

“全国报刊媒体融合创新案例30佳”公示

中国出版传媒商报讯 7月14日,国家新闻出版广电总局发布“全国报刊媒体融合创新案例30佳”名单。人民日报社“人民日报客户端”、光明日报社“光明云媒”、中国出版集团所属《三联生活周刊》杂志社“松果生活”、中国社会科学院图书馆(调查与数据信息中心)“国家哲学社会科学学术期刊数据库”、《党建》杂志社“‘党建+’彰显中国特色党刊理论传播新途径”、证券日报社“‘报网一体化’战略开拓证券资讯新格局”、读者出版集团“微《读者》”全面整合资

源,转型创新新亮点”等入选其中。目前,该名单处在公示阶段,公示将于7月22日结束。

自中央发布《关于推动传统媒体与新兴媒体融合发展的指导意见》以来,我国报刊出版单位积极响应、抓紧落实,一批致力于构建主流舆论阵地、提升报刊传播能力的新媒体项目相继出台,将传统报刊与新媒体融合推向更加深入发展的新阶段。为在全行业总结推广报刊与新媒体融合创新的经验,加快建设基于报刊内容、品牌的新型主流媒体,总局新闻报刊司于去年底开展了2014-2015年度报刊媒体融合创新案例征集及优秀案例推荐活动。

(王婷)

回忆宋木文同志关心三联书店的一些往事

■樊希安(国务院参事、中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理)

2015年10月23日上午,我随中直机关劳模休养团在丽江参观木王府,突然接到国家新闻出版广电总局办公厅电话,告诉我宋木文同志去世了,其家属让转告我这一消息。接完电话,兴致全无,坐在长廊的木连椅上,呆呆地望着远方,心情很是悲伤,眼前的木王府隐去了,而木文老的音容笑貌却一幕幕地涌进脑际。

我和木文老“巧遇”并相识在20世纪90年代中期,当时我在吉林省新闻出版局任图书管理处处长。一次去广西师大出版社参加一个会议,早上起来爬坐落在广西师大院内的独秀峰,攀登路上遇到一家老小三口,但见长者步履稳健、精神抖擞,留下很深印象。下得山来坐在亭子内休息,又碰到一起,便相互攀谈起来。当得知我在吉林省新闻出版局工作时,老者说他是吉林榆树人,是吉林老乡。我细追问,知眼前便是久闻其名未见其人的宋木文署长,他刚从署长位置上退下来,带爱人和孙子来桂林休养。宋老对吉林出版界很熟悉,谈到过去的一些工作,也忆及他在吉林生活工作时的一些往事。就这样,我们在独秀峰下相遇相识了。以后我在工作方面有需要木文老帮助、指导时,经常去找他,渐渐地成了他家的常客。木文老对家乡感情很深,对吉林出版方面的事情很关心,帮我们出了不少主意,也做了许多推进工作。

2005年8月,我由吉林省新闻出版局副局长任上调北京生活·读书·新知三联书店,新来乍到,工作不摸路径,便常去找木文老求教。从多次交谈中得知,木文老对三联书店很有感情,对三联书店事业发展

给予过不少帮助。这些,我都是从他忆及的一些往事中体会到的。确认三联书店员工革命历史地位,就是木文老为三联书店做的值得铭记史册的一件大事。粉碎“四人帮”之后,出版战线开始拨乱反正。批判“四人帮”在文革中炮制的“三十年代黑店论”,为三联书店平反,落实一大批三联书店职工革命工龄问题,是出版领域在组织战线上拨乱反正的一个突出事例。生活书店、读书出版社、新知书店,以及后来合并成立的生活·读书·新知三联书店,是在党的领导下成立的专门从事新闻出版工作的进步出版机构,在我国社会进步和民族解放事业中发挥过重要作用。但对参加上述单位员工计算革命工龄时,未像对新华书店那样,入党即是参加革命工作,计算革命工龄,对此,三联书店员工颇感不公,意见较大。三联老同志徐伯昕、张仲实、胡绳、黄洛峰、钱俊瑞、华应申、邵公文等曾上书中共中央书记处,但由于当时类似积案甚多,又有攀比,需要逐个审查和统筹,未能及时解决。木文老说他是从参与出版界拨乱反正工作,在批判“三十年代黑店论”过程中,较为系统地了解到三联书店的辉煌历史及其与党中央、与中央南方局、北方局有组织关系,并在同三联老同志接触中深得教益,所以由衷地愿为三联书店做一些力所能及的事。

