



《与机器人共舞》:颇具可读性的人工智能史著作

50多年来,人工智能经历了从爆发到寒冬再到野蛮生长的历程,伴随着人机交互、机器学习、模式识别等人工智能技术的提升,机器人与人工智能成了这一技术时代的新趋势。

人工智能究竟是天使,还是魔鬼?人工智能会像200年前的电力那样颠覆世界吗?未来的机器人是否真的会像电影《Her》《机械姬》中那样具备最高级的人类智慧,进而取代人类?在《与机器人共舞》一书中,人工智能时代的科技预言家、普利策奖得主约翰·马尔科夫将带领我们寻找

答案。书里,作者从多个维度描绘了人工智能从爆发到遭遇寒冬再到野蛮生长的历程,直击了工业机器人、救援机器人、无人驾驶汽车、语音助手Siri等前沿领域,进而深入探讨了人工智能(AI)与智能增强(IA)的终极关系,而马尔科夫也会剖析“人与机器谁将拥有未来”这一机器时代的核心伦理问题。《与机器人共舞》是“机器人与人工智能”书系之一!是迄今为止最完整、最具可读性的人工智能史著作。约翰·马尔科夫重新定位了人与机器的关系,是目前关于机器人与人工智能领域内颇具力度的深思之作。

《与机器人共舞》[美]约翰·马尔科夫著 郭雪译/浙江人民出版社2015年11月版/79.90元

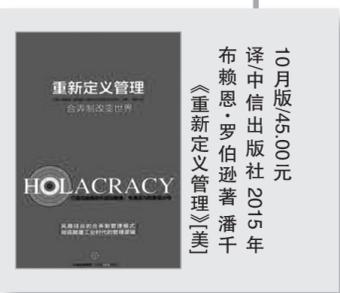
布赖恩·罗伯逊:硅谷又发起了一场革命

关键词 组织 变革 理念

合弄制向人们展示了怎样让组织中工作的每一个人都成为一名领导,这个系统让组织能够一天天地自我进化,从而适应不断变化的市场。

布赖恩·罗伯逊

HolacracyOne LLC 创始人及CEO。合弄制管理学的首要开发者和先驱。《福布斯》和《快公司》赞扬他所发展的“合弄制”为一个对于管理和运行组织有着深刻理解的管理体系,快速、灵活并且成功的达到目标。将企业从即将过时的自上而下的专制规划当中解脱出来。”



10月版45.00元
译中信出版社2015年
布赖恩·罗伯逊著 潘千
《重新定义管理》(美)

周钢(天翼图书阅读顾问)

是时候,CEO放弃在公司决策和管理中的权力,放弃预测、控制、战略等等的执念,去拥抱权力分配的全新方式,去更新角色和职权的决策程序,去掌握划分职权范围的全新方法了。这种新的管理思路叫作“合弄制(Holacracy)”。这个词来源于亚瑟·库斯勒在他1967年出版的著作《机器中的幽灵》。在书中,他将“子整体”(holon)定义为“从属于一个更大整体的整体”,“合弄制”则是“子整体之间的联系”。这个概念太生僻了,全息(holograph)可能是我们更为熟悉的一个概念。它们也有同样的词根“holo”,最核心的理念就是“部分”拥有“整体”全部的信息。

如何使用合弄制管理企业

Twitter联合创始人Evan Williams已经在自己的新创业公司Medium施行合弄制管理方法。而这种制度最开始由于Zappos的CEO谢家华宣布施行而获得了大量关注。而一直在不遗余力的推广这套管理理念的,是《重新定义管理》一书的作者布赖恩·罗伯逊,还专门成立了一家创业公司——HolacracyOne LLC来实践合弄制的应用。他的公司研发了一套名为“Glassfrog”的自主组织架构和管理方法软件,以便企业更系统地使用合弄制管理企业。

布赖恩·罗伯逊指出,合弄制可以让企业快速、灵活地达到目标。在合弄制之下,公司组织架构去中心化,公司员工重新自由组合成一个一个的工作圈子。在圈子当中,每位员工选择自己的职责和目标,并赋予每一位员工充分的施行创意灵感的权利和足够的保护。《福布斯》和《快公司》赞扬他所发展的“合弄制”为一个对于管理和运行组织有着深刻理解的管理体系,快速、灵活并且成功的达到目标。将企业从即将过时的自上而下的专制规划当中解脱出来。

