

## 南方媒体融合基金首期4亿投6家新媒体

中国出版传媒商报 7月9日,广东首个百亿级媒体融合发展基金——广东南方媒体融合发展投资基金在广州举行首批项目签约仪式。南方媒体融合投资基金管理公司分别与广东广电的南方新媒体公司、扎客(ZAKER)、广州舜飞科技、上海义启信息、北京智课教育、杭州玄机科技6家新媒体企业签订投资框架协议,首期投资总额约4亿元。

据了解,广东南方媒体融合发展投资基金为人民币基金,目标规模100亿元。基金以面向市场、面向广东、面向新媒体为投资方向,按照市场化原则和股权投资方式,重点支持

广东传媒出版企业转型升级和媒体融合发展重点项目。基金将建立科学规范的投资决策机制,合理遴选合作对象和优质项目,同时募集社会资本,形成多元化资金来源,实现基金的保值增值和可持续运作。

据悉,广东南方媒体融合发展投资基金自3月27日成立以来,在广东省委宣传部的指导下,完善内部架构,相继吸收珠海横琴金融投资有限公司、华夏人寿保险股份有限公司成为新合伙人,首期规模达11亿元。同时加快资本运作步伐,迅速展开投资布局,与省内以及北京、上海、杭州多家新媒体企业对接,以较快的速度做好了广东南方新媒体公司、ZAKER等首批6家优质新媒体企业投资工作,成功签约。

(陈莹)

### 特别报道

# ChinaJoy 升级为泛娱乐平台

中国出版传媒商报实习记者 陈莹

今年,第14届ChinaJoy被赋予了全新定位——以打造全球最大的以游戏为主导,覆盖泛娱乐领域(包括影视、动漫、网络文学)的数字娱乐内容展示平台。ChinaJoy主办方汉威恒展览有限公司(简称汉威公司)将今年的ChinaJoy定位为战略转型年——今年ChinaJoy将充分突出“泛娱乐”与“VR”(虚拟现实)两个亮点,并对整个展会结构和大会设置加以重新提炼。

经过十余年积累,ChinaJoy已成为国内外数字娱乐领域交流的年度盛会。今年,ChinaJoy以中国国际数码互动娱乐展览会(含B2C互动娱乐展示区和B2B综合商务洽谈区)为核心,涵盖了PC网络游戏、移动游戏、主机游戏、电子竞技、动漫二次元娱乐、影视及音乐、网络文学等多种泛娱乐业态,从而形成了全球规模最大的围绕数字化泛娱乐跨界融合、涵盖数字娱乐全态的产业交流和展示平台。

汉威公司总经理韩志海在接受本报记者采访时表示,在全民数字娱乐大潮的推动下,ChinaJoy逐渐实现从游戏到泛娱乐的“跨界”升级。

据韩志海介绍,今年ChinaJoy展会无论是展会规模还是展商数量以及展会所涉及的数字娱乐领域等各方面都较往届有了长足发展。根据相关数据,目前中国游戏市场规模已跃居世界第一,动漫产业也在蓬勃发展,但综合实力尤其是产品的国际化程度仍有待提高。“如果,国内企业能够充分利用ChinaJoy这样的平台开展商务合作、技术交流,我想赶上甚至超越国际先进水平完全可能。”韩志海表示。

### 转型泛娱乐领域

多年来,ChinaJoy一直在关注游戏产业发展紧跟游戏产业步伐,甚至逐渐引领行业发展,今年两大风口“泛娱乐”“VR”也将在ChinaJoy和eSmart智能娱乐硬件展会现场得到淋漓尽致的展现。韩志海坚信这也是全球产业发展的最前沿技术和思路。“根据今年展会在泛娱乐领域的整体布局,将能看到更多动漫企业、影视企业、网络文学企业的全面参与,影游互动、漫游联动以及IP的跨界合作态势将愈发显著。”

究竟什么是“泛娱乐”?腾讯集团副总裁、腾讯影业CEO程武给出的定义是:以IP授权为核心,以游戏运营和网络平台为基础,展开的电影、音乐、动漫等多领域、跨平台的商业拓展。

