

## 2016年中国出版业发展报告会在京举行

中国出版传媒商报讯 1月8日,2016年北京图书订货会的重头戏之一“中国出版业发展报告会”在京举办,总局出版管理司司长周慧琳、印刷发行司司长王岩铤、进口管理司副司长赵海云、国家出版基金规划管理办公室主任陈亚明分别介绍了相关主管部门2016年的工作要点,中国书刊发行业协会理事长艾立民主持会议,报告会由北京图书订货会组委会主办。

周慧琳介绍了总局“推动多出优秀出版物”的措施。包括制定实施国家“十三五”重点出版物出版规划;组织实施的中国文艺原创精品工程、“五个一百”工程等重大项目(包含五年打造一百种精品出版物);积极参与中

华文化传承工程、中国当代文学艺术创作工程。周慧琳还透露,电子书行业标准实施办法将在今年下发。

王岩铤表示,“十三五”期间出版业要积极研究大数据、云计算、互联网、物联网等技术带来的新业态,支持网上书店进一步发展,鼓励网上书店和实体店线上线下相互融合;继续推进新华书店改革,分区域重点扶持一些大型集团,使其做强做大。

赵海云对出版发行单位如何有效“走出去”给出了建议,“看大势、谋小局”,即看中国文化“走出去”的大势,谋单个出版发行单位发展的小局;重点培养国际化、外向型经营管理人才、版贸人才;从项目入手,积累经验。

陈亚明则介绍,国家出版基金今年将重点资助服务4个全面布局,集中在推动我国经济、政治、文化、生态等方面具有重要价值的主题出版项目。

# “技术+IP”热潮下的出版业

■中国出版传媒商报实习记者 高敏

## 开启全IP开发时代

移动互联网时代,以明星IP为核心的泛娱乐战略,可实现图书、影视、游戏、动漫等多领域共生,极大地提升同一内容在不同产业形态下的价值。对传统出版业而言,这种做法颇具借鉴性。

1月7日是本届订货会开始的第一天,当日上午,位于1号馆的会议中心吸引了大量参展人员的驻足围观,著名歌手、导演卢庚戌与青年作家午歌正在此处举行《一生有你》同名小说及大电影项目的发布会。《一生有你》从一首广为传唱的校园民谣,开启了到一部小说及大荧幕电影的IP开发时代。

午歌是豆瓣、ONE·一个、犀牛故事等APP的人气作者,他于2015年3月签约北京儒意欣欣文化发展公司后,已出版的两本书均受热捧。

卢庚戌作为“水木年华”的主唱及主要词曲作者,是校园歌手的代表之一。此次,卢庚戌与午歌联手,将代表歌曲《一生有你》改编为同名小说并筹划搬上大银幕。

《一生有你》从歌曲到小说和电影的全IP开发,得到北京儒意欣欣文化发展公司的全力支持,并为午歌量身打造了“午歌工作室”,便于推进午歌各项作品的版权、影视合作、线下活动以及新产品开发。该公司致力于提供优质图书的出版与版权转化,首倡“图书影视联动”概念,将图书出版与IP转化紧密结合。

在中国广播影视出版社的展位,数部影视剧的易拉宝格外引人注目。影视剧热映带动图书再版的热潮,如《蜀山战纪之剑侠传奇》、《白鹿原》、《开罗宣言》、《东方主战场》、《巨浪》等主旋律影视剧也气势宏大。其中最吸人眼球的是最近热播的《半生缘》纪录片,宣称全景式真实记录了电视幕后制作过程,由导演郑晓龙监制,中国广播影视音像出版中心制作。

解放军武警部队代表团成为此次订货会的一道独特风景。金盾出版社在影视剧制作方面的成果颇为丰盛。金盾影视中心不仅出品了《特种兵王》、《党的女儿尹灵芝》、《惊魂》等主旋律影视剧,也不乏励志轻喜剧《变身花美男》等迎合年轻人喜好的作品。

## 出版搭上“互联网+”

“互联网+”在2015年已上升为国家战略,传统出版企业纷纷搭上“互联网+”的浪潮,探索新的生产经营方式和盈利模式。

在2016年北京图书订货会上,来自

## 掌阅科技多方牵手 呈快速发展

■中国出版传媒报记者 马雪芬

作为2016年北京图书订货会数字阅读企业的核心代表,掌阅科技完成了多项重要签约,并以论坛和主题讲座形式为本届订货会贡献了不少深度话题和互动色彩,充分显示了这一创新企业的迅速“迭代”。

1月7日上午,订货会刚开幕,掌阅科技就与全球最大的英文书籍出版商之一哈珀·柯林斯出版集团举行了签约仪式,哈珀·柯林斯将提供大量优秀英文作品到掌阅平台,将令国内原版权爱好者大饱眼福。

