

全国出版物供应链论坛 以“数据治理”和“数据资产”理念打造出版业新常态

中国出版传媒商报 第七届全国出版物供应链论坛1月7日在北京举行。论坛由新闻出版广电总局数字出版司指导、全国出版物发行标准化委员会、中南出版传媒集团、中国出版传媒商报社联合主办...

贾军,中国CNONIX实验室主任吴浩明等嘉宾以及百余位来自出版发行行业相关单位的领导出席了此次论坛。上海软件中心主任张绍华、上海软件中心CDO潘蓉、北京米元数据科技有限公司专家顾问于超等围绕“数字治理”展开的主题演讲,引起了与会者的极大关注。

在总局数字出版司的支持和全国出版物发行标委会的指导下,CNONIX应用示范单位及相关单位自发组建了出版业数据治理行动推进工作组,其主要工作内容包括:引进数据治理和数据资产等方面的理念;加强数据共享、挖掘、分析与应用等方面的研究;加强工作组成员单位之间关于数据工作的交流;工作组标准的制定,推动数据工作规范化、标准化的发展;规范数据资产工作流程,建立相应评估体系5大方面。

“新教辅面向新未来”发展论坛 以“四新”理念助推教辅产业发展

中国出版传媒商报 1月6日,由中国出版传媒商报组织发起、在线答疑平台“阿凡题”独家冠名支持的“2015~2016年度中国品牌教辅TOP榜”发布仪式暨“新教辅面向新未来”发展论坛在京举行...

开始着力打造成长教育的全面价值链,力图将作者资源、渠道资源、终端资源加上媒体的品牌传播资源联动起来,给行业、技术提供商、教师和学生提供一个打通上下游的资源平台。



创意、最佳市场增速、最佳营销拓展分类榜。(详见右侧获奖名单) 要说明的是,一些2015年上市的新品,鉴于稳定度、发展能力等多方面的考虑,此次暂未列入总榜单。

2015~2016年度中国品牌教辅TOP榜获奖名单

在线答疑平台“阿凡题”独家冠名支持

“互联网+出版”高峰论坛深入研讨书业未来发展走向

中国出版传媒商报 互联网浪潮奔涌,推动社会各界调整创新。尤其是2015年7月4日国务院发布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》之后,各行各业纷纷推出“互联网+”行动计划...

事长、中国图书评论学会会长郭书林出席会议并讲话;工业和信息化部办公厅副主任陶少华发表主题演讲;电子工业出版社总编辑刘九如,北京发行集团有限责任公司董事长、总经理李湛军...

物质技术基础,新闻出版业转型的两条路径为:一是用互联网技术对传统出版业进行改造提升,实现融合发展;二是供给创造需求,培育发展新产品新模式新业态,颠覆性创新。

“互联网+出版”高峰论坛在京举行

1月6日,由电子工业出版社与中国出版传媒商报联合举办的2016“互联网+出版”高峰论坛在京举行。

郭书林指出,过去20年中信息技术革命性进步,使图书情报的生产传播发生革命变化,如今,应把握态势,从数字化、平台化、协同化、工具化四方面提升出版水平。

电子工业出版社作为综合性大社和专业出版、数字出版的领头羊,近年来发展迅速,不仅出版了一大批双效俱佳的出版物,而且以国家数字出版双效示范单位的名义,大力拓展融合出版,创新探索“互联网+出版”,取得良好经验。

书业焦点重大关切

商报新年焦点报告会更“时尚”、“前瞻”、“务实”

中国出版传媒商报 深度解读行业热点、热象,充分感受业外新技术、新思维。继2015年中国出版传媒商报社在北京图书订货会期间举办新年焦点报告会引来业内外广泛关注后,2016年1月7日,中国出版传媒商报社新年焦点报告会如约而至。

焦点充分碰撞交融,给予出版业更多启发启示。中国出版传媒商报社商学院常务副院长陈斌主持会议。新年焦点报告会特别邀请了业内外相关领域有代表性的演讲嘉宾。中国教育学学会传统文化教育中心主任委员徐勇结合《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》解读了给出版业带来的可能利好;中国互联网教育研究院院长吕森林分析了互联网在线教育现状,提出资本+互联网+教育大有可为;中国科技大学新媒体