1983年3月15日,木文老到中组部按三联老同志的要求再争取。听取他汇报的是中组部部务委员、老干部局局长郑伯克。郑1928年参加革命,20世纪30年代在上海曾与胡乔木、周扬有党的工作关系,同左翼文化人有交往,知道生活书店许多情

况,对木文老的面陈争取和三联老人的要求作了热情支持的表态。两个月后,1983年5月26日,中组部发出《关于确定党的秘密外围组织进步团体及三联书店成员参加革命工作时间的通知》,明确规定:“凡是三家书店的正式工作人员,拥护党的主张,服从组织安排(需经当时分店以上负责人证明),一直坚持革命工作的,1937年8月以前进店的,其参加革命工作时间从1937年8月三家书店受党直接领导时算起;1937年8月以后进店的,从进店之日算起。”这样,三店及其他的三联书店分布在全国约1600余人中的大多数,都满意地解决了革命工龄问题,离休后都享受了离休干部待遇。这件事在全国有广泛影响的拨乱反正的大事,对三联书店具有深远意义的大事,木文老力促其成,功不可没。但忆起这件事他是那样谦虚:“起决定作用的是送到中组部决策会议上的两个重要文件,一是中共中央1949年7月18日《关于三联书店今后工作方针的指示》,肯定‘三联书店过去在国民党统治区及香港起过巨大的革命出版事业主要负责者的作用’,一个是1982年在纪念三联书店50周年纪念大会上邓颖超、王震、邓力群、周扬的贺信和讲话,肯定3家书店‘在民族民主革命的暴风雨中,把马克思列宁主义的火种传播得更广泛、更深入’。”“我们有关工作人员出了一些力”。由此对三联书店的革命历史地位进行了充分肯定,解决了许多三联老同志政治和生活待遇问题,所有三联人都应感念在心。

还有一件事不能不提。木文老在任上解决了三联重建后办公楼用地划拨和修建问题。三联书店1986年1月恢复独立

建制后,一直没有自有办公用房,四处打“游击”,不利于工作和事业发展,问题反映到署里后,木文老很重视,经多方协调,将原隶属于署里的北京新华字模厂无偿划拨给三联书店建楼,并妥善地解决了相关事宜。这件事木文老对我详细说过,他说,具体事都是有关同志去协调的,但决策确实是由署务会做出的,不是哪个人的功劳,不能记个人账上,体现了上级机关对三联书店事业发展的关心。经过沈昌文等一些同志共同努力,三联书店在原字模厂的地面上建起了综合办公楼,极大地改善了办公条件,而且恢复了三联书店“前店后厂”的传统格局,楼上是编辑部,楼下则是两千多平方米的书店。目前三联所在“美术馆东街22号”已成为文化地标,许多读者到三联韬奋24小时书店选书购书,三联书店事业发展有了物质上的坚实根基。

还有一件事我记忆犹新。那是木文老退下来之后,他在重读《中华民国出版史》一书书稿时,发现这部书稿洋洋几万字,却对以邹韬奋领导的进步出版事业反映较少,不仅文字少,分量也不足。这时他也听到了三联一些老同志的声音,认为这对生活书店、读书出版社、新知书店,以及后来合并成立的生活·读书·新知三联书店很不公允,应当还历史本来面目,加大分量和补充完善。为此,木文老以写信等多种方式向有关方面反映,还亲自撰文肯定三联书店在现代出版史上的历史地位和作用。经过木文老和一些三联老同志的努力,这部书稿得到了补充完善,比较全面地反映了三联书店的历史功绩和贡献。这是对三联

