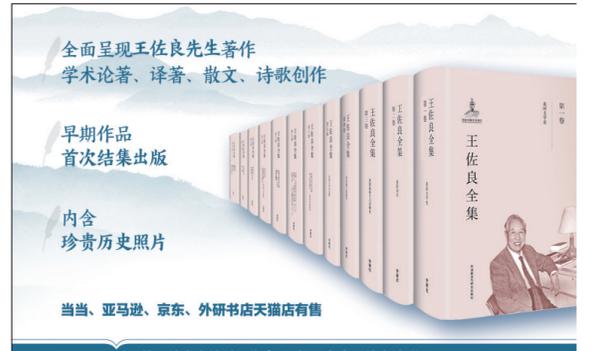


中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2016年8月5日 星期五 第2257期 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



我们的理念——惟优惟新 利业利世

2014-2015最具融合创新商报 / 2013-2014中国最具品牌影响力商报 / 2013中国十大行业报 / 影响中国
2013年度最具传播价值专业媒体 / 2012-2013最具成长价值媒体十强 / 2011-2012中国行业报品牌十强 /
2011中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010-2011中国品牌媒体百强 / 2009最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

有声书爆发,如何破解商业模式困局

中国出版传媒商报记者 王婷

有声书2016呈黑马姿态

有声书近年来屡被看作出版业的“下一个出版重点”,2016年终于不负众望,以黑马姿态成为增速最快的出版门类之一。

在美国、欧洲,有声书“阅读量”已被计入国民人均年阅读量统计。根据美国有声书出版协会(APA)公布的数据,截至目前,全球有声书市场价值已超过28亿美元,仅新书的数量就达到4.3万种。而放眼国内,据易观智库相关统计显示,目前国内有200多家听书网站,近200款有声听书类APP,一些电子书阅读软件也纷纷添加“听书”功能,有声用户规模已突破1.3亿。2015年我国有声阅读市场规模已达16.6亿元,同比增长29.0%,其中电信运营商的收入就将近3亿元,预测2016年该市场规模将达到22亿元,3年内将达到百亿元。

“耳朵代替眼睛,科技改变生活。”科技创新带来了阅读习惯的改变,在刚刚结束的第26届全国图书博览会上,中国出版集团旗下专业听书客户端“去听”主播大赛举行颁奖仪式,此次大赛历时一个月,吸引了全国各地的听友参与互动。当碎片化学习成为常态时,有声书会不会成为出版业新的增长点?听书类产品又该如何取胜?

与此同时,有声书也成为政府大力扶持的文化项目,如朗声公司的朗声数字听书馆2015年入选国家新闻出版改革发展项目库,引导文字版权人、播讲者、音乐创作者、录音制作者、传统出版发行人、读者等各方参与者进入“数字听读时代”。在2016深圳文博会上,朗声公司带去了其数字听书馆制作的四大名著有声书。朗声图书负责人欧阳群表示,在数字出版领域,有声书的出版将是未来的一个趋势,尤其是基于移动互联网的数字化有声书平台正迎来新的发展机遇。

而从投资的角度看,一方面,国内出版的图书转化为有声书的比例不到30%,相较国外的60%~70%比例,有声书在国内上升的空间非常大;另一方面,有

声书所带来的盈利也是可观的,北京广播电视台旗下北京悦听时光文化传媒有限公司总经理张蓉告诉记者,“我们对喜马拉雅、蜻蜓、考拉这些音频APP平台做过调研,发现有40%~50%的流量都是有声书带去的”。她认为,有声图书发挥的作用可能不是短期的峰值,但一定是“长尾效应”。对此,酷听听书副总裁于琦表示赞同,“数据显示:听书类平台上超过70%的粘性用户来源于有声读物,而不是来源于FM的栏目类。”

此外,对于音像类出版企业而言,这更是一个发展机遇。借助互联网平台,将其多年累积的资源以更有效地方式传递出去。湖南电子音像出版社成立了乐听网,用户可以在这个网站上直接收听该社的有声书,如“聆听经典”系列历时10多年打造而成,邀请了孙道临、濮存昕等35位当代语言艺术家参与录制,共有40张CD,长销不衰。2015年3月,该社开发的“聆听经典”APP在安卓市场和91市场上线。

商业模式多样化,赢利单一

有声书大势正起成为共识,但我国有声书市场起步晚,尚处于摸索阶段,标准与规范都不够齐全。如何破解有声书的商业模式困局成为业内人士的关注点。(下转第4版)