体研究院院长周荣庭前瞻性的演示、分析了VR、AR新技术在出版领域的各种运用;儒意欣欣文化发展有限公司影视版权中心总监骆宇结合本公司发展实际对当前的IP(知识产权)热进行了研判;银河证券传媒分析师郝艳辉以多年对传媒行业的研究给出了极具参考性的传媒行业2016年投资策略。焦点报告会与会者备感解渴,短短半天容量大含金量高,听有所值,呼吁商报这样的报告会能更多举办。(田丽雨)

北京儿童阅读周推介会推动2016少儿出版产业

中国出版传媒商报 1月8日,第六届书香中国·北京阅读季·北京儿童阅读周推介会在京举行。北京市新闻出版广电总局副局长韩昱、公共服务处处长王亦君,接力出版社总编辑白冰,中国美协连环画艺委会副主任汪家明,北京方略博华文化传媒有限公司总经理郭亚文,张乐平先生之子张慰军,中国美协动漫艺委会秘书长、北京电影学院动画学院院长李剑平,中国美协漫画艺委会委员、中国关心下一代工作委员会专家王立军等出席了此次推介会。

宾和媒体介绍了2016年北京儿童阅读周的筹备情况,启动了张乐平绘本奖作品征集等亮点活动,并开始面向全国征集、动漫译作者征稿。作为书香中国·北京阅读季的重点活动之一,今年的北京儿童阅读周·中国童书博览会,将通过充实活动内容,强化儿童阅读体验感,量身定制“新六大阅读体验馆”,打造一座童书般的阅读故事乐园;以促进行业进步及推动产业升级为目标,为出版社特设专属交流平台,邀请相关国际知名出版人士亲临现场,开设“编辑培训”、“市场营销”等内容的国际阅读交流大会。为给出版社及读者提供更为多元化的图书展示平台与购书选择渠道,

活动组委会将与电子商务网站合作设置中国童书博览会专栏,实现线上线下联动,打造创新性的展会精准传播通道。据悉,活动组委会还将联合出版行业的各大机构及知名专家,发起线上线下“新书试读”活动,汇总形成权威的“中国优秀童书榜单”在童博会现场公布,同时还将发布首份中国儿童阅读指数调查报告。此份报告在前期的调研中将联合多家知名媒体,向儿童、家长、一线教师及行业专家等群体收集儿童阅读效果反馈,数据全部来源于市场一线。因其可信度、权威性强可供出版商策划出版、作者创作、家长和孩子选书提供参考。(刘志伟)

2015~2016年度中国品牌教辅TOP榜最具影响50强

Table with 3 columns: 图书名称, 编创单位, 出版单位. Lists top 50 influential titles and publishers.

Table with 3 columns: 图书名称, 编创单位, 出版单位. Lists titles under the '总复习类' category.

Table with 3 columns: 图书名称, 编创单位, 出版单位. Lists titles under the '专项训练类' category.

Table with 3 columns: 图书名称, 编创单位, 出版单位. Lists titles under the '工具类' category.

Table with 3 columns: 图书名称, 编创单位, 出版单位. Lists titles under the '阅读类' category.

Table with 3 columns: 图书名称, 编创单位, 出版单位. Lists titles under the '作文类' category.

Table with 3 columns: 图书名称, 编创单位, 出版单位. Lists titles under the '竞赛类' category.

2015~2016年度中国品牌教辅TOP榜·最佳技术应用

Table with 3 columns: 图书名称, 编创单位, 出版单位. Lists titles for best technology application.

2015~2016年度中国品牌教辅TOP榜·最佳选题创意

Table with 3 columns: 图书名称, 编创单位, 出版单位. Lists titles for best creative selection.

2015~2016年度中国品牌教辅TOP榜·最佳市场增速

Table with 3 columns: 图书名称, 编创单位, 出版单位. Lists titles for best market growth.

2015~2016年度中国品牌教辅TOP榜·最佳营销拓展

Table with 3 columns: 图书名称, 编创单位, 出版单位. Lists titles for best marketing expansion.

按获奖图书名称音序排序