书店负责,更是对历史负责。木文老以严肃认真的态度对待这件事,并为此付出了大量心血。

2009年1月,我任三联书店总经理之后,对如何开展好三联书店的工作,木文老既给我思想上的指导,又给予许多实在的帮助。他告诫我,无论何时何地,都要把社会效益放在第一位;他叮嘱我坚持三联特色,紧紧依靠全体三联人干事业;他鼓励我要在继承传统的基础上大胆创新,开辟新境界,勇攀新高峰。对我们组织的一些重要会议和重大活动,木文老有请必到,他先后参加过三联书店创建80周年纪念大会、生活书店恢复设立座谈会、韬奋图书馆揭牌仪式、《读书》杂志创刊30周年纪念会等,每年年事已高,有时身体也不好,但他都不辞辛苦来为三联书店助力加油。他曾多次为《读书》等报刊撰文,介绍三联的革命传统,以及他对继承发扬革命传统的建议,不仅使三联人深受教育,也扩大了三联书店的品牌影响力。我在三联书店工作时,每期《店务通讯》都送木文老阅读,他看得很仔细,看完后会打电话给我,有鼓励、有鞭策,也有许多好的建言,使我受益颇多。

坐在丽江木王府的长连椅上,我呆呆地望着远方,山头翻卷着白云。木文老驾鹤西去了,但他的声音仍在我耳畔,笑容仍在我眼前。木文老虽已远行,但他刚辞世,定行不远,我要送他一程。我毅然决定改变已确定的行程,改签机票赶回北京,到八宝山给木文老送行。木文老远去了,许多出版人怀念他,得其助益的三联人也深深怀念他,怀念他为三联事业发展作出的努力与贡献。

(上接第1版)

社群能否激活出版商产品矩阵?

海豚微课堂负责人王彦茗认为,随着移动网络和社交媒体的蓬勃发展,图书出版的受众群体也在不断地细化,每一位受众都是个性鲜明的独立个体。若依据爱好、需求等特质将独立个体进行重新组合,形成虚拟社会群体,有效调动这类群体对儿童教育内容的渴求,将丰富的专家理念分享至每个学员,必将作用于海豚品牌的传播和品牌认可度的提高。

粉丝会员制度增强粘性

一些出版企业则走得更远,以收费式会员制度经营社群,通过对粉丝经济的运营来获得实在的经济收益。通过会费制度使得读者加大对社群的付出从而增强其粘性,又进一步加强了社群的持续性。

今年世界阅读日前夕,广西师大出版社旗下品牌理想国宣布推出“理想家”会员计划,并于5月9日正式上线。理想国希望通过该计划,能找到更多有着多元、开放价值观和信念的人,搭建一个“遥相呼应、同气相求”的社群,一起做更多满足自身成就感的事。会员将享受到特定的图书、视频节目以及学术原创系列讲座等线上服务,以及一些线下讲座、旅行等活动服务,还可借助“理想家”平台开发自己专属业务如咖啡、茶叶等。同时,理想国成立专项资金来支持“理想家”们的公益计划。“理想家”计划采取年费会员制,但一上线就被爱追捧,仅4月21日22点到4月22日,就售出超过2200笔预订。近日,“理想家”北京线下读书会第一期《我想遇见你的人生》在北京理想国书房举行,场面火爆。

湛庐文化旗下的读者社群“卢客汇”也是收费会员制经营的积极实践者。“湛庐微课堂四讲”采用微信语音的授课方式,每一本书邀请讲师来系统讲授四堂课,满足更深度的知识需求。迄今,“卢客汇”已经推出“12+50”阅读服务(每月一本书,周一一堂线上晚课)、“卢客汇”VIP尊享服务、万人线上创新社群、“卢客汇大讲堂”线下沙龙、海外游学计划等服务。而这些服务都是需

