

凤凰传媒2000余种精品图书引关注

本届北京图书订货会上,凤凰出版传媒股份有限公司(以下简称凤凰传媒)组织下属出版社及其子公司、江苏新华发行集团的编辑、发行、营销团队,开展多场营销活动,积极参加不同主题的出版论坛,与经销商、出版商进行面对面交流,收集同时传递出版信息。凤凰传媒此次参展的2000余种精品图书,也吸引了各地经销商和读者前来洽谈、购买。

据了解,凤凰传媒所属各出版社还在订货会期间举办了一系列活动,如江苏凤凰少年儿童出版社的“首

部简体中文版迪士尼漫画大系首发仪式”,江苏科技出版社的“同创造 共分享 齐飞扬——江苏凤凰科学技术出版社经销商峰会暨凤凰汉竹成立五周年答谢会”、“《我是大医生》新书发布会”和“宋洋艺术·未来美学系列新书合作发布会”,江苏凤凰美术出版社的“汤小团带你走进中华上下五千年——‘汤小团’系列之两汉传奇卷新书发布会”等。

凤凰出版传媒集团、凤凰出版传媒股份有限公司董事长陈海燕,凤凰传媒总经理吴小平,凤凰出版传媒集团纪委书记汪维宏,凤凰传媒常务副总经理孙真福、副总经理余江涛和金国华,均到订货会现场详细了解参展图书和订货情况,并就参展图书的出版、装帧、营销、发行进行现场指导。(里里)

出版集团:融合创新落脚多业态产品

中国出版集团公司

创新发展推精品强营销

在2016年北京图书订货会期间,中国出版集团公司携6000余种图书精彩亮相,其中新书2000余种,特别重点推荐图书200余种。同时,中国出版集团还推出了40余场重点活动,其中在重头戏第四届经销商大会暨营销创新论坛上,还首次创新性地推出了“营销创新论坛”,引领书业营销风潮,共推书业营销拓进。

举办第四届经销商大会暨营销创新论坛,做强践行核心价值观的营销渠道。以“推进深度战略合作、积极谋求营销创新”为主题的中国出版集团第四届经销商大会暨营销创新论坛,于1月5日在北京北发大酒店举行。第十二届全国人民代表大会教育科学文化卫生委员会副主任、中国出版协理理事长、原国家新闻出版总署署长柳斌杰出席会议并发表讲话。中国出版集团党组书记王涛作大会致辞。中宣部出版局巡视员刘建生,国家新闻出版广电总局印刷发行管理司副巡视员吕晓清,中国出版协常理副理事长兼秘书长刘建国,北京出版发行协会主席冯俊科等相关部门、协会领导,中国出版集团党组成员、副总裁潘凯雄,中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理樊希安、孙月沐等中版集团领导出席会议。

策划举办40余场精彩纷呈的重点营销活动,做亮集团和各社品牌,提升营销竞争力。集团公司及各成员单位还在集团公共展区、相关新闻场馆举办了40余场出版文化活动。人民文学出版社的冯骥才《俗世奇人》足本新书发布会、路内长篇小说《慈悲》新书发布会,商务印书馆的《作为武

器的图书》新书发布会等活动精彩亮相。

深化“内容创新”和“品牌经营”,与时俱进持续打造精品、开发新品。在“内容创新”和“品牌经营”的战略指引下,中国出版集团近年来弘扬社会主义核心价值观,与时俱进,紧密对接市场发展,持续推出一系列精品、新书,在保证原有产品线质量、效益和市场的前提下,创新开拓了一系列新的产品线,应对市场竞争,扩大市场占有率。推出一批主题出版力作,践行社会主义核心价值观,如人民文学出版社《抗日战争》(1~3卷)等;推出一批著名作家最新力作,努力打造当代文艺“高峰”,如东方出版中心《岁月沧桑》等;推出一批人文社科精品,彰显最新学术文化成果,如商务印书馆《秩序的沦陷:抗战初期的江南五城》等;推出一批人物传记图书,以名人视野看时代变迁发展,如中国大百科全书出版社《丁玲传》等;推出一批法律普及图书,大力推进依法治国进程,如中国民主法制出版社的《法官裁判文书写作指南(精装)》;推出一批国学经典读物,通俗解读中华优秀传统文化,如三联书店的《大时间》;推出一批工具书百科精品,努力构建行业标准知识体系,如商务印书馆《辞源》(第三版);推出一批精心编校的经典著作,传承中国优秀文化,如中华书局《王文成公全书》(全4册)等;推出一批儿童类精品图书,如天天社的“喷火龙丹尼”系列等;推出一批教材教辅教程新作,创新设计内容服务“大教育”,如人民音乐出版社《孩子们喜欢的趣味钢琴教程1~4》等。(倪成)

