

从另一个角度解读历史 “开国领袖画传”系列图书首发

中国出版传媒商报讯 值建党95周年之际，辽宁人民出版社与中共中央文献研究室合作编辑出版了“开国领袖画传”系列图书。本届订货会上首批推出《开国领袖画传——周恩来》、《开国领袖画传——刘少奇》和《开国领袖画传——朱德》。图书用大量珍贵的文献资料和照片，生动再现党的第一代领导集体为建立民主、统一的新中国而终生奋斗的风貌，全景展现中华人民共和国开国领袖们波澜壮阔的革命历程。

1月7日，2016北京图书订货会上，辽宁人民出版社举办“开国领袖画传”系列丛书新书首发仪式。活动邀请毛泽东与周恩来的俄语翻译、前中国驻俄公使李景贤，中国著名文化批评家、书评人解玺璋等专家学者，与读者一起回忆、分享令人心潮澎湃的峥嵘岁月，以及那些永久难忘的革命往事。

据了解，辽宁人民出版社在领袖题材和红色阅读板块耕耘多年，积累了《红镜头》、《我的父亲毛泽东》、《我的伯父周恩来》、《邓小平的三落三起》、《周恩来二十六年总理风云》等出版物，在读者和业内已然形成知名品牌。“开国领袖画传”系列后续还将推出《开国领袖画传——毛泽东》、《开国领袖画传——邓小平》和《开国领袖画传——陈云》，延续红色阅读，延续经典主题出版。（邹）

订货会营销“扫码热”形式还需贴近内容

实用、“质量过硬”的礼品更能吸引眼球。如今，“扫码送礼”已经成为极为常规的营销手段，而为了吸引更多读者眼球，参展商们纷纷在礼品上花费心思。在本届图书订货会上，“扫码”所赠送的实用型、“质量过硬”型礼品更多；同时，这类礼品也更加吸引读者关注、扫码。如人民出版社利用美观、大方、实用的帆布包作为奖品，“扫码活动”刚刚推出，礼品就被许多读者“一抢而光”；电子工业出版社馆配直销部在北京图书订货会期间推出“扫码加入QQ群，会员砸金蛋”活动，该项活动奖项设置为真皮卡包、折叠旅行包、定制明星款包，“高大上”的奖品着实吸引了现场不少读者驻足扫码。世界知识出版社则用“扫码关注”微信公众号，回报以打印手机照片吸引了不少读者关注，这类扫码打印照片的形式虽然在各类展会上早已推出，但由于其“奖品”个性化和实用性的特征，具有强大的吸引力，在吸引读者扫码方面，屡试不爽。

礼品种类贴近参展商定位与微信公众号特色。在展会上，扫码所送礼品，虽然都是一些“小物品”，但许多参展商并非在礼品上“敷衍了事”，而是制作和赠送符合所宣传公众号定位的小礼品给读者。这一做法不仅能够吸引读者将礼品“带回家”，也可以让读者“记得住”相关产品。如青岛出版社为吸引读者关注旗下“美食生活官方微信”，将奖项设置为该社自己出版的美食类图书，既实用，又与该公众号定位相符，容易给读者留下印象。在北京联合出版公司的展台上，为了重点推介《艾布克

自从“二维码”诞生后，其已成为企业进行移动互联网宣传和营销的重要杀手锏。在2016北京图书订货会上，记者逛展最直接的感受就是，“二维码”几乎遍布会场的每一个角落。且不提中国出版集团的微信二维码矩阵，以强烈的视觉冲击，着实吸引了不少读者驻足扫码关注，单就“扫码赠礼”活动就让读者应接不暇。据记者观察，较往年而言，今年参展商们的扫码送礼或抽奖活动，“奖项”设置更为“豪华”和实用，礼品种类更贴近参展商定位，参展商的微信运营团队更加注重读者扫码后阅读公众号的体验。（“2016北京图书订货会营销观察”专题更多报道详见下期《中国出版营销周报》）

的立体笔记：探索太阳系》一书，参展商通过赠送《艾布克的立体笔记：探索太阳系》图书代表性内页的放大版，吸引读者扫码关注其微信公众号，而在读者扫码关注过程中，参展商借此机会，向读者介绍、宣传该书亮点。由于该书独到之处在于使用AR增强现实技术，用手机扫描书中图案就可将太阳系的三维效果全息立体地呈现在读者们的眼前，可视听可互动。通过参展商的讲解，读者纷纷扫码获取放大版的图书内页，而这一图书“样张”的小礼品也能够让读者回家之后细细研究和把玩。

