

接力社主办论坛聚焦社群电商图书营销

中国出版传媒商报 近日,接力出版社在京举办“互联网+”时代的社群电商图书营销新趋势论坛”。会议邀请了中国新闻出版研究院院长魏玉山、北京大学新闻与传播学院教授胡泳、大V店创始人(CEO)吴方华、“小小包麻麻”创始人贾万兴、童书出版妈妈三川玲、育儿作家粥悦悦、青岛城市传媒移动新媒体中心产品内容部主任周福兴7位嘉宾分享和探讨了社群电商图书营销的现状未来发展,以及传统出版行业创新图书营销的新模式。接力社总编辑白冰通过“四个改变”,清晰地表达了“互联

网+”时代的社群电商图书营销新模式对出版业的影响:第一,社群电商的营销模式正在改变出版社的选题思路;第二,社群电商的营销方式正在改变出版业的销售渠道、销售网络格局;第三,社群电商的营销方式正在改变出版业的营销模式;第四,社群电商的营销方式正在改变出版业原有营销部门的组织架构和人才构架。据白冰介绍,2015年,具有自媒体联盟属性的妈妈社群电商大V店,累计上架图书2100多种,绘本占比90%。他们采取“电商+社群”的方式,图书销售额已经过亿。接力社在大V店上架品种127种,销售码洋1200万,在少儿出版社中排名第一。罗振宇的罗辑思维这个微信小店独家在售图书60余种,年销售码洋过亿。(宇澜)

童书市场新势力 重新定义市场

中国出版传媒商报记者 孙珏

今年的北京图书订货会现场,不论是展台的布设还是战略布局,童书新力量都显示出了与往年不同的态势。从近年的童书市场占有率来看,一直是诸如浙江少年儿童出版社、中国少年儿童新闻出版总社、童趣出版公司、长江少儿出版集团、二十一世纪出版社集团公司、接力出版社、明天社等专业少儿社的天下,即便是2010年成立的中国童书联盟也无法与之抗衡,仅仅只有2015年跻身童书市场占有率第十位的化学工业出版社曾让业界侧目,几乎没有新的童书势力能够搅动整个市场格局。而不到一年时间,中信出版集团旗下的“小中信”品牌,整合集团少儿出版资源,以8000万码洋的品种规模排到了童书市场占有率的前20位。其上升势头之凶猛,用业内某专业少儿社高层的话说是:飞速发展,布局和策略都很切合时机。

1月7日,“小中信”在北京亮马河饭店举办的2016年战略与新品发布会也在业界引起极大反响。活动现场,中信出版集团副总经理潘岳宣布了2016年小中信的整体战略。她提出“小中信”将推行“内容+”与“创意+”战略,一方面要以儿童阅读内容生产、分享和服务为入口,运营以儿童知识服务电商、社群电商,线下亲子阅读空间、O2O+儿童消费信托为一体的全新商业体系。另一方面,在全新技术对阅读界面已经产生全面冲击的现状下,人类存量知识和未知探索的分享体系也面临着巨大的转型和挑战,“小中信”在这样的历史机遇面前,倡导新交互、新界面、新体验的知识分享理念,在衔接传统认知阅读与新技术应用方面,发挥创意阅读的优势,搭建坚实的内容运营和服务体系。

●新品牌新看点

“刘先平大自然文学品牌研发推广中心”挂牌

中国出版传媒商报 1月7日上午,由天天出版社主办的“刘先平大自然文学品牌研发推广中心挂牌暨刘先平大自然文学精品集新书发布仪式”在京举行。人民文学出版社总编辑、天天出版社社长刘国辉出席。据悉,“中心”将以刘先平创作的大自然文学作品为核心,全方位地将其打造成真正拥有国

小中信互联网思维发布全新战略

中国出版传媒商报 1月7日,“小中信”在京举办的2016年战略与新品发布会现场,小中信团队推出令现场媒体和经销商极为震撼的2016小中信战略及产品发布视频,短片不足15分钟,分8个单元,将小中信内容生态体系以及未

●大众社新看点

迪士尼简体中文版米老鼠漫画典藏集首发

中国出版传媒商报 由江苏凤凰少年儿童出版社主办、上海漫界文化传播有限公司协办的“迪士尼简体中文版米老鼠漫画典藏集首发仪式”在北京国际展览中心举行。江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理余江涛、迪士尼(中国)贸易公司版权部经理孟丽、上海漫界文化传播有限