360公司创始人、董事长兼首席执行官周

鸿祎也为这种管理理念摇旗呐喊:“对于360这种崇尚‘拜用户教’、追求体验为王的公司,要想研发出能够满足用户基本需求的产品,必须调动全公司的资源。为此,我一直在探索、尝试符合互联网时代的公司管理方式,以便达成这一目的。当我看到这本书,以及书中所描述的合弄制管理模式,发现这正是我一直追求和实践的。”为了推行这套全新的管理理念,布赖恩·罗伯逊非常智慧地指出:“语言通常被视为文化的口头表达,但语言同样能创造文化。”在设计合弄制过程中,我花了大量的时间去挑选能够传递我想要表达的含义,同时又不会引起旧有的习惯性反应和联想的词语作为术语。

合弄制是一个高度自我组织的系统

员工工不再有具体的职位,传统职位的职能被分解为一个一个“角色”(roles),每个角色都有约定好的职责范围。员工可以自行选择自己的角色(可以多选),并根据角色要求决定工作内容。所以,一个人可以同时做市场策划和接线员。传统公司中的部门被不同的“圈子”(circles)取代。每个圈子独立为政,也有相互重合的部分。有点类似于一个个项目小组。圈子会有嵌套结构,一个最大的圈子将整个组织都包含在内,这个圈子被称为“根本圈子”(Anchor Circle)。经理(Managers)将

不复存在,取而代之的是“领导链”(抑或翻译成“引导连接”,lead links)和代表连接(Representative link)。lead links作为圈子边界的接口,将受到的信息或请求传递给圈子中的适当角色,同时将输入圈子的资源分配给圈子内最重要的功能、角色或者项目。这个角色也是社交网络中的节点。

用于描述组织中分配权力或权威的程序有个专用的术语,叫做“治理”(governance)。是不是和国内现在提的“国家治理体系现代化”有异曲同工之妙?其共同的理念都是通过召开特别的治理会议(governance meeting),让每一名成员参与到规则的设计中来。

员工的晋升靠多学习不同的技能,而非在传统的管理金字塔中往上爬。每个员工将根据自己拥有的各种角色和技能获得不同的徽章,每个新徽章都意味着更多的薪水。用“张力”和“处理”替代“问题”和“解决方案”。张力是一个中性的词,意思是对目前现状与意识到的潜力之间存在的差距的感觉。张力并不是一种“问题”,相反,它指出了让事物由当前状态向其可能达到的状态稍微靠近一些的机会。

除了所有的理念,布赖恩·罗伯逊在书中还给出了两种具体的管理工具:战术会议和战略会议。战术会议是一个快节奏的讨论会,目的是使团队成员同步了解本周的各项工作,同时诊断限制工作向前发展的各种问题。战术会议让大家讨论经营问题,了解其他角色正在进行的项目的最新情况,告诉大家你的项目最新情况,以及必要时需要哪些帮助。战略会议通常每六个月召开一次,一次四、五个小时,目的在于详细调整圈子近期的经历和目前的状态,为每一个人指明方向,然后制定能够帮助团队驶向未来的各种战略。

合弄制也不是万灵药。Zappo推进这一管理理念后,共有210名员工为此离职,约占Zappos全体员工的14%。虽然在接受Business Insider的采访时,Zappos的领导层抱怨说媒体对公司的运营有许多误解和夸大之词,其中最危言耸听的是有人甚至认为公司很快就要垮了,但Zappos也意识到了人们对“合弄制”的最大担忧,并制作了一个短片来调侃它:短片中,被媒体狂轰滥炸得精疲力尽的谢家华做了一个梦。在梦中Zappos因为没有了管理层,所有员工开启“无政府”模式尽情撒欢,公司陷入一片混乱。

但无论如何,这种自组织的管理理念,会不断生根发芽。在《超越授权》一书中,晨星集团的创始人讲述了晨星取消一切职位、实行员工自我管理历程。一家又一家的企业,都想在这个转型的时代找到自己的突围之道。革命的火种一旦埋下,星星之火可以燎原。

雨林法则中蕴含的创新奥秘

关键词 创新 物种 生态

《硅谷生态圈:创新的雨林法则》一书以热带雨林比拟硅谷的创新生态环境,不同的公司在创新产业链上担当了不同的角色,在相互竞合的过程中,共同构建起了硅谷创新生态圈。

胡艳丽(书评人)

热带雨林,假如没有人干预,将永远保持蓬勃的生机和活力。那里有着丰富的动、植物种群,它们互为依存共生共荣,在物竞天择中,形成生生不息的生命循环。在旧金山以南到圣荷西以北的一段狭长地带内,在仅仅几十年的时间内,便培育出了一批改变世界的企业,比如eBay、Paypal、Google、Facebook、Twitter……这里是创新的热带雨林,世界上独一无二的硅谷。

