

## 全国出版物供应链论坛 以“数据治理”和“数据资产”理念打造出版业新常态

中国出版传媒商报 第七届全国出版物供应链论坛1月7日在北京举行。论坛由新闻出版广电总局数字出版司指导、全国出版物发行标准化委员会、中南出版传媒集团、中国出版传媒商报社联合主办,北京中启智源数字信息技术有限责任公司承办,中国CNONIX应用研发联合实验室协办。论坛紧紧围绕总局提出的“新闻出版数据体系构建”的总体目标,围绕“共享共治、关注出版业数据治理,构建数据资产”的主题进行了沟通研讨。

新闻出版广电总局数字出版司副巡视员蔡京生、科技处调研员武远明,中国出版集团党组成员、副总裁潘凯雄,中国出版传媒商报党委书记任江哲,中版传媒数字有限公司总经理赖雪梅,全国发行标准化技术委员会副秘书长唐

贾军,中国CNONIX实验室主任吴浩明等嘉宾以及百余位来自出版发行行业相关单位的领导出席了此次论坛。上海软件中心主任张绍华、上海软件中心CDO潘蓉、北京米元数据科技有限公司专家顾问于超等围绕“数字治理”展开的主题演讲,引起了与会者的极大关注。

在总局数字出版司的支持和全国出版物发行标委会的指导下,CNONIX应用示范单位及相关单位自发组建了出版业数据治理行动推进工作组,其主要工作内容包括:引进数据治理和数据资产等方面的理念;加强数据共享、挖掘、分析与应用等方面的研究;加强工作组成员单位之间关于数据工作的交流;工作组标准的制定,推动数据工作规范化、标准化的发展;规范数据资产工作流程,建立相应评估体系5大方面。工作组秘书处设在中国出版传媒商报社与北京中启智源数字信息技术有限责任公司。会上,中南传媒湖南省新华书店数据中心主任付振宇作为代表宣读了“数据治理”工作组倡议书,24家出版发行支持单位现场完成了倡议书的签约。(论坛内容请见商报后续报道) (文商)

# “新教辅面向新未来”发展论坛 以“四新”理念助推教辅产业发展

中国出版传媒商报 1月6日,由中国出版传媒商报组织发起,在线答疑平台“阿凡题”独家冠名支持的“2015~2016年度中国品牌教辅TOP榜”发布仪式暨“新教辅面向新未来”发展论坛在京举行,来自全国的教辅内容生产商、渠道采购商、技术提供商等相关负责人近150名代表共同见证。

论坛中,阿凡题·北京云江科技有限公司执行总裁王庆苑,江苏春雨教育集团有限公司董事长严军,中国教育科学研究院研究员、教育部全国教师教育课程资源专家委员会专家韩立福,全品文教集团董事长肖志远,京版北教文化传媒股份有限公司总经理刘强,华东师范大学出版社教辅分社社长倪明,经纬数字出版股份有限公司总编辑周宗兵,山东世纪金榜教育集团董事长张泉等嘉宾围绕“新技术、新研发、新营销、新品牌”等提供了价值分享,分别就新技术与传统内容的协同发展、教辅策划的差异化、个性化和碎片化之路,新常态下中小学教辅发展新思维、新趋势,以及如何提升品牌综合运营能力等,提出了各自的想法、做法和有针对性的建议。

中国出版传媒商报社长伍旭升在论坛致辞中表示,商报从2015年

开始着力打造成长教育的全面价值链,力图将作者资源、渠道资源、终端资源加上媒体的品牌传播资源联动起来,给行业、技术提供商、教师和读者提供一个打通上下游的资源平台。推选品牌教辅TOP榜就是商报最新的一大举措,将给业界带来多重价值并已初显效果:一是品牌价值,二是市场营销价值,三是“互联网+”价值,互联网风起云涌,但是缺乏优质内容,所以精品教辅一定是被“+”的对象,四是终端读者价值。

