

## 开明社:语文工具书《现代汉语字典》面世

中国出版传媒商报 近日,新一代语文工具书《现代汉语字典》由开明出版社出版,正式在全国发行。开明出版社于日前邀请了该书作者甘华鸣和中国人民大学教育学院教授、博士生导师程方平在北京图书订货会上举办读者推介会。

据介绍,《现代汉语字典》收录并解释国务院公布的《通用规范汉字表》全部8105个字和另外补充的若干字,依据汉字学规律系统地展现中华文明的汉字基础,促进国人完整准确地理解汉字个体,纲举目张地掌握汉字字族,触类旁通地领悟汉字总体,推动国人“懂汉字,爱中华”。

甘华鸣表示,现在世界上使用的主要语言中,唯独汉语才有字典,其他语言都没有字典,而只有词典,原因在于中文与英文、法文、德文、俄文等拼音文字之间存在着根本性的区别,汉字个体有逻辑,汉字集合有谱系。因此,《现代汉语字典》摆脱了内容和框架结构上模仿拼音文字词典的习惯做法,开拓了汉语字典的新模式——字谱字典模式。

专家介绍,《现代汉语字典》是语文识字教学工具的一个突破,具有按字族批量识字的功能,可以帮助读者“查一个字就连带认十几二十个字”,提高认字、记字、写字、用字效率,帮助中小学生学习增加“字汇量”,特别是能帮助小学生早扫盲、早阅读,缩小亿万中国孩子跟拼音文字国家孩子,在自主阅读起始年龄上的差距。(蓝)

# 学生市场仍是民营机构主拓方向

中国出版传媒报记者 晓茜 晓萍 晓虹

民营书业公司凭借着敏锐的政策嗅觉、灵活的市场机制和创新机制等先后天优势,一直以来在书业中占据着不可或缺的地位。2016年伊始,“2016北京出版发行产业促进交易会暨出版物订货会”(简称“民营书业订货会”)如期举办。800余家国营出版单位和民营文化公司参展,带来了各自的拳头产品。北教传媒旗下北教小雨文化传媒(北京)有限公司相关负责人告诉记者,北教小雨未上市的新产品“语文新课标必读丛书”(50册)在订货会上就产生了500万元代理金的可喜成绩。山东世纪金榜科教文化股份有限公司也召开了以“营销变革 联盟制胜”为主题的2016年北京新产品推介暨联盟峰会。著名字帖出版品牌华夏万卷在成立二十周年之际正式启动上市计划,首次在北京举办“和你在一起”华夏万卷成立20周年宴请,新华民营电商以及出版社合作伙伴300余人参加。学生教辅市场热度在今年不降反升,仍是民营机构主拓方向。

教辅小而精,个性化策划成主流。在教辅主场,经纶数字出版股份有限公司房间门口,白底易拉宝使得《黑白题》《子母题》《学霸》等黑色图书封面更为突出。经纶数字出版股份有限公司市场总监杨佩宇向记者介绍,“大陆版”即特色不鲜明的教辅市场已慢慢萎缩,该公司正在往细分、精准定位图书出版方向进军,或从学生水平或从学生学习习惯出发,策划出版诸多有特色的产品,“学霸”系列、《黑白题》《子母题》等就是其中的代表。“学霸”系列图书改变以往教辅书一书通用的做法,只对对有望望上重点高校的尖子生群体,因此书中练习的难度较高,读者目标明确。《黑白题》则根据学生做题习惯将题目进行分类,白天学生只有课间时间可做习题,因此适合做白题,白题的题型多为选择题、填空题等;而晚上则可用较长的自习时间做黑题,有语文的阅读理解、数学的综合题等,多为“大题”。《子母题》将中高考的题目进行分类,总结

目类型,适合学生逐一突破。可见,教辅的人性化、针对性设置日趋重要。数字化、网络化应用升级。尽管传统图书行业在数字、网络技术应用上相对滞后,但是通过与业外技术公司合作或者自主招募技术人员组建技术团队等方式,在此次订货会上,图书的数字化、网络化元素显然再次升级了。北教传媒推出首套实时视频讲解类图书《课堂直播》,实现视频即扫即看功能。北教传媒还于本月正式推出“跨学派”平板。据悉,北教传媒出版的每一本正版教辅在“跨学派”上都有配套视频。“跨学派”上的“老师来帮忙”APP更是实现了实时答疑功能。最为值得关注的是,互联网大咖百度也宣布正式进入教辅市场,带来《大数据透视高考》系列图书。据悉,《大数据透视高考》有两大看点,依托百度文库的教育大数据,该书归纳出不同年级、不同地区老师的备课特点以及出卷思路,首创考点学习的智能