浙江出版联合集团

“一社一重点”打造精品盛宴

在2016年北京图书订货会上,浙江出版联合集团所属8家出版社推出一批重点新书,并开展多场精彩的宣传活动。

浙江人民出版社重点推出了《“十三五”大战略》,该书前瞻研究、科学谋划“十三五”时期我国经济社会发展,较全面、系统地分析当前及今后一个时期我国经济社会发展新阶段特征,特别是中国经济发展新常态“特征”,提出2016~2030年的远景奋斗目标。另一本重点新书《全球风口——积木式创新和中国经济新机遇》的新书首发式上,前沿专家进行思想碰撞,讨论中国企业如何抓住新机遇。

浙江人民美术出版社于1月7日举办了新书推介会。新推出成书于康熙末年的八卷本《南宋院画录》,该书是厉鹗对南宋百余年间画院机制、人物、画作相关文献所做的汇集。另一本新书《中国花鸟画史》填补了我国绘画史的空白。

浙江科学技术出版社推出的《中国农业气候资源图集》是近30年来我国农业

气候研究领域具有里程碑意义的重要著作,为我国农业现代化、可持续发展提供了坚实的科技数据支撑。《整形美容外科学全书》由国内外整形美容各分支领域的权威领衔编写。该社也推出了不少生活类新书,如《食尚煮妇·慧心写食》、《溢齿留香·好菜蒸出来》、《宝贝·爱吃》等美食类图书,以及《清迈小时光:清迈和泰北手绘旅行》等旅游类图书。

浙江文艺出版社推出的《半月传》(全6册),是《甄嬛传》后又一古言小说巅峰之作。另一套新书《菲茨杰拉德作品全集》(全10册),收录了20世纪美国最杰出的作家之一菲茨杰拉德的作品,是对国外已出版的菲茨杰拉德作品系统、完整的翻译和出版,填补了菲茨杰拉德作品在我国出版史上的空白。

浙江少年儿童出版社推出了由东方梦工厂独家授权的“功夫熊猫IMAX电影故事”系列图书,传递了中国文化的魅力和精粹。该社还举行了“这个时代的阅读

长江出版传媒股份有限公司

融合发展 谋篇全新格局

秉承“传播新知,彰显人文,为读者提供最佳选择”的企业使命,长江出版传媒股份有限公司携7000余种精品图书、众多数字化网络出版产品以及丰富多彩的特色活动,亮相2016北京图书订货会。极具鄂版特色的精品图书、独具创新风格的数字产品、精彩纷呈的营销活动,浓浓的荆楚书香深深吸引了广大读者和业内同行,同时也展示了长江传媒融合发展以来的斐然成绩,彰显了荆楚文化的张力与内涵。

本届北京图书订货会,长江传媒展位34个,重点推荐图书百余种,均为旗下出版单位精心挑选。

文艺类图书,名家大作层出不穷。如于丹的《有梦不觉人生寒》、水均益的《前沿故事》,姜振宇的《掌控者》,冯仑、唐骏、王潮歌的《人生就是和自己过不去》;北京时代华纳推出了《台花草原动物记》。

少儿类图书,虚实结合亮点纷呈。如长江少儿出版集团推出在美国、德国、澳洲荣获多项奖项的儿童读物“葛瑞米·贝斯幻想大师”系列、《赛尔号精灵传说(第二季)》、《你在为谁读书》、《沈石溪画本》、《刘兴诗爷爷讲述》等系列等。

社科类图书,传承经典雅俗共赏。重点推出一批主题出版和彰显湖北地方文化的重点出版项目和精品图书。如湖北人民出版社的《中流砥柱:中国共产党在抗日战争中的地位和作用》;湖北科技出版社的《张景中科普文集》、《节气手帖:蔓玫的花花朵朵》等。

教育类图书,服务教育铸造品牌。长江文艺出版社携新教育试验发起人朱永新带来《致教师》;湖北科技社携著名教育学家周洪宇带来国内首套全面解读习近平总书记“四有”好老师讲话的丛书《中国好教师》;湖北教育出版社的“中国教育大

作为“十三五”规划开局谋篇的“第一章”,2016年的北京图书订货会更具行业风向标意义。

在数字阅读新时代,优质的内容依旧是出版业立足之本。本届北京图书订货会,各集团均携精品力作参会,以期借助订货会的市场影响力推广、展示自己的优质产品,并进一步对选题策划产生积极作用。