据悉,掌阅科技是哈珀·柯林斯在中国第一家合作的电子书平台,哈珀·柯林斯也是掌阅科技在国内合作的第一家国际出版社。掌阅科技创始人张凌云表示,掌阅志在成为全球最专业的移动端图书馆,不断满足读者对于优秀书籍的需求,与哈珀·柯林斯出版集团的合作,也是掌阅全球战略的重要一步,对于掌阅以及掌阅上的上亿读者,都是一个好消息。

1月7日至9日,2016年北京图书订货会如期举行,冬日北京的寒意被会场人头涌动的热闹一扫而空。出版业搭上技术和IP热潮,向互联网张开双臂,呈现出渐趋多元和新潮的趋势。

全国各地的出版社、经销商等,在北京的寒冬中掀起一股“互联网+”热浪。

上海精灵天下数字技术有限公司“ME出版”的展位吸引了记者驻足。这是一款多媒体产品书的移动商用平台,通过APP和微信平台实现图书的互动营销。利用图书营销模块、微书城和出版社社群运营模块,打造多媒体书平台。

上海精灵天下数字技术有限公司是一家数字出版公司,旗下的精灵网是与新闻出版研究院和上海张江国家数字出版基地联合运营的数字生产、发行专业平台。产品广泛应用于大型出版机构、传媒集团的富媒体数字内容发行平台、全终端智能数据库、数字内容加工生产平台、以及领先的移动HTML5微出版平台等。该公司还精心打造了ME微杂志平台,国内领先支持APP+PC双端同步,上线以来,用户总数突破500万,每天产生近万个微杂志作品。同时,该产品已经全面覆盖主流应用渠道,被百度手机助手、小米、VIVO等应用市场评为最佳H5终端类APP。

出版社已将产业链延伸至多个领域。云书网即是依托中原出版传媒集团整体上市的资本运营优势和河南省新华书店66年行业底蕴所打造的综合性电商平台。以文化创意产业为核心,以强大的新华书店实体渠道和线上线下体验营销为支撑,以“互联网+”时代用户个性化、多样性需求为导向的一站式购物网站。

云书网已形成云书网商城网站为主体,云书网天猫店、京东店、亚马逊店为支撑,微信店、安卓/苹果移动客户端为补充,实体云书网O2O体验店为落脚的线上线下一体化运营平台。

互联网思维的核心即以用户为中心,在此次图书订货会上各展台的展示和活动可见一斑。微信号已是每家单位推广的必备,目之所及,皆是扫描微信二维码赠送礼品的活动,以此为自家宣传平台吸引粉丝。艺术类出版单位多通过自身的艺术品位和积累,将符合自身定位的艺术设计嵌入文化相关产品中,展台整体装饰布置也别出心裁,吸引了众多

他们一致认为,数字阅读行业通过几年的发展,已经规范成熟,出版方普遍重视数字阅读业务,渴望在数字阅读浪潮中有更多创新,更多收获。实际上,这次到场的各出版方,都已经跟掌阅进行了多年的合作,对掌阅以及数字阅读从最初的担心,到现在已经十分肯定。而通过掌阅等平台,数字阅读的收入也成为这些出版方每年收入中切实的一部分。也正是因为有着切实的收益成长,以及更好的未来,其中7家出版方也同掌阅一样倡议纸质书电子书同步上市这一大趋势,并将把优秀的好书第一时间在数字图书分发平台推出。

今年1月4日,掌阅科技宣布完成首轮融资,投资方为国金投资与奥飞动漫。有传闻称,掌阅科技这一轮融资规模接近1亿美元,估值接近10亿美元。掌阅科技CEO成湘均透露,获得这笔融资的主要用途是加大在版权、硬件领域的投资。随着资本扩张,显然,掌阅科技已经步入快速发展期。

人士驻足甚至购买。

## AR、VR现身儿童出版

儿童教育无疑是出版市场的一块大蛋糕。本届图书订货会上,AR(增强现实)和VR(虚拟现实)技术在儿童出版领域可谓大放异彩。

北京易视互动传媒有限公司是一家致力于打造以VR和AR为基础的数字化内容提供商。目前,公司推出“大开眼界 恐龙世界大漫游”丛书,随书附赠智能版VR眼镜,着实吸引人。据称,这是国内领先将VR技术与传统出版相结合的新媒体图书,同时也是领先基于VR技术的移动APP阅读平台,将着力把“大开眼界”发展为最大的集VR技术体验、科普阅读、家庭娱乐为一体的发布平台。