分层模式,呈现全新的提分框架;此外,该书还与百度高考APP“我的教辅书”专栏打通,学生既可以在教辅书上做题,又能在在百度高考APP上看题。毋庸置疑,这款首套互联网+教辅书为教育和出版业的跨界融合提供了新思路。据透露,《大数据透视高考》将在近期在京东独家首发,与当当、亚马逊的合作也正在洽谈。

线上渠道布局加速。与线下代理拓展趋于理性对比,线上渠道的扩展显得更为“热闹”。北京超级思维文化传媒有限公司董事长汲庆海甚至提出了“互联网思维做书”的观点,并表示将在开拓互联网渠道的同时专注提升图书品质,走“高品质低定价”路线以迎合受众需求。据了解,2015年该公司针对线上市场又研发了几大系列的互联网定制图书,在天猫渠道上作文、儿童名著板块全网销售排名第一,2015年该公司的销售额互联网占40%,预计2016年电商销售将进一步提升至50%。

教育新看点

2016北京图书订货会

展会观察

·出版风潮·

外研社

## 《新世纪英汉大词典》出版

中国出版传媒商报 1月7日,《新世纪英汉大词典》新书发布会在北京图书订货会新闻中心新书发布厅举行。词典中方主编胡壮麟、哈珀·柯林斯出版公司语言内容部主任 Helen Newstead、外语教学与研究出版社社长蔡剑峰出席发布会并讲话。

《新世纪英汉大词典》是中国大陆迄今为止规模最大的一部英汉词典。该词典由国内规模最大的外语图书出版机构外语教学与研究出版社和英国著名出版公司哈珀·柯林斯出版公司联合推出,收录词条逾25万,厚达3000多页,堪称英汉词典中的航空母舰。

《新世纪英汉大词典》出版项目于2008年开始启动,在立项之初即确定了中英双方合作出版、共享版权的出版模式。为克服地域限制,提高出版效率,同时也为了最大限度地减少编校差错,哈珀·柯林斯出版公司以及外语教学与研究出版社采用无纸化在线电子编校模式,利用由法国公司开发运营、国际领先的词典在线编校平台DPS(Dictionary Production System),历时8年,联合打造出了这部收录词条逾25万,义项逾35万,例证近15万,搭配词逾10万的词典巨制。为保证词典词条释义及例证的权威性、准确性,外研社还邀请我国著名英语语言学专家、北京大学英语系教授胡壮麟担任主编,并组织国内英语学界一流学者和专家翻译、审订词条。(萧染)

曲一线

## 聚焦行业变局

中国出版传媒商报 1月2日下午,一曲悠扬欢快的小提琴演奏拉开了2016年曲一线在京营销峰会的序幕。本届峰会以“大变革·大突破·大格局”为主题,北京曲一线图书策划有限公司董事长卫鑫、总经理李东,原中国证券报首席经济学家卫保川等出席会议并作主题发言,来自全国的近200名代理商与会。卫鑫从宏观层面分析了曲一线所面临的形与势,并提出,将基于曲一线的研发能力、品牌运作能力、中盘的客户管理服务能力和市场开发拓展能力,致力于共同引领行业变革的发展。李东表示,奉行大坚守、大战略才会有大突破,要坚持走精细化、精准化、区域化、差异化、拉动力营销之路,2016年曲一线将聚焦产品领跑、政策推动、终端发力三个方面开展工作。曲一线研发中心总监张国峰、营销中心总监卫广超则分别从产品、营销角度对突破进行了了解。(晓茜)

## 社科社“文化传播前沿研究与翻译实践平台”合作协议签订

中国出版传媒商报 1月6日,中国社会科学院新闻与传播研究所、北京第二外国语学院、中国社会科学出版社共同在京举行“文化传播前沿研究与翻译实践平台”合作框架协议签订仪式。中国社会科学院新闻与传播研究所所长唐绪军、书记赵天晓,北京第二外国语学院校长曹卫东、副校长邱鸣,中国社会科学出版社社长兼总编辑赵剑英出席发布会并讲话。据悉,“文化传播前沿研究与翻译实践平台”项目由国内首个影视与文化软实力实验室——全球影视与文化软实力实验室执行。

三方合作的“文化传播前沿研究与翻译实践平台”旨在通过关注全球重大传播、媒介和文化现象,进一步推进相关领域的学术研究,关注社会现实问题,注重学术资源的实践与应用,服务国家的文化战略决策和国际交流与传播的需要。在“文化传播前沿研究与翻译实践平台”之上,三方将共同翻译出版全球文化传播领域顶尖思想家和学者的著作,并计划召开系列国际高端学术论坛。三方还将选取优秀的中国文化著作进行翻译。(李)

