



我们的理念——惟优惟新 利业利世

2013~2014 中国最具品牌影响力商报 / 2013 中国十大行业报 / 影响中国 2013 年度最具传播价值专业媒体 / 2012~2013 最具成长价值媒体十强 / 2011~2012 中国行业报品牌十强 / 2011 中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010~2011 中国品牌媒体百强 / 2009 最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

“图画书大国时代”呼唤“导演”

■中国出版传媒商报记者 龚牟利

图画书乱战 亟待现象级作家作品

数据显示,图画书在少儿书中风头最劲,码洋份额与品种数逐年提升,品种数仅次于少儿文学类。但与后者相比,图画书缺乏畅销书以及知名插画家和优秀的编辑。

数月以来,图画书作家熊亮入围2014年国际安徒生插画奖提名,黑咪的《辫子》获得2015斯洛伐克布拉迪斯拉夫国际插画双年展金苹果奖,都让国内少儿出版界兴奋不已。业内领军人物李学谦、白冰等喊出了“推动图画书的大国时代”的口号。从市场数据来看,图画书无愧于这一称号,少儿出版增速领跑整个出版板块,而图画书则是其中的领头羊。但仔细推敲整体及少儿书畅销榜单,却难觅原创图画书踪迹。要打造真正图画书大国,上述获奖或许只是开始。原创图画书的发展让人想起原创少儿文学的发展之路,但是缺乏像郑渊洁、曹文轩、杨红樱等名家和专业编辑队伍,图画书如何持续繁荣?建立一支专业、专职的图画书插画家和编辑队伍势在必行。

之所以业界敢于提出“推动图画书的大国时代”的口号,其底气在于强大的市场基础。据商报·东方数据统计,少儿图画书连续3年成为图书二级市场分类中增速最快的板块,2015年,少儿图画书在少儿类中的码洋份额为7.27%,分别较2014年和2013年上升1.31和2.33个百分点,目前仅次于少儿文学和游戏智力两个次级分类。促进图画书的繁荣,引进版贡献大。根据商报·东方数据统计,2015

年图画书TOP100中,国内原创图画书码洋仅占19.33%,册数占27.64%,品种占23.00%。较之引进版图画书,原创图画书的册数、品种数、码洋表现都逊色不少。2015年国内整体市场TOP100畅销榜单显示,少儿文学占一半左右,图画书仅有4种上榜,

2013年仅有1种。同时单品贡献率也不高,近3年一直在0.7左右。截至2015年11月,图画书上市销售约1.2万种,仅次于少儿文学,品种同比增幅高达10.50%。国内图画书上马的种数不少,但市场集中度、品牌影响力与少儿文学等成熟板块差距较大,

竞争处于无序状态。国内原创图画书中,表现最好的是中国少年儿童新闻出版总社《小怪物的生日萝卜汤》,位列图画书首位,在少儿类中位列第20。近期宣传力度较大的蒲蒲兰绘本馆推出的《妖怪山》,总印数也未超10万册。原创图画书数年来有小小进步,但是在市场上叫得响的品牌依然难觅。熊亮、熊磊兄弟,保冬妮,王晓明等在国内外奖项上颇有斩获,但国内市场反响平平,很多作品叫好但不是特别叫座,与少儿文学读物差距较大。如何打开市场局面,需要更深层次的探索。中央财经大学文化与传媒学院副院长莫林虎表示:“现在市场有了,接受度也没有问题,最大的瓶颈是人才,中国本土图画书插画家、编辑的成长与成熟还需要一段时间。” (下转第4版)

公共服务

十二部委部署开展2016年“三下乡”活动

中央宣传部、中央文明办、教育部、科技部、司法部、农业部、文化部、国家卫生计生委、国家新闻出版广电总局、共青团中央、全国妇联、中国科协近日联合下发通知,要求2016年深入开展文化科技卫生“三下乡”活动。通知要求,要结合“深入生活、扎根人民”主题实践活动,持续开展“文化进万家”“送欢乐下基层”“心连心”、文化艺术志愿服务、直播卫星公共服务、农村电影放映、全民阅读等活动,实施基层群众文化建设工程,开展法治宣传教育,活跃农民精神文化生活。(婷)

《江苏省公共文化服务促进条例》施行在即

近日,江苏省人大审议通过《江苏省公共文化服务促进条例》,将从2016年3月1日起施行。《条例》突出强化公共文化服务的政府责任,加强组织领导,强化统筹协调,确保有效推进;推进公共文化服务均等化,围绕健全城乡发展一体化体制机制这一重点改革任务,加大文化资源配置向农村、基层及特定地域、特殊群体