要收费的,“湛庐微课堂四讲”一期299元,“12+50”阅读服务年费1998元,“卢客汇”VIP尊享服务会员费8000元,“卢客汇大讲堂”每期费用为299元。

仔细分析这些会员制运营项目可以发现,都是通过提供定制化服务吸引更多成员,会费制使得读者加大对社群的付出从而增强其粘性。这种形式不仅为出版企业提供了一批忠诚度高的固定用户,带来固定的收益,还以此为催化剂,催生出更多的服务项目,模式渐显。

对于出版企业来说,其拥有的内容与作者资源优势在这一模式下显得格外突出。对此,“卢客汇”负责人陈漪认为,出版社作为知识和思想的传播者,不再局限于书这一媒介,而是充分借助社群、新媒体等新兴传播方式,更直接地面向读者,这样不仅是思想传播途径的拓新,也是对传统图书业的有效反哺。接力出版社阅读服务事业部及天鹅阅读网总监马婕也认为,出版机构应该按自身的内容优势和特色,为读者提供特色服务,让读者按自己的需求选择不同的社群,解决读者有关阅读的不同问题。她表示,接力出版社已经制定了比较周密的会员制度,提供包括好书推荐、优选书单、大咖微课等服务内容。

记者在采访过程中了解到,已经有多家出版社正在着手推出类似的会员计划,如人文社计划给予会员更优惠的价格,享受名家签名图书等服务,但是囿于资金、人力的限制,目前还处在继续完善的状态。青岛出版社也有此计划。

社群如何从“一时热”到“长期热”?

无论是做活动,还是培训,依赖的都是社群的长期稳定性,因此,如何经营好社群成为出版社最关心的话题。

陈漪认为,要想经营好社群,最关键的是要满足用户的细分需求。以“卢客汇”为例,在现有的丰富服务基础上,还计划推出更进一步的服务,以此不断丰富湛庐文化对读者文化生态的构建,所有的这些服务构成了“卢客汇”的产品矩阵,力求

在标准化选择的基础上,满足用户个性化的阅读学习需求。她举例,“12+50”服务解决的问题是“书太多,不会选;选好了,不会读”的普遍问题,可覆盖人群广;它同时又是一个持续全年、多频次互动的社群阅读服务,能够有效刺激社群成员间的互动,增强社群粘性。而其它服务,则更像是面向不同人群、不同需求推出的“大餐”或者“小食”。

依靠社群概念打持久战,瞄准的一定不是单纯拉动销售,而是给读者一个寻求情感支持和鼓励、寻找共同兴趣爱好等需求的平台。正如大V店创始人吴方华所说:“对于今年3月大V店获得的千万美元融资的用途,将更好地建设以妈妈用户为中心的社群服务,包括提供更加周到的服务,上线妈妈课堂、妈妈加油站等,持续从物质和精神层面给她们最大支持。公司还将从仓储、物流、客服等全方位提升用户体验”。

尽管势头正劲,但出版社自己经营社群的模式并未得到点赞一片。一位业内人士就明确表示,与其培养一个投入产出比不明朗、成功几率不高,而且即使成功了也未必会忠于自己的“罗辑思维二世”,不如直接选择与“罗辑思维”等已经成功的平台合作,收益会更加可期。

收费会员制如果缺少长期、有效经营,很快就会销声匿迹。中信出版集团副总经理卢俊就直言“不看好”,“这种收费式会员服务需要非常专业的能力和完整的商业逻辑,然而出版的附加值太低,加上目前的出版商还不具备提供持续的稀缺价值,这些都不构成持续运营的可能性。少儿阅读领域虽具备可持续开发条件,但孩子会不断成长,就意味着该领域的受众会不停地变更,想要做好,尤其需要完整的服务体系和能力”。但他也表示,即使存在这些问题,也不代表完全不能去做这类服务,只是商业回报率不够高。采访过程中,多家出版社表示,从长远角度讲,出版社着力经营的自媒体平台非常有必要,只是以什么样的形式运营,还需要摸索。

