动现场，鲁东明代表浙大社向国家图书馆少儿馆赠书，活动协办方上海采芹人文化传播有限公司及嘉宾向《小主人报》赠书。(林 致)

著名童话作家朱奎回归推“约克先生”系列

中国出版传媒商报讯 11月14日，上海童书展期间，“经典回归，童心永驻——大童话家朱奎回归及出版启动仪式”在上海展览中心举办。活动邀请到著名童书作家冰波、二十一世纪出版社集团社长张秋林，以及尚童童书总编辑狄冬梅出席，并与作家朱奎进行一场以“我们的童话三十年”为主题的对话。

朱奎的《约克先生全传》作为本土原创

中国出版传媒商报讯 11月14日，上海童书展舞台活动区，少年儿童出版社举办新书“小熊包子”系列编创团队见面会——“小熊包子欢乐大派对”吸引不少孩子和家长观看。该社社长周晴、作家秦文君以及“小熊包子”系列的编辑等出席活动。

《小熊包子》是一部精雕细作的大型原创精品儿童文学幻想小说，具有海派文学特色，且富于浓烈的奇幻色彩，第一季6册，全部由上海籍作家创作。此外，上少社的品牌读物《十万个为什么》与美国《国家地理学习》杂志战略合作暨新刊首发式也在上海童书展现场举行。《十万个为什么》杂志与美国《国家地理学习》杂志(National Geographic Explorer)强强联合，推出全新的少儿科普杂志——《十万

童话经典，长期入选国内小学儿童必读书目，作品已翻译成德文、意大利文，在德国、奥地利、瑞士及意大利出版。据了解，朱奎回归会首先推出“约克先生”系列，计划于2016年1月出版。该系列讲述一只看似愚笨、贪吃、爱偷懒，但却正直、善良、勇敢、执著的猪的伟大故事。朱奎的后续作品也将在2016年暑期和寒假陆续推出。(林 致)

小熊包子大派对 萌熊玩转书展

个为什么》启蒙版、探索版、发现版。据悉，新的《十万个为什么》杂志是一个全媒体期刊，运用AR(增强现实)技术将视频、图片等内容无缝链接到杂志中；PAD版则在整合了美国国家地理的优秀资源后，呈现更丰富的视频资料及美轮美奂的科学图片。新的《十万个为什么》杂志还有配套的《教师手册》，免费赠送给教师。(林 致)

接力社办『图画书』论坛 中外图画书大家云集

中国出版传媒商报讯 11月14日，接力出版社在上海童书展上举办了“图画书能给人生带来什么？”主题讨论会，活动现场邀请到了中国著名儿童文学作家梅子涵、彭懿；中国著名图画书画家九儿；韩国著名图画书作家白希那；丹麦著名插画家汉娜·巴特林；中国著名画家、绘本插画家满涛，作为主办方代表，接力出版社总编辑白冰参加了讨论会。

此次活动邀请的嘉宾都是国内外知名的图画书作家，他们也都带来了自己的力作或新作。梅子涵、满涛的《麻雀》，用悲悯拨开迷雾，给孩子发现真与爱的能力。彭懿、九儿的《不要和青蛙跳绳》关注的是孩子日常生活中经常遭遇的心理难题，并以一种天马行空般的想象力，创造性地帮助家长和孩子走出负面情绪，鼓励孩子创造属于自己的成长故事。该书通过奇妙的幻想细致入微地展现了孩子丰富、敏感而又坚强的内心世界，帮助家长更好地读懂孩子、理解孩子。《云朵面包》作者白希那携新作《月亮冰激凌》亮相书展，白希那的《云朵面包》深受中国读者喜欢，此次带来的《月亮冰激凌》同样延续了之前的创作风格，用剪贴和摄影的方式创作了《月亮冰激凌》。

丹麦著名图画书作家汉娜·巴特林创作的“小象卡尔”系列在中国受到了小朋友的喜欢。值得一提的是，作为“中国上海国际童书展”的重要大奖，本届年度作家奖颁给了她。

活动中，各位嘉宾谈到一本优秀的图画书应该具备的条件是什么？彭懿说：“一本优秀的图画书应该有一个好故事，故事会吸引我反复去阅读，同时作为一个作家，我喜欢我写不出来的故事，并且这个故事要很温暖。”白希那认为：“不管什么样的图画书，如果跟读者产生了情感或者兴趣上的共鸣就是好的图画书。汉娜说：“一个好的图画书能从阅读的过程中感受到作者和绘者的那份心意和感情。”

同样是在书展现场，中国著名儿童文学作家、阅读推广人梅子涵和法国著名画家、绘本插画家皮埃尔·康努乐进行了一场关于中法图画书的文化对话。

关于《麻雀》一书的精彩宣传视频拉开了此次中法对话活动的序幕。对话环节，梅子涵和皮埃尔分别谈了对中国图画书和法国图画书的认识和感受，指出中法图画书不同的艺术特色。《麻雀》是梅子涵这次书展带给读者的一部图画书力作，作品讲述了一个过去时代的故事。对话结束后，皮埃尔还现场作画，展现了他的水墨绘画技巧。据悉，《麻雀》一书已于2015年11月由接力出版社正式出版上市。该书上市后，营销渠道也有所创新，改变以往的传统营销方式，通过与大V店的合作来销售，也是该书的一大特色。(林 致)

河北大发纸业有限公司为国家秘密载体指定的销毁单位
我公司长期收购造纸原料出版社的报废书本。
公司主要产品有：生活用纸、文化用纸、水印和安全线防伪用纸以及木板底纸、防锈原纸、育果袋纸等工农用纸四大系列。

电话：010-60259488 联系人：王冬梅
手机：13501362711