

海豚传媒:游戏扮演童书新玩法

中国出版传媒商报讯 “坐一艘船去南极探险”,“穿一身粉红开场party”,“和法国作家面对面聊聊天中的巴黎”,此次展会,海豚传媒股份有限公司带着这3场新玩法活动与小朋友们面对面,传递阅读的乐趣。

14日上午11时,海豚传媒阅读专家黄帆为参展的小朋友们带来了一场别开生面的故事会,与小读者们一起,绘制南极地图和沙克尔顿南极之旅,共同探秘南极。她不仅完整地讲述了《极地重生》一书中100年前的沙克尔顿探险之旅,邀请小观众在浅显南极科普相关知识的基础上,慢慢进入情境,带着问题去思考,去理解故事内容。



除了老牌的专业出版机构以及在童书界深耕多年的民营出版公司,一批有着新理念的童书出版新力量也开始发力并且为传统的童书出版市场注入了新的活力。本届上海童书展,中信出版集团旗下全新儿童阅读品牌矩阵——“小中信”首次亮相上海童书展。据中信出版集团高层透露,小中信将成为国内首个集全球少儿动漫、影视产业最顶级优质IP资源作为阅读产业驱动器的童书出版机构。小中信已经成立自己的INHOUSE团队在创意阅读产品领域加大研发力度,未来会在少儿认知和科普阅读领域利用强势IP带动整个少儿阅读市场的强劲增长,小中信将利用真正的创意和科技一改此领域传统而保守的市场现状。广西师范大学出版社继前几年成立定位于低幼阶段的“魔法象”童书品牌,今年则推出主打青少年人群的“神秘岛”童书品牌。

创立于2011年的“99kids”是上海久读读书人文化实业有限公司旗下童书品

牌。目前,“99kids”已引进包括托芙·扬松、昆廷·布莱克、托尼·罗斯、彼得·西斯、勒克莱齐奥等多位在国际上享有盛名的大师名作和杰出作品近千种。2014年,99读书人及旗下“99kids”被博洛尼亚书展官方提名为“全球最佳童书出版商”,成为亚洲仅有的两家、中国大陆地区唯一入围的出版机构。此次“99kids”携多品种、高品质的童书亮相上海国际童书展。

此外,为了在大量少儿专业出版商中脱颖而出,实力雄厚的大学社采取与专业优势相结合的方法切入市场,也取得了不错的成绩。比如,据北京师范大学出版社大众与少儿读物研发部主任胡苗透露,保冬妮已经成为该社的签约作家,社里对其作品有优先选择权。围绕保冬妮,该社还有一套从低幼原创图画书到功能绘本等产品的全线包装计划。华东师范大学出版社近年在学前教育出版领域精耕细作,因其精准的市场定位和专业服务,影响力迅速提升。童

湘少社引进《大英儿童漫画百科》 发布沈石溪获奖小说

中国出版传媒商报讯 11月14日上午,由湖南少年儿童出版社举办的《大英儿童漫画百科》中韩版权签约仪式在上海世博展览馆第一舞台区举行。

此次《大英儿童漫画百科》的成功签约,是湖南少年儿童出版社携手韩国未来恩出版集团的重要成果。今后,湖南少儿社还将开展“大英儿童漫画百科校园行”、举办科普知识公益讲座等各种活动倡导“最有趣的科普阅读”。活动现场上演了一场儿童科普童话剧,10名来自上海松江民乐学校的小学生上

台表演了精彩的儿童科普话剧——《环保小卫士》。

此外,作为“中国动物小说大王”,沈石溪的获奖动物小说一直是湖南少儿社的重点产品线之一。目前已出版《保姆蟒》《藏獒渡魂》《牧羊豹》等多部畅销作品。11月15日,湖南少儿社的年度原创经典——“沈石溪获奖小说新书发布会”邀请到中国儿童文学研究会副会长王泉根、著名儿童文学作家沈石溪等众多作家、出版人,分别从不同的角度分享了他们对沈石溪获奖小说《天命》《暮色》《猎狐》的认识。(林致)

梅子涵:图画让《小王子》易于走进孩子心里

中国出版传媒商报讯 日前,国开童媒作为儿童出版界的新起之秀,在上海童书展上为众多热爱阅读的家长与小朋友带去了一场精彩活动:“望向阅读的星空——《小王子》读者见面会”。著名儿童文学作家梅子涵与著名青年法语译者、作家梅思繁与读者精彩互动对话。