在《硅谷生态圈:创新的雨林法则》一书中,硅谷著名风险投资家维克多·黄和格雷格·霍洛维茨,以热带雨林比拟硅谷的创新生态环境,这里有着丰富的创新“物种”,他们在创新产业链上担当了不同的角色,在相互竞合的过程中,共同构建起了硅谷创新生态圈。书中指出,硅谷的成功,并非仅仅是人、财、物的简单加总聚合,而是在无形中进行了十四条“雨林公理”,令这些创新要素能够自由组合、碰撞,产生出高效的创新组织,大大缩减“天才的构想”转化为“现实生产力”的时间。

“雨林公理”第一条所述“作物在农场中极大丰收之时,乃野草在热带雨林最佳萌芽



2015年9月版30.00元
雷等译机械工业出版社
多·黄、格雷格·霍洛维茨著
《硅谷生态圈》(美)维克

之际”。硅谷与其他科技园、创业园的区别就在于,前者如同热带雨林,具有强大自我修复、自我发展、自我创新的能力;而后者则是被精心饲养的农庄,生态单一,需要外力的养护才能长成规定的模型,而一旦失去外力,则无法完成自我更新、自我繁育。谁说这些野草不具备长成参天大树的潜能呢?显然它们的生命力比农作物更强。

其实,理解硅谷之迷并不难。硅谷创新生态环境的形成,象极了地球的生命起源及进化发展史。在基因进化的随机漫步旅途中,形成生命的多样性,而物竞天择,又自然形成了完善的生态系统。那些看似微小的

生物,实则担负着造福整个生物系统的功能。硅谷就是在这样环境下,自然形成创新生态圈,让各物种在竞争、合作中保持蓬勃的活力。

雨林法则中蕴含着创新的奥秘。硅谷的灵魂在于自由与连接,硅谷可以供全世界模仿,但它的独一无二性确实无法完全复制。如今,在报纸上经常看到各级政府再造硅谷的口号、计划、行动方案,殊不知,美国硅谷从来不是某一任政府、某一位政府官员引导、规划出来的产物,那里是一群创新天才云集聚集、自发竞争,与历史、时代相契合而生而产生的产物,那里已然形成了完整的创新生态系统。尚未触摸到硅谷精神实质的政府机关,试图以行政决策引导市场风向,通过规划、设计,再造硅谷,无疑从一开始就背离了硅谷精神,如此炮制出来的高科技产业园,只能空有硅谷之形,而无法再现硅谷之魂。

笔者以为创新没有定式,即使是书中所示的十四条公理颇有启发意义,诠释了硅谷过往成功的奥秘,但也并不意味着照本宣科,就可以再造硅谷。不妨慢读该书,慢慢品味创新的灵魂、创新生态圈的灵魂。在互联网时代,善用资源者,全世界都可成为适合创新重新繁育的硅谷。

(上接第9版)

在新的一个五年规划到来之际,生态文明城市建设首次写入“十三五”目标规划当中,无疑是摸清了未来中国发展的“脉搏”,为整个中国经济注入了一剂“绿色强心针”。《“十三五”规划建议》指出,未来要大力支持绿色清洁生产,推进传统制造业绿色改造,推动建立绿色低碳循环发展产业体系,鼓励企业工艺技术装备更新改造。发展绿色金融,设立绿色发展基金。

国防大学教授卢周来认为未来随着国家大力发展绿色产业和百姓对绿色生活的向往越来越强烈,绿色经济、环保题材的图书需求会增加。例如中国金融出版社推出的《绿色经济与绿色发展》(2015年2月版)中国电力出版社的《绿色工业革命》(2015年11月版)中国财政经济出版社的《绿色经济:联合国视野中的理论、方法与案例》等图书,都是这方面的佳作。

“十三五”规划,特别把绿色金融作为其中一个重要内容提出来。因为这是一个新概念,所以这方面的图书出版较少,今后解读类的图书可能会增加。所谓绿色金融,就是指金融部门把环境保护作为一项基本政策,在投融资决策中要考虑潜在的环境影响,把与环境条件相关的潜在的回报、风险和成本都要融合进银行的日常业务中,在金融经营活动中注重对生态环境的保护以及环境污染的治理,通过对社会经济资源的引导,促进社会的可持续发展。《中国绿色金融》(中国发展出版社2015年11月版)一书对绿色金融作了较为全面的解释。