不仅要吸引读者扫码，更要注重读者扫码后的体验。由于目前各类微信公众号“泛滥”，于是出现了许多“扫码者”为了获得奖品，在扫码后“取消关注”的情况。在清华大学出版社展区，



多个等大的电子屏吸引了记者注意，这些电子屏播放着该社重点图书，而所播放的界面即是读者关注该社微信公众号后，在微信平台上的呈现界面。

清华大学出版社信息主管李东航指出，图书订货会上虽然很多展会都会推出扫二维码活动，但许多出版社都忽略了“扫码”之后的环节，“读者在扫二维码之后会对其扫的公众号有个判断，如果读者认为该公众号没用的话，读者也许就是为了获得奖品，然后就会取消关注。”为了改善这一问题，清华大学出版社设置多个微信公众号，形成微信公众号集群，针对不同的受众，如书店采购及普通读者，进行不同的信息推送。目前各个出版社在向传统的新华渠道推送图书信息时，出版社往往直接对接到省店的业务，而非非对接到下面各个

门市经理或采购，这样就容易出现信息传递的问题，“我们也不可能将全国各地采购员建立邮件列表，每天发邮件，这也不现实。所以，我们借用新媒体的新型传播方式，使各地采购人员利用微信点对点、第一时间查询到图书信息”。如清华大学出版社的微信订阅号就是一个以“书店采购”为主要受众的微信公众号，该号具有两个功能，一是信息发布，二是解决采购需求与问题，“对于该订阅号，我们并不看重有多少读者的粉丝量，而是希望能够有新华书店采购的加入。在展会推广的过程中，粉丝较为集中”。据悉，在图书订货会期间，清华大学出版社微信公众号发展了300多位粉丝，均为有效粉丝。他们希望能够通过有效的、长期的建设与维护，为书店采购解决实际问题。

现场直击

线装书局发起成立 中国线装图书文化产业发展联盟

中国出版传媒商报讯 1月8日，线装书局联合中医古籍出版社、三希堂、善品堂、扬州古籍线装产业有限公司、一得阁等行业上下游相关企业齐聚北京，共同发起成立了“中国线装图书文化产业发展联盟”。中国出版协会常务副理事长兼秘书长刘建国、中医古籍出版社社长刘从明、三希堂董事长付双全、北京线装图书发行有限公司总经理王长林、线装书局总编辑曾凡华等出席会议并发言。

会上，首先，线装书局总经理王利明讲述了“中国线装图书文化产业发展联盟”的缘起、初步构想及未来发展。据介绍，联盟未来将以搭建平台、展会、出版、活动为主要任务，打造线装图书研究发展中心、产学研投融资联盟、线装文化基金会。之后，刘建国对联盟的发展提出了四点建议：一是要交换准确信息，讲诚信；二是用科学的方法全面收集数据；三是构建“大家”的组织，大家事、大家办；四是资源共享，互相交流经验。（波）

《信仰的力量》首发 以“双枪老太婆”形象重塑信仰

中国出版传媒商报讯 1月7日，由中国人出版社出版的《信仰的力量——“双枪老太婆”邓惠中传奇故事》在京首发。该书以纪实的手法，再现了“双枪老太婆”与儿子“华为”的生活原型——邓惠中与邓诚烈士的英勇故事。

《信仰的力量》是中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理樊希安在30年前完成的稿件基础上进行的修订与补充。通过多次拜访邓惠中同事、亲人，并不断查阅各种新出现或解密的文献史料，再将这些资料重新整合，加工润色，配设插图，终成该书。谈到30年后该书的再版，樊希安说最大的感受在于对烈士精神的认识更加深化。樊希安表示，让读者看到真实的英雄，是他创作该书的最终目的。但随着采访的深入，随着对英雄的愈加贴近，他的灵魂受到一次又一次的洗礼。他说：“在修改写作的过程中，我反复思考一个问题：她最可贵的是什么精神？我认为是信仰。”在30年后的今天，该书通过邓惠中的事迹和精神，让社会重塑信仰。（王一）

黑龙江教育社 新书聚焦“星星的孩子”

中国出版传媒商报讯 1月9日，由黑龙江出版集团主办、黑龙江教育出版社协办的“关于对自闭症儿童社会关爱·问题研究·专题出版的访谈”在京举办。访谈旨在使即将由黑龙江教育出版社出版的《星星的孩子：来自自闭症的报告》一书内容更完善、更专业、更具有权威性。据介绍，该书通过全方位、多角度对自闭症儿童这一群体进行集中大面积深度报道，引发社会对这一特殊群体的关注。该书力求权威、全面，采访对象包括国家残联、北京自闭症协会、自闭症患儿家庭、自闭症家长互助组织、康复学校以及这一领域的专家学者、教师、义工、志愿者。该书结构为“前言+四卷+后记”，每个章节分别呈现了几个比较典型的案例。据悉，该书计划在4月2日世界自闭症日前推出。（波）

