

青岛集团投资《根据地》获第九届“纪录·中国”全国纪录片一等奖

中国出版传媒商报讯 由中国广播电视工作协会纪录片委员会主办的第九届“纪录·中国”创优评析暨颁奖活动日前在重庆举行。活动对2015年度优秀纪录片节目、栏目进行了表彰,青岛出版集团投资并作为第一出品人的电影纪录片《根据地》获抗战(文献)类一等奖。

2015年是中国抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利七十周年,山东省委宣传部、山东省新闻出版广电局、青岛出版集团、山东电影发行放映公司、中央新影集团联手打造了国内首部抗战类题材的电影纪录片《根据地》。《根据地》通过普通民众口述的形式,生动讲述了抗日战争时期发生在冀鲁豫根据地残酷而壮烈的抗日故事,表现了中国共产党在抗日战争这场伟大斗争中的中流砥柱作用。据悉,该片将于近期上映。

(陈丽丽)

武警作家张家双诗歌集《大地情》出版

中国出版传媒商报讯 近日,由群众出版社出版的诗歌集《大地情》面世,这是武警作家张家双继诗歌集《军旅情》出版之后的又一部佳作。作者将自己从军35年征途中所经历的风风雨雨、酸甜苦辣都通过诗歌形式表现出来。全文展现了他的所见、所闻、所思、所想、所感、所为、所悟等。该书内容精彩翔实,词语幽默风趣,分为情怀篇、游历篇、人物篇和感悟篇四部分。

该书作者在书中表达了对军旅生涯的回顾、对家乡大好河山的热爱,还有对当今社会飞速发展的感叹……通篇充满了积极向上的正能量。

(晓理)

网络流行词能入选词典?

中国出版传媒商报记者 萧染

中国教育部近日发布的《中国语言生活状况报告》中,“我也是醉了”、“有钱就是任性”、“蛮拼的”、“挖掘机技术哪家强”、“保证不打死你”、“萌萌哒”、“时间都去哪儿了”、“我读书少你别骗我”、“画面太美我不敢看”、“且行且珍惜”位列十大网络流行语,代表了网民在网络语言使用上的鲜明特征。

随着以互联网为媒介的人际交流越来越普遍和频繁,网民创造使用着张扬他们个性和魅力的网络流行语。然而,随着时间的推移和网民群体的更新,新的网络流行语又将产生和被使用。曾有网友整理了一个“扫盲科普贴”,称“这些都是已经流行起来的短语,看到它们流行得太快并且没有什么规范可言,所以才汇总并查证了参考资料”。面对这些层出不穷的流行语,网友建议将之收入词典:既然第六版现代汉语词典曾收录了3000多个由网络产生的新词,那为什么不能把这些新生网络流行词也收进去呢?

对此,有专家称,判断一个新词汇有没有资格入选词典,第一要看它是否全民通用,第二要看它是否经历了历史和时间的积淀,现在谈今年的网络流行语入词典,还为时尚早。

入选词典 审查严格

网络热词是时代发展的产物,现代社会处于词汇爆炸期,每天都在产生并淘汰很多词汇,这几年流行的词汇,不见得能沉淀下来。第六版《现代汉语词典》确实曾收录“给力”、“雷人”等网络词汇,也有部分当时很“红”的网络流行语并未收录在内。对于网络流行语的人选,词典的编纂人员将会进行严格的审查。

“土豪,我们做朋友吧。”如今,无论在网络还是在现实生活中,“土豪”已经成为有钱人的代称。但是在上世纪,“土豪”曾与“劣绅”并列,是指“凭借财势横行霸道的乡间富人”。

国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆评出的2013年度十大网络用语中,“土豪”名列其中。实际上,“土豪”的网络用法已经被承认,在《现代汉语规范词典》新修订的第3版中,“土豪”增补了新的义项:“今也指富有钱财而缺少文化和正确价值观的人。”不仅是

第二军医大学出版社新书追忆《日本军侵华战争遗毒》

日本军侵华战争遗毒

中国出版传媒商报讯 今年是世界反法西斯战争和抗日战争胜利70周年,“九一八”事变后,日本军国主义者给我们的国家和民族带来了深重的耻辱和灾难。特别需要注意的是日遗化武,它们分散在居民区、在江河湖海、在地底下,经常以不可预知的方式时刻威胁着中国人民的生命财产和健康安全,除了接触直接毒害之外,由于其对生态环境包括土壤和水源的严重污染,影响很多代人。

而2015年是化学武器使用100周年。在这个特别的具有纪念意义的日子,第二军医大学出版社推出《日本军侵华战争遗毒》来回顾日遗化武的来龙去脉,回顾日本对华细菌战,对于化学武器和生物武器的受害者,特别对于日遗化武的受害者,都具有特别的意义。

