

中韩出版学术研讨会举办20年汇聚成品牌

中国出版传媒商报讯 7月12日,由中国新闻出版研究院主办的第十七届中韩出版学术研讨会在京举办。国家新闻出版广电总局进口管理司副司长赵海云,韩国出版学会会长尹世珉,韩国驻华大使馆公使参赞兼文化院院长韩在燦,中国新闻出版研究院院长魏玉山、党委书记黄晓新等出席会议,中国新闻出版研究院副院长范军主持会议。

会上,中韩两国出版领域的专家学者围绕“教育出版与出版教育”主题进行了深入交流。中国大百科全书出版社社长刘国辉、上海理工大学出版印刷与艺术设计学院出版与数字传播系主任施勇勤、中

国新闻出版研究院数字出版研究所所长王懿、标准化研究所所长刘颖丽、副研究员鲍红等中方专家,分别以“自律 自觉 自由 自省——新中国儿童出版业教育观漫谈”“中国出版教育现状与发展趋势”“中国在线教育市场研究初探”“ISLI在数字教育出版的应用探析”“中国教育出版的规模、政策与民营资本”为题作了演讲;韩国大邱科学大学教授李东成、韩国出版学会总务理事金璟道、(株)未来-N专务理事尹光源、东西大学教授李完洙等韩方专家,则以“培养创意性出版人才的人文学教育”“通过NCS进行出版职业教育革新”“数字环境下教育出版政策治理研究”“从‘念的读书’到‘看的读书’的可能性探索”为题作专题分享。中韩出版学术研讨会发端于1996年,在中韩两国交替举办至今已第17届,已成为中韩出版学术交流的一个品牌,得到了越来越广泛的关注,在国际上的影响力与日俱增。(穆宏志)

(上接第1版)

浙江出版联合集团“走出去”三举措建塑文化影响力

集团后续将与马来西亚国家语文局和马来西亚汉文化中心、马来西亚翻译和创作协会合作,翻译和修订出版《红楼梦》《三国演义》《水浒传》的马来语版,并推动中国其他经典文化作品和马来西亚优秀文学作品的互译出版。《中国梦的浙江实践》《这就是马云》《狼王梦》“中国非物质文化遗产丛书”《解密》“中国原创绘本故事丛书”《茶的故事》等翻译项目已陆续在马来西亚推出。

为了能够更好地讲好中国故事,传播中国文化,浙江出版联合集团还与马来西亚国家语文局、马来西亚国家书籍出版与翻译局、马来西亚汉文化中心等机构积极筹划打造中马互译平台,推出“中马互译工程”。

记者了解到,早在2013年,浙江出版联合集团就与马来西亚华文独立中学董事会总会合作,为马来西亚华文独立中学编写并合作出版综合科学和数理化教材,目前,已经有5万多套中学科学综合教材进入马来西亚华文独立中学。为马来西亚华文独立中学打造的高中教材也将出版。同时,浙版小学数学教材法语版也将非洲落地。

海外本土化战略步步深入

近日,浙江出版联合集团与俄罗斯尚斯国际出版公司合作经营的俄罗斯首家中文书店——尚斯博库莫斯科店举行开店典礼,尚斯博库图书网站同时开通。这是该集团继在美国、我国台湾地区开设连锁实体店店之后又一家“走出去”实体店,也是俄罗斯第一家中文书店,刘延东副总理亲自为书店开业剪彩。书店的开业在俄罗斯产生较大影响,被认为是在俄罗斯的一个重要中国文化窗口。在这个窗口,浙版集团与中央电视台俄语频道合作建立了“一带一路影视厅”,与孔子学院茶文化全球培训基地——浙江农林大学茶文化学院合作建立了“华茶驿站”。

目前,浙江出版联合集团所属的博库书城已经拥有8家海外实体连锁书店、3家网络书店。对此,浙江出版联合集团董事长童健表示,“走出去”是需求所在,博库书店中国台湾简体图书实体连锁店及博库网台湾分站,解决了我国台湾对大陆简体图书品种需求的难题。“大陆图书选题广、内容新,且价格相对台版书便宜至少三分之一,有很大的市场空间。”“浙江省新华书店集团率先入岛,将大陆的图书发行优势复制到我国台湾,对两岸文化交流意义重大。”记者了解到,台湾读者可在博库书城台湾网店,实时提交订单,其后浙江新华当天配货,每周集中出货报关一次,下单后二十天左右即可收到图书。此举明显缩短了大陆图书的供货周期。2015年,浙江省新华书店集团入岛图书销售达1300万元。