冯骥才新书 聚焦传统文化遗产保护

中国出版传媒商报讯 1月7日，冯骥才2016年新书发布暨读者见面会在京举行。冯骥才携2016年最新出版的作品与读者见面，介绍了他在传统文化遗产保护方面的“三大工程”即《中国口头文学遗产数据库总目》、《中国传统村落立档调查》、《中国唐卡文化档案》。此次活动由青岛出版社与文化艺术出版社共同举办。

2015年文化艺术出版社出版了《中国口头文学遗产数据库总目·河北卷》；《中国传统村落立档调查》以文字、图像相结合的方式，清晰地记录各类传统村落的多样性原生态信息，该社于2016年1月推出《20个古村落的家底——中国传统村落档案优选》。

《中国唐卡文化档案》则由青岛出版社出版，其中《中国唐卡文化档案·昌都卷》全面记录、展示了昌都地区唐卡文化的传承历史与现状。（蔡蕾）



现场直击

浙江摄影社推出首部含AR游戏少儿科幻小说

中国出版传媒商报讯 1月6日，由浙江摄影出版社出版的首部含AR游戏对战卡的少儿科幻冒险系列小说“超空间”在京与读者见面。

据了解，“超空间”系列图书由浙江摄影出版社和北视国文化传媒公司合作，将AR技术应用到纸质图书上。AR游戏对战卡是一张印有特殊二维码的卡片，当用电子设备扫描这个二维码时，屏幕上就会出现相应的三维彩色虚拟形象，这个形象会按照操作者的指令做出

一些特殊的动作，产生游戏对战的效果。该书将全新的AR技术应用到纸质图书上后，使图书突破了平面可读性，赋予其更为丰富的视、听、动行为，让孩子们不仅能在科幻文字的世界里遨游，还能通过这种与电子设备相结合的先进技术，在虚拟的三维科幻世界中徜徉。浙江摄影出版社社长陶文杰认为，该书是浙江摄影出版社一次新探索，打破了传统图书的阅读模式，拓宽了纸质图书的功能，在数字时代中具有开创性意义。（邹）

辽少社成立“冰波工作室”建设原创图书产品线

中国出版传媒商报讯 1月7日，辽宁少年儿童出版社在京举办“冰波工作室”成立仪式，辽少社实施作家品牌化战略，建立以作家名字命名的工作室，发力文学原创。我国知名童话作家冰波将携其经典、获奖及正在创作的童话作品落户辽少，与辽少社开展多系列原创图书的合作出版。

据介绍，辽少社将以“冰波工作室”的运作模式，整理、编辑冰波的作品，在未来几年陆续推出多系列多个图书品牌，目标读者覆盖从婴幼儿到中学生；并聘请国际国内顶级插画和设计师，使作品以更加精美、优质的面貌呈现给读者；在图书出版前后，还会展开全方位的宣传与营销活动，并力争把作家作品推向世界。通过成立工作室，能促进更加丰富和优质的冰波图书出版；同时以工作室为核心，通过图书、期刊、报纸、网络多种载体和媒体的全面运营，更好地打造作家作品，建设辽少“冰波童话”这一品牌，并力争向世界推荐冰波。（波）

青岛出版社首推26卷本《周国平集》

中国出版传媒商报讯 1月6日，“青岛出版社2016新书推介会暨《周国平集》新书发布会”在京举行。来自全国各地近500位读者参加了活动，与知名学者周国平进行了面对面的互动交流。此次首发的《周国平集》收录作者迄今为止30余年创作的全部作品。文集涉及中西方文学、哲学、美学等多方面的内

容，规模庞大，思想浩博，是国内首部呈现周国平学术研究、文学创作和哲学思考全貌的作品。该套书的出版，将为喜爱并有心研究周国平作品的读者提供一个完整的版本，也将为当下时代的精神文化保存一份有价值的资料。文集共计26卷，包括散文随笔、纪实作品、学术著作、诗集、讲演录、对谈、译著。（波）