童喜乐作为儿童互动教育品牌,推出了《魔幻互动百科》AR互动科普图书。通过AR增强现实、3D实时动画以及游戏动画,致力于儿童教育。沉浸式学习,对于儿童习得知识来说,既有很大的吸引力,也通过游戏互动,让孩子在潜移默化中学习。

中国大百科全书出版社的《中国儿童视听百科·飞向太空》,则在书中暗藏30段精彩视频,以及多个3D立体呈现场景,展现人类探索太空大事件,以及太空各星球的环境及变化。寓教于乐,生动的呈现,有利于满足儿童教育趣味性和教育性双重要求。

北京联合出版公司与炫睛科技联合打造的《艾布克的立体笔记:探索太阳系》一书,独到之处在于使用AR技术,将太阳系的三维效果全息立体地呈现在孩子们的眼前,开创“移动科技+传统绘本”结合出版的先例。

将技术嵌入内容中,尤其是针对儿童的产品中,是非常聪明的做法。相信在未来,我们会看到更多新兴技术在更多场景和产品中的应用。



## 活动T台

### 商务印书馆“国际文化版图研究文库”再添力作

中国出版传媒商报讯 2016北京图书订货会期间,商务印书馆“国际文化版图研究文库”再推两种新作——《作为武器的图书——二战时期以全球市场为目标的宣传、出版与较量》和《莫斯科的黄金时代——苏联建立的传媒帝国如何在文化冷战中落败》。至此,“国际文化版图研究文库”已出版了包括《主流》《论美国的文化》《法兰西道路》《智能》等在内的20种图书,系统介绍了20世纪以来主要发达国家文化发展经验,为政府决策、行业研究以及普通读者认识国际文化版图问题提供了重要参考。商务印书馆总经理于殿利表示,希望通过这套丛书的出版,能够再一次引领新的文化时代,再一次“激动潮流”。

《作为武器的图书》是一部具有里程碑意义的论著,其对于两次世界大战期间至冷战结束,世界各主要文化强国的图书出版业兴衰沉浮、美国出版人争夺全球图书市场的论述,如同历史小说般跌宕起伏。订货会现场,中国编辑学会会长郝振甫、北京大学世界现代化进程研究中心主任牛可、文库主编颜子悦、商务印书馆副总编辑陈小文围绕该书主题,针对图书在二战中同盟国战胜轴心

国、二战后同盟国消除纳粹对民众的毒害等各个历史阶段所发挥的至关重要的作用,进行了精彩讨论。

《莫斯科的黄金时代》是第一部对苏联媒体文化进行全面分析的论著,深度解读了二战后,苏联如何致力于在全世界打造苏联文化品牌、具有强大文化实力的苏联在与美国的文化冷战中失败的原因等。中国现代国际关系研究院俄罗斯研究所所长冯玉军、北京电影学院研究苏联电影的专家贺红英教授、颜子悦、陈小文在出版座谈会上,深入探讨了苏联的电影、广播和电视等传媒文化的兴盛和衰落,以及苏联与美国的文化冷战等话题。

“国际文化版图研究文库”以“全球视野,国家战略,产业指南,公民读本”为出版宗旨,第一批已规划和列选图书有50种,涉及国家包括美、英、德、法、日、俄、韩等,涵盖的领域包括戏剧、艺术、电影、电视剧和新闻出版等主要文化领域。文库的作者多为美国之外的欧洲学者,有助于从第三方视角帮助我们理解自身民族文化的重要性。(金霞)

### 中式漫画集大成者《中国漫画史》重磅首发

中国出版传媒商报讯 1月8日,由中国著名漫画编剧、漫画理论家、漫画社会活动家、天津神界漫画公司创始人陈维东主编,中国出版集团现代出版社出版的《中国漫画史》在2016年北京图书订货会隆重首发。该书作为第一部全景式总结中国漫画历史的典籍,填补了目前市面上没有系统整理中国漫画发展历史的权威著作之空白。

与过去的漫画史著作中漫画和连环画分开入史不同,《中国漫画史》以“大动漫”的概念作为全书写作的起点和基点,吸收了绘本、插画、动画抓帧的漫画书、新媒体形式中

的漫画作品,以及cosplay漫画等多种多样的新形式。对于一些在传统媒介上没有得到认可,而在其他媒介上火红的作品也以开放的姿态全面接收,力求史料的全面性。

《中国漫画史》是由政府指导,专家班底权威编著,历时四年。成书过程中,不仅海量搜集报纸、杂志、年鉴、网络等途径上的资料,大量参考已出版的漫画史类著作,还对杂志主编、网站主编、手机动漫运营公司项目负责人、各动漫协会和漫画协会负责人,以及图书发行商等从业者进行了专业细致的采访。(晓雪)

