

中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2016年1月12日 星期二 第2203期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014~2015 最具融合创新商报 / 2013~2014 中国最具品牌影响力商报 / 2013 中国十大行业报 / 影响中国
2013 年度最具传播价值专业媒体 / 2012~2013 最具成长价值媒体十强 / 2011~2012 中国行业报品牌十强 /
2011 中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010~2011 中国品牌媒体百强 / 2009 最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

2016北京图书订货会交易红火交流热络 融通融合融汇彰显开局气象

■中国出版传媒商报北京图书订货会专题报道组 龚牟利 解慧/执笔

继“APEC蓝”、“阅兵蓝”之后，北京又迎来了“展会蓝”——1月7日~9日，由中国出版协会、中国书刊发行业协会主管主办的第29届北京图书订货会，作为开年首场文化大集，在北京湛蓝的天空映衬下，透出“十三五”开局之“神清气爽”——50余万种图书，180多场文化活动，近9万人次参展，订货会现场熙来攘往；交易红火，仅现场馆配采购码洋就达1.63亿，各省级团体的订货码洋从数千到上亿不等，如天津展团订货码洋达3750万，上海展团订货码洋同比增长2.97%达1.9亿……迎来了一个好彩头。

订单之外，订货会出版风向标作用更加凸显——1月5日就陆续开始的各种场内论坛活动，行业主管部门、出版人、媒体、专家开坛布道，聚焦“十三五”开局之年战略规划，热议传统出版新兴出版融合，交流思考实践，研判

未来趋势，勾画出下一个五年的新格局；品牌形象机构形象产品形象创意频出，新平台新技术新产品令人眼花缭乱，好书名家齐聚一堂，原创力量生机勃勃，主题出版叫好叫座，少儿科普精品迭出，彰显出下一个五年的新风向；国企民企同台亮相有竞有合，上下游渠道融通长短互补，技术与内容融汇创新业态，产业链开发与读者需求融合助推市场，点燃起下一个五年的新期待，出版业的一潭平静的“春水”也被充分激荡起来。

全国人大教科文卫委员会副主任委员、中国出版协会理事长柳斌杰，国家新闻出版广电总局副局长阎晓宏、吴尚之，国家新闻出版广电总局原副局长、中国出版协会常务副理事长郭书林，中宣部出版局局长郭义强、副局长张拥军，总局各司局领导朱伟峰、周慧琳、王岩、王然、高世

屹、赵海云、陈亚明、李建臣、吕晓清、王华等到会。

上下游渠道融通 实体店书店再受瞩目

每年订货会，举办经销商大会是不少出版社的惯例，出版社通过表彰、联谊等方式加强与渠道商间的沟通与联系，渠道商则密集“赶场”以加深与出版社之间的粘性。而近两年的订货会上，渠道商被动的角色悄然生变。

渠道商通过举办供应商大会等方式向出版机构推介自己，为更深层次合作做准备，如浙江省新华书店集团有限公司、新华文轩出版传媒股份有限公司、当当网、亚马逊等已连续多年举办出版物供应商大会，江苏省

新华书店集团有限公司、云南新华书店集团有限公司等也举办了类似的供应商会议及社店协同论坛等，渠道商在订货会上愈加主动与积极。

浙江新华相关负责人介绍，举办供应商大会主要是为了加强与供应商的沟通联系，让供应商了解其业务发展和思考，并寻求更广泛的合作，尤其是在供应链平台上。云南新华书店集团供应商B2B服务平台上线发布会吸引了多家出版社，此平台的建设旨在加强集团业务总部与各个供应商的沟通协作，提高效率，减低沟通成本，建立社店之间诚信合作、持续高效的沟通机制。新华文轩供应商大会重点推介供应链服务平台“出版物协同交易平台”，这是面向出版发行业全产业链的全国性电子商务云平台，主要解决行业信息交互、行业协同以及在交易和服务的问题。(下转第9版)

本期导读

订货会高层论坛	P2、3、5
柳斌杰:攻坚克难,决战决胜,建成出版强国	P2
王涛:中版集团在“十三五”文化发展中的战略取向	P3
魏玉山:编制新闻出版业“十三五”规划的逻辑坐标	P3
童之磊:传统出版和新兴出版融合发展的新生态	P5
订货会现场报道	P6~16
2015 华文好书年选点赞原创	P6
2016 中国民营书业峰会聚焦新业态、新发展	P7
出版集团:融合创新落脚多业态产品	P8、9
订货会秀场:渠道商“主角”光环渐显	P10
童书市场新势力 重新定义市场	P11
学生市场仍是民营机构主拓方向	P12
专业出版展现2016新年新象	P13
“技术+IP”热潮下的出版业	P15
订货会营销“扫码热”形式还需贴近内容	P16

商报快递

中国出版闪耀新德里书展

中国出版传媒商报 1月9日，在印度新德里，国家新闻出版广电总局副局长孙寿山、印度人力资源发展部部长斯里姆蒂·祖宾·伊拉尼和中国驻印度大使乐玉成共同启动了主题为“文明复兴 交流互鉴”的2016新德里世界书展中国主宾国活动。

中国作为主宾国参加本届新德里世界书展，是继2010年印度作为主宾国参加第17届北京国际图书博览会之后，中印两国出版业再一次共同举办的大型出版交流活动。

每年一度的新德里世界书展创办于1972年，由印度国家人力资源发展部下属的印度国家图书基金会主办，是以英语、印地语及乌尔都语等图书为主的国际书展。中国作为本次书展主宾国，在现场设置了1200平方米的展区，展出5000余种纸质及电子图书，现场表演雕版印刷、茶艺等中国文化技艺。据悉，书展期间中国代表团还举办多场两国文学专题研讨会，并为印度读者举办中国新书推介会。(梅园)