而从产业链角度来看,文学和动漫为泛娱乐产业链的培养和孵化层,影视和音乐为泛娱乐产业链的影响力放大、运营和辅助变现层,游戏、演出和衍生品

一年一度的中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)将于7月28日~7月31日在上海新国际博览中心举办,本届大会主题为“游戏新时代,拥抱泛娱乐”。作为全球数字娱乐领域最具影响力的盛会,这场盛会除了有大中小厂商进行产品展示以外,还将有大量电影、文学、动漫等泛娱乐领域的公司亮相。

韩志海

为泛娱乐产业链的主要变现层。“从最初的网游时代,历经页游、手游、家用机、数字家庭娱乐到今天我们高度关注的VR/AR(虚拟现实/增强现实)时代的到来,我们感受到了高速发展的全球数字娱乐产业,也看到了目前企业的泛娱乐发展趋势和VR/AR技术发展趋势,给产业和企业所带来的新商机和发展前景。”因此,今年汉威公司适时提出了“软硬兼备”的发展战略和思路,启动ChinaJoy和eSmart双引擎助推中国数字娱乐产业发展。

为此,今年ChinaJoy重新规划了展会期间的各项国际性会议活动,将原先的首日数字娱乐产业高峰论坛升级为“中国数字娱乐产业大会”,下设全球游戏产业峰会、二次峰会和电竞峰会。

韩志海介绍,首日大会围绕以游戏为主导覆盖泛娱乐领域的大会内容,分别设置了游戏板块、动漫板块、影视板块、网络文学板块和音乐板块,“各板块特别邀请该领域的企业领袖发表精彩演讲,通过企业自身在泛娱乐领域的发展战略深度阐述IP跨界合作的意义和探索中的商业模式,大会的升级也是顺势而为,符合目前数字娱乐企业的发展方向和产业趋势。”

### 首届eSmart搭建VR对接平台

另外,今年备受瞩目的VR/AR技术和产品也是各大企业关注的重点,顺应时势,今年汉威公司首次推出了eSmart国际智能娱乐硬件展览会以及三大VR主题大会,包括全球虚拟现实娱乐产业大会、全球虚拟现实娱乐开发者大会、全球虚拟现实娱乐投融资大会。“eSmart智能硬件展览会规模已突破2.5万平方米,参展企业超过百家,其中VR企业占到70%”,韩志海认为企业和展商的热情也印证了VR技术发展速度及其受关注程度。

然而,虽然目前行业公认VR/AR技术所带来的全新沉浸式体验是革命性的,也在技术层面面临挑战但确信将会逐渐改善并提高,但用户使用习惯及内



韩志海

容生产分发等层面还需要时间去培养市场。“从今年首届举办的eSmart参展企业和展品情况,不难发现基于VR/AR领域的创新层出不穷,这些都为广大的消费群体提供多种多样的新体验,尤其是对游戏、影视、动漫产品来说将会是一种全新的体验形式,虚拟世界会变得更加真实可信。”韩志海表示,今年eSmart展会以及三大VR主题论坛希望能够为VR或有志进入VR领域的企业从商务合作、技术交流、资金支持三大主要方面解决实质性问题。

诚然,在每一个新兴领域资本都凭借其敏锐嗅觉占据先机,面对汹涌而来的VR/AR亦是如此。“资本一直关注游戏动漫产业,早期资本的进入其实对产业的发展提供了巨大的资金支持,加速了行业的发展和成熟,直至今天当VR/AR技术兴起时资本又第一时间做出了反应,资金的大量流入将加速推动产业的发展,刺激企业不断创新。”韩志海认为资本巨头、互联网企业相继涉足,不仅带来资金还带来巨大平台资源,“这些平台资源包括巨大的用户数量对于游戏动漫产品的变现和品推都起到良好的支撑作用,在一个较短的时间里拉动游戏动漫产业的发展,游戏动漫产品与互联网新技术的结合将不断为用户提供便捷且多样化的体验,产业也将酝酿出更多商机。”

### 打通以IP为核心的全产业链

进入2016年,手游的爆发不仅推动游戏行业向前发展,也引燃了“泛娱乐”概念,越来越多的游戏厂商开始布局泛娱乐。厂商们大力整合电影、文学、动漫等周边领域,打造以IP为核心、合作开放的全新产业链。

