

凝聚社会力量 播撒书香种子

大运河沿线城市社会阅读组织经验分享会举行

现场
书香

中国出版传媒商报讯 7月9日,第六届江苏书展第二天,江苏省新闻出版广电局、江苏省全民阅读办公室、江苏省全民阅读促进会在扬州联合举办了大运河沿线城市社会阅读组织经验分享会,来自大运河沿线城市8省(市)28个城市的200多位优秀社会阅读组织代表齐聚一堂,围绕“建好社会阅读组织、当好全民阅读领读者”这一主题,分享交流了开展全民阅读推广活动的经验。会上,国家新闻出版广电总局原副局长、中国出版协会常务副理事长、中国图书评论学会会长郭书林作了题为《准确把握国家、社会、家庭在全民阅读中的作用,把阅读引向深入》的报告。

7月8日~12日,第六届江苏书展,正式与读者见面。在历时5天的时间内,江苏书展扬州主展场进场28.1万人次,总销售额2084.8万元,其中零售544.8万元,团购馆配1540万元。这些数字,从一个侧面体现了扬州市民对好书的期待与热情。2016年,是江苏书展走过的第六个年头。历经多年的积淀和塑

造,今年的江苏书展在自身的定位、特色与走向上更加自信与坚定。在总结往届书展经验的基础上,本届书展更加注重图书主业的打造与推广,更加凸显创新、体验与互动的提升,更加重视全民阅读的标志性推广平台的价值深化。这一系列举措与变化,不仅让江苏书展的转型升级迈上了一个新台阶,也让读者遇见了一个不一样的书展。

好书名家贴近读者 阅读文化深入人心

江苏书展:转型升级彰显平台价值

中国出版传媒商报记者 蔡蕾 王双双

坚守主业高地 / 为好书和名家留下至高无上的位置

已有“五届历史”的江苏书展届届火爆,江苏书展的核心竞争优势是什么?如何立足及保持书展的核心力?江苏省新闻出版广电局局长周琪在接受《中国出版传媒商报》记者的采访时表示:“在研究和总结国内外书展类型与特点的基础上,今年的江苏书展最大的变化还是突出我们的主业和优势,坚守我们的高地:要给好书和名家留下至高无上的位置。这是我们书展今后立足的核心竞争力。”

礼敬作者,让读者遇见名家。在记者的采访中,不少读者表示,本次来书展最大的感受是,平时在书店仅仅是买书,但是在书展上,不仅可以看书、买书,还可以与作者、名家见面,听听作者对于图书的推荐,从而对书有一种更深刻的认识。书展期间,开展讲座、签售、亲子活动等各类阅读文化活动200余场。

2014年、2015年,江苏省全民阅读活动领导小组已聘请22位书香江苏形象大使。今年,又聘请了邢定钰、阮仪三、格非等作为2016书香江苏形象大使,集中亮相书展,并和前两批书香江苏形象大使一起走进书展,开展阅读推广活动,成为一道独特的风景线。同时,本届书展首次推选曹文轩、刘东、格非为“2016江苏致敬作家”。江苏凤凰出版传媒集团董事长张建康告诉记者,作为历届江苏书展的承办方,凤凰出版传媒集团承担了参展招商、货源组织、展示展销等工作,全力组织办展、精心策划活动、体现江苏特色、做响凤凰品牌。凤凰集团的品牌营销,一方面体现在精选和展示好书上,强调以精品引领阅读风尚,组织读者喜爱的新书、好书参

展。另一方面,全省联动。发挥遍布江苏省的书城、中心门店的优势,将书展分会场开设到每个市县,将阅读活动同步推送到每个市县,主会场与全省各地的分会场形成良好互动。例如,凤凰集团在江苏省的各中心门店集中陈列展示“凤凰文库”、“凤凰好书”、“江苏好书”等专架专柜,统一悬挂江苏书展分会场的横幅等。

“为好书找到读者、为读者找到好书”。在扬州主展场,中国出版集团、时代出版传媒股份有限公司、上海世纪出版股份有限公司、中信出版集团、青岛出版集团、中国少年儿童新闻出版总社、浙江少年儿童出版社等300多家优秀出版单位悉数参展。在主题阅读馆,带着女儿来逛书展的翟女士告诉记者:“书展开幕之后,我每天都会带着女儿过来。女儿喜欢文学类图书,我们在中版集团人民文学出版社展区购买到了很多女儿喜欢的图书。”