民生福祉类图书受关注

未来小康社会的实现,意味着全体国民将享有更加丰富的物质生活,同时将享有更多的闲暇时光,预计今后人们最关注的图书出版内容会侧重于民生福祉。

清华大学博士后、研究幸福经济学的学者刘正山接受记者采访时说“十三五”期间,人们的生活水平将进一步提升,不仅表现在收入水平的增长上,还包括文化消费份额的提升。“全面建成小康社会”,不仅指收入,更是指文化。随着绝大多数人们的基本生存需求满足并且收入和消费的升级,发展的需求上位,阅读的需求数量将呈现更大增幅,甚至爆发式增长。”他预计今后人们最关注的图书出版内容会侧重于民生福祉,如娱乐与休闲、教育问题、健康与养老、二胎生育问题等内容,毕竟增进民生福祉才是经济发展的根本目的。党国英也认为,未来因人们因交际频繁、克服交际障碍的愿望增强,会有心理健康读物的需要,比如减压类图书今年就非常流行,未来生活品质提高后,休闲娱乐类图书的需求会扩大。

中国建设银行董事会秘书、中国金融学会理事陈彩虹认为,未来小康社会的实现,意味着全体国民将享有更加丰富的物质生活,同时将享有更多的闲暇时光。他对记者说:“德国哲学家叔本华曾说,闲暇是人生的精华。我理解,这是因为人在闲暇之时,心灵自由,无所羁绊。实际上,闲暇最能展示人性的本真,最能释放认知的能量,特别是,最能塑造精神的卓越。闲暇也是阅读的好时光。有理由相信,小康社会必定会带来国人阅读‘总量’的大大增加;与此同时,阅读选择的个性化也将大大增强。在这样的大格局之下,如果要谈论某种可能共有的阅读趋势,逻辑上讲,未来信息获取的简便,以及知识来源的多元,必定导致信息类、知识类书籍需求的锐减;而属于人的精神世界里对自我认知、自我完善的需求,如对道德感、价值观,以及信仰追求的作品需求,将自然而然地增加。越来越多的人会通过优秀的书籍,学习和塑造精神世界里的崇高,向人与自然、人与社会,还有人与自己内心持续和谐共处的远方行进。”

总而言之,在瞬息万变的时代,未来的出版机构和媒体作为文化供应和传播的一方,就必须顺势而为,满足读者精细化、多元化的需求。谈到《“十三五”规划建议》对未来图书出版行业的可能产生的直接影响,商业悦读俱乐部创始人谢祥认为,随着整体人均阅读水平有所提高,整个出版行业趋势向好,但未来的图书出版无论是内容还是形式都会出现不小的变化,图书产品的生命周期大幅缩短,图书出版的选题内容更加细分化,图书出版的形式也更加多样化,数字出版和阅读更加成熟,图书的装帧封面设计会越来越受到读者的关注和重视,所以变得更加精美。书价会整体上涨,未来阅读推广作为一个新的行业会有更多参与者进入。

特别推荐

《战国:一部改革史》 全景展现战国时代变法改革全貌



战国,中国历史上最血腥野蛮的时代,时局变化莫测,人民动荡不安,但这一时期也出现了中国历史上第一次规模巨大且影响深远的社会变革,先后出现了楚悼王吴起变法、秦孝公商鞅变法、韩昭侯申不害改革等变法改革。其历时之久、范围之广、根源之深厚、内容之丰富、成效之卓著、使命之沉重,所提示的特点与规律、所显示的历史与教训,足以令后人铭记、反思和借鉴。可以说,战国,就是一部改革史。

学者顾伯冲近日于中国财政经济出版社出版了新书《战国:一部改革史》,纵向梳理了战国时期各国的变法情况,分别从时代背景、变法动力、指导思想、变法瓶颈、人才作用、体制机制、人心向背、国际关系、战略眼光等方面,对战国七雄变革的兴衰成败作了立体式、全过程、多角度的横向剖析对比,试图以这种方式洞察改革的特点与规律,总结改革的历史教训。

顾伯冲作为历史学者与散文家,其作品既有史家的客观冷峻,又具散文家的笔触情怀,该书在阐述历史的同时不失独到见解,能给人醍醐灌顶之感,其文笔犀利流畅,读之在厚重之外更有直指人心的畅快感。(文萱)

《战国:一部改革史》顾伯冲著/中国财政经济出版社2015年9月/38.00元