作为ChinaJoy的操办者,韩志海有自己的看法。“我们感受到目前中国游戏动漫企业的发展正在经历着与西方发达国家类似的发展路径,尤其是一些日本企业,最初也是从游戏或者动漫领域切入,成功打造知名IP后开始涉足泛娱乐领域,通过对IP的经营,开展IP跨界合作让企业获得更大的成长空间。”

“一个成功的IP对企业来说的确至关重要,这也是IP大热的重要原因之一。但我们必须明晰IP的成功是需要经营的,杀鸡取卵式的消耗IP是不足取的。”韩志海直言,目前太多企业为了争夺IP展开惨烈竞价,最后却并没有真正利用好IP,“产品质量差强人意不但消耗了自己的时间和精力也给IP所有方以及IP本身带来了巨大的伤害,不建议大家炒作IP导致的虚火,而是希望开展经营性的IP合作。”

因此,从今年开始,ChinaJoy逐渐扩展数字娱乐内容的合作领域,大量引入影视、动漫、网络文学等企业参与ChinaJoy展会各项活动,“借助展会的影响力吸引更多的IP持有者到会接洽IP合作事宜,同时鼓励中国本土原创IP借助ChinaJoy数十万观众和媒体的传播,打造出成功的IP产品。”韩志海认为,今年ChinaJoy确定的泛娱乐发展方向充分反映了企业的需求,今后也会继续沿着这个方向设计策划展会相关活动。

随着市场发展IP运用普遍化,IP也成为打通文学、动漫、游戏、影视等整条产业链的核心纽带,未来,影游互动、漫游联动或将成为促进数字娱乐发展的新引擎。随着数字娱乐产业的发展,ChinaJoy在立足游戏的基础上,也将在泛娱乐领域开辟出一片新蓝海。

## 赢家通吃:《孤独星球》的跨平台战略

中国出版传媒商报记者 晓雪

在多个平台上让一个品牌持续发声并非易事,特别是在进入新渠道时,这件事变得更加艰难。在此方面,《孤独星球》(Lonely Planet)却成为一个成功的例子。孤独星球在多个平台上均获得了成功,比如网站、旅游指南、电子书、移动应用以及在社交媒体上的表现。虽然在平面杂志上,孤独星球一直较为谨慎,但在去年这一惯例却被打破,孤独星球在美国推出了同名杂志《孤独星球》(季刊)。

此举被称为是一个明智的选择。在今年5月由一家美国媒体机构Min举办的“杂志媒体创新奖”评选中,《孤独星球》击败竞争对手Gear Patrol和Roadkill,捧回该奖项的最高荣誉——年度最佳新刊。

对此,《孤独星球》杂志总编辑Peter Grunert表示,公司推出纸版杂志的唯一目的就是“希望在每一个平台上都能为旅行者提供可信的内容”。从2008年孤独星球推出英国版杂志后,公司就形成了纸质杂志出版的惯例,现今已经拥有12个国际版本,并一直希望有朝一日能在美国出版《孤独星球》。

成立于1972年的孤独星球,一直是最畅销的指南类出版商。但在过去十年里,这家公司改变了它的使命,它希望能为忠实的消费者提供更多的额外服务,无论他们通过何种平台,身处何种位置。通过将品牌的价值和创意“移植到”杂志,孤独星球得以持续不断地满足旅游爱好者日益高涨的旅行服务需求。

印刷杂志《孤独星球》存在的意义还在于,它通过身临其境的场景描述、长篇报道和各种切实可行的旅游攻略以及丰富的图片,让它的忠实用户和新的读者能够真正达到一种深度参与。

杂志的创意和消费者希望从一本新杂志中寻找什么东西,这些细节都被认真思考,审慎对待。在出版新一期杂志之前,编辑部会先制作一个迷你版,在潜在订户中进行测试,同时还会制作一个在线版本通过邮件包测试。在杂志的编辑和设计的同事,《孤独星球》会认真地评估读者的反馈,发现他们的兴趣点,并对杂志进行精确定价,目前零售价格为5.99美元。

通过这一过程,《孤独星球》最终能够获得用户,同时也获得了通过信件和邮件订阅信息内容的旅行爱好者。所以当最终完整版的杂志出版,在杂志零售店和报刊亭发行时,便受到了积极响应。