“我们不仅请出版社带来他们的新书和畅销书,还特地请他们带来看家的精品书和长销书。”周琪说。在凤凰出版传媒集团展区,译林出版社社长顾爱彬向记者介绍,为参加本次书展,译林出版社早早谋

划,带来了《查令十字街84号》《望春风》“牛津通识读本”系列等精品好书,而科比影像集《科比:印象》在开展第2天就卖得只剩下2套,需继续补货。江苏凤凰文艺出版社副社长韩蕾表示,本次书展,带来了《去留肝胆》《布衣壶宗——顾景舟传》等新书和精品书。广陵书社副社长孙叶锋介绍,“书展直接面向广大读者,读者可以从一个窗口切身体会阅读文化的丰富内涵和时代潮流,这样的机会非常珍贵”。今年,广陵书社全品种参展,重点推荐“回望汪曾祺丛书”《守望与担当——扬州文化名人访谈录》等。

如此之多的精品好书,如何推广并让它们与读者更好地接触?记者看到,在江苏精品馆中,除了江苏“百店千柜”精品图书推广展架之外,还专门设置了中国好书、苏版好书、凤凰文库、中外名著等专架。此外,每个展位的书架或书堆上,都摆放着社长或总编辑推荐的精品书单,如在二十一世纪出版集团展台的书架上,摆放着该集团社长张秋林推荐的书目,包括《一百个孩子的中国梦》(上、下)、《时代广场的蟋蟀》(麦克米伦世纪大奖小说典藏本)等。

坚持全民共享 / 书展是全民阅读的标志性推广平台

周琪认为,书展不仅仅是一个展示展销的舞台,更是一个推广全民阅读、建设书香社会的标志性平台。江苏书展实行“主场轮办、各市联办”,2014年移师苏州,2015年走进徐州,2016年落地扬州,把书展打造成为了促进全民阅读的宣传队、建设书香江苏的播种机。为此,主办方每年倾注心力,在书展内外策划组织丰富多彩的阅读推广活动。近年来,每届江苏书展都会进行礼敬书香江苏形象大使等一批文化名家,组织“书香中国·全民阅读大讲堂”等几百场次的阅读推广活动,并举办经典诵读主题展演、地方书香文脉传承发展论坛、社会阅读组织交流培训等阅读文化培育活动,播撒书香种子,推动书香城市建设。周琪表示,“我们不把书展定位成单纯卖书的平台,而是要办成全民阅读的推广平台,这两者并不矛盾。”在本届江苏书展中,以书展为平台,营造“全民阅读”氛围,推动“全民阅读”发展,得到了切实的效果。

据扬州市文化广电新闻出版局局长季培均介绍,书展期间,除江苏省组委会、主宾省、凤凰集团在主展场举办的活动外,扬州市还在全市策划设计了800余场阅读推广活动,其中由扬州市与江苏省组委会联合举办的活动5场,包括第六届江苏农民读书节启动活动、“书香运河·风雅扬州”经典诵读主题展演、阅书·阅城扬州书香文脉考察活动等。除扬州主展场外,第六届江苏书展主办方还在南京、苏州、南通、镇江、泰州设立重点分展场,其他城市联动办展,一批名人名家到各地开展讲座、签售

等阅读推广活动。

周琪说,“对于阅读文化的深耕细作和培育,是我们下大力气做的事情。”因此,除了一系列阅读推广活动,在惠民便民方面,扬州市组委会和有关方面也为关爱回馈中小学生、社区居民和困难群体,发放惠民书券价值50万元、扬州市图书馆电子阅读卡10万张、扬州移动公司发放电子书券50万元等。

除了书展现场推荐图书,在线上,“书香江苏”微信公众号开辟专区进行各类好书推介,如“2016年12本好书”“2015年中国30本好书”等,另外,还专辟江苏书展



图片由视觉江苏网供稿

专题,对书展期间每日的新书发布、阅读推广活动进行预告与介绍,让读者随时、随地与好书和名家相见。

《千年运河,千里书香》扬州宣言发布

中国出版传媒商报讯 来到扬州,东关古渡不容错过,京杭大运河更是绕不开的话题。7月8日,大运河书香文脉传承发展论坛举办。来自大运河沿线8省(市)28个城市的代表参加了论坛,并共同发布了《“千年运河,千里书香”扬州宣言》。国家新闻出版广电总局出版管理司司长周慧琳、江苏省新闻出版广电局局长周琪、扬州市市长朱民阳等出席论坛并致辞。