总局十项部署激活全民阅读十年

中国出版传媒商报 2016年是中宣部、国家新闻出版广电总局等部门倡导和开展全民阅读十周年。日前，总局下发《关于开展2016年全民阅读工作的通知》，对全民阅读工作进行具体部署。

通知提出了十项要求：一是要广泛开展各种内容丰富、形式多样的全民阅读活动。结合倡导和开展全民阅读十周年，在“4·23世界阅读日”期间开展一系列专题宣传推广活动。二是出版推荐更多精品力作，满足人民群众多样化阅读需求。进一步实施精品战略，制订实施“十三五”重点出版物规划，加强国家出版基金等各项资金资助，建立和完善精品出版物、原创出版物的创作生产引导机制。三是大力开展少儿阅读，着力保障特殊群体、困难群体的基本阅读需求。大力倡导家庭阅读、亲子阅读、阶梯阅读，着力保障农村留守儿童、城市流动儿童的基本阅读需求。四是进一步开展“七进”工作，推动全民阅读深入基层、深入群众。大力推进全民阅读进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业、进军营，使阅读活动真正普及到基层，普及到群众。五是建立规划科学、服务高效、覆盖城乡的基础阅读设施体系。六是充分利用互联网平台，提升数字化阅读的质量和水平。七是鼓励、动员和引导社会各方力量积极参与全民阅读工作。八是不断加大宣传推广力度，引领全社会良好阅读风尚。九是加快制订全民阅读规划，大力推动全民阅读立法，推动全民阅读工作法制化、常态化。十是建立健全全民阅读组织领导机构，不断完善全民阅读工作体制机制。(今)

中国发协非工委换届

中国出版传媒商报 中国书刊发行业协会非国有书业工作委员会第四次会员代表大会1月5日在京召开。国家新闻出版广电总局副局长阎晓宏发来贺信。中宣部出版局巡视员刘建生、中国书刊发行业协会理事长艾立民、中国出版协会常务副理事长兼秘书长刘建国、中国发协非工委第三届委员会主任委员任志鸿等出席会议。非工委系统150余名代表参加大会。

重庆五洲世纪文化产业投资集团董事长徐登权当选为主任委员，马晓峰、王朝银、朱钰芳、刘强、金浩、施春生、姚书生、董佳羽、福生、漆峻泓等当选为副主任委员，霍小燕为秘书长。徐登权代表非工委新一届领导班子承诺，勇于担当，做好引导；搭建平台，做好服务；加强协作，做好参谋；充分交流，培养人才；弘扬诚信，优化环境；充当纽带，联接政府；优化管理，自我提升。艾立民希望新一届非工委，积极探索新时期实体书店适应现代互联网社会发展的转型之路；推动民营书业在国家公共文化体系、文化产业体系、文化市场体系建设中发挥更大作用；推动行业诚信体系建设，完善市场发行规则，促进线上线下书业协调发展；建立议事和决策机制，调动会员单位积极性。(郭虹)



注册商号: 4508040/4508041

教辅中的“六角丛书”

招商电话: 0311-80873963/80873981

本编 排 版 主 编 金 穆 宏 志

中国出版传媒商报官网

伦敦书展送福利 商报冠名国际教育学习资源奖

中国出版传媒商报 第45届伦敦书展将于2016年4月12日开幕。书展之外，4月11日~17日的“伦敦图书与荧屏周”将把这场全球图书贸易盛会的影响力延伸至伦敦各地，打造一个时间更长、内容多元的创意文化盛会。中国出版传媒商报作为伦敦书展的战略合作伙伴，将成为国际教育学习资源奖的冠名单位。

2016年伦敦书展国际出版卓越奖共设立15项大奖，其中包括由英国出版商协会与伦敦书展组成评委团进行评选的伦敦书展终身成就奖、国际文学代理奖、最佳知识产权多媒体应用奖、文学翻译项目奖、国际学术及专业出版奖、教育活动奖、国际教育学习资源奖、《书商》杂志成人及青少年出版商奖、大众类儿童及青少年出版商奖、出版商协会版权保护奖、市场焦点成就奖、全球年度最佳书店大奖(评选标准请见本报2016年1月1日12版《2016年伦敦书展国际出版卓越奖评选在印》)。

此外还有三项评选：国际文学节奖旨在表彰开展有趣而多元化的活动、高质量的组织、关注到作者、吸引不同的观众及与当地居民建立起联系的文学节。在英国以外地区举办的，包括与英国文学节合办的文学节都可参评。国际出版商协会出版自由奖旨在表彰为保护和促进出版自由作出卓越贡献的个人或机构。由国际出版商协会大会上颁奖。可访问图书联盟国际卓越奖旨在表彰在推动商业性电子书或其他数字出版物(如盲文、有声书或大字版)向全球印刷品阅读障碍者开放方面作出突出贡献的个人或机构，将颁发一个出版商奖和一个活动奖。由可访问图书联盟的14位评委进行评选。

参选机构须在2016年1月15日前在伦敦书展官网(http://www.londonbookfair.co.uk/en/Whats-On/International-Excellence-Awards/block-submissions-open/Submissions/Submission-links/)上填写资料，将相关资料发送至伦敦书展邮箱lbfawards@reedexpo.co.uk以及商报邮箱cpmjglobal@126.com。2016年3月将公布入围的候选人名单，4月12日将举办颁奖典礼。参加2016年伦敦书展的中国出版界人士，在1月20日前，关注伦敦书展官方微信(TheLondonBookFair)，并回答微信中的3个问题，有机会在伦敦书展期间免费入住伦敦帝盛(Dorsett)酒店。该酒店距伦敦书展展馆——奥林匹亚展览中心只需15~20分钟步行路程。活动开奖时间为1月25日。(渠)