日遗化武和生物武器曾经严重危害我国人民的生命、健康和环境,今天及将来仍对人民的生命、健康和环境构成严重威胁。作为化学武器医学防护的科研工作者,该书作者认为有责任和义务提醒民众关注日遗化武及其危害和防护方法,让读者简要了解日遗化武及生物战剂的来龙去脉,其危害,其现状,其处置等等,加强对这一事件的关注和认识,提高防范意识。

(逍遥)

“土豪”,互联网时代,许多旧有的词汇已经有了全新的含义。比如“正能量”,原先是来自物理学名词,如今特指“积极的、健康的、催人奋进的、给人力量的事情”。在网络上传递正能量,成为一种风尚;做一个正能量的人,成为许多人的生活格言。

这样的词还有很多。据商务印书馆总编辑周洪波介绍,2012年修订的《现代汉语词典》第6版中,收录的就有“宅”“山寨”“草根”“粉丝”等词汇;而“房奴”的“奴”、“晒幸福”的“晒”、“脱口秀”的“秀”等字,也因为网络上的广泛使用而增加了新义项。

每年网络上都会风行诸多的流行词汇及用语,互联网传播具有高交互性、社交性等特征,为人气热词的孕育创造了得天独厚的环境。而如今的网络热词在频繁社交互动中,也构筑出公共舆论空间。网络与热词绑定,网络文化也正被时代所吸纳包容。互联网上也有不少网民自发地编写网络热词库、中国网络词典等供人查询,而且诸多热词也在百度百科、维基百科等网站上出现释义。

据中国出版传媒商报记者调查,新兴的网络热词入选词典的流程与普通词语大同小异,都是经过从选择词目、制作资料卡片到编写词条释文再到送审等等。但正如网络文化泥沙俱下一般,关于网络热词,社会舆论褒贬不一,究竟该如何面对不断涌现的庞杂的“网络语言”?

据复旦大学出版社外语分社社长黄昌朝介绍,编纂《中华汉英大词典(上)》时,该社是否收录“给力”等网络词汇,编辑内部还产生过争议。而判断一个新词汇有没有资格入选词典,有意义的新词不应被抑制,不规范的词语则应该被摒弃,而真正呈现社会发展状态的网络热词,经过时间的考验会沉淀下来,被社会大众所接受。

负责主持第六版《现代汉语词典》修订工作的中国辞书学会会长江兰生曾表示,词典选词的基本原则是词的通用性和生命力原则,对于新词新意还要有价值观的判断,规范性的字典和词典收哪些单字要根据国家对文字规范来决定,不能随意增加未经国家发布的字体。据悉,第六版《现代汉语词典》中并未收录“囧”字,这个字或为某位网友创造出来的。“囧”字可以看成是一张人脸,“八”就是两道下垂的眉毛,最下面是嘴巴,形象地表达一种无奈或极为尴尬的心情。而许慎的《说文·囧部》则有这样的注释:“囧,窗闕丽廔,闕明也”,象形。”又如“神马”一词。江蓝生解释:“神马”只是一种临时的、俏皮用法,我们有‘什么’了,何必要用‘神马’来干扰它呢?”

上海辞书出版社编辑徐俊超在接

中国出版传媒商报记者 徐潇然

如果你身处琉璃厂西街就会享受到免费的“荣宝斋Wi-Fi”,记者在走访的过程中打开手机便可直接连入“荣宝斋Wi-Fi”,弹出一个网页,上面有荣宝斋总部资讯及各分店、拍卖公司艺术品推送。据悉,通过对无线网接入的管理运营,吸引更多的艺术爱好者和从业者成为荣宝斋粉丝,并且希望将荣宝斋打造成琉璃厂西街的地标性建筑。并且通过对无线网的管理运营,人们会更加方便的加入荣宝斋微信公众平台,下载使用荣宝斋APP,关注荣宝斋艺术品交易服务平台。

荣宝斋传世300余年,其传统工艺传承都是通过一代代匠人心传口授,而在新时代新技术的影响下,只依靠传统工艺的优势并不能保证老字号的优势资源推送。在传统业务快速发展的同时,荣宝斋高度重视数字化发展工作。因此,荣宝斋于2010年成立荣宝斋新产品研发中心,集创意设计、生产制作和产品推广于一身,建立荣宝斋官网,开通微信公众平台,上线荣宝斋APP,创新书画高仿真作品,制作“荣宝斋



今年,一封写有“世界那么大,我想去看看。”的辞职申请被发到网上,网友纷纷称赞其为最具情怀的辞职申请,这句话也成为网络最热流行语之一,带动新一轮网络造词造句热潮。

受记者采访时说,“新增词的意义对将来的研究将产生很大影响。转瞬即逝的新词若不进词典,也许很多年后,后人在理解我们所处时代的热词时,会产生词语理解障碍。”