清华少儿书首亮相,“食育”绘本人气高

中国出版传媒商报 1月7日下午2点,清华大学出版社首度携全新童书品牌“清华少儿”特装亮相,现场主推产品“香喷喷食育绘本(5本)”与安心健康食材购买平台“春播”合作,通过现场扫码品“自然美食”。清华大学社此次主推的“香喷喷食育绘

国开童媒主推郁雨君、伍美珍新品

中国出版传媒商报 1月8日,国开童媒(北京)文化传播有限公司携手儿童文学作家辫子姐姐郁雨君,召开了以“感受成长感受爱”为主题的作家分享暨新书发布会。“辫子姐姐水晶心语”丛书是郁雨君为

万卷社携手百家书城办联展

中国出版传媒商报 2016年寒假即将开始,这无疑又是一个童书销售高峰,为了把握商机,提高市场占有率,万卷出版社联手全国多地大型书城,开展百家书城联展活动。该项活动在2015年12月初推出后,立即得到各地经销商的热烈反响,目前已有18个省市

记者在会后采访中信出版集团副总编辑、“小中信”社长兼总编辑卢俊时了解到,“小中信”的最终目标是以阅读服务为切口,借助中信集团的金融背景以及中信出版集团未来在渠道上的布局,转型成以内容运营为核心竞争力的互联网公司。对于“重新定义市场”,卢俊的解释是,“小中信”所致力事业不再是传统出版商惯常采用的零和游戏规则,而是做整合行业资源的阅读服务“运营商”。据悉,“小中信”的战略构想已吸引了不少资本的关注。

尽管有关“运营商”的提法在业界并不是第一次,但真正将这样的目标落到实处的尚未有确实案例。现实总比规划要复杂,姑且不论“小中信”的前路如何,其开篇布局已然颠覆了传统出版商对于资源的理解和玩法,值得期待。

此外,订货会现场上还有一批童书新力量强势亮相。其中最为耀眼的要数清华大学社旗下的“清华少儿”品牌。不管是该社的《水木妙想创意绘本》,主打新锐儿童文学作家的“探险家彭绪洛人文探索系列”、关注孩子成长问题的《“我不是小屁孩了”暖心成长绘本》、《西酒和西西》系列,还是畅销十年新装改版的《朗文机灵狗自然拼读经典》,都吸引了大批经销商及圈内人的关注。据清华大学社总编辑吴培华透露,清华大学社系统梳理近年旗下的少儿出版资源,强力打造全新童书品牌“清华少儿”并非跟风之举。作为国内领先的综合性教育与专业出版机构,有必要为读者提供从出生到学龄再到成人教育的完整知识服务体系。而少儿分社将以“知识、品格、自我成长”为出版理念,秉承清华人“自强不息、厚德载物”的人文精神,借助清华大学深厚的学术背景和广

泛的社会影响力,弘扬清华社的教育优势,为0-14岁的孩子提供引领其知识和心灵全方位成长的高品质读物,在低幼启蒙、游戏益智、儿童文学、科普百科、卡通动漫五个板块积蓄并展现强劲实力。清华少儿分社社长曹敏则表示,眼下,少儿出版行业外繁荣,但竞争激烈,鱼龙混杂,良莠不齐。清华少儿既不同,也不浮躁,踏实从容地发挥清华特色,本着专业人做专业事的职业精神,“用童心、真心和匠心,为孩子们多做有趣的、有营养的好书”。

由中央广播电视大学出版社2014年出资成立的国开童媒(北京)文化传播有限公司在8号馆的亮相也气度非凡。据公司相关负责人透露,目前公司已组建起了一支30多人的专业团队,聚焦低幼启蒙、卡通动漫、少儿科普、儿童文学、绘本和少儿英语等细分市场,2015年的新书品种已达200多个。而本报持续关注的童书新力量中的万卷社在订货会现场进行了全国性大型书城联展启动仪式,无疑将对该童书品牌的巩固起到良好推动作用。另一支值得关注的力量是北京二十一世纪环球国际传媒有限公司的童书品牌“尚童”,公司创建伊始,就确立了以图书为媒介服务儿童成长的核心战略。产品层面上,尚童在近年进一步确立了以“纸板书、立体书、玩具书、拼插游戏书等新型图书品种为龙头,辅以优秀图画书,儿童文学作品精品”的出版方向。会上,该公司的多款高端低幼产品受到经销商关注。

此外,诸如首次在订货会现场办展的北京天略图书有限公司,天津人民美术出版社的小飞象童书、中国农业大学出版社的幼儿图书等也都尽自己布局规划,拿出最得意的作品试水童书市场。