“2015~2016年度中国品牌教辅TOP榜”总榜及分类榜的揭晓将论坛推向了高潮。据了解,中国出版传媒商报组织发起,在线答疑平台“阿凡题”独家冠名支持的“2015~2016年度中国品牌教辅TOP榜”从2015年10月中旬正式启动,经过教辅出版及策划机构、卖场、京东及“阿凡题”终端调研联合推选,最终有800余种套系/单品参与评选。随后,由年度代表性单品销量、套系销量及产品上市以来相关销量等多维度市场销量表现以及产品研发特色、营销推广模式、社会效益表现等多个角度构建评价体系,确认111套系/单品入围,最终形成最具影响50强及最佳技术应用、最佳选题



创意、最佳市场增速、最佳营销拓展分类榜。(详见右侧获奖名单)

要说明的是,一些2015年上市的新品,鉴于稳定度、发展能力等多方面的考虑,此次暂未列入总榜单。2016年,我们还将携手“阿凡题”持续推出诸如机构品牌榜等一系列教辅行业相关榜单,期待更多优秀但暂未提交推选参评材料的产品和机构参与进来,使之真正成为市场发展的一面旗帜。(蓝)

## 在线答疑平台“阿凡题”独家冠名支持 2015~2016年度中国品牌教辅TOP榜获奖名单

## “互联网+出版”高峰论坛深入研讨书业未来发展走向

中国出版传媒商报 互联网浪潮奔涌,推动社会各界调整创新。尤其是2015年7月4日国务院发布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》之后,各行各业纷纷推出“互联网+”行动计划,颠覆性创新和崭新新业态频频出现。那么,出版业应该建立怎样的互联网思维?选题策划、读者交流、渠道建设、书店营销应如何更好地与互联网融合?“互联网+”将如何影响出版业的未来走向?出版社和新华书店应该有怎样的部署和策略?“十三五”开局之初,北京图书订货会前夕,渠道出版大咖聚集云南大厦,奉上了一场思想与观点的盛宴。

1月6日,由电子工业出版社与中国出版传媒商报联合举办的2016“互联网+出版”高峰论坛在京举行。全国政协委员、国家新闻出版广电总局原副局长、中国出版协会常务副理

事长、中国图书评论学会会长郭书林出席会议并讲话;工业和信息化部办公厅副主任陶少华发表主题演讲;电子工业出版社总编辑刘九如,北京发行集团有限责任公司董事长、总经理李湛军,广东新华发行集团总经理蒋鸣涛,深圳出版发行集团总经理尹昌龙分别做主旨发言。来自全国各地的百余位新华书店及出版社代表参加了论坛。会议由中国出版传媒商报党委书记任江哲主持。

郭书林指出,过去20年中信息技术革命性进步,使图书情报的生产传播发生革命变化,如今,应把握态势,从数字化、平台化、协同化、工具化四方面提升出版水平,同时,可以围绕国家重大经济科技战略部署做好专业出版,选择中国优势产业和技术领域作为专业出版的突破口。陶少华认为,中国制造2025将为新闻出版业带来更为广阔的市场,提供更坚实的

物质技术基础,新闻出版业转型的两条路径为:一是用互联网技术对传统出版业进行改造提升,实现融合发展;二是供给创造需求,培育发展新产品新模式新业态,颠覆性创新。

电子工业出版社作为综合性大社和专业出版、数字出版的领头单位,近年来发展迅速,不仅出版了一大批双效俱佳的出版物,而且以国家数字出版双效示范单位的名义,大力拓展融合出版,创新探索“互联网+出版”,取得良好经验。刘九如表示,电子社“十三五”期间的总体目标是以新兴出版为牵引,做大做强传统出版,着力打造面向广大科技读者的知识服务提供者。此外,李湛军、蒋鸣涛、尹昌龙分别从实体书店运营角度,分享了各自对“互联网+出版”的实践与思考。(论坛更多精彩内容请见商报后续报道)

(蔡蕾王双双)