●商报专递

“剑网2016”专项行动正式启动

中国出版传媒商报讯 7月12日,国家版权局联合国家网信办、工信部、公安部在京召开新闻发布会,宣布正式启动“剑网2016”专项行动,突出整治3类作品的侵权盗版行为,重点查处4个平台的侵权盗版行为,规范巩固已取得初步成效的3个成果。此外,“剑网2016”专项行动还将创新监管手段,建立“黑白名单”制度。

国家版权局版权管理司司长于慈珂在启动仪式上通报了“剑网2016”专项行动的工作部署:自2016年7月开始,利用5个月的时间,突出整治未经授权非法传播网络文学、新闻、影视等三类作品的侵权盗版行为,保障有关权利人的合法权益;重点查处通过智能移动终端第三方应用程序(APP)、电子商务平台、网络广告联盟、私人影院(小影吧)等四大平台进行的侵权盗版行为,维护网络版权正常秩序;进一步规范巩固去年专项行动取得初步成效的网络音乐、网络云存储空间、网络转载作品的版权秩序,营造网络版权良好生态。

中华书局首发星云大师口述史《百年佛缘》

中国出版传媒商报讯 7月9日,星云大师首部线装书《百年佛缘》在江苏书展一号馆首发。《百年佛缘》是星云大师口述历史,时间跨度从1911年辛亥革命至今,涵盖中华民族与大师个人的逾百年历史,分为《生活篇》《社缘篇》《文教篇》等。

线装版《百年佛缘》由中华书局出版发行,由扬州古籍线装文化有限公司

专项行动提出完成3项重点任务要求:一是开展打击网络文学侵权盗版专项整治行动,加强对文学网站的版权执法监管力度,严厉打击通过网站、贴吧、微博、微信等方式未经授权非法传播网络文学作品的侵权盗版行为,规范通过浏览器、搜索引擎等方式传播文学作品的行为;二是开展打击APP侵权盗版专项整治行动,加强对APP上传者 and 应用程序商店的版权执法监管,加大对聚合类APP、与网络电视棒及电视机顶盒关联的APP侵权盗版行为的打击力度,强化应用程序商店对提供文学、影视、音乐、新闻等作品APP上传者的版权监管责任;三是开展规范网络广告联盟专项整治行动,加强对网络广告联盟在版权保护方面的监督管理,推动网络广告联盟落实企业主体责任,建立版权保护工作机制,推动版权执法监管机构与网络广告联盟建立切断侵权盗版黑色经济链条的工作机制,严厉打击故意侵权盗版提供支持的广告联盟。(徒宁)

苏州大学社《吴袁吴故》传承苏州评弹艺术

中国出版传媒商报讯 7月9日,苏州大学出版社邀请我国著名评弹表演艺术家袁小良在江苏书展举办苏州评弹艺术赏析暨《吴袁吴故》作品签售活动。袁小良从苏州评弹的语言特色说起,介绍评弹艺术的历史渊源、艺术特色、风格流派等,并融入弹唱表演,生动形象地向在场的观众诠释了苏州评弹的艺术魅力。

记者了解到,在此次江苏书展上,苏州大学出版社为读者精心准备了“扬州文化丛书”《解读苏南》“新媒体与青年亚文化丛书”等曾荣获国家级图书奖的品牌图书,新推出了《百年中国马克思主义伦理思想研究述要》“非物质文化遗产研究丛书”等图书,并特别为小读者准备了“科学家的小故事”“少年悦享世界文学名著”等青少年读物。(伊璐)