此外,在该社主办的“小青春与大梦想——知名作家揭秘少年成长的幸福与烦恼”座谈会上,著名儿童文学作家张之路、谢倩霓携各自新作《弯弯的辛夷花》《梦田》出席活动。1月8日,天天社举办的“图画书的原创力:图文合作中的融合与冲突——‘童年中国’原创图画书座谈会”,更是邀请到了多位来自创作界、插画界以及阅读推广领域的知名人士。(宇澜)

信出版集团副总经理潘岳介绍,重仓投入的细分市场包含绘本、科普以及低幼启蒙和认知三大领域,将以年产2亿码洋强势进入行业前10。在绘本领域中信储备大量国际顶级大奖绘本,将以遇见美好绘本馆、红披风童书馆等重要品牌向读者提供优质绘本作品。另外中信在动漫IP方面的资源整合工作也强势开展。(齐宝)

文化传播有限公司出版了迪士尼这两部经典的“米老鼠”和“唐老鸭”系列漫画。上海漫界文化传播有限公司董事长金跃春表示:作为多年的合作伙伴,上海漫界和苏少社是已经合作出版了“铠甲勇士”“快乐酷宝”“巨神战队”“巴啦啦小魔仙”等一系列中国原创动漫品牌图书。此次首发的迪士尼简体中文版米老鼠漫画典藏集,是迪士尼、苏少社、上海漫界三方共同努力的结果。(林致)

本》也收获了大量的围观和惊叹。清华少儿低幼教育品牌“西酒和西西”系列同样充满童趣和创意。与其他出版机构主打名家不同的是,清华少儿在该领域致力于为新锐儿童文学作家打造品牌图书。“探险家彭绪洛人文探索系列”是国内首套以未成年人为读者对象量身写作的人文探险丛书,包括三个大类,约25个品种,将在今后三年内陆续推出。(宇澜)

品。此外,订货会现场,阳光姐姐伍美珍携手阳光家族的小作者们,为大家奉上新鲜有趣的“阳光姐姐最小小说”系列图书(由国开童媒(北京)文化传播有限公司出品)。伍美珍还与两位知名儿童文学作家郁雨君、余雷一道探讨了儿童文学低龄化写作现象。(林致)

学经典系列”、“万卷典藏系列”、“春华秋实经典书系”、“彩绘世界”。值得一提的是,“最小孩童书”为万卷出版社2015年最新推出并强力打造的童书品牌,产品针对5-8岁儿童读者主推注音彩绘版儿童文学。出版社目前汇集全国富有影响力的儿文作家数十位,已出版图书近30种,已有多部图书加印。(林致)

2016北京图书订货会

展会观察

·出版风潮·

二十一世纪社新书品读荐好书

中国出版传媒商报 2016年1月8日,正值2016年北京图书订货会召开之际,由二十一世纪出版集团举办的第九届“名家荐好书 好书给中国”活动在京举行。荐书环节则由著名儿童阅读推广人梅子涵担纲主持,该社力邀了中国作协副主席高洪波、著名儿童文学作家金波、著名青少年教育专家卢勤、著名儿童文学理论家朱自强、著名翻译家林少华、著名儿童阅读推广人、文学博士王林等重量级嘉宾分别向经销商代表和媒体朋友们推荐了6种2016年二十一世纪出版集团的重点新书。二十一世纪出版集团常务副社长刘凯军、总编辑王军、副社长林云等出席活动。高洪波首先推荐了著名儿童文学作家董宏猷全新创作的《一百个孩子的中国梦》。随后,金波推荐了“王晓明童话绘本长廊”系列。卢勤介绍的则是晓玲叮当创作的《我的第一本美德图画书》。而在林少华看来,日本最杰出的儿童文学作家那须正干的代表作《花山少年三人组》与《哈利·波特》并列为日本最畅销的儿童图书,可谓是日本儿童文学出版的奇迹,在日本影响了整整两代人。朱自强推荐的“零时差·YA”书系是二十一世纪出版集团成立集团后努力打造新品牌的尝试之一,读者对象定位为13~17岁,弥补了当下青少年图书出版结构上的缺失。最后,王林荐颂了T·A·贝伦的代表作品“魔法师梅林”系列,该系列中奇幻纷呈的魔幻世界冲击着人们的想象,“最好的幻想小说能够唤醒我们的理智、情感和精神。”王林说。(林致)