在这背后是浙江出版联合集团海外出版发行本土化战略的推动。早在2010年,浙江出版联合集团就制定了这一战略,在海外成立本土化出版发行机构,率先在法国成立东方书局,在日本成立东京分社,为“走出去”构建面向国际的出版平台。记者从该集团了解到,东方书局经过五年的经营,已初步走出以艺术和少儿出版为特色的道路,其“中国绘本图书系列”“当代中国美术丛书”“中国民间博物馆系列”“沈石溪动物故事”等系列法语图书,受到法国读者的青睐。2016年东方书局的伦敦分社也将设立。而其东京分社2016年将形成出书规模,其中包括国家重点项目“中日文化交流史丛书”和“当代中国美术丛书”。2017年东京书展中国主宾国活动中,浙江出版联合集团东京分社将承担重任。

据了解,“十三五”期间,浙江出版联合集团将在马来西亚、俄罗斯、韩国,以及有条件的西亚、中亚、中东欧国家,

以独资、合资、合作等多种形式,建立更多的“一带一路”本土化出版发行机构。

2015年,在第22届BIBF上,浙江少年儿童出版社举办收购澳大利亚新前沿出版社签约仪式,此次收购为中国少儿出版海外并购的第一例,为中国少儿出版社探索国际化经营的创新之举。新前沿出版社是以出版儿童图书为主的澳大利亚主流出版社,有较高的国际化背景,在英国设有分公司。借此契机,浙少社利用该社原有的出版资源、品牌价值、销售渠道和管理运行团队,实现国内外出版业务的联动以及优质童书的国际同步出版。对此,浙少社社长汪忠表示,“只有把选题策划、编辑制作、营销发行等一系列环节移至海外,实现从出版内容到专业团队再到整体机构的本土化,才能制作出符合国外读者阅读习惯、消费习惯,同时又有鲜明中国特色的本土化表达。”

拓展“一带一路”是重中之重

一直以来,出版国际化的视线总是投向欧美地区,但在欧美以外的发展中国家,特别是“一带一路”周边国家的出版能力一度不被重视,但需求和合作空间巨大。浙江出版联合集团的实践也证实了这一观点。

自2009年起,浙江出版联合集团借助浙商的力量和渠道将目光瞄准非洲地区,从一开始合作出版农业和医疗两类系列图书到有序推进日常生活、汉语学习、文学读物等类别。其与非洲出版机构合作推出的《非洲常见病防治》《媳妇的美好时代》“非洲农业技术发展从



书”等图书受到非洲地区读者的热烈欢迎。目前,浙江出版联合集团已与非洲10多个国家的出版机构有合作出版业务,与非洲本地出版社合作出版了包括英语、法语、西语、斯瓦希里语等语种的图书50余种。

该集团相关负责人表示,一直以来,对于非洲地区,更多的是经济“走出去”,但文化“走进来”更为迫切。2015年9月,在浙江出版联合集团的牵引下,沈石溪走进非洲,参加内罗毕国际书展,访问坦桑尼亚,举行非洲版作品新书推荐,将中国文化介绍给非洲读者。据悉,坦桑尼亚作家协会、中国驻坦使馆和中国文化中心,将合作推动沈石溪作品的斯瓦希里语版出版,并作为坦桑尼亚小学阅读活动的图书。

除非洲外,南美地区也成为了浙江出版联合集团的“走出去”发力点。记者从该集团了解到,继2014年出版《美食中国》西语版后,浙版集团继续以阿根廷为中心,多方位开展出版文化合作。目前,该集团正着手推出《这就是马云》等图书的西语版,并开始调研在阿根廷落地第一家博库书城连锁店项目。

2013年,习近平总书记提出“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”,2014年,沿线有50多个国家响应。2015年,“一带一路”战略正式上升为国

●商报专递

时代少儿集团首次亮相孕婴童展、童装展

中国出版传媒商报讯 第16届中国孕婴童展、童装展(CBME)将于7月20日~22日在上海举办,作为安徽出版集团、时代出版传媒股份有限公司设立的第一个全资子公司——时代少儿文化发展有限公司将首次亮相,并计划于7月21日下午举办迪士尼儿童安全座椅新品发布会。