梅子涵是国开童媒电影原图版《小王子》图书的作序者,梅思繁则是国开童媒电影原图版《小王子》的译者。

很多读过小王子的读者,都将它看作是写给大人的童话书,把孩子排除在阅读这部经典作品的大门外。梅子涵

则表示,“《小王子》对于低龄孩子,可能很厚重,但图画有着非常鲜艳的图,能够很容易地到达孩子心里。”面对很多家长都关心的问题:如何为孩子选择优秀的读物?梅思繁提供了一个易于操作的方案,利用互联网,了解出版社与译者的信息,做一名明智的消费者。

国开童媒(北京)文化传播有限公司是由中央广播电视大学出版社出资成立的一家专业从事少儿图书、期刊出版及相关青少年教育培训的公司,致力于成为一家专业的具有国际视野的儿童阅读服务商及儿童阅读的内容提供商。(青石)

童书新力量频现 青年作家插画家潜力巨大

■中国出版传媒商报记者 齐宝

书展上,华东师范大学社共计带去500余种童书新品参展,不仅有面向幼儿园的“美慧树”全媒体数字平台,名家名作、传统文化、经典绘本、启智科普、家庭养育类图书,还为学前教育工作者和幼教从业人员带来了教师人文素养、专业成长类理论书籍,此外,还策划了多场教育专家、作家的阅读推广活动。

外语教学与研究出版社此次在上海国际童书展的中国童书联盟展区设展。该社带去的小书房“世界经典文库”系列、“中国动画经典”系列、“丽声双语经典阅读”系列、“聪明豆绘本”等套系广受欢迎,不少正在学英语的孩子家长前去咨询购买。清华大学出版社少儿分社作为童书领域的新秀也在此次书展上表现抢眼。该社总编辑吴培华与“妈咪”系列版权方签下“妈咪”图画书版权。据悉,社里还将在儿童文学、少儿科普、低幼启蒙、卡通动漫绘本、少儿英语等板块精耕细作,提供贴合读者需要的优质产品。

新人、新作,中国原创童书开始冒尖,是本届上海国际童书展的一大看点。2015“陈伯吹国际儿童文学奖”评奖由10位中外著名作家、儿童文学研究专家、文学评论家、插画家和出版人组成评委会,共收到国内外参评图书近60种,单篇作品100余篇以及绘本100余种。相比去年,参赛作品数量和质量明显提升。本届展会开幕前一天,“陈伯吹国际儿童文学奖”揭晓,共评出15个奖项。获奖者中,青年作者、插画家占了相当大比例。

此外,本届童书展期间,金风车国际青年插画家大赛成功举办。这也是今年新创设的旨在发现新人的项目,一经推出便得到国际关注,共收到来自16个国家和地区的252位青年插画家的1000余幅投稿作品,146幅入围作品在童书展插画展览专区集中展示,经评委集中评选,共评出金奖2个和其他奖项16个,获奖者均是近年来国内外插画领域涌现出的新秀。

●现场传真

苏少社《小水的除夕》《青铜葵花》“走出去”成果显

中国出版传媒商报讯 11月14日,江苏凤凰出版传媒旗下的江苏凤凰少年儿童出版社在上海国际童书展上举行《小水的除夕》澳大利亚英文版签约仪式。江苏凤凰少年儿童出版社总编辑王泳波主持会议,作家祁智,澳大利亚维多利亚州驻中国首席代表提姆·狄龙(Tim Dillon),凤凰传媒国际澳大利亚公司执行董事、仙那都澳大利亚公司总经理贾晓共同参与了签约仪式。

《小水的除夕》是苏少社2014年出版的儿童长篇小说,也是该社近年“走出去”方面的佼佼者。目前,已经签出包括德文版在内的多个国家的版权。

上海童书展现场,苏少社还举办了

“青铜葵花,英伦绽放——《青铜葵花》英文版读者见面会”。据悉,《青铜葵花》已经实现了法国、韩国、英国、德国、意大利、越南6国版权输出。其中法文版多次重印,并另推出法国俱乐部版。德文版和意大利文版则受到当地主流媒体高度评价。英文版《青铜葵花》于2015年由英国沃克公司出版,沃克公司将该书纳入其“世界的声音——全球最美小说系列”,并获得“笔会奖”。今年10月,有关部门精选了60余种反映中国传统和现当代文化的优秀图书,在“2015伦敦中国图书节”上隆重推出,并在英国各大书店展销,《青铜葵花》英文版作为唯一一本当代长篇儿童小说荣幸入选。(齐宝)

海燕社邀两岸作家出版人品评“金羽毛”

中国出版传媒商报讯 11月13日上午,上海国际童书展举办了一场名为“看看我们的图画书”的主题论坛。论坛活动由著名儿童文学作家梅子涵主持,我国台湾小鲁文化出版社执行长沙沙永玲、著名绘本作家曹俊彦、海燕出版社社长黄天奇做了精彩发言。