浙少社《狼王梦》发行400万册

中国出版传媒商报 1月6日下午,浙江少年儿童出版社在北京皇家大饭店举办“这个时代的阅读奇迹——动物小说大王沈石溪浙少版《狼王梦》发行400万册”荣誉盛典。据该社社长汪忠介绍,“动物小说大王沈石溪·典藏书系”是浙少社为沈石溪量身打造的重磅书系。该书系自2008年推出截至2015年12月,8年来已出版图书28册,整体销售码洋达到4个亿,销售册数突破2300万册。其中《狼王梦》自2009年10月出版以来,一直雄踞童书畅销书排行榜前列,2012年1月举行100万销量庆典后,至2015年底,6年时间达到单本印量400万册。订货会上,浙少社特别打造了《狼王梦》400万销量荣誉珍藏版的精装书。

2015年,浙少社又为沈石溪打造了更适合低龄段读者阅读的“动物小说大王沈石溪·奇幻书系”(4册),以及由沈石溪主编的“动物特战队”系列(11册),开拓了全新的“奇幻动物小说”概念。同样是在订货会上,浙江出版联合集团的展位上展出了一座高达两米的功夫熊猫人偶,成为全场焦点。与电影相比,浙少社的“功夫熊猫”系列新品图书对功夫熊猫阿宝的故事进行了多角度、更全面、更深入的挖掘。(林致)

手工糖+蜡烛杯:明天社打造梅子涵温馨朗读会

中国出版传媒商报 1月8日下午,由明天出版社举办的名为“聆听内心深处的声音——梅子涵《绿光芒》作品朗读会”在北京召开。《绿光芒》的作者梅子涵,以及多位知名童书出版人、儿童文学作家等参加了这次作品朗读会。现场更有特别为嘉宾准备的“绿光芒”版定制手工糖和摇曳蜡烛杯,整场作品朗读会在温馨、温暖的氛围下展开。与会者纷纷回忆了阅读《绿光芒》时的温馨记忆,分享了作品所带给他们的感动和回味。作为著名儿童文学作家、童书阅读推广人,梅子涵表示,《绿光芒》这部作品中的50个故事是他用了5年时间缓缓写成,是一本给人生的书,给孩子的书,同时也是写给自己的书,因为里面记载了自己“很多年前的故事和现在里的每一天”。(林致)

安少社2016年新春发布会惊喜连连

中国出版传媒商报 1月7日下午,安徽少年儿童出版社2016新春发布会在京举办。中国作协副主席高洪波,原中国版协副主席海飞,著名作家金波、沈石溪、郁雨君,著名儿童文学评论家束沛德、樊发稼、方卫平等嘉宾,以及经销商、媒体代表应邀出席了本次新春发布会。安徽出版集团和时代出版传媒股份有限公司总编辑林清发等领导也莅临会场,共同见证了安徽少儿社在“十三五”开局之年发布的宏伟发展蓝图。在“十二五”收官、“十三五”展开之时,安徽出版集团锐意改革,开拓创新,决定以安徽少年儿童出版社和安徽时代漫游文化传媒股份有限公司为基础组建成立时代少儿文化发展有限公司,时代少儿文化公司包括2个全资子公司,3个控股子公司,1个国外参股公司。自此,全国首家以出版为核心,以产业为拓展的跨国少儿文化集团正式诞生。展望“十三五”,安徽少儿社将通过品牌化、规模化、资本化、国际化这“四化”方面的努力,打造一个主业挺拔、产业繁荣的少儿文化产业集团。经过“十三五”期间的发展,安徽少儿社将成为全国少儿文化产业的排头兵和风向标,成为国际上有较大影响力的中国童书出版机构。(刘志伟)

黑少社带“利哈诺夫作品集”重返中国

中国出版传媒商报 2016年1月7日,“重返中国——‘利哈诺夫作品集’新书发布会”在京举行。此次发布会是由中国文字著作权协会、黑龙江出版集团共同主办,黑龙江少年儿童出版社承办,针对青少年读者开展的、旨在向青少年读者介绍俄罗斯著名儿童文学作家阿·利哈诺夫的五部精彩作品。黑龙江新闻出版广电局局长赵洪生、副局长唐衍伟,黑龙江出版集团董事长李久军,黑龙江少年儿童出版社社长张立新等人出席。阿·利哈诺夫全名阿尔贝特·阿纳托利耶维奇·利哈诺夫,是俄罗斯著名儿童文学作家,其作品多以青少年性格及其道德观念的形成成为题材,通过描写青少年与成年人的关系,提出成年人对青少年命运应负的责任等当代社会普遍存在的迫切社会问题。他的作品多次获得各种奖项,迄今为止其作品已经被翻译成30多种语言,在海内外累计发行3000多万册。另据悉,利哈诺夫的另外两部作品《洁净的石子》《家庭的迷宫》也将于2016年由黑龙江少年儿童出版社出版。(刘志伟)

少儿社新看点