在拥挤的报刊亭,大量的零售商却都愿意销售《孤独星球》,原因就在于它受欢迎,在美国几大零售卖场Hudson Retail、Whole Foods、巴诺书店和沃尔玛等的销售一直较好,尤其是把持着机场书店销售前20名的位置,书店都愿意把《孤独星球》摆在明显的位置,吸引那些频繁光顾的旅行者。

目前,《孤独星球》的付费发行量已经达到45万册,报摊零售率接近50%。同时,《孤独星球》团队最近还推出了一款平板电脑应用,包括视频和互动内容,主要在iTunes和Android两大平台发布。

行业观察人士认为,投资《国际金融报》是蓝鲸传媒集团的又一重大战略部署。布局完成后,蓝鲸将依托《国际金融报》建立起针对财经金融产业的即时采访发稿能力,而《国际金融报》的即时发稿系统和蜂网的人脉网络系统结合,将进一步推动蓝鲸财经通讯社的建设。

(筱松)

### 网媒潮事

## 爱奇艺发布直播品牌奇秀直播

中国出版传媒商报 7月8日,爱奇艺正式宣布直播品牌奇秀直播。依托6亿用户基础、丰富的娱乐资源,爱奇艺致力于为用户提供业内领先的泛娱乐直播体验,挖掘和培养明星主播,造星与追星结合,造星与爱奇艺出品的原创内容相结合,构建爱奇艺更加丰富多彩的内容生态系统。

爱奇艺创始人、CEO龚宇表示:“爱奇艺看好直播市场以后更大的发展空间,并认为直播市场未来是多样性的,是各类互联网服务的标准配置。爱奇艺发布的奇秀直播业务更加倾向于泛娱乐属性,能与爱奇艺内容生态系统有机融合、协同互动。”

爱奇艺联席总裁徐伟峰介绍,奇秀直播以“快乐圆你明星梦”为主题,主打追星

内容和造星业务。明星梦包含两层含义,一方面奇秀直播将帮助用户和粉丝通过视频直播零距离、无时限的接触明星;另一方面是挖掘和打造在奇秀直播出道的明星主播。前者将极大拓展IP生态的宽度,实现真正的全时娱乐;后者将激发海量用户的创造力,推动以人为核心的IP开发的发展。

未来,爱奇艺平台所汇聚的顶级IP资源,将从策划、制作到上线、活动等环节进行全景式的直播展现,热门IP的主创、明星也将通过奇秀直播与观众粉丝零距离沟通互动,持续释放明星IP价值。

目前,奇秀直播APP已正式上线,用户可通过APP Store、各大安卓应用市场或爱奇艺网站下载安装。(陈莹)

中国出版传媒商报 7月12日,经人民日报社批准,蓝鲸传媒集团对《国际金融报》的投资正式落地。投资完成后,《国际金融报》将建立即时发稿的大金融采编中心。据悉,采编中心将有百人左右规模,针对银行信托、理财+互联网金融、基金、证券、保险、上市公司、国际金融等方面进行深度垂直报道。

据悉,《国际金融报》新媒体采编平台建成后,报纸的出版将进一步强化。报纸目前在高端用户中仍有较多读者,仍拥有较为强势的发行渠道;将以周报的方式,针对上述行业,进行更加深度和垂直的报道,成为向

一行三会、各大部委和各省党委政府传递声音的重要渠道。

蓝鲸传媒集团成立于2013年,人民日报旗下证券时报财经传媒集团是蓝鲸最早的战略投资方。3年来,蓝鲸旗下几大业务板块均在快速发展。近日,定位为财经新闻原创门户和财经记者工作平台的蓝鲸新版APP已经上线。蓝鲸旗下的证券资讯终端财联社正式推出PC客户端,其使用方式类似QQ——打开电脑可以在右下角自动登陆。与财联社APP端电报的速度相比,PC端的信息将进一步提速5到10秒。此外,蓝鲸旗下的浑水自媒体平台建立了派

吧分发系统,覆盖了金融财经行业大部分自媒体传播渠道。

行业观察人士认为,投资《国际金融报》是蓝鲸传媒集团的又一重大战略部署。布局完成后,蓝鲸将依托《国际金融报》建立起针对财经金融产业的即时采访发稿能力,而《国际金融报》的即时发稿系统和蜂网的人脉网络系统结合,将进一步推动蓝鲸财经通讯社的建设。

## 蓝鲸传媒投资人民日报旗下《国际金融报》