## 书业焦点重大关切

## 商报新年焦点报告会更“时尚”、“前瞻”、“务实”

中国出版传媒商报 深度解读行业热点、热象,充分感受业外新技术、新思维。继2015年中国出版传媒商报社在北京图书订货会期间举办新年焦点报告会引来业内外广泛关注后,2016年1月7日,中国出版传媒商报社新年焦点报告会再次如约而至。中国出版传媒商报社社长伍旭升在致辞中把焦点报告会比喻为“新年书业音乐会”、“精英报告会”,“给书业打开一扇门”,报告会以“时尚”、“前瞻”、“务实”的突出特性让出版业内外热点

焦点充分碰撞交融,给予出版业更多启发启示。中国出版传媒商报社商学院常务副院长陈斌主持会议。

新年焦点报告会特别邀请了业内外相关领域有代表性的演讲嘉宾。中国教育学会传统文化教育中心主任委员徐勇结合《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》解读了给出版业带来的可能利好;中国互联网教育研究院院长吕森林分析了互联网在线教育现状,提出资本+互联网+教育大有可为;中国科技大学新媒

体研究院院长周荣庭前瞻性的演示、分析了VR、AR新技术在出版领域的各种运用;儒意欣欣文化发展有限公司影视版权中心总监骆宇结合本公司发展实际对当前的IP(知识产权)热进行了研判;银河证券传媒分析师郝艳辉以多年对传媒行业的研究给出了极具参考性的传媒行业2016年投资策略。焦点报告会与会者备感解渴,短短半天容量大含金量高,听有所值,呼吁商报这样的报告会能更多举办。(田丽丽)

## 北京儿童阅读周推介会推动2016少儿出版产业

中国出版传媒商报 1月8日,第六届书香中国·北京阅读季·北京儿童阅读周推介会在京举行。北京市新闻出版广电总局副局长韩昱、公共服务处处长王亦君,接力出版社总编辑白冰,中国美协连环画艺委会副主任汪家明,北京方略博华文化传媒有限公司总经理郭亚文,张乐平先生之子张慰军,中国美协动漫艺委会秘书长、北京电影学院动画学院院长李剑平,中国美协漫画艺委会委员、中国关心下一代工作委员会专家王立军等出席了此次推介会。北京阅读季战略合作伙伴、中国出版传媒商报社社长伍旭升也到会致辞。会上,北京儿童阅读周·中国童书博览会组委会向与会来

宾和媒体介绍了2016年北京儿童阅读周的筹备情况,启动了张乐平绘本奖作品征集等亮点活动,并开始面向全国征集、动漫译作者征稿。

作为书香中国·北京阅读季的重点活动之一,今年的北京儿童阅读周·中国童书博览会,将通过充实活动内容,强化儿童阅读体验感,量身定制“新六大阅读体验馆”,打造一座童话般的阅读故事乐园;以促进行业进步及推动产业升级为目标,为出版社特设专属交流平台,邀请相关国际知名出版人士亲临现场,开设“编辑培训”、“市场营销”等内容的国际阅读交流大会。为给出版社及读者提供更为多元化的图书展示平台与购书选择渠道,

活动组委会将与电子商务网站合作设置中国童书博览会专栏,实现线上线下联动,打造创新性的展会精准传播通道。

据悉,活动组委会还将联合出版行业的各大机构及知名专家,发起线上线下“新书试读”活动,汇总形成权威的“中国优秀童书榜单”在童博会现场公布,同时还将发布首份中国儿童阅读指数调查报告。此份报告在前期的调研中将联合多家知名媒体,向儿童、家长、一线教师及行业专家等群体收集儿童阅读效果反馈,数据全部来源于市场一线。因其可信度、权威性强可供出版商策划出版、作者创作、家长和孩子选书提供参考。(刘志伟)