互联网+科技出版国际合作研讨会将亮相BIBF

中国出版传媒商报讯 由国家新闻出版广电总局进出口司支持指导,中国出版协会科技出版工作委员会主办,中国水利水电出版社、上海交通大学出版社、中国出版协会科技出版工作委员会秘书处承办,中国出版传媒商报社作为独家战略合作媒体的首届“互联网+科技出版国际合作研讨会”,将于8月24日北京国际图书博览会期间,在中国国际展览中心(顺义新馆)举办。

据中国出版协会科技出版工作委员会驻会副主任吴宝安介绍,版协科技委150多家科技出版社多年来出版了一大批科技图书精品力作,在“走出去”方面

也取得了丰硕的成果,在国际上已形成良好的口碑和品牌。但科技出版“走出去”确实还面临很多挑战,如高水平的原创作品数量不足、语言翻译质量不高、专业领域关注度不够等。科技出版“走出去”是中国出版“走出去”重要组成部分,关系着我国科研人员的学术成果能否进入国际主流的学术圈和评价体系,版协科技委主办此次论坛,意在借BIBF平台,推动国内外科技出版领域的同行进一步加强沟通,合作共赢。论坛将聚焦于如何推进中国的科技出版“走出去”,尤其关注解决实际操作层面的问题。今后将每年在BIBF期间举办。(晓理)

“互联网+”成文化产业最大引擎

中国出版传媒商报讯 近日,国家统计局发布公告称,据对全国规模以上文化及相关产业4.8万家企业调查,2016年上半年,上述企业实现营业收入36168亿元,比上年同期增长7.9%(名义增长未扣除价格因素),继续保持较快增长。

文化及相关产业10个行业的营业收入均实现增长,文化服务业快速增长。其中,实现两位数以上增长的5个行业分别是:以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业营业收入为2502亿元,增长29.7%;文化艺术服务业125亿元,增长19.8%;文化休闲娱乐服务业496亿元,增长17.8%;广播电影电视服务业712亿元,增长16.4%;文化创意和设计服务业4341亿元,增长11.1%。

分区域看:东部地区规模以上文化及相关产业企业实现的营业收入为27122亿元,占全国的75.0%;中部、西部和东北地区分别为6019亿元、2554亿元和473亿元,占全国的比重分别为16.6%、7.1%和1.3%。从增长速度看,中部地区增长12.0%,西部地区增长9.9%,均高于东部地区7.1%的增速,而东北地区继续下降,降幅为7.0%。(婷)

凤凰传媒拟发行可交换债券

中国出版传媒商报讯 近日,江苏凤凰出版传媒股份有限公司发布公告,江苏凤凰出版传媒集团有限公司拟以所持公司部分A股股票及其孳息(包括资本公积转增股本、送股、分红、派息等)为标的发行可交换公司债券。

据悉,凤凰出版集团持有公司1852780258股A股,约占公司已发行总股本的72.80%。本次可交换债券拟发行期限不超过5年(含5年),拟募集资金规模不超过人民币50亿元。在满足转股条件下,本次可交换债券持有人有权在本次可交换债券发行结束日满12个月后将其所持有的本次可交换债券交换为公司股票。(婷)

精彩导读	新华基层门店“以变应变”推进渠道经营再升级	P3
	音乐出版演绎全媒新态	P5
	手游统治国内游戏市场	P7
	暑假,带本书和孩子一起去旅行	P9
	37位书店一线人员谈“烧脑”营销创意	P13

预告	8月13日~15日,中阿国际动漫文化节将在宁夏银川举行。
	9月1日~4日,2016第十九届北京国际艺术博览会将在北京展览馆举行。



现场售票 上海展览中心 2/3/6号门

日场票 ¥10 9:00-18:00	夜场票 ¥5 18:00-21:00
-----------------------	-----------------------

团体票 7月25日起在下列单位出售

上海市新闻出版局书展办公室
地址:上海市绍兴路5号404室
电话:021-64152467/64370176-8404

上海联合书业会展有限公司
地址:上海市福州路424号709室
电话:021-63523211/63610416

上海市振兴中华读书指导委员会办公室
地址:上海市西藏中路120号525室
电话:021-63225030/63226155-5251

2016 SHANGHAI BOOK FAIR

上海书展

2016.8.17-23 [9:00-21:00]

指导单位 国家新闻出版广电总局 上海市人民政府

主办单位 中共上海市委宣传部 上海市新闻出版局

协办单位 上海市静安区人民政府 上海展览中心