据了解,海燕社大型图画书系“金羽毛”已出版第一辑12册,第二辑19册也已出版。其中包括从我国台湾小鲁文化出版社引进的《绿池白鹅》《糖果乐园大冒险》《橘色的马》3种。小鲁文化出版社倾力打造的绘本理论《绘本

原创力》简体版也将于2016年1月在大陆由海燕社出版。

11月14日下午,由海燕出版社主办的“中国·瑞典——儿童阅读文化的沟通与交流”活动也在童书展举办。近期,海燕出版社与瑞典儿童作品创作最优秀的几位作家合作,从瑞典引进了三位著名作家、插画家伊娃·林德斯特伦、斯蒂娜·维尔森、马丁·维德马克的作品。其中,伊娃的作品已在海燕社出版了《我们是朋友》等8种。交流活动结束后,伊娃还在海燕社的展位上进行图书签售,与读者面对面进行了交流。(林致)

中国出版传媒商报

讯 11月15日下午,“麦克米伦世纪出版成果发布会”在上海世博展览馆举行,庆祝“麦克米伦世纪童书”成立4周年。中国出版协会常务副理事长邬书林、中国作协副主席高洪波、中国版协原副主席海飞、二十世纪出版社集团社长张秋林、美国麦克米伦出版集团代表尼尔·波特、美国凯迪克金奖获得者斯蒂德夫妇、日本福音馆书店图画书编辑唐亚明、中少社国际合作总经理张明舟参加了发布会并发言。

2012年,麦克米伦世纪由二十一世纪出版集团与全球知名的出版机构——麦克米伦出版集团共同合资成立。作为出版领域为数不多的中外合资公司,麦克米伦世纪成立之初即引来诸多关注。如今4年过去了,它发展得如何?合资公司的运营模式是否会水土不服?

同兼任“麦克米伦世纪童书”董事长的二十一世纪出版集团社长张秋林说,成立合资公司在今天看来是一个非常具有远见的战略举措,已成为二十一世纪出版社国际化战略的重要组成部分。因为“我们的目标不仅仅成立合资公司,也不仅仅是出版一些麦克米伦的精品图书,更宏大的目标是为了更好地“走出去”,从更高的层面“走出去”,正因为有了以资本为纽带的成功合作,并在合作中,建立了互信和友谊,才有深度合作的可能。比如双方整合各自的出版资源,共同策划面对国际图书市场的选题并组织实施。

尼尔·波特肯定了合资公司取得的成绩。他说,合资公司为麦克米伦图书的中文版本付出了非常大的精力,所以才能做出非常优美的图书。据麦克米伦世纪总经理唐明霞介绍,麦克米伦世纪迄今为止共出版260种图书,其中图画书129种、儿童文学85种、低幼启蒙读物27种、青春读物10种,发货码洋接近1个亿。公司坚守精益求精、严谨务实的编辑理念,系统地、高质量地出版全球的优秀童书。

邬书林和高洪波也分别在会上发言,充分肯定了麦克米伦世纪取得的成绩,同时也提出了殷切的希望。发布会下半场,来自中、美、日三国的图画书作家、插画家、编辑进行了一场名为“插画·文本·呈现”的对话。在二十一世纪出版集团顾问魏钢强主持下,斯蒂德夫妇、尼尔·波特、唐亚明、张明舟就图画书的创作、编辑与作者的关系、文字作者与插画家之间的关系、翻译、价格保护以及国际合作等问题进行了探讨。斯蒂德夫妇认为,创作发自内心的书,做高质量的书才是处于潮流频繁更迭中最安全的做法。谈到中国原创图画书的现状时,唐亚明说:“我觉得中国图画书最大的问题,不是作者的问题,而是编辑的问题。我们有很多优秀的画家,有很多优秀的作家,怎么能组织起来出成好书是编辑的问题,我们要下大力气培养好编辑。”张明舟则呼吁图画书的创作、出版和发行要打破国界,具有全球视野。(齐宝)

『麦克米伦世纪童书』 四周岁庆生成果丰硕

感谢中外出版展商、出版人、作家、插画家与观众和媒体的热情参与和支持!

感谢大家对CCBF的高度关注!

我们期待2016年11月再见!

CCBF
中国上海国际童书展
China Shanghai International Children's Book Fair



批准单位: 国家新闻出版广电总局
主办单位: 上海市新闻出版局/中国教育出版传媒集团有限公司/环球新闻出版发展有限公司
承办单位: 上海书展办公室/中国教育图书进出口有限公司
独家委托项目管理: 励展博览集团

与世界和未来在一起
Embrace the Future Now