倾斜,补齐短板,兜好底线,让全体人民均等享受基本公共文化服务;鼓励社会力量参与公共文化服务,体现开放性和多元性,引导社会力量参与;提高公共文化产品供给能力,发展信息化、数字化、网络化公共文化服务,推进公益性文化事业单位改革,提高公共文化服务水平和服务效率。(婷)

广西出台专项意见推动出版业融合发展

广西壮族自治区新闻出版广电局、自治区财政厅近日联合制定下发《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的实施意见》,对推动广西传统出版和新兴出版融合发展提出明确要求 and 具体措施。《意见》提出,到2020年基本完成全区传统出版单位数字化转型升级,打造一批具有广西特色的数字出版品牌,建设一批有影响、能竞争、综合效益较好的骨干企业,培育一批掌握数字技术和管理的复合型人才。《实施意见》明确提出进一步简化审批手续,提高行政效能;加大文化产业发

展专项资金对全区数字出版产业发展的支持力度,重点扶持数字出版重点项目和社会效益突出的项目;鼓励各类社会资本投资数字出版领域、从事数字出版经营业务;加强数字版权保护,将数字网络领域列为打击侵权盗版专项执法重点;发挥广西区位优势,为中国—东盟文化交流开辟新渠道,大力推进优秀数字出版产品、数字出版技术走向国门,进入东盟,走向世界;引导读者扩大数字内容消费,培育数字阅读市场;加快推动数字出版人才队伍体系建设。(婷)

商报专递

全国出版学术研讨会共谋智库建设

中国出版传媒商报讯 12月4日,由中国新闻出版研究院主办、出版发行研究杂志社承办的2015全国出版学术研讨会在京举办,主题为“加强出版智库建设提升出版科研(研发)水平——‘十三五’时期如何提升出版科研和出版集团(企业)技术研发水平”。韬奋基金会理事长聂震宁、中国编辑学会会长郝振省、国家出版基金规划管理办公室副主任颜永刚、商务印书馆总经理于殿利、浙江出版联合集团总裁童健、江苏凤凰出版传媒集团有限公司总经理周斌、人民卫生出版社总编辑杜贤、北

京印刷学院院长罗学科等嘉宾与会发言。中国新闻出版研究院院长魏玉山,党委书记、副院长黄晓新分别主持会议。与会代表围绕出版业“十三五”展望、出版智库与出版基金的互动、出版企业智库建设、新常态下的学术出版、按需出版和按需印刷、网络文学版权金融、新闻出版“走出去”战略、出版业如何打造智能阅读体系等问题进行广泛、深入的研讨。来自全国50多家出版集团、出版社及其他相关企业的负责人80余人出席会议。(晓雪)

苹果亚马逊麻烦不断 这次是有声书

中国出版传媒商报讯(记者 龚牟利/编译)在数月前苹果电子书反垄断上诉失败后,美国苹果公司又遇到了新麻烦,德国反垄断机构表示正在调查其有声书销售协议,同时接受调查的还有其“难兄难弟”亚马逊。通过子公司Audible,亚马逊成为德国苹果iTunes商店有声读物的独家供应商。同时,相关调查机构的数据显示,这两家公司占据了德国约90%的有声读物销售市场。“两家公司拥有在德国数字有声读物市场的强势地位”,德国联邦企业联合管理局局长安德烈亚斯·蒙特表示,“我们认为有必要调查这两个竞争者之间的协议。”德国出版商和

书商协会9月向联邦企业联合管理局投诉,指控苹果和亚马逊正在建立垄断并滥用这种市场支配性地位,起诉书也被送往欧盟委员会,他们还在另一起案件中调查亚马逊的电子书分销问题。去年6月,德国贸易协会正式向德国竞争监管机构就亚马逊的问题提出一份诉状,紧接着引起了欧盟委员会的关注和调查。不过,在有声书领域也有值得庆幸的事,“哈利·波特”系列的有声书最近在Audible发布,在英国、美国、澳大利亚和德国有售。“哈利·波特”系列的前3种分别收费17.99英镑,后4种收费32.99英镑。这些有声读物由Pottermore生产。

中版好书榜

(2015年第五期)

预告

- ◆2015年12月18日~20日,2015上海国际手造博览会将在上海世博展览馆举办。
- ◆2016年3月30日~4月2日,2016年博洛尼亚儿童书展将在意大利博洛尼亚会展中心举办。
- ◆2016年4月14日~16日,2016年第45届伦敦书展将在伦敦EARLS COURT会展中心举办。

精彩导读

阅读推广助力门店销售	P2
2016寻找下一个类型小说出版发力点	P3
网络流行词能入选词典?	P6
一次关于德语少儿图书的对话	P8
2015年度中国影响力图书推展·第肆季	P9~15

中国出版传媒商报社官方微信

中国出版传媒商报社官方微博

排 编 本 版 主 编 姚 志 英 王 穆 宏 志 金 霞