各出版集团抢抓传统出版与数字出版融合发展新机遇,在把社会效益放在首位的基础上坚定出版创新,优化产品结构,推动主业发展方式从单一产品向多业态产品加速转变,在本届图书订货会上表现突出。各出版集团更加注重展示产业转型升级与融合创新的产品展示,如运用VR技术的新产品、教育数字化的平台、各类数据库建设、APP产品等等。

2016北京图书订货会

展会观察

·集团风尚·

奇迹——浙少版《狼王梦》发行400万册荣誉盛典”活动。

浙江教育出版社的《每个人都是织梦者》是儿童成长系列小说之一,讲述的是“梦想”的故事。该社的“美国国家地理畅销童书系列”让读者了解更多科学知识。浙江古籍出版社新推出的《晋韵·全彩名帖丛刊》,精选唐、宋、元三朝和日本学东晋“二王”一脉的名帖10种,以长卷形式展现晋书“晋韵”神采。

浙江摄影出版社在摄影类专业图书方面,推出“摄影大师”丛书和“当代摄影大师成名作典藏系列”。艺术类图书方面,“中国收藏鉴宝图典”以大量实物图集的形式,介绍各类藏品特点与历史。“中国历代画家佳作品鉴”适于有基础的美术爱好者临摹和研习。少儿类图书方面,“超空间”系列是首次以太空探险为题材的少儿冒险解谜小说。(里里)

系”、“中国教育改革大系”、《丢分题》;北京时代华纳带来《中考阅读与写作热点作家押题读本》。

专业类图书,精品系列彰显价值。崇文书局带来《汉语大字典》、“学生工具书系列”、《崇文国学经典普及文库》;湖北教育出版社推出《中国好字帖》、《知识方法清单》等;湖北美术社带来《中国古本年画珍本》(11卷)等一批既适合广大读者鉴赏收藏,又适合专业人士研读的精品图书;湖北科技社带来“中国第一条长大高速铁路干线(武广高铁)技术创新工程丛书”、《国医大师李今庸全集》等。

订货会期间,长江传媒举办了丰富多彩的营销活动,与读者进行深入互动,展示良好形象,如“新世纪作家文丛”座谈会、《中国古本年画珍本》首发式、《地平线未来》科普丛书第二辑读者见面会、《最前线——另一种篮球》新书发布会、《余秋雨散文》新书首发式暨读者见面会、草原动物小说创作谈暨“台花草原动物记”丛书读者见面会、《长江少儿科普馆·小品文名家精选》新书发布会等。(里里)

中国科技出版传媒股份有限公司

国家出版基金项目集结亮相

中国科技出版传媒股份有限公司携旗下科学出版社、龙门书局、《中国科学》、《科学世界》等知名书刊出版品牌统一组团参会,积极备货,精选了一批优秀著作上会展销。

国家出版基金项目集结出版。迄今为止国内出版的最全面、规模最大的纳米科技出版项目《纳米科学与技术》(80册)已出齐。《二十世纪中国知名科学家学术成就概览》以纪传文体记述3000余位知名科学家的求学经历和学术成就,已经全部出齐;“海河流域水循环演变机理与水资源高效利用”是973重大项目研究成果,丛书共计25卷,全部出齐。“信息化与工业化两化融合研究与应用丛书”、《信息与计算科学》、《地球观测与导航技术》、《国医大师临床研究》等国家出版基金项目均有新品推出。“十二五”国家重点图书出版规划项目、国家基金出版资助项目《中国城市人居环境历史图典》也适时推出。国家重点图书出版规划项目、国家科学技术学术著作出版基金项目、国家社会科学基金项目、华夏英才基金等其他基金项目,以及科学出版社品牌系列均有新作推出。此外,此次订货会特别推出科学出版社经典图书典藏

版,大批经典再现。

生物著作方面,荣获国家自然科学基金一等奖“中国高等植物图鉴”丛书经典,是植物相关科学工作者的必备案头工具书。医学著作方面,最新出版放射与放疗学界经典译著《放射生物学——放射与放疗学者读本(原书第7版)》,被誉为欧美放射学家的“圣经”。

报告类产品全新出炉。如中国工程院编写的《中国战略性新兴产业发展报告2016》、《中国经济预测与展望2016》、《中国房地产市场回顾与展望2016》、《中国互联网+发展研究报告2015》、《第三次气候变化国家评估报告》等相继推出。