## 江西美术社《记住乡愁·第一季》纸电融合

中国出版传媒商报 1月8日,在《记住乡愁·第二季》开播之际,中央电视台中文国际频道和江西美术出版社两家单位共同在北京梅地亚中心举办座谈会,回顾总结第一季的合作及出版意义,为第二季的出版进行策划探讨,让“记住乡愁”的主题更加深入人心。中宣部文艺局影视处副处长徐阳,中央电视台《记住乡愁》执行总编导王峰,江西出版集团中文传媒股份有限公司党委委员、副总经理徐建国,江西美术社总经理、社长汤华,中国出版传媒商报社党委书记任江哲,及清华大学历史系教授彭林等知名专家学者出席会议。

《记住乡愁·第一季》图书展示了第一季纪录片中60个中国传统古村落的民风民俗、文化特点,围绕“忠孝勤俭廉,仁义礼智信”的中华传统美德及价值观,将各古村落的文化内涵重新整合,梳理出“孝道有方、以和为贵、耕读传家、信义赢天下、崇善立德、敬畏天地”六个主题,讲述了一个个生动感人的古今文人故事。自2015年8月出版以来,该书受到各界的关注和一致好评。江西美术社还将延续与央视的出版合作推出《记住乡愁·第二季》,推动电视与纸书的互动融合。(允)

## 人美社 扬之水《楹栊楼集》名物新证

中国出版传媒商报 1月7日,人民美术出版社在京举办了“扬之水《楹栊楼集》阅读推广会”。自20世纪60年沈从文提出“名物新证”的概念以来,扬之水是第一位将之深入实践的学者。扬之水所撰古代名物的著作,有透彻的研判、自家的感悟,又有精美的笔法,也一直拥有众多的读者——中国本土学术土壤中生长起来的“名物新证”收获了第一批“粉丝”,他们每每搜罗这些“名物新证”文章细细读赏,甚至组团读书,建群讨论。现在扬之水把她历年关于名物的文章整理一过,重新甄选图片,仔细校订,补充新材料——个别篇章因

为新材料的发现乃至重新撰写。她为这套书定名叫《楹栊楼集》,共12卷,交由人民美术出版社分册出版。(刘志伟)

又讯 1月8日上午,人民美术出版社在京召开了《中国传统绘画史纲——画脉文心两征录》新书发布会。该书由人民美术出版社于2015年1月出版,全书50余万字,始自秦汉,终于清末。全书共分6章,59节,兼有引论、结语及附录,配图近500幅。据悉,该书已入选2015年中版好书榜年度榜单。在此之前,它还获得了中国编辑学会美术编辑委员会2015年度“金牛奖”铜奖等,备受学界和读者追捧。(王婷)

## 湖南美术社 过来人讲述“八十年代”艺术思潮

中国出版传媒商报 20世纪80年代的中国,与世界潮流已经完全融为一体,这使得中国作为世界当代文化的一部分,尤其是在文学、艺术的创新上,释放出前所未有的活力,这一时期的艺术家与艺术创作也展现了前所未有的活力。为了让读者更多了解19世纪80年代的艺术创作,1月7日,在北京图书订货会期间,湖南美术出版社和中央美术学院美术馆在京共同主办“艺术与理想、又见《八十年代》”的学术座谈会,并发布了由杨卫与李迪主编的《八十年代——一个艺术与理想交融的时代》一书。

据悉,参与该书写作的26位作者均是20世纪80年代过来的艺术家和批评家,其中大部分都是参加过现代艺术运动的风云人物,他们以个人叙事的角度回望历史。结合300张19世纪80年代的老照片,该书呈现出一个史料丰满而又充满感性色彩的1980年代。在座谈会中,各位艺术家畅所欲言,高潮迭起,在某种程度上是对“口述美术史”写作的完善和知识再生产。谈到该书的创作,中央美术学院教授、版画系主任王华祥说:“我们就是一面镜子,你们看到的1980年代是每一个作者反射给你们的。”(李允)

## 山东美术社 探兵器故事 解国宝秘密

中国出版传媒商报 近年来,山东美术出版社出版了诸多兵器专著,在兵器爱好者中获得了巨大反响。1月8日上午,在北京图书订货会期间,山东美术社再次发力,出版《日本冷刃》《世界冷刃》二书,并与国内注刀剑制造商大连汉威金属有限公司在京举行合作授权仪式。

《日本冷刃》《世界冷刃》二书作者王辉沉醉于冷兵器收藏与研究20年。这使得二书不仅仅是记载兵器历史沿革的图文书,而是真正的兵器谱录,是承载着文化审美、昔日风情画卷和武学精神内涵的兵器史书。