正如国家新闻出版广电总局出版管理司司长周慧琳所说:“大运河不仅创造了巨大物质财富,而且融合南北文化,留下了璀璨夺目的历史文化遗产,也是我们促进全民阅读、建设书香社会的丰厚滋养。”传承书香文脉、建设书香城市,将成为沿线城市在大运河申遗成功之后再出发的新起点。扬州是大运河申遗和遗产保护管理的牵头城市,朱民阳谈到,扬州将努力在传承并发展大运河书香文脉的过程中,实现城市文化内涵的再丰富,城市人文品位的再提升,为大运河资源的开发利用探索新的思路。

会上,大运河沿线8省(市)28个城市代表一致认为,大运河书香文脉是中华文脉的重要组成部分,凝结着先贤先民耕读传家、诗书继世、崇文尚德、开拓进取的精神品质,倡议建立大运河沿线城市阅读文化交流机制,共担传承发展大运河书香文脉的使命和责任,共享开展全民阅读、建设书香城市的经验和喜悦。(伊璐)

2016江苏致敬作家走进全民阅读大讲堂

中国出版传媒商报讯 第六届江苏书展邀请了众多名家参与,全天候为观展市民提供丰富的精神盛宴。除了书展中的新书发布、读者见面会等活动之外,书展还推出“书香中国·全民阅读大讲堂”活动,12位名人名家走上讲台,为读者带来图书宣传之外的阅读分享,培育阅读文化、播撒读书种子。

书展首日,作为书展首次推选出的“2016江苏致敬作家”,格非、曹文轩、刘东登上了全民阅读大讲堂,分享了各自关于文学和阅读的经历和智慧。曹文轩以“阅读与人生”为主题,讲述了13条阅读的意义,他说,只有阅读我们才能成为高尚的人、富有的人、有境界的人、心境淡泊的人、高贵的人、有眼力的人、姿态优雅的人、有情调的人、获得平等人权的人、有创造力的人、一个快乐的人、享有公民称号的人、能够达到天堂的人。此外,格非“阅读与历史情境”讲座中信手拈来的历史典故、深刻剖析历史人物及其行为、作品,为现场观众带来听觉盛宴。刘东以“汉学与国学”为题,深入浅出地讲述了汉学与国学间的微妙互动、互相促进提升。(赢晓)



图片由视觉江苏网供稿

商务印书馆带领读者开启博物之旅

中国出版传媒商报讯 7月8日,由商务印书馆出版的《发现最美的鸟》《发现最美的昆虫》在第六届江苏书展上举行首发式。

《发现最美的昆虫》《发现最美的鸟》汇集西方博物学巅峰时期最激动人心的博物学著作,在主题上囊括了世界各地的珍奇动植物,每一章节都配有由当时最优秀的画师雕版、彩绘的精美插图,堪称佳作。记者了解到,这两本书是“博物之旅丛书”的一部分,该丛书荟萃世界上最美的鸟、最美的蝴蝶、瑰丽的植物、奇异的动物、神秘的水生生物等。未来将陆续推出《发现瑰丽的植物》《发现奇异的动物》《发现神秘的水生生物》。(伊璐)

记者
观察

当下,实体书店向集阅读学习、展示交流、聚会休闲、创意生活等功能于一体转变,江苏书展也在不断思考与探索书展向复合式文化展会升级的道路。2013年,江苏书展设置了文创版权馆,深受读者欢迎,并渐渐成为书展中不可或缺的组成部分。第六届江苏书展期间,各特色展馆内所组织举办的互动体验活动人气爆棚,让不少读者感受到了书展的新奇、好玩、有趣。

“希望扬州每年都举办这样的书展。”

在第六届江苏书展现场,一位45岁带着读初二的女儿来逛书展的妈妈向中国出版传媒商报记者如是说。虽然扬州国际展览中心距离扬州市中心有一定的距离,但这丝毫阻挡不了读者的热情,免费接送班车、骑电动自行车,读者用自己习惯的方式与书展相遇。

与实体书店转型步伐一致,江苏书展的转型升级也在不断探索之中。江苏省新闻出版广电局局长周琪说,文创版权、数字阅读、动漫体验三部分占据书展面积近20%,书展的转型与实体书店的转型几乎同步。可以说,“书”已经不能涵盖书展的全部内容,书展的文化外延在扩展。