《中国古版年画珍本》“记录”中国社会民间生活图像

中国出版传媒商报讯 1月7日，由长江出版传媒股份有限公司、湖北美术出版社共同举办的《中国古版年画珍本》（11卷）首发式在京举行。该书是历时6年的国家“十二五”重点出版规划项目、国家出版基金资助项目，由湖北美术出版社、北京工艺美术出版社联袂出版。丛书精选了明清两朝至民国时期各地古版年画珍品近4000幅，所选作

品以我国著名民间美术研究家、收藏家王树村个人收藏为主，兼及各地文化机构和民间藏家手中珍品。

湖北美术出版社社长陈辉平谈到，湖北美术出版社近年来承担大量国家级、省级重点图书出版项目，持续关注民间优秀传统文化，出版了《中国法帖全集》（17卷）、《楚美术图集》、《楚秦汉漆器艺术》、《中国最美》等。（四）

“迈过这些坑，你就是赢家” 《谁坑了中国企业》新书分享会在京举行

中国出版传媒商报讯 1月7日，在北京图书订货会新华文轩公司展场，国际新闻领域资深记者、新华社《环球》杂志副总编辑、国际广播电台等多家媒体的特约评论员、微信公众号“牛弹琴”运营人刘洪，带着他的新书《谁坑了中国企业？》和国务院国资委新闻中心网络处处长、中央企业媒体联盟执行秘书长闫永以及央视主持人肖东坡对谈。

河南美术社新书连发 聚焦艺术生活类图书

中国出版传媒商报讯 1月8日，在北京图书订货会上，河南美术出版社推出2个重磅产品：《苹果落地》和《冷眼看世界·艺术德国》。

《苹果落地》书中的51篇文章，皆是作者戴士和对专业、创作、心境的细致感悟、真知灼见，句句“干货”。该书封面首次披露了戴士和画室全貌，内文采用名叫“超级樱花”的进口纸张印刷，细腻柔软，能很好地承载戴士和油画的品质和色彩，可全方位展示他的艺术、生活

《历史的绝笔》首次披露珍贵名人书信

中国出版传媒商报讯 1月7日，中国传记文学名家叶永烈携其新作《历史的绝笔：名人书信背后的历史侧影》来到北京图书订货会现场，举办了一场主题为“名人书信背后的历史侧影”的新书发布暨读者见面会。活动现场，叶永烈向现场读者披露了该书背后不少鲜为人知的史实与轶事。

该书由四川人民出版社出版，书中

《现实与欲望》与读者分享塞尔努达诗歌精神

中国出版传媒商报讯 1月7日，由新华文轩出版传媒股份有限公司主办、四川文艺出版社承办的《现实与欲望——塞尔努达流亡前诗全集（1924~1938）》新书发布暨塞尔努达诗歌分享会在京举行。活动现场，赵振江、范晔、汪天艾进行了对谈。他们从塞尔努达的出生说起，谈到“二七年代”诗人群体的兴衰与不可预见的消散，以及塞尔努达非

该书由四川人民出版社出版，细细梳理了20个海外投资的事例，并对这些事例条分缕析、查找原因、提出建议。该书作者刘洪认为，在国家一带一路新的经济战略布局下，“往外走”已然是一个必然的选择，在这条道路上，中国企业不乏先驱者。他们走过的道路、面对的困境，取得的成绩或许值得我们今天来总结和思考。（邹琴琴）

全貌。《冷眼看世界·艺术德国》是作者李飒在德国旅行时的所见见闻，书中精选近千幅图片，图文并茂，用轻松的语言向读者展现了德国的文化和艺术。

又讯 由河南美术出版社出版的图文版图书《任是无情也动人——大秦帝国》之商君·珍藏版即是大秦文化爱好者们集结民间力量，将部分剧评、随笔、文章、诗歌收录成册。1月9日，导演黄健中、演员王志飞等出席了该书的现场签售和新书品鉴会。（王一）

内含数百张珍贵历史照片和名人书信，精彩重现了那些叱咤风云的政坛人物、知名作家、艺术明星、科学大家的历史命运。多年来，作者叶永烈从事重大题材纪实文学的创作，穿梭于名人之间。正是这种因缘际会，他收到并精心保存了诸多名人书信，并把自己收藏的诸多名人书信无偿捐赠给上海图书馆。（倪成）

自愿却持续一生的流亡。随后，三人还朗诵了该书精彩片段。

该书由四川文艺出版社出版，收录了西班牙诗人塞尔努达流亡前的诗歌作品，包含他的7本出版诗集，同时收录了未成书的部分诗歌及早期文选。路易斯·塞尔努达是西班牙作家，“二七年代”代表诗人之一，代表作为散文诗集《阿克诺斯》。（蔡蕾）