作为全球颇具影响力的孕婴童展,CBME此次汇集了来自26个国家(地

区)的近400个国际品牌,汇聚了全品类孕婴童产品。文化创意是时代少儿六大发展板块中的重要内容,也是时代少儿布局少儿产业的重要发力点。展会期间,时代少儿全资子公司——安徽时代少儿国际文化传媒有限公司将联合国内高端婴童品牌BABYSING,共同推出迪士尼儿童安全座椅系列产品,此举也标志着时代少儿布局母婴儿童产品和少儿文化服务贸易板块向前迈出资

山西出版传媒集团荣获多项山西省“五个一工程”奖

中国出版传媒商报讯 7月10日,山西省第十一届精神文明建设“五个一工程”颁奖仪式在山西大剧院举行,获奖作品同时揭晓,山西出版传媒集团荣获多个奖项。

近年来,山西出版传媒集团实施精品战略,兼顾两个效益,全力打造优秀晋版图书品牌,在原创产品生产、精品图书出版、时代精神引领、优秀文化传播等方面逐渐形成良好态势。围绕山西省第十一届精神文明建设“五个一工程”奖的申报和评选工作,集团领

导高度重视,组织各出版社结合自身优势和特色,抓好内容资源整合开发,形成了一批重点项目,并精心组织实施。

在此次颁奖大会上,山西出版传媒集团获“组织工作奖”,希望出版社《少年的荣耀》获“特别奖”,山西人民出版社《与大学生谈心——谈谈我们的信仰和现实》、山西教育出版社《绥远1936》、北岳文艺出版《于成龙传》“廉政文化读本丛书”获“优秀作品奖”。另外,由山西出版传媒集团各

《静静致极》:记录“探路者”极致经历

中国出版传媒商报讯 “经历过极致的困难,才会看到极致的美景;只有在路上,我们才可能发现原本最初的自己。”这是中国户外用品著名品牌探路者联合创始人“飞雪静静”王静的新书《静静致极》中一句令人印象深刻的话。近日,由北京出版社、北京大学山鹰社主办,探路者控股集团股份有限公司协办的“极致·生活——《静静致极》新书分享暨珠峰登顶座谈会”在北京大学举行。

会上公布了王静此次地球九极(7+2)登山过程中拍摄的攀登视频以及珠峰落日影像,她创下了人类最短完成地球九极(7+2)登山项目的纪录。活动过程中,王静与北京出版社

实的一步。

时代少儿公司相关负责人表示,时代少儿以0~12岁儿童为目标消费群体,重点在少儿文创产品、少儿文化品牌代理及运营、动漫IP与衍生品开发等领域开展业务,通过将国内资源与国际渠道的有效嫁接,文化内容与科技手段的相互融合,以及品牌代理与品牌运营的同步发展,全方位立体化开拓全球儿童文化产品市场业务。(徒宁)

出版社出版、其他单位报送获奖的图书还有《清明无战事》《中国战场之共赴国难》《图说忻口抗战》《裸地》《生命教育读本(青少年版)》《苍黄尧天》等。

对此,山西出版传媒集团表示,将以此获奖为契机,进一步解放思想,再接再厉,出版更多更好的图书,实现更好更快的发展,为塑造山西美好形象,提高山西文化影响力,推动山西省经济社会发展,作出应有贡献。(徒宁)

副总编辑安东共同为新书进行了揭幕。《静静致极》一书以极致的出版品质真实地还原了王静用143天的时间完成地球九极登顶探险的全过程,希望能带给大家极致的阅读体验。同时,《静静致极》一书的出版,也为京版集团践行其“书山有路 步步巅峰”的企业精神增添了浓墨重彩的一笔。(李里)

●企业行动

“中华魂”主题教育读书活动惠及3亿青少年

中国出版传媒商报讯 7月12日,第22届全国“中华魂”主题教育活动表彰大会暨夏令营开营仪式在人民大会堂隆重举行。全国人大常委会副委员长、中国关工委主任顾秀莲,中国关工委、教育部关工委、北京市关工委,以及人民出版社、人民教育出版社、北京发行集团等单位的负责人出席会议。来自全国20多个省(区、市)的130个先进集体和145名先进个人获得表彰奖励。