## 2015~2016年度中国品牌教辅TOP榜最具影响50强

同步辅导类	图书名称	编创单位	出版单位
	百年学典·同步学与优化训练	新世纪出版社	新世纪出版社
	“步步高”丛书	黑龙江教育出版社	黑龙江教育出版社
	初中金榜学案	山东世纪金榜科教文化股份有限公司	未来出版社、河北少年儿童出版社
	“点金训练”丛书	四川教育出版社北京编辑中心	四川教育出版社
	高中教材解析	安徽经纶文化传媒股份有限公司	宁夏人民教育出版社
	高中全程学习方略	山东世纪金榜科教文化股份有限公司	浙江科学技术出版社
	黄冈小状元作业本	龙门书局	龙门书局
	江苏密卷	东南大学出版社	东南大学出版社
	教材完全解读	武汉接力图书发行有限公司	中国青年出版社
	金3练	东南大学出版社	东南大学出版社
	金太阳学案	江西金太阳教育研究有限公司	江西高校出版社
	考点同步解读	华中师范大学出版社	华中师范大学出版社
	课堂完全解读	武汉接力图书发行有限公司	陕西师范大学出版社
	“期末冲刺100分完全试卷”系列	长春出版社	长春出版社
	全品学练考	北京全品文教科技股份有限公司	阳光出版社
	全易通	山东星火国际传媒集团有限公司	安徽人民出版社
	实验班提优训练	江苏春雨教育集团有限公司	江苏人民出版社
	小学生学习指导丛书	福建教育出版社	福建教育出版社
	小学数学口算·心算·速算天天练	江苏春雨教育集团有限公司	江苏人民出版社
	新课标单元测试卷	北京京师普教文化传媒有限公司	北京师范大学出版社
	重难点手册	华中师范大学出版社	华中师范大学出版社

总复习类	图书名称	编创单位	出版单位
	5年高考3年模拟	北京曲一线图书策划有限公司	教育科学出版社
	导与练系列·高中总复习	山东瀚海书业有限公司	新世纪出版社
	高中全程复习方略	山东世纪金榜科教文化股份有限公司	延边大学出版社
	热点难点专题透析	江西金太阳教育研究有限公司	江西高校出版社
	天利38套	西藏人民出版社	西藏人民出版社
	三维设计·新课标高考总复习	山东天成书业有限公司	光明日报出版社
	一本高考新课标版系列	广州开心图书发行有限公司	湖南教育出版社

专项训练类	图书名称	编创单位	出版单位
	百题大过关	华东师范大学出版社	华东师范大学出版社
	巅峰训练系列	山东星火国际传媒集团有限公司	安徽科学技术出版社
	高中英语词汇·联想记忆法系列	北京新东方大愚文化传播有限公司	群言出版社、浙江教育出版社
	龙门专题	龙门书局	龙门书局
	天学网英语系列·百题英语听力风暴	安徽少年儿童出版社	安徽少年儿童出版社
	“全国88所名牌小学、中学语文(奥数)竞赛80篇”系列	长春出版社	长春出版社
	一本英语150篇专项系列	广州开心图书发行有限公司	湖南教育出版社
	一本语文专项系列	广州开心图书发行有限公司	湖南教育出版社

工具类	图书名称	编创单位	出版单位
	培优知识大全	郑州培优教育图书发行有限公司	吉林摄影出版社
	“全国88所名牌小学夺冠知识大集结”系列	长春出版社	长春出版社
	小学语文知识大全	安徽经纶文化传媒股份有限公司	河海大学出版社
	学霸笔记系列	山东绿卡凯尔文化传媒有限公司	湖南师范大学出版社

阅读类	图书名称	编创单位	出版单位
	百彩插图励志名著	北京智慧熊文化传媒有限公司	商务印书馆、人民邮电出版社
	群文阅读新语文读本	西南师范大学出版社	西南师范大学出版社
	短文选粹	山东世纪天鸿文教科技股份有限公司	南方出版社
	智慧背囊	山东世纪天鸿文教科技股份有限公司	南方出版社
	“中华经典诵读”系列	湖南电子音像出版社	湖南电子音像出版社
	中小学生廉洁教育读本	安徽教育出版社	安徽教育出版社

作文类	图书名称	编创单位	出版单位
	同步作文	江苏春雨教育集团有限公司	吉林教育出版社
	中高考满分作文	北京智慧熊文化传媒有限公司	南京大学出版社

竞赛类	图书名称	编创单位	出版单位
	奥数教程	华东师范大学出版社	华东师范大学出版社
	“数学思维启蒙与训练汇编”系列	电子工业出版社	电子工业出版社
	点击金牌系列	山西教育出版社	山西教育出版社