英美网络热词入选字典 中国热词“走出去”

国际上的网络流行语比我国更加风潮,比如经典美剧《星际迷航》中原创的“克林贡语”,早在20世纪80年代,美国就编纂出了克林贡语的教材和词典为《星际迷航》爱好者收藏。而在网络流行语选择收入字典也是很谨慎的,但在英语字典新词中出现了不少“中国制造”的身影。

近日,《牛津词典》编纂机构公布了2015年的年度词汇。令人大跌眼镜的是,最后脱颖而出成为年度词汇的竟然是网络上流行的“笑哭了”表情,引发了公众的热烈讨论。

据悉,《牛津词典》对这个表情的官方解释是:喜极而泣的笑。但有些网友认为表情符根本不能算是词,它只是一张图片。但不得不承认的是,在过去的一年中,随着越来越多的青少年在通信交流中使用表情符,表情符号的使用已经成为一种主流文化。

牛津大学出版社词典部部长卡斯珀·格拉斯特沃(Casper Grathwohl)说:“可以看出,传统字母单词已经难以满足21世纪快速、以视觉为主的沟通需求。表情符号的灵活、直接,甚至可以超越语言的界限。”不过,编撰机构目前还没有打算将表情符号纳入词典。

另外,英国牛津大学出版社将把一些网络流行词语以及其他新词语加

入在线牛津词典,以反映语言新趋势,其中一个词是“vape”或“vaping”,表示使用电子烟吸入无烟尼古丁蒸气。据牛津词典研究人员透露,“vape”和“e-cig(电子烟)”的使用频率过去2年已增加约9倍。

在线词典中许多新词条是非正式词语或缩写,这些词条反映出人们不断变化的媒体消费习惯以及互联网不断强化的优势地位。

这些词包括“listicle(指互联网上以编号或列表形式呈现的文章)”和“live-tweet(在某事发生时在推特上发表该事件评论)”。据牛津词典编辑马丁介绍,被收入在线词典并不意味着这些词语将被永久性纳入英语。许多词语可能最终不会被收入更为传统的《牛津英语词典》。

另外,中国的网络热词也已走向世界。由复旦大学出版社推出的《中华汉英大词典(上)》古今兼收,源流并重,集义训、音训、形训于一身,兼收海外华人社区用语。该词典收词以大陆词汇为主,兼及两岸三地及海外华语社区用语,甚至还包含了“忽悠”、“霁日”、“给力”等方言、文言和网络词汇。

近来,美国在线语词词典“城市词典网站”收录了很多来自中国的网络流行语,其中包括“no zuo no die(不作死就不会死)”、“you can you up(你行你上)”和“no can no BB(不行就别瞎嚷嚷)”等,中国式的诙谐幽默,就这样传入了美国。事实上,不止“城市词典”这样的网络词典,一些中式网络流行语近年来也引起了一些传统词典的关注。

2014年英国广播公司BBC专门为“土豪”的汉语拼音“Tuhao”做了一档节目,介绍了它的词源、词义以及风靡一时的原因。“大妈”的汉语拼音“Dama”也登上了《华尔街日报》,被称为“影响全球黄金市场的一支生力军”,“Taikonaut”(中国宇航员)等已经被收入权威的《牛津英语词典》。据全球语言监督机构统计,自1994年起加入英语的新词汇中,“中文借用词”以5%至20%的贡献率独占鳌头。

荣宝斋:为传统工艺插上科技的翅膀

在线”等数字化发展战略。这既是荣宝斋完善产业链条、培育新的经济增长点的内生要求,也是顺应全球产业升级、数字化和网络化浪潮加剧的外在变革。

在智能手机成标配的时代,微信自媒体和手机APP成为信息推送和推广自身品牌的重要途径。2014年,荣宝斋开通了微信公众号,发布专业文章和企业资讯。微信公众平台粉丝一年内达1.3万人,每天信息阅读人数不低于2.5万人,最高时达到9.5万人。同年,移动互联网手机应用终端“荣宝斋APP”正式上线,包括艺术品信息、艺术家推介、防伪认证、资讯推送、分店地图等功能。荣宝斋新产品研发中心负责人朱德田在接受记者采访时说道,荣宝斋微信公众平台已经在艺术界具有不小的影响力,在2014年济南拍卖公司一场拍卖时,通过微信推送,将当时平均200人参与拍卖的规模提升至1500余人,最终拍卖会总拍达到4.7亿元,可以说新技术为传统工艺插上了翅膀。