在数字阅读馆江苏凤凰数字传媒有限公司VR体验区,被VR游戏吸引的贾宸睿拉着妈妈要尝试一番,贾宸睿的妈妈说,儿子今年上小学二年级,这是第一次来江苏书展,来到之后发现书展上有很多有趣、新鲜的东西,“孩子要玩VR游戏,就让他体验一下。我觉得来逛书展不仅要让孩子了解图书中的知识,还要带孩子长见识、开眼界,体验最前沿的东西。”

在文创版权馆内,江苏奇纬光电展区的智能一体机,江苏化石文化传播有限公司展区的打磨琥珀、砸三叶虫体验活动,徐州市尚文堂展区书画体验活动等都吸引了不少观众驻足、排队体验。此外,来

自江苏各地区的传统工艺品、工艺大师和非遗大师们的现场制作、表演也吸引了不少观众围观欣赏。

动漫体验馆作为本次书展的新亮点之一,在近千平方米的展示区域内,设有优漫卡通频道、常州创意产业基地、星猫动漫广场等专区,其中亲子阅读、亲子手工体验活动、换装秀、舞动奇迹等体验项目的展区常常人头攒动,人气爆棚。此外,书香邮政馆举办的“我是小小报童”“爱心图书义卖”活动、第六届江苏书展图书交换大会等活动得到了不少小朋友和家长的喜爱。

在特色书店展区,文创产品也成为读者竞相购买的对象。致青春主题书店总经理章苏南告诉记者,致青春主题书店书展期间带来的文创产品主要以时尚创意为主题,是针对年轻人、学生所开发的,“今年书展,我们的文创产品卖得很好,主要原因在于今年我们更加注重文创产品,并将好产品进行细分整理,未来,我们也会做一些自主的文创品牌”。

主宾省安徽馆 在传承与创新中品味“徽文化”

走进主宾省安徽的展位,进入记者眼帘的核心建筑是一座徽州老房子。时代出版传媒股份有限公司副总经理韩进告诉记者:“安徽与江苏,地域相近、文化相通,都是传承徽文化的重点地区。”徽文化的精髓正如在老房子两侧对联所呈现的:几百年人家无非积善,第一等好事只是读书。因此,在第六届江苏书展中,安徽作为主宾省,推出了“读皖版书,品徽文化”的宣传语,在古代与现代的碰撞中,品味书香。韩进总结道:“安徽主宾省展区具有两大亮点。一是通过布展造型及相关图书体现古代‘徽文化’,二是以‘时光流影’一键成书为代表体现现代文化。”

精品图书与活动,传承经典。在安徽主宾馆里,集中展现了近年来安徽在国家重大出版工程、国家“三大奖”、“走出去”及徽文化等地方文化出版研究成果,如以徽文化为代表的地方文化出版物《徽州文化全书》《胡适全集》《桐城派名家文集》等。此外,豚宝宝幼儿体验中心也吸引了众多家长和孩子的关注。豚宝宝是安徽时代漫游文化传媒股份有限公司旗下品牌,致力于3~12岁儿童教育产品,数字出版与周边研发,该区域展示“豚宝宝”“妙趣盒”等幼儿动漫教育产品。

在“时光流影”体验一键印书。在2015年BIBF期间,记者就看到“时光流影”的身影。江苏书展期间有哪些创新?据时代新媒体出版社副社长、“时光流影”事业部总经理孙立介绍,该车是由安徽出版集团旗下“时光流影”科技有限公司今年5月研发成功的,这是“时光流影”一键印书车首次亮相出版行业展会。可移动一键印书车自面世以来,先后承办了“记录我的大学时光”进高校活动及合肥市步行街街文化惠民活动等线下活动。而且,孙立告诉记者,“时光流影”平台板块进行细分,推出了“亲子板块”“旅游板块”等。未来,该平台将向其他公众平台开放,用户可以在其他平台使用“时光流影”。而“时光流影”体验店、在读者印书中时植入个性化广告等,都在顺利开展中。

此外,值得关注的还有出书神奇,这是时光流影六月刚刚上线的全新做书APP,可以将用户手机中的照片一键导入并排版成书,用户可以自主选择照片及模板风格,只需要一部手机,海量相册照片极速成书。

体验与互动 打造复合式文化展会