## 2015~2016年度中国品牌教辅TOP榜·最佳技术应用

图书名称	编创单位	出版单位
凤凰新学案	江苏凤凰教育出版社	江苏凤凰教育出版社
加分宝	青岛出版社	青岛出版社
课堂直播	京版北教文化传媒股份有限公司	北京教育出版社
天天练	机械工业出版社	机械工业出版社
微课系列	时代天宇国际文化传媒(北京)有限公司	光明日报出版社
艺术生文化课考前100天	山东教育出版社	山东教育出版社
赢在赢——初中数学分题满分训练(第二版)	华东理工大学出版社	华东理工大学出版社
“中学教材备考笔记”系列	沈阳康序文化有限公司	吉林出版集团
综合应用创新题·典中点	北京荣德基教育科技有限公司	新疆青少年出版社

## 2015~2016年度中国品牌教辅TOP榜·最佳选题创意

图书名称	编创单位	出版单位
“帮你学”系列	科学普及出版社	科学普及出版社
“今日字帖”	北京世纪联盟文化发展有限公司	花山文艺出版社
5·3天天练	北京曲一线图书策划有限公司	教育科学出版社
“初中秘籍”系列	电子工业出版社	电子工业出版社
“读写新思维”系列	浙江少年儿童出版社	浙江少年儿童出版社
高中地理图文精解学地图册	成都地图出版社	成都地图出版社
高中地理学习与考试实用地图册	中国地图出版社	中国地图出版社
黑白题	安徽经纶文化传媒股份有限公司	宁夏人民教育出版社
红领巾乐园	郑州培优教育图书发行有限公司	武汉大学出版社
金牌教练·初中总复习(赢在赢)	河北一路领先图书贸易有限公司	花山文艺出版社
人大附中学生这样学语文——走进经典名著	中国青年出版社	中国青年出版社
新华老师讲古典文学	新华出版社	新华出版社
小学英语词语学习手册	浙江教育出版社	浙江教育出版社
新课标小学语文阅读与写作教学(全新修订)	华语教学出版社	华语教学出版社
义务教育课程标准·小学数学口算天天练	浙江教育出版社	浙江教育出版社
王后雄状元考案系列	江西教育出版社	江西教育出版社

## 2015~2016年度中国品牌教辅TOP榜·最佳市场增速

图书名称	编创单位	出版单位
“中考试”丛书	甘肃教育出版社	甘肃教育出版社
葛传·英语写作	上海译文出版社	上海译文出版社
寒暑假生活系列	江西高校出版社	江西高校出版社
华东师大版·一课一练	华东师范大学出版社	华东师范大学出版社
“交大之星”系列	上海交通大学出版社	上海交通大学出版社
开心考卷系列	江西高校出版社	江西高校出版社
名师点拨	东南大学出版社	东南大学出版社
特级教师点拨	北京荣德基教育科技有限公司	吉林教育出版社
悦读悦好	五洲博尔文化传媒(北京)有限公司	重庆出版社
知识清单	北京曲一线图书策划有限公司	首都师范大学出版社
“中考复习精讲与测试”丛书	大象出版社	大象出版社

## 2015~2016年度中国品牌教辅TOP榜·最佳营销拓展

图书名称	编创单位	出版单位
“352解决方案”系列丛书	北京京师普教文化传媒有限公司	北京师范大学出版社
薄冰英语语法系列	山西教育出版社	山西教育出版社
巅峰作文	武汉新天地图书有限公司	武汉大学出版社
黄保余中学语文得分高分必背系列	化学工业出版社	化学工业出版社
王开岭中学生典藏版	山西教育出版社	山西教育出版社
小学数学文化丛书	西南师范大学出版社	西南师范大学出版社
新闻阅读训练营	陕西师范大学出版社	陕西师范大学出版社
中国好字帖	湖北教育出版社	湖北教育出版社
中小学生毒品预防教育读本	安徽教育出版社	安徽教育出版社