“中华魂”主题教育活动始于1994年,由北京市新华书店发起,中国关心下一代工作委员会牵头,联合教育部关心下一代工作委员会、人民出版社、人民教育出版社、北京发行集团等单位,共同提出以书为载体,开展丰富多彩的读书活动,实现读书育人、提高素质、励志强国的目标。活动至今已走过22个年头,覆盖全国20多个省(区、市),印发教育读本8000万余册,有3亿多人次青少年参加主题教育活动并从中受益。

表彰会上,北京发行集团党委书记、董事长、总经理李湛军代表“中华魂”主题教育活动组委会介绍说,“中华魂”主题教育读书活动依托中国下一代教育基金会捐书助学专项基金,在中国关工委和教育部关工委的支持下,开展了“中华魂捐书助学献爱心、援建活动”。几年来,先后向黑龙江、山西、内蒙古、重庆、湖北、安徽、云南、山东、河北等13个省区市的老少、边、穷地区及北京市未成年犯管教所捐赠“中华魂”书屋150余个,“中华魂多媒体互动阅读教室”15间,共计捐赠图书20万余册。“中华魂”主题教育活动已经成为全国关心下一代工作的优质品牌和靓丽名片,成为全国青少年思想道德教育的一项铸魂工程。

顾秀莲希望“中华魂”主题教育活动能积极发挥引领作用,努力把更多青少年吸引到读书活动中来,引导他们多读书、读好书,帮助他们养成良好的阅读习惯和文明风尚,形成正确的世界观、人生观、价值观,树立起实现中华民族伟大复兴“中国梦”的坚定信心。(郭虹)

陕西新华出版传媒推行编辑导师制

中国出版传媒商报讯 陕西新华出版传媒集团日前决定在所属各出版单位全面推行编辑导师制。为了做好导师选拔工作,陕西新华出版传媒集团对导师资格作出了严格规定:凡具备编审、副编审职称的编辑人员以及个别条件特别优秀、业绩特别突出,且担任编辑室副主任职务以上的中级职称人员均有义务和责任担任导师。除此之外,导师还必须具备良好的思想道德品质、较强的编辑业务能力和较高的职业文化素养。编辑导师制的辅导对象主要为新聘入职的编辑人员、未通过出版专业中级职业资格考试的在职编辑人员、需要进一步培养提高的在职编辑人员,以及其他需要辅导、培养的有关人员。

据了解,在辅导期限设置上,新聘入职的编辑人员、未通过出版专业中级职业资格考试的在职编辑人员,辅导时限不少于1年;进一步培养提高的在职编辑人员,辅导时限不少于2年;其他需要辅导、培养的有关人员,辅导时限可根据实际情况设定。导师与学员“结对”,须经社编委会统一研究决定,原则上每位导师辅导1至2名学员。

辅导期满后,所有学员须向考评机构提交业务学习笔记和编辑工作学习总结报告;导师须根据实际情况对学员的综合能力和学习态度以及效果作出书面评价。(禾)

沈阳文化新地标征名

中国出版传媒商报讯 自沈阳出版发行集团于2015年正式面向社会推出“盛京文化智慧城”(暂定名)项目以来,便备受行业内外的密切关注,已被列入沈阳市2016年重点项目。目前,该项目已顺利进入主体施工阶段,面向社会发起征名活动。

作为辽宁省内最大体量的文化商业综合体,该项目,建筑面积达7万平方米,在内容设计上突破传统商业壁垒,首次实现了以图书为核心文化元素,依托文化内涵与科技手段,呈现出书店与“衣、食、住、行、游、知、健”各业态完美融合的“文化+”生态圈。记者从沈阳出版发行集团得知,目前已完成确认的“文化+”业态包括:近2万平方米的沈阳最大美学书店、沈阳首家“真”24小时书店、国内首家“颠倒镇”创意街区、沈阳首家融合“乐、体、学”于一身的亲子乐园、专为创业者开设的创客空间、沈阳首家孔子研究学会、满足各类阅读需求的定制书房、东北首家“互动+体验+观影”的四代影院——橙电影公园、沈阳首家实现机器人导购的商业卖场、耐克中国首家官方旗舰店、沈阳首家“万国美食中心”等。(徒宁)