互联网时代,自媒体时代,线上线

结合将凸显价值,尤其是几万元以下的艺术品,在线上成交将成为必然趋势。荣宝斋正式将艺术品销售引入电商平台,是老字号顺应时代的全新突破。据了解,“荣宝斋在线”不仅具备现有的其它艺术品网络平台的便捷性、大众性、丰富性等特点,而且可发挥三百年荣宝斋积淀下来的权威性、公正性、可靠性等优势;既传承了荣宝斋各项传统实体业务,又通过网络无限延展的特性实现荣宝斋优势资源最大化,品牌价值最大化;既有高端艺术精品的精准销售,又有高质量大众艺术品的推广展示。所以,这一平台对营造浓厚的文化艺术氛围、提高大众的欣赏水平、加强艺术品市场的运营规范性,促进艺术行业的繁荣发展、推动中华文化“走出去”等,都具有良好的促进作用。

在打造自有艺术品交易服务平台的同时,与实力强、口碑好的知名电商合作,借助对方广阔的客户资源推广艺术品网络拍卖。2015年9月,荣宝斋与京东商城强强联手打造艺术品线上拍卖,荣宝斋(济南)

中国出版传媒商报讯 (记者 郭虹)12月4日,由中国出版集团公司、《全国大中专教学用书汇编》编委会主办,新华书店总店、新华国采教育网络科技有限责任公司承办,北京印刷学院协办的“2015年全国高等教育教材论坛”在北京举办。中国出版传媒股份有限公司副总经理樊希安,中国新闻出版研究院副院长范军,中国高等教育学会常务理事张晋峰等到会致辞。韬奋基金会理事长聂震宁,中国编辑学会会长郝振省,中国新华书店协会常务副理事长、新华书店总店总经理、新华国采教育网络科技有限责任公司董事长兼总经理茅院生,中国大学出版社协会理事长、清华大学出版社社长宗俊峰,教育部在线教育研究中心副主任聂风华,北京印刷学院新闻出版学院执行院长魏超,中国职教学会教学工作委员会常务理事刘晨以及乐视网生态营销及客户运营中心策略总监刘小小等嘉宾出席会议。

本届论坛以“互联网+”时代的教材变革为主题,聚集全国各地的教育教材专家学者、出版人、经销商、教材编辑和院校教师,深入探讨高等教育教材出版的发展状况、问题困惑以及解决对策。与会代表围绕“在线教育趋势与未来”、“教材与编辑”、“教育与出版”和“互联网跨界思维”等主题进行演讲。大家一致认为,在高等教育教材发展方面,需要深入贯彻落实党的十八大、十八届五中全会精神,结合互联网技术手段,使“互联网+”在推进教育领域综合改革、教育治理体系和治理能力现代化进程中发挥更大作用。并要重视优质教育资源的利用,把“互联网+”作为提高教材质量的重要手段,加速优秀教材的数字化,不断推进教材资源的共建共享,提高优质数字教材资源的使用效率,促进教育公平。

论坛上,新华书店总店旗下的“新华智库1937”首次发布了《中国高等教育教材信息化发展报告》,报告从高等教育发展环境、教材建设背景、教育平台战略布局、在线教育业务模式、教育教材盈利模式等角度剖析数据内涵,展现了高等教育在线平台的发展情况、教育出版社数字资源建设发展趋势、大中专教材可供品种数字资源发展趋势等。“全国大中专教材网”新版也在论坛上上线,同时,新华国采教育网络科技有限责任公司开始运营,展示出了有着八十年历史的新华书店总店产业转型发展的新探索。未来,新华书店总店将在国家文化战略的框架之下,构建新的商业模式,规划新的产业链,探索新的发展路径。“2015年全国优秀教材经销商”和“2015年全国大中专教材金牌编辑”评选活动也在论坛上举办了颁奖仪式。

2015年全国高等教育教材论坛 聚焦「互联网+」时代的教育教材变革

拍卖承办,开启艺术品拍卖新时代,京东保证荣宝斋每年200场次的拍卖场次,隔一天一拍,每场设计一个专题,有书画、文玩、文房、老酒、木板水印、珠宝、老画册,拍品主要定位大众艺术消费品,每场100件拍品。较之线下拍卖,网络拍卖可以节省酒店、图录、布展等大量成本支出,且影响力更大。

荣宝斋“荣宝制作”高仿真书画复制品,充分利用荣宝斋传统木板水印技艺在调色、润色方面的优势,结合现代最先进的4亿以上像素的设备对原作进行扫描、输入转换成数字信息,并遵循原作的构图、色彩、材质,真实地再现了原作的笔墨神韵及艺术风格,每一件复制作品都配有荣宝斋严格“条码”管理,具备唯一的防伪证书。朱德田透露,书画高仿真作品深受市场欢迎,一年内为荣宝斋带来几千万的纯利润,未来将整合荣宝斋美术馆藏品资源,开发不同层次的中国书画复制产品,与文交所、大型艺术机构合作推出荣宝制作的限量产品,让艺术复制品也具有收藏价值,提升产品附加值。