科普类图书方面,“混沌沿岸”译丛推出《过敏的人生》、《生命的跃升:40亿年演化史上的十大发明》、《好玩的数学(修订版)》全新改版推出;丝绸之路数学名著译丛最新推出《算术之朝》。天文科普图书方面,《镜收眼底:天文望远镜中的星空》、《宇宙奥秘》等带领读者走近神秘的宇宙。人文类、市场类图书方面,推出了社会上影响较大且每年出版的“大学评价与求学成才丛书”之《中国研究生教育及学科专业评价报告2015~2016》。(里里)

北京出版集团

特色展示凸显“品读北京” 跨界融合提升阅读体验

本届图书订货会,北京出版集团以28个展位,专设“品读北京”形象展示活动区、人文·生活馆、少儿馆、文学馆、时尚艺术馆和教育馆6个专题展区,携1000余种新书整体亮相。精心展示“大开眼界 恐龙世界大冒险”、“跨网新媒体”、“阳光姐姐S校园多媒体平台”、“甜品烘焙”等互动体验区,集中推出了《史铁生全集》、《凌力文集》、《创客时代:亲历者讲创业》、《秘境》、“博物学经典译丛”、“大开眼界 恐龙世界大冒险丛书”、“阳光姐姐巴学园”系列等一批各类优秀精品新书,全方位展现了集团做强出版主业、做优出版品牌的丰硕成果。

展位设计独具匠心,重点展示新技术融合。专设的“品读北京”形象展示区,以展示“京味文化”图书为主,从历史古迹、文化与民俗、京味文学、新北建设等方面展示京韵文化品格的优秀图书。特别值得一提的是,京版集团在全国首次推出结合虚拟现实(VR)技术的儿童科普读物阅读体验,集团旗下北京少年儿童出版社研发推出了“大开眼界 恐龙世界大冒险”丛书,并在订货会现场设立互动体验区,来增强丰富传统产品功能的全新阅读体验。读者可以带着VR眼镜,近距离观看恐龙的活动。

时代出版传媒股份有限公司

名品新作展现时代气息

本届北京图书订货会,时代出版传媒股份有限公司所属9家出版单位携带名家名品新品畅销畅销精品1000多种参展,开展一系列营销活动,充分展现时代出版“十三五”的发展风采。

主题出版精品众多,共塑时代精神。订货会上,各出版单位推出题材丰富的主题出版作品,如研究新常态下中国经济转型升级的“中国经济转型”丛书,全面阐释“中国梦”的深刻含义及其实现路径的“圆梦中国——富强、复兴与幸福”丛书,正确认识和解读当代中国精神面貌的《当代中国精神》,以“一个国家的群体记忆一种文化的多元色彩”为主题的“印象中国”系列等。

名家新品荟萃,共塑时代出版品牌。订货会上,名家新书力作频频闪现,如“童书皇后”杨红樱的最新作品“杨红樱童话注音本系列”、茅盾文学奖得主张炜探讨阅读和写作的文学巨制《兔子作家》,著名儿童作家刘海栖的“刘海栖幽默童话系列”,著名作家徐则臣的最新作品《啊,北京》、《午夜之门》,新徽派版画主要创始人赖少其的《赖少其山水画集》等。

各出版单位还推出一系列名品新作,呈

现新形式,传达新理念,赋予新价值,实现“老书新作新解”,如解读名著诗词的《中国古典四大名著诗词赏析文丛》,影响中国一代人情结的苏俄经典文学《难以忘却的经典·俄罗斯/苏联文学卷》,反映中国连环画成就高峰的《中国典藏连环画》,完整呈现中国古人生活形态与格调的《古典新读》等。

浩繁精品巨著,彰显时代出版雄厚出版实力。订货会上,一批新的精品巨著集中亮相,如125卷本的完整收录晚清至新中国成立的金石古文字学术典籍“金石古文字学术典籍丛刊”,系统介绍中国古代历史、科学、艺术、饮食等文化的“中国精粹”丛书;全面反映徽州古代刻书历史进程的《徽州刻书史长编》,弘扬传统文化、记录时代精神、展示创新成果的《安徽古籍丛书萃编》等。

活动精彩纷呈,助力时代出版“开门红”。订货会期间,各单位还举办了一系列精彩纷呈的营销活动,力荐本版新品名品。如安徽少儿出版社举办的“2016新春发布会”,邀请全国著名作家、经销商与会;安徽教育出版社和华夏出版社联合举办《中国通史》新书发布会等。(韩飞)

(下转第9版)