### 阮次山许戈辉讲述《凤凰卫视这些年》

中国出版传媒商报讯 1月7日上午,在本届订货会的中国出版集团展台上,凤凰卫视著名主持人阮次山、许戈辉的亮相,引来众人围观。二人倾情出场,只为讲述新书《凤凰卫视这些年》背后的故事。

《凤凰卫视这些年》是凤凰卫视官方指定、纪念凤凰卫视成立20周年的重磅力作,由现代出版社近日出版。该书系统地讲述了凤凰卫视的成长之路,从策划直播柯受良“飞越黄河”,凤凰初试啼声;香港回归“60小时播不停”,打赢媒体世界大战;到直播“9·11”恐怖袭击,凤凰一战成名,它的每一次进步,也是中国传媒行业的步步飞跃。该书堪称一部中国版的《新闻编辑部》。

1995年8月凤凰卫视与新闻集团正式签署合作协议,于1996年3月31日晚7点正式开播。凤凰卫视的运作模式,其记者、主持人明星化运营策略,颠覆人们对新闻的理解,拥有了亿万观众。每一个热点事件的背后都有凤凰的运作,如今已经成立20年的凤凰卫视终于把这些背后运作的故事倾囊而出。

凤凰卫视从1995年创业之初的3个人,发展至今成为拥有员工3000人的全媒体集团,旗下有中文台、资讯台、美洲台、欧洲台、电影台、香港台6个电视频道,有遍布全球的44个记者站,旗下拥有门户网站凤凰网、广播业务、杂志《凤凰周刊》、出版机构凤凰书品等门类众多的媒体。(晓雪)

### 9岁女孩出版18万字长篇小说《一盒巧克力》

中国出版传媒商报讯 1月8日上午,9岁女孩蔡亦青的长篇小说《一盒巧克力》新书亮相本届图书订货会。书中,小作者成功塑造了“奇奇”和“怪怪”两个顽皮的巧克力形象,讲述了他们在寻找家的过程中经历的种种曲折故事。该书由中国出版集团现代教育出版社作为儿童原创文学重点项目出版。

蔡亦青目前就读于北京市中关村一小四年级,《一盒巧克力》是她历时一年零两个月完成的长达18万字的作品。据悉,蔡亦青

6岁的时候即独立创作30多篇童话故事,很多都还画成了漫画故事,有《小兔历险记》、《我不要学拼音》、《小鸟黑黑》、《小鸡遭遇坏狐狸》、《小松鼠大日记》等。8岁在手机播客“荔枝FM”开通了个人的播客节目“故事天天秀”,以脱口秀方式精心创作了《小潘敢死队》、《一盒巧克力》和“睡前系列小故事”等作品。目前,她的另一本长篇小说《蟠星兔历险记》正在准备出版,第三本《奇怪的暑假》也正在创作中。(晓雪)

### 中国出版业采购经理指数处于景气状态

中国出版传媒商报讯 1月8日,由中国财富出版社主办,立信(北京)数据科技有限责任公司承办,中国物流信息中心与北京中章科技有限公司协办的中国出版业采购经理指数(P-PMI)发布会在京举行。在现场,立信数据发布了2015年12月份图书P-PMI指数为53.6%,处在较高水平,显示当前出版业处在较高景气状态。品种指数、印量指数、发行量

指数三大核心指数均处在55%以上相对高位,分别为57.9%、56.7%和57.5%,反映出目前出版业品种、印量、发行量均呈现出快速增长。与此相应,出版业纸张采购活动明显加快。采购量指数为53.4%。采购活动虽有加快,但原材料库存指数不升反降。原材料库存指数只有30.6%,从一个侧面反映出目前出版业原材料消耗增多,出版活动确实在加快。(蓝)

### 传统行业+互联网:网络转型的战略关键

中国出版传媒商报讯 1月7日,由中资海派和国内著名网络营销培训机构单仁资讯集团联合主办的“传统行业+互联网:网络成功转型的战略关键”主题讲座暨(30分钟,从触网到破网)(广东人民出版社)新书宣讲会在京举行。此次活动的主讲人系国内知名央视财经评论员、网络营销战略专家单仁,在讲座中他主要针对图

书经销商如何通过互联网进行客户开发及产品销售提出了见解,建议出版商和经销商从触网到破网。《30分钟,从触网到破网》是中资海派和单仁资讯集团合作的首发作品,是国内第一本全面系统讲述传统行业互联网转型的实战手册,作为战略合作伙伴,2016年双方将继续推出互联网营销系列的重磅图书作品。(蓝)