又讯 1月8日,山东美术出版社发布了“国宝背后的秘密”系列文化普及读本。本着“大家写小书”的理念,山东美术社邀请故宫博物院研究员、图书馆副馆长、百家讲坛主讲人向斯主编,“国宝背后的秘密”系列图书以国宝引入,重点讲述国宝背后的故事,如国宝迁移、传承流转等。据悉,在写作“国宝背后的秘密”过程中,向斯依据宫廷档案、皇家史料、文人笔记,结合宫廷原始文物,研究宫廷珍藏国宝,以全新角度全面揭示了国宝的问世和价值,史料丰富,文笔流畅,引人入胜,是为广大读者量身打造的文化读本。(李)

## 联合出版产品再度扩容

中国出版传媒商报 在1月3~6日举办的“2016北京出版发行产业促进交易会暨出版物订货会”上,中国北京出版创意产业园区旗下的民营文化公司带来了近千种最新出版的精品力作。北京联合出版有限责任公司展示了近20家民营企业的精品书、新书,其中韩庚新书《夜半三更》《唧唧复唧唧》《光辉岁月,不说再见》《本书书名无法描述本书内容》等,受到订购商欢迎。

据悉,北京联合出版公司转企改制后,在保持原有出版职能的基础上,还承担着为园区企业提供出版服务的功能。1月4日,他们举办了“2016年新书推荐会”,近200名订购商、读者参加,北京联合出版公司旗下子公司联合读创(北京)文化传媒有限公司、联合天际(北京)文化传媒有限公司及中国北京出版创意产业园区民营企业北京三读

图书有限公司、北京慢半拍文化有限公司、北京读读看看文化发展股份有限公司等分别推荐了其2016年重点新书,介绍了图书内容、营销卖点、宣传策略等基本信息。会上,成都购书中心一位经理表示,会重点推荐新书《凹凸相对论——爱与被爱的对决》。一些独立书店也表示会重点码放这些新书。

北京三读图书有限公司推出的儿童科普绘本《艾布克的立体笔记:探索太阳系》,将传统绘本与专属APP相结合,使得该书能把太阳系全息立体呈现在孩子面前。APP设计人性化,播放10分钟,就会自动停止60秒,孩子们在学习知识的同时也能保护好眼睛。书籍的奇妙之处,吸引了很多订购商,还有很多孩子。为保护知识产权,该公司还在每本书上增设了一个防盗码,为打击盗版开拓了新思路。(郭虹)

## 山东科技社《怀孕圣经》第5版今年有望推出

中国出版传媒商报 1月7日,在北京图书订货会期间,山东科学技术出版社在京举办了《怀孕圣经》登陆中国12周年品鉴会活动。活动现场,山东

科技社通过“奶爸妈妈游戏体验”和“孕育知识快问快答”两项活动,加深了嘉宾对《怀孕圣经》科学介绍孕育及产后护理的认知。据介绍,《怀孕圣经》最大特点就是使用了大量的插图和三维B超图像,真实而详细地呈现胎儿在子宫里每一周的发育景象,特制的图解让孕妈妈对妊娠中晚期的身体变化和重要提示一目了然,十分符合“80后”读者轻松阅读的需求。

## 华中科技大学社《今日话题》栏目精选集《观复》首发

中国出版传媒商报 老子所言的“万物并作,吾以观复”,大意为“世间万物你只有静下心来一遍又一遍反复仔细观察,才能认清它的本质”,这也是华中科技大学出版社新书《观复》书名的由来。《观复》一书为腾讯开设于2005年的《今日话题》栏目十年精选集,是腾讯网的金牌栏目。围绕生育、家庭、学校、职场、经济、饮食、环境、医疗、迁徙、法治、文化、养老等话题,《今日话题》坚定民生立场,追求新闻的快捷和信息的全面,注重议题的设置和新闻策划,主张观点的展示和碰撞。在秉承鲜明的新闻价值观和不流于浅易的叙述的同时,

据悉,12年间,《怀孕圣经》已经改版4次,重印40多次,累计销量超过80万册,在当当网孕产类图书销量排名一直稳居前三位。随着影视剧《辣妈正传》和《一仆二主》的热播,作为剧中人钟情的“红宝书”,《怀孕圣经》的影响力更加深入人心。今年山东科技社还将推出《怀孕圣经》第5版,为广大读者呈现出更多全新的信息和精美的图片。(丽)

《今日话题》加强了核心观点的引导和输出,深入剖析问题与现状背后的深层意义,塑造了“有良知”的形象。这使得《观复》一书的评论文章,客观、冷静、广博、犀利而又酣畅淋漓,为网络新闻评论界提供了一个值得学习和研究的范本。从该书中读者能感受到优秀的新闻评论人关注苍生的情怀和作为知识分子的担当。1月8日,华中科技大学出版社在京举行了《观复》新书推介会,《今日话题》的负责人、《观复》一书的编辑在推介会现场与读者们进行了深入的交流和形式多样的互动